

SIMPLY CLEVER



ŠkodaAuto VÝROČNÍ ZPRÁVA 2005





Export společnosti Škoda Auto v roce 2005 činil 152,8 mld. Kč a podíl na celkovém exportu České republiky dosáhl úrovně 8,2 %.



V roce 2005 dosáhla Škoda Auto nového rekordu v počtu dodaných vozidel zákazníkům. Značka Škoda patří podle hodnocení spokojenosti zákazníků mezi pět nejlepších výrobců automobilů v Evropě.

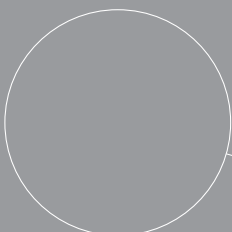




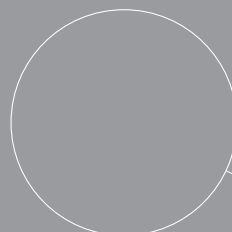




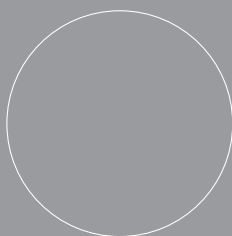
**ŠkodaAuto Deutschland GmbH**



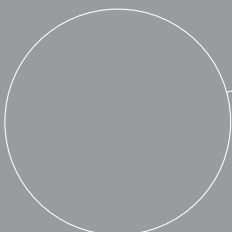
**Skoda Auto Polska S.A.**



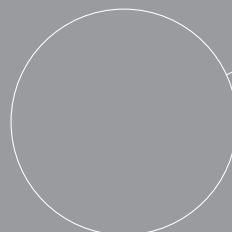
Škoda Auto působí  
na téměř 90 trzích  
celého světa, kam  
v roce 2005 dodala  
zákazníkům  
492 111 vozů.



**ŠKODA AUTO a.s.**



**ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.**



**Skoda Auto India Private Ltd.**

# Obsah

Vybrané ukazatele dle IFRS	5
Klíčové momenty roku 2005	6
Úvodní slovo předsedy představenstva	10
Členové představenstva a dozorčí rady, změny ve statutárních orgánech	12
Zpráva dozorčí rady	15
Zpráva o činnosti společnosti ŠKODA AUTO a.s. a Skupiny Škoda Auto	18
Profil společnosti ŠKODA AUTO a.s. a Skupiny Škoda Auto	19
Vývoj hospodářství České republiky	22
Finanční situace Skupiny Škoda Auto	24
Finanční situace jednotlivých společností Skupiny Škoda Auto	27
Systém řízení finančních rizik v rámci Skupiny Škoda Auto	32
Technický vývoj	36
Nákup	39
Výroba a logistika	40
Kvalita	43
Odbyt vozů, originální díly a servis	44
Lidské zdroje	52
Organizace a informační systémy	55
Sponzoring a reklama	56
Rozvoj infrastruktury a vztah k okolí	57
Ochrana životního prostředí	58
Výhled na další období	59
Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	61
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	62
Konsolidovaná účetní závěrka	63
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	100
Samostatná účetní závěrka	101
Zpráva o vztazích	134
Vysvětlivky k použitým pojmům	139
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	141
Výsledky hospodaření v přehledu	142
Kapitálové účasti Škoda Auto	144





## Vybrané ukazatele dle IFRS

		Skupina Škoda Auto		ŠKODA AUTO a.s.	
		2004	2005	2004	2005
<b>Objemová data</b>					
Dodávky zákazníkům	vozy	451 675	492 111	451 675	492 111
Odbyt*	vozy	444 458	498 467	441 820	493 119
Výroba*	vozy	443 868	494 127	444 121	494 637
Počet zaměstnanců (k 31. 12.)	osoby	25 225	26 742	24 561	26 014
z toho: agenturní personál	osoby	3 664	3 460	3 664	3 460
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>					
Tržby	mil. Kč	163 665	187 382	155 396	177 822
Hrubý zisk	mil. Kč	19 297	23 644	14 400	18 635
	% k tržbám	11,8	12,6	9,3	10,5
Provozní výsledek	mil. Kč	5 895	10 860	5 289	10 004
	% k tržbám	3,6	5,8	3,4	5,6
Zisk před zdaněním	mil. Kč	4 843	10 073	4 424	9 440
Obratová rendita před zdaněním	% k tržbám	3,0	5,4	2,8	5,3
Zisk po zdanění**	mil. Kč	3 369	7 893	3 133	7 363
Obratová rendita po zdanění	% k tržbám	2,1	4,2	2,0	4,1
<b>Rozvaha / Financování</b>					
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 858	55 424	55 792	55 023
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	40 343	34 331	32 414	28 956
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	11 200	8 600	11 200
Vlastní kapitál	mil. Kč	43 923	46 757	44 147	46 483
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	12 051	12 837	11 336	11 685
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	5 000	5 000
Krátkodobé závazky	mil. Kč	40 227	30 161	32 723	25 811
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	0	5 000	0
Bilanční suma	mil. Kč	96 201	89 755	88 206	83 979
Peněžní toky brutto	mil. Kč	17 052	20 365	16 623	19 850
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	26 794	23 550	23 164	21 421
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	9 752	11 566	9 957	11 299
Míra investic	%	4,6	4,7	4,8	4,8
Brutto likvidita	mil. Kč	15 073	12 376	13 134	11 958
Čistá likvidita	mil. Kč	-2 631	4 911	414	6 070
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	45,7	52,1	50,0	55,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	78,6	84,4	79,1	84,5

\* V souvislosti s expanzí Škoda Auto formou zahraničních montážních CKD projektů a z důvodu správného informování o objemech výroby a odbytu bylo již v minulosti rozhodnuto tyto CKD sady rozložených vozů vykazovat v rámci segmentu vozů.

\*\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota před menšinovými podíly.

# Klíčové momenty roku 2005

## Leden

- Škoda Octavia získala titul „Auto roku 2005“ v České republice a Finsku
- Časopis „What Car?“ označil automobil Škoda Octavia Ambiente 1.6 FSI za nejlepší malý rodinný vůz roku 2005
- Škoda Auto slavnostně otevřela rozšířené logistické centrum originálních dílů a příslušenství v Mladé Boleslavi

## Únor

- Konala se výroční tisková konference společnosti Škoda Auto a byla zveřejněna výroční zpráva za rok 2004

## Březen

- Výroba 1 000 000. převodovky MQ200
- Vůz Škoda Superb získal ocenění „Auto roku 2005“ v Indii
- Škoda Octavia obsadila 2. místo v prestižní anketě Auto 1, pořádané tituly ze skupiny „Auto Bild“ nejprodávanejšího motoristického časopisu v Evropě

## Duben

- Škoda Octavia Combi získala Národní cenu za design 2005
- Škoda Auto partnerem České filharmonie a Národního divadla
- Zveřejněny výkazy z mezitímní účetní závěrky k 31. 3. 2005 společnosti Škoda Auto dle IFRS

## Květen

- Škoda Auto se umístila na druhém místě v hodnocení J.D. Power ve Velké Británii z hlediska kvality a spokojenosti zákazníků
- Škoda Auto hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji – Rakousko

## Červen

- Škoda Octavia Combi je „Nejhezčím autem roku“ v České republice
- Škoda Auto oficiálním partnerem Tour de France
- Zahájení montáže vozů Superb v Bosně a Hercegovině
- U příležitosti 100. výročí výroby automobilů a 110. výročí založení firmy se konal den otevřených dveří (18. 6.). Téměř 50 tisíc návštěvníků si prohlédlo moderní výrobní závod a expozici historických vozidel.

## Červenec

- Rozšíření montáže v ukrajinském Solomonovu o model nová Octavia
- Škoda European Tour (6. 7. – 14. 8.) – jízda veteránů metropolemi Evropy, při níž vozy najely více než 5 000 km. Evropskou jízdu uspořádala Škoda Auto u příležitosti oslav 100. výročí vyrobení prvního automobilu v Mladé Boleslavi
- Zveřejněna pololetní zpráva konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS za rok 2005

## Srpen

- Zahájení sériové montáže vozu Octavia Tour v Kazachstánu (Ust' Kamenogorsk)

## Září

- Rozšíření montáže v Bosně a Hercegovině o model nová Octavia
- 1. místo v soutěži internetových prezentací WEB TOP 100 – kategorie AUTO MOTO pro Českou republiku
- Škoda Auto partnerem mistrovství světa v cyklistice ve Španělsku



### Říjen

- Zahájení sériové výroby sportovní verze Octavia RS
- Dne 26. 10. 2005 byla v souladu s emisními podmínkami pětiletého cenného papíru (ISIN CZ 0003501207) splacena jmenovitá hodnota dluhopisů ve výši 5 mld. Kč
- Zveřejněny výkazy z mezitímní účetní závěrky k 30. 9. 2005 konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS
- Zahájení montáže vozu Superb v Indii (Aurangabad)

### Listopad

- Dne 1. 11. 2005 vyroben 5 000 000. vůz od roku 1991, vstupu společnosti VOLKSWAGEN AG do společnosti ŠKODA AUTO a.s.
- Zahájení montáže vozu nová Octavia v Indii (Aurangabad). Slavnostního otevření nové montážní haly závodu se zúčastnil prezident České republiky Václav Klaus

### Prosinec

- Dne 12. 12. 2005 se uskutečnil slavnostní koncert České filharmonie ve Španělském sále Pražského hradu u příležitosti oslav 100. výročí výrobení prvního automobilu a 110. výročí založení společnosti
- První místo „Auto Trophy“ za nejlepší importovaný automobil v Německu











# Úvodní slovo předsedy představenstva

## Vážené dámy a pánové,

sto let je z hlediska lidské historie jistě zanedbatelné období. Z hlediska historie průmyslu – a zejména pak automobilového – dostává tento časový úsek zcela jinou dimenzi. Stává se jubileem, kterým se může pyšnit jen opravdu malý okruh firem. Firma Škoda Auto v roce 2005 právě takové jubileum oslavila. Pro každého, kdo je s naší společností spjat, je to nejen předmět hrdosti, ale i závazek do budoucna.

Od roku 1905, kdy pánové Václav Laurin a Václav Klement zahájili v Mladé Boleslavi výrobu automobilů, do dnešních dnů prošla mateřská firma Škoda Auto se svými dceřinými společnostmi řadou změn, které lze jednoduše dokumentovat na hlavních ekonomických ukazatelích. Dodávky zákazníkům dosáhly v roce 2005 hodnoty 492 111 vozů. To představuje nárůst o 9 % ve srovnání s rokem 2004

a zároveň nejlepší výsledek v její dlouholeté historii. Celkové konsolidované tržby dosáhly 187,4 mld. Kč a zisk po zdanění činil 7,9 mld. Kč. Tyto hodnoty jsou rovněž rekordními výsledky v historii firmy.

Firma Škoda Auto se stala aktivním a výrazným hráčem nejen na tuzemském ekonomickém poli, ale svými aktivitami v zahraničí významně přispívá k dynamice růstu celého průmyslu i v řadě dalších zemí světa. Export Společnosti v roce 2005 činil 152,8 mld. Kč, a podílel se tak 8,2 % na celkovém exportu České republiky. Uvedenými hodnotami si Škoda Auto i nadále upevnila pozici nejvýznamnějšího exportéra na domácím trhu.

Těchto výsledků se podařilo dosáhnout i přes stále se zostřující vnější faktory. Vysoké ceny ropy, které se promítají přímo i nepřímo do cen všech vstupů, výraznější konkurenční tlak asijských výrobců, rizika směnných kurzů, to jsou jen některé z hlavních faktorů, které ovlivňují všechny hráče na poli automobilového průmyslu. Přesto tyto okolnosti poskytují výzvy, které Škoda Auto uchopila a využívá ve svůj prospěch.

Pro úspěch firmy a jejích produktů je dnes samozřejmostí splňovat celou škálu zákaznických očekávání, a to jak produkty samými, tak nabízenými službami. Blízký vztah k zákazníkovi je předpokladem úspěchu. Škoda Auto je nyní aktivní na téměř 90 trzích v rámci celého světa a v roce 2005 byly učiněny významné kroky k dalšímu prohloubení účasti na trzích Číny a Kazachstánu. Pozitivním



vlivem je pak nejenom získání nových odbytišť, ale i využití synergií a nákladových výhod nových dodavatelů.

V roce 2005 bylo dále rozšířeno produktové portfolio. Na ženevském autosalonu jste mohli zhlédnout prezentace studie Yeti a v rámci IAA ve Frankfurtu její otevřené pick-up verze, dále vůz Octavia RS v provedení limuzína a kombi. Reakce zákazníků a odborné veřejnosti nás utvrzují, že jsme učinili kroky správným směrem. Důkazem jsou pak ocenění, která firma získala. Mezi ta nejvýznamnější patří zejména ocenění Auto roku 2005 pro vůz nová Octavia v České republice, Finsku, Indii a v Bosně a Hercegovině.

Významným mezníkem k rozšíření produktové palety v roce 2006 bude představení nové modelové řady Roomster v rámci mezinárodního autosalonu v Ženevě a její uvedení na trh.

K dosažení tohoto cíle byly realizovány všechny potřebné aktivity.

V průběhu roku 2005 jsme kromě jiného investovali do dalšího rozvoje hlavních procesů. Ve spolupráci s Ministerstvem financí ČR, regionální a místní správou a agenturou CzechInvest byla zahájena investice o celkovém rozsahu 6,3 mld. Kč do rozšíření výrobního závodu Kvasiny. V souvislosti s tímto projektem bude vytvořeno 2 150 nových pracovních míst. Dalším projektem je investice do rozvoje Technologického centra Česana v celkové výši 1,2 mld. Kč, která dá vzniknout 370 pracovním příležitostem pro vysoce kvalifikované konstruktéry a vývojové odborníky se zaměřením na automobilový průmysl.

K dosažení tržních a ekonomických cílů bude v roce 2006 a v letech následujících těžiště aktivit spočívat v naplňování dlouhodobé

strategie na poli obnovy a rozšíření produktového programu a cílené strategie odbytových regionů s rozvojem v oblasti nových či stávajících lokálních montáží.

Jménem představenstva společnosti Škoda Auto bych rád poděkoval všem zákazníkům za jejich rozhodnutí pro naše produkty a věrnost značce Škoda. U příležitosti 100. jubilea bych chtěl poděkovat také zaměstnancům, obchodním partnerům a dodavatelům za jejich významný příspěvek k úspěšnému rozvoji naší značky.

**Dipl. Kfm. Detlef Wittig**  
předseda představenstva



# Členové představenstva a dozorčí rady, změny ve statutárních orgánech

## Představenstvo

### **Dipl. Kfm. Detlef Wittig (\*1942)** **předseda představenstva** **od 1. 10. 2004**

Absolvent ekonomického studia Obchodní správa na Univerzitě Göttingen. Od roku 1968 pracoval ve VOLKSWAGEN AG v oblasti marketingu a plánování odbytu, kde byl v období 1973 – 1974 vedoucím odpovědným za trh Francie. Od roku 1975 – 1977 byl činný v Tokiu jako „Resident Representative of Volkswagen“. V roce 1977 se stal vedoucím oblasti plánování odbytu exportu a 3 roky nato převzal vedení odbytu se zodpovědností za celou Evropu. V letech 1983 – 1987 vedl oblast produktového marketingu u AUDI AG. Na začátku roku 1987 přešel do společnosti Volkswagen Canada Inc., kde působil nejdříve jako viceprezident pro oblast prodeje a marketingu, v roce 1988 byl jmenován předsedou představenstva. V letech 1989 – 1995 působil opět ve vedení VOLKSWAGEN AG jako odbytový vedoucí značky Volkswagen. V roce 1995 přichází poprvé do Škoda Auto jako člen představenstva za odbyt a marketing a následně se stává místopředsedou představenstva, přičemž přebírá zodpovědnost také za oblast financí a controllingu. V roce 2000 byl jmenován členem představenstva značky Volkswagen pro odbyt a marketing a zároveň předsedou dozorčí rady Škoda Auto. Od 1. října 2004 působí ve společnosti Škoda Auto jako předseda představenstva.

### **Dipl.-Ökonom Fred Kappler (\*1958)** **Prodej a marketing** **člen představenstva od 1. 1. 2004**

Absolvent studia hospodářských věd na Technické univerzitě v Braunschweigu a univerzitě v Hannoveru. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1982. V letech 1993 – 1994 vykonával funkci regionálního vedoucího pro země Beneluxu, Velkou Británii a Irsko. V letech 1995 – 1997 působil jako vedoucí odbytu pro severozápadní Evropu. V roce 1997 se stal prvním viceprezidentem firmy FAW/VW v Číně. Od června 2000 vykonával funkci vedoucího odbytu pro Spolkovou republiku Německo. Od ledna 2004 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. se zodpovědností za oblast prodeje a marketingu.

Do představenstva byli jmenováni:

### **Horst Mühl (\*1947)** **Výroba a logistika** **člen představenstva od 1. 1. 2005**

Do společnosti VOLKSWAGEN AG do oblasti plánování nastoupil v roce 1971. V letech 1979 – 1982 působil ve společnosti TAS Sarajevo. Poté byl od roku 1983 činný v oblasti výroby a logistiky závodu Wolfsburg. V letech 1992 – 1994 zastával pozici vedoucího logistiky značky Škoda Auto a následně od roku 1995 pozici vedoucího výroby a logistiky této značky. V období 1996 – 2000 působil jako ředitel závodu Salzgitter. Od roku 2001 do roku 2004 zastával funkci Technical Vice President FAW/VW v čínském Changchunu. Od ledna 2005 je členem představenstva ŠKODA AUTO a.s. odpovědným za oblast výroby a logistiky.

### **Dr.-Ing. Harald Ludanek (\*1958)** **Technický vývoj** **člen představenstva od 1. 4. 2005**

Absolvent Odborné vysoké školy pro správu a finance v Sigmaringenu, celního oboru (1979 – 1980), a Technické univerzity v Clausthalu, oboru všeobecné strojírenství (1986). Po ukončení studia pracoval jako vědecký pracovník na Institutu technické mechaniky, oddělení Aplikované mechaniky a kmitání na Technické univerzitě Clausthal u Prof. Dr. D. Behra, kde v roce 1990 získal doktorát v oblasti mechaniky kmitání. V letech 1989 až 1991 byl členem Akademické rady Institutu technické mechaniky na Technické univerzitě v Clausthalu. V roce 1992 nastoupil do Koncernového výzkumu VOLKSWAGEN AG, kde pracoval v odděleních pro výzkum zvláštních pohonů a převodových systémů. V roce 1996 přešel do technického vývoje VOLKSWAGEN AG, do oblasti Vývoje celého vozu, kde působil do roku 1997. V období let 1997 až 2000 působil jako asistent člena představenstva technického vývoje a od roku 2000 převzal vedení oblasti Řízení koncernového vývoje VOLKSWAGEN AG. Tuto funkci vykonával do roku 2002. Do technického vývoje ŠKODA AUTO a.s. nastoupil v roce 2002. Stal se vedoucím vývoje a v roce 2005 byl jmenován členem představenstva odpovědným za oblast technického vývoje.



zleva: Horst Mühl, Holger Kintscher, Fred Kappler, Harald Ludanek, Detlef Wittig

**Dipl. Ing. Holger Kintscher (\*1960)**

**Oblast ekonomie**

**člen představenstva od 1. 9. 2005**

Absolvent Vysoké odborné školy v Lippe, oboru výrobní technika. Od roku 1987 pracoval ve VOLKSWAGEN AG v oblasti vzdělávání. Od roku 1989 působil v controllingu závodu v Hannoveru. V letech 1991 – 1994 zastával pozici controllera výroby ve Wolfsburgu. V letech 1994 – 1995 působil jako zástupce vedoucího oblasti ekonomie ve Volkswagen Poznaň a v roce 1995 byl jmenován členem představenstva za oblast ekonomie. Tuto funkci zastával až do roku 1997. V období let 1997 – 2000 působil ve společnosti VOLKSWAGEN AG jako vedoucí controllingu vývoje a výroby ve značce Volkswagen užitkové vozy (Volkswagen Nutzfahrzeuge – VWN). V letech 2000 – 2005 vedl controlling a účetnictví VWN. Od roku 2005 působí ve společnosti Škoda Auto jako člen představenstva pro oblast ekonomie.

Z představenstva odstoupili:

**Dipl. Ing. Winfried Vahland (\*1957)**

Oblast ekonomie  
místopředseda představenstva  
1. 8. 2002<sup>1</sup> - 30. 6. 2005<sup>2</sup>

**Dr. Helmuth Schuster (\*1954)**

Oblast personalistiky  
člen představenstva  
1. 1. 2001<sup>1</sup> - 15. 6. 2005<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Uvedené datum se vztahuje k počátku členství v příslušném orgánu.

<sup>2</sup> Uvedené datum označuje konec členství v příslušném orgánu.

## Dozorčí rada

**Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek (\*1943)**  
předseda  
1. 10. 2004<sup>1</sup>

**Dr. rer. pol. Carl H. Hahn (\*1926)**  
čestný předseda, bývalý předseda  
představenstva VOLKSWAGEN AG,  
Wolfsburg,  
16. 4. 1991<sup>1</sup>

**Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch (\*1951)**  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG,  
Wolfsburg, 1. 1. 2004<sup>1</sup>

**Ing. Václav Petříček (\*1944)**  
náměstek ministra průmyslu a obchodu  
České republiky, Praha,  
1. 2. 1996<sup>1</sup>

**Ing. Jan Miller (\*1948)**  
tajemník základní organizace OS KOVO  
ŠKODA AUTO a.s., Mladá Boleslav,  
16. 4. 1993<sup>1</sup>

**Jaroslav Povšík (\*1955)**  
předseda základní organizace OS KOVO  
ŠKODA AUTO a.s., Mladá Boleslav,  
16. 4. 1993<sup>1</sup>

**Ing. Jan Uhlíř (\*1944)**  
OS KOVO, Praha,  
11. 7. 1994<sup>1</sup>

Do dozorčí rady byli jmenováni:

**Dr. rer. pol. Wolfgang Bernhard (\*1960)**  
místopředseda od 10. 2. 2005  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG,  
Wolfsburg,  
1. 2. 2005<sup>1</sup>

**Reinhard Jung (\*1951)**  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG,  
Wolfsburg,  
1. 7. 2005<sup>1</sup>

Z dozorčí rady odstoupili:

**Dr. jur. Jens Neumann (\*1945)**  
místopředseda, člen představenstva  
VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg,  
16. 4. 1993<sup>1</sup> – 31. 12. 2004<sup>2</sup>

**Prof. Dr.-Ing. h. c. mult. Folker  
Weiβgerber (\*1941)**  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG,  
Wolfsburg,  
1. 1. 2002<sup>1</sup> – 30. 6. 2005<sup>2</sup>

**Dr. rer. pol. h. c. Peter Hartz (\*1941)**  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG,  
Wolfsburg,  
19. 12. 1994<sup>1</sup> – 5. 8. 2005<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Uvedené datum se vztahuje k počátku členství  
v příslušném orgánu.

<sup>2</sup> Uvedené datum označuje konec členství  
v příslušném orgánu.

## Zpráva dozorčí rady



Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále jen „Společnost“) a dceřiných společností z konsolidačního celku (dále souhrnně jen „Skupina“), o jejich hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodů zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost

vedení Společnosti i celé Skupiny, a plnit tak řádně svou funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

VOLKSWAGEN AG jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 14. února 2005 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro hospodářský rok 2005.

Řádná účetní závěrka Společnosti dle IFRS a konsolidovaná účetní závěrka Skupiny dle IFRS k 31. prosinci 2005 byly auditory ověřeny bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 10. února 2006

prodiskutovala výsledky hospodaření a schválila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku z řádné účetní závěrky Společnosti dle IFRS. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložit řádnou účetní závěrku roku 2005 jedinému akcionáři VOLKSWAGEN AG ke schválení.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kulhánek'.

**Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek**  
předseda dozorčí rady







## Zpráva o činnosti společnosti ŠKODA AUTO a.s. a Skupiny Škoda Auto





## Profil společnosti ŠKODA AUTO a.s. a Skupiny Škoda Auto

### Z čeho vycházíme

Pouze velmi málo výrobců automobilů se v celosvětovém měřítku může pochlubit nepřerušenu výrobou automobilů po dobu sta let. Škoda Auto je právě jednou z těch firem, které patří svou historií k nejstarším v oboru na světě. Cesta k současné prosperitě začala v roce 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement zahájili výrobu kol značky Slavia. O čtyři roky později byla firmou Laurin & Klement zahájena výroba motocyklů.

**1905** Továrnu opustily první automobily nazvané „Voiturette A“ a brzy si získaly díky své kvalitě a atraktivnímu vzhledu stabilní pozici na rozvíjejících se mezinárodních automobilových trzích.

**1907** Došlo k založení akciové společnosti Laurin & Klement. Její vozy byly exportovány na trhy téměř celého světa.

**1925** Proběhla fúze automobilového závodu Laurin & Klement s plzeňskou strojírnou Škoda.

**1930** Založena společnost ASAP (akciová společnost pro automobilový průmysl), ve které byla zahájena na tehdejší dobu revoluční pásová výroba.

**1939–1945** Během válečných let se továrna orientovala na výrobu vojenského materiálu. Několik dnů před koncem války byla bombardována a značně poškozena. Na podzim roku 1945 proběhlo zestátnění podniku.

**1946** Rekonstrukce podniku probíhala již pod značkou AZNP (Automobilové závody, národní podnik).

**1964** Podnik s výrobní plochou 800 000 m<sup>2</sup>, zaměstnávající přes 13 000 osob, zahajuje výrobu populárního vozu Š 1000 MB.

**1991** 16. dubna začala nová kapitola dějin firmy, kdy do společnosti vstoupil strategický partner, společnost VOLKSWAGEN AG. Značka Škoda se tak stala čtvrtou značkou tohoto koncernu.

### Kde jsme nyní

**Škoda Auto** vyvíjí, vyrábí a nabízí kvalitní a k životnímu prostředí šetrné automobily, originální díly, příslušenství a služby, které svými vlastnostmi uspokojují přání zákazníků. Cílem Škoda Auto je nadchnout zákazníky tak, aby se ke značce Škoda vraceli s důvěrou a oblibou.

### Škoda Auto

- stoprocentně vlastněna společností VOLKSWAGEN AG,
- působí na téměř 90 trzích v rámci celého světa, na kterých celá Skupina v roce 2005 dodala zákazníkům 492 111 vozů, 82 % odbytišť tvoří trhy Evropské unie,
- nejvýznamnější exportér s 8,2% podílem na celkovém exportu České republiky,
- v roce 2005 podnikla zásadní kroky pro posílení své pozice na perspektivních trzích Číny a Kazachstánu,
- svým obratem se zařadila na třetí místo mezi společnostmi z deseti nových členských států Evropské unie,
- aktiva Skupiny dosáhla 89,8 mld. Kč, celkové tržby 187,4 mld. Kč a hospodářský výsledek po zdanění 7,9 mld. Kč,
- významné kapitálové účasti má ve společnostech v České republice i v zahraničí,
- její výrobní závody v rámci České republiky jsou umístěny v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí,
- zahraniční výrobní závody vozů Škoda se nacházejí v Indii, na Ukrajině, v Bosně a Hercegovině a v Kazachstánu,
- celá Skupina zaměstnává celkem 26 742 lidí, z toho 728 je zaměstnáno v zahraničních společnostech.





## Změny od roku 2005 a konsolidační celek

Od počátku roku 2005 nabyla v České republice účinnosti řada změn v právních předpisech, které ve velké míře souvisejí se vstupem České republiky do Evropské unie. Jednou z nich je i povinnost firem, které jsou emitenty registrovaných cenných papírů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů, od 1. 1. 2005 účtovat a vykazovat dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) a zároveň k 31. 12. 2005 poprvé sestavit a zveřejnit samostatnou i konsolidovanou účetní závěrku dle IFRS. Jako emitent dluhopisů se společnost ŠKODA AUTO a.s. řadí mezi firmy s touto povinností.

Konsolidační celek společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále jen „Skupina“) je tvořen mateřskou společností a jejími plně konsolidovanými dceřinými společnostmi: ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd.

Kromě společnosti Skoda Auto India Private Ltd., která se mimo importérské činnosti zabývá také výrobou a montáží vozů, se v ostatních případech jedná výhradně o společnosti zabývající se importérskou činností. Kapitálové účasti jsou uvedeny na straně 144.

## Kam směřujeme

### Trhy

V následujících letech bude pro Škoda Auto prioritou další posílení pozice na trzích západní Evropy při současném udržení dominantní pozice ve střední a východní Evropě. Kontinuálně budou probíhat aktivity k dalšímu osvojení perspektivních asijských trhů.

### Finance

Ve finanční oblasti budou dále pokračovat nastartované aktivity směřující k dalšímu zefektivnění a zkvalitnění firemních procesů s důrazem na celkovou racionalizaci všech činností. Výjimečná pozornost bude i nadále věnována nákladům s důrazem na materiálové vstupy.

### Produkty

Nadále bude rozvíjeno produktové portfolio a posilován jeho emoční náboj. V roce 2006 bude současná produktová paleta rozšířena o čtvrtou modelovou řadu – vůz Roomster. V následujících letech je předpokládána další diferenciací nabídky zejména s ohledem na nové trhy.

### Kvalita

Kvalita všech produktů bude i nadále jednou z hlavních priorit. Na základě nezávislých studií dosahuje Škoda Auto velmi dobrých umístění v oblasti funkční kvality, zákaznických připomínek, ale i celkové zákaznické spokojenosti. V budoucnu bude těžiště aktivit spočívat především v zaměření na středně- a dlouhodobou spokojenost s kvalitou.

### Lidské zdroje

Škoda Auto si je vědoma hodnoty a významu, které pro ni představují vlastní zaměstnanci. Důraz bude proto kladen především na jejich další rozvoj. Jasným signálem je zahájení výstavby vysokoškolského areálu Na Karmeli, podíl na řadě projektů v oblasti vzdělávání a zejména pak prohlubování spolupráce s dalšími vysokými školami a univerzitami.

### Životní prostředí

Škoda Auto kontinuálně usiluje o co nejzodpovědnější přístup k ochraně životního prostředí. Potvrzují to nejenom získané certifikáty – ISO 14001, certifikát pro systém environmentálního řízení – ale především přímé investice, které v roce 2005 dosáhly výše 350 mil. Kč, a účast na řadě projektů včetně podílu na přípravě legislativních změn v souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie.

### Společenská odpovědnost

Při všech svých podnikatelských aktivitách a přijatých rozhodnutích si je Škoda Auto vědoma své odpovědnosti vůči zákazníkům, zaměstnancům, akcionářům, obchodním partnerům, státním institucím, veřejnosti a životnímu prostředí. Tyto firemní faktory a rozličné skupinové zájmy musí být aktivně ovlivňovány tak, že povedou k rovnovážnému stavu, aby příští generace měly zajištěny stejně dobré, případně lepší předpoklady k dalšímu rozvoji. Souhrn těchto faktorů udává princip trvale udržitelného rozvoje.

## Vývoj hospodářství České republiky

Česká ekonomika v roce 2005 zvýšila svoji dynamiku. Ve druhém čtvrtletí dosáhl její meziroční růst 5,1 %, to je nejvíce od roku 1996. Ekonomický růst eurozóny dosáhl ve stejném období pouze 1,2 %.

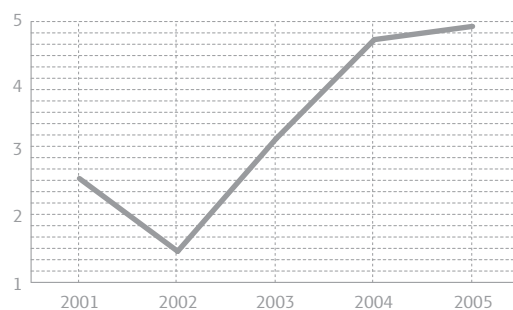
Stejně jako v předchozím čtvrtletí přispěl k růstu hrubého domácího produktu nejvýrazněji vývoj zahraničního obchodu. Tak velký pozitivní vliv čistého vývozu na HDP jako v tomto roce nebyl ještě v české ekonomice zaznamenán. Investice rostly pomalým tempem, stejně tak i domácí poptávka. Hrubý domácí produkt se za rok 2005 meziročně zvýšil o 4,9 %\*.

Průmyslová výroba dosáhla v roce 2005 meziročního růstu o 5,7 %\*, stavební výroba se zvýšila o 4,1 %\*. Na průmyslovém růstu se nejvíce podílel automobilový a rafinérský průmysl. Příznivý vývoj produktivity a rostoucí exportní kapacity především u podniků se zahraniční účastí umožnily prosazovat se na náročných západních trzích i v době jen mírného oživení ekonomik zemí eurozóny.

Inflace se po většinu roku 2005 pohybovala pod 2 %. Začátkem září výrazně vzrostly ceny pohonných hmot; meziroční růst těchto cen byl nejvyšší za posledních pět let. Vlivem dlouhodobého růstu cen ropy došlo od října i ke značnému zvýšení regulovaných cen plynu. Míra inflace dosáhla v prosinci 2005 meziroční úrovně 1,9 %.

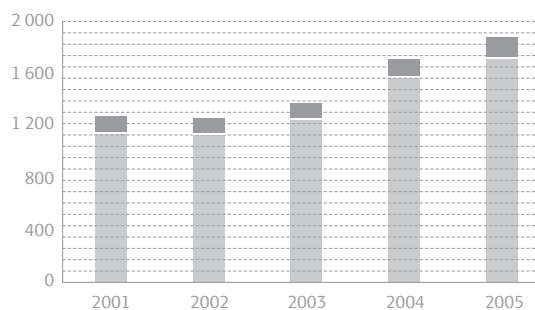
Jedním z pozitivních faktorů, které v roce 2005 ovlivňovaly inflaci, byl stále posilující kurz koruny; koruna posílila k euru meziročně o 4,6 %.

Vývoj HDP České republiky v letech 2001 – 2005 (%)\*



\* odhad

Podíl Škoda Auto na vývozu České republiky v letech 2001 – 2005 (mld. Kč)



■ z toho: Škoda Auto



V průběhu roku 2005 změnila Česká národní banka dvoutýdenní repo sazbu celkem čtyřikrát. V dubnu 2005 klesla uvedená sazba na hodnotu historického minima 1,75 %, na kterém se držela do října 2005.

Velmi rychlé tempo hospodářského růstu pozitivně ovlivnilo situaci na trhu práce, kde došlo k mírnému snižování nezaměstnanosti. Značný podíl na poklesu celkové nezaměstnanosti mělo stavebnictví. Avšak strukturální nezaměstnanost se prakticky nemění již šest let. V prosinci 2005 dosáhla míra nezaměstnanosti výše 8,9 %.

V roce 2005 pokračoval pozitivní trend obchodní bilance. Od začátku roku až do července 2005 byl vykazován přebytek, první deficit byl vykázán v srpnu. I přesto bylo srpnové saldo zahraničního obchodu nejpriznivější od roku 1993. Roční bilance byla poprvé v historii České republiky kladná, a to ve výši 41,9 mld. Kč, což představuje proti roku 2004 zlepšení o 68,3 mld. Kč. Za zlepšením celkové bilance je obchod se stroji a dopravními prostředky. Příznivý vývoj obchodní bilance je dán zvýšením exportních kapacit a zpomalením růstu domácí poptávky.

Největším exportérem České republiky se opět stala společnost Škoda Auto. Její vývoz v roce 2005 dosáhl hodnoty 152,8 mld. Kč, a podílel se tak na celkovém vývozu České republiky 8,2 %.



## Finanční situace Skupiny Škoda Auto

Svou úspěšnou modelovou, prodejní a finanční strategií a dosažením vytyčených cílů pro tento rok v rámci programu koncernu Volkswagen „ForMotion“ mohla Skupina v roce 2005 přejít z fáze stabilizace k expanzivní politice. Díky tomu došlo v roce 2005 k dalšímu výraznému překonání rekordního výsledku z roku 2004. Téměř všechny finanční ukazatele pokračovaly v růstu. Tržby se zvýšily o 14,5 % na 187,4 mld. Kč, a poprvé tak překonaly hranici 6 mld. EUR. Provozní výsledek se zvýšil o 84,2 % na 10,9 mld. Kč a zisk před zdaněním dosáhl nové rekordní úrovně 10,1 mld. Kč, což znamená nárůst o 108 % proti srovnatelnému období 2004. Bilanční suma zůstala mírně pod úrovní předchozího roku. Byla splacena 1. emise dluhopisů ve výši 5 mld. Kč. Došlo k oddlužení celé Skupiny, nárůstu hodnoty čisté likvidity,

peněžních toků z provozní činnosti a čistých peněžních toků. Tím se Skupina opět přiblížila k naplnění svých ctižádostivých střednědobých i dlouhodobých cílů.

### Bilance a financování

Hodnota bilanční sumy ve výši 89,8 mld. Kč zaznamenala oproti stavu k 31. 12. 2004 (96,2 mld. Kč) snížení o 6,4 mld. Kč. Přes celkové navýšení investic v roce 2005 došlo oproti předchozímu období k poklesu stavu dlouhodobých aktiv z 55,9 mld. Kč na současných 55,4 mld. Kč. Největší měrou se na této skutečnosti podílel nižší přírůstek dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, než kolik činily odpisy ze stávajícího majetku. V porovnání s 31. 12. 2004 se díky optimalizaci logistických procesů podařilo významně snížit stav zásob o 11,4 % na

12,3 mld. Kč. V roce 2005 pokračovala Skupina ve zhodnocování volných finančních prostředků formou poskytování úročených krátkodobých půjček ostatním společnostem koncernu Volkswagen ve výši 11,2 mld. Kč (k 31. 12. 2004: 8,6 mld. Kč). Bez započtení vlivu z poskytnutých půjček došlo i přes nárůst prodeje vozů k dalšímu snížení krátkodobých pohledávek na 9,7 mld. Kč oproti 11,4 mld. Kč v roce 2004. V roce 2005 byla vyplacena jedinému akcionáři společnosti VOLKSWAGEN AG dividenda ve výši 4,5 mld. Kč. I přesto došlo k navýšení vlastního kapitálu o více než 2,9 mld. Kč, a to především díky pozitivnímu vývoji výsledku hospodaření. Celková výše krátkodobých závazků se proti srovnatelnému období roku 2004 snížila o 10,1 mld. Kč – především z důvodu splacení jmenovité hodnoty pětileté emise dluhopisů v celkové výši 5 mld. Kč.

### Poměrové finanční ukazatele – Skupina Škoda Auto

	2004	2005
Provozní výsledek (z tržeb)	3,6 %	5,8 %
Obratová rendita před zdaněním	3,0 %	5,4 %
Obratová rendita po zdanění	2,1 %	4,2 %
Poměr vlastního kapitálu k bilanční sumě	45,7 %	52,1 %
Peněžní toky z provozní činnosti (z tržeb)	16,4 %	12,6 %
Míra investic (z tržeb)	4,6 %	4,7 %

V roce 2005 činil celkový objem investic 8,8 mld. Kč. Celková výše investic oproti srovnatelnému období roku 2004 je o 1,3 mld. Kč (+16,9 %) vyšší, a to z důvodu cyklického náběhu výroby nových produktů. Největší část této hodnoty směřovala do produktových investic (5,7 mld. Kč), a to zejména do nové modelové řady Roomster. Do obnovy výrobních závodů a nové infrastruktury bylo v tomto období investováno 0,7 mld. Kč.

Pokračující pozitivní vývoj všech významných bilančních i výsledkových veličin se projevil také na zlepšení hodnoty peněžních toků z provozní činnosti, čistých peněžních toků a čisté likvidity. Hodnota peněžních toků brutto ve výši 20,4 mld. Kč tak mohla opět plně pokrýt investiční činnost. Čistá likvidita se zvýšila o 7,5 mld. Kč a dosáhla úrovně 4,9 mld. Kč (-2,6 mld. Kč k 31. 12. 2004).

## Vývoj výsledku

Tržby Skupiny kopírovaly úspěšný vývoj prodeje vozů značky Škoda na světových trzích a za celý rok 2005 dosáhly hodnoty

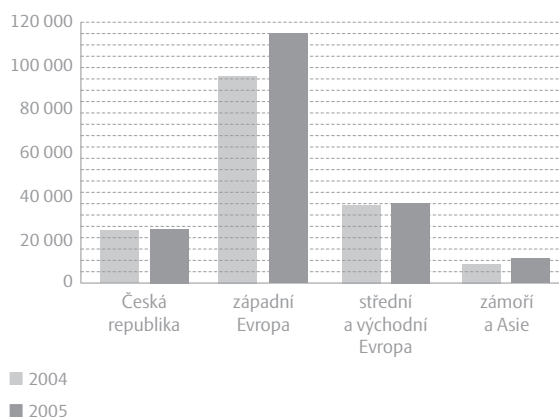
187,4 mld. Kč, což oproti srovnatelnému období 2004 znamená nárůst o 14,5 %. Na jejich růstu se významnou měrou podílel i větší zájem zákazníků o hodnotnější vozy s vyšším stupněm výbavy. Tento aspekt patří k dalším úspěchům, jelikož vozy značky Škoda díky své kvalitě, ceně a užité hodnotě získávají stále větší oblibu a důvěru zákazníků. Na celkových tržbách se vozy podílely 87,9 %, originální díly a příslušenství 6,8 %, dodávky dílů do společností koncernu Volkswagen 3,6 % a zbylých 1,7 % představovaly tržby za ostatní zboží a služby. Náklady spojené s tržbami činily 163,7 mld. Kč (+19,4 mld. Kč). Největší část tvořily především materiállové náklady, které byly ovlivněny změnou produktového mixu (podílů hodnotnějších vozů), a také vlivem celosvětového nárůstu cen surovin, především oceli a ropy. Program zaměřený na růst výkonu umožnil optimalizaci nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, jejichž poměr k celkovým tržbám se zlepšil na 87,4 % (2004: 88,2 %). V důsledku toho došlo ke zvýšení hrubého zisku z 19,3 mld. Kč na 23,6 mld. Kč (+22,5 %).

Odbytové náklady ve výši 10,6 mld. Kč se zvýšily jen nepatrně především z důvodu vyšších odpisů. Jejich podíl na celkových tržbách se však snížil na 5,7 %. Také správní náklady ve výši 3,7 mld. Kč zaznamenaly jen nepatrný nárůst. Zlepšení o 1,1 mld. Kč na 1,5 mld. Kč bylo dosaženo i u ostatních provozních nákladů a výnosů (netto) celou řadou faktorů, např. pozitivním výsledkem z devizových zajišťovacích obchodů, nerealizovanými a realizovanými kurzovými rozdíly z pohledávek a závazků.

Provozní výsledek se tak díky výše uvedeným skutečnostem a pokračujícímu plnění vytyčených cílů a optimalizačních opatření v rámci celokoncernového programu „ForMotion“ podařilo kvalitativně zlepšit a s 10,9 mld. Kč dosáhnout 84,2% nárůstu oproti srovnatelnému období (5,9 mld. Kč). Také finanční výsledek v roce 2005 pokračoval v pozitivním vývoji a s -0,8 mld. Kč dosáhl oproti stejnému období roku 2004 (-1,1 mld. Kč) zlepšení o 25,2 %. Největší měrou se na tomto zlepšení podílely vyšší úroky z poskytnutých půjček, nižší náklady na factoring a díky splacení 1. tranše dluhopisů ve výši 5 mld. Kč k 26. 10. 2005 také nižší úroky z nich.

Nová úroveň rekordního zisku celé Skupiny před zdaněním tak v roce 2005 s 10,1 mld. Kč výrazně převyšuje výsledek roku 2004 (4,8 mld. Kč). Toto zlepšení o 108 % znamená docílení nárůstu obrátové rentity před zdaněním na 5,4 % oproti 3,0 % v roce 2004. Po odečtení splatné a odložené daně z příjmů ve výši 2,2 mld. Kč (oproti roku 2004 nárůst o 0,7 mld. Kč) bylo dosaženo celkového zisku po zdanění ve výši 7,9 mld. Kč, tedy zlepšení o 134,3 % (2004: 3,4 mld. Kč).

Tržby dle regionů (mil. Kč)



## Skupina Škoda Auto

<b>Rozvaha</b>		<b>31. 12. 2004</b>	<b>%</b>	<b>31. 12. 2005</b>	<b>%</b>
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 858	58,1	55 424	61,8
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	40 343	41,9	34 331	38,2
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	8,9	11 200	12,5
<b>Celková aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>96 201</b>	<b>100,0</b>	<b>89 755</b>	<b>100,0</b>
Vlastní kapitál	mil. Kč	43 923	45,7	46 757	52,1
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	12 051	12,5	12 837	14,3
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5,2	5 000	5,6
Krátkodobé závazky	mil. Kč	40 227	41,8	30 161	33,6
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5,2	0	-
<b>Celková pasiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>96 201</b>	<b>100,0</b>	<b>89 755</b>	<b>100,0</b>

## Skupina Škoda Auto

<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		<b>2004</b>	<b>%</b>	<b>2005</b>	<b>%</b>
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>163 665</b>	<b>100,0</b>	<b>187 382</b>	<b>100,0</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	144 368	88,2	163 738	87,4
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>19 297</b>	<b>11,8</b>	<b>23 644</b>	<b>12,6</b>
Odbytové náklady	mil. Kč	10 278	6,3	10 611	5,7
Správní náklady	mil. Kč	3 513	2,1	3 676	2,0
Ostatní provozní výnosy	mil. Kč	3 514	2,1	4 027	2,2
Ostatní provozní náklady	mil. Kč	3 125	1,9	2 524	1,3
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>5 895</b>	<b>3,6</b>	<b>10 860</b>	<b>5,8</b>
Finanční výsledek	mil. Kč	-1 052	-0,6	-787	-0,4
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>4 843</b>	<b>3,0</b>	<b>10 073</b>	<b>5,4</b>
Daně z příjmů	mil. Kč	1 474	0,9	2 180	1,2
<b>Zisk po zdanění (před menšinovými podíly)</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 369</b>	<b>2,1</b>	<b>7 893</b>	<b>4,2</b>

## Skupina Škoda Auto

<b>Financování – vývoj</b>		<b>31. 12. 2004</b>	<b>31. 12. 2005</b>	<b>%</b>
<b>Peněžní toky brutto</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>17 052</b>	<b>20 365</b>	<b>19,4</b>
Stav peněz	mil. Kč	6 473	1 176	-81,8
Stav půjček	mil. Kč	8 600	11 200	30,2
<b>Likvidita brutto</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>15 073</b>	<b>12 376</b>	<b>-17,9</b>
Stav závazků	mil. Kč	-17 704	-7 465	57,8
z toho: závazky z factoringu	mil. Kč	-6 440	-1 799	72,1
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>-2 631</b>	<b>4 911</b>	<b>&gt; 100</b>

## Finanční situace jednotlivých společností Skupiny Škoda Auto

Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. svým rozsahem působnosti a velikostí představuje více než 90% podíl na všech ukazatelích celé Skupiny. Přestože dceřiné společnosti zaznamenávají neustálý rozvoj a posilování svých pozic na místních trzích (především Škoda Auto Deutschland a Skoda Auto India), podílejí se na celkových finančních a objemových ukazatelích Skupiny necelými 10 %.

### Škoda Auto

**Rok 2005 vejde do historie firmy jako velmi úspěšný, a to jak z pohledu odbytových, výrobních, tak i finančních výsledků. Přesně 100 let od počátku výroby prvních automobilů ve Společnosti došlo k dalšímu výraznému překonání rekordních výsledků roku 2004. Tržby se zvýšily o více než 14,4 %**

**na 177,8 mld. Kč. Provozní výsledek dosáhl 10,0 mld. Kč (zlepšení o 89,2 %) a zisk před zdaněním zaznamenal nárůst o 113,4 % na hodnotu 9,4 mld. Kč. Bilanční suma z důvodu splacení dluhopisů ve výši 5 mld. Kč a výplaty dividend zůstala pod úrovní roku 2004. Dále došlo k oddlužení Společnosti, nárůstu hodnoty čisté likvidity a čistých peněžních toků.**

### Bilance a financování

Hodnota bilanční sumy ve výši 84,0 mld. Kč zůstala pod úrovní stavu k 31. 12. 2004 (88,2 mld. Kč). Přes celkové navýšení investic v roce 2005 došlo oproti předchozímu období k poklesu stavu dlouhodobých aktiv z 55,8 mld. Kč na současných 55,0 mld. Kč, především z důvodu nižšího přírůstku dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, než kolik činily odpisy ze stávajícího majetku.

V porovnání se stavem zásob k 31. 12. 2004 se optimalizací logistických procesů podařilo významně snížit zásoby o 8,4 % na 8,5 mld. Kč.

Společnost v roce 2005 pokračovala ve zhodnocování volných finančních prostředků formou poskytování krátkodobých úročených půjček mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG a ostatním společnostem koncernu Volkswagen ve výši 11,2 mld. Kč (v roce 2004: 8,6 mld. Kč). Bez započtení vlivu z poskytnutých půjček je zřejmé další snížení krátkodobých pohledávek na 8,5 mld. Kč oproti 10,0 mld. Kč v roce 2004. V roce 2005 Společnost vyplatila jedinému akcionáři společnosti VOLKSWAGEN AG dividendu ve výši 4,5 mld. Kč. I přesto došlo k navýšení vlastního kapitálu o více než 2,4 mld. Kč na 46,5 mld. Kč, a to především díky pozitivnímu vývoji

### Poměrové finanční ukazatele – ŠKODA AUTO a.s.

	2004	2005
Provozní výsledek (z tržeb)	3,4 %	5,6 %
Obratová rendita před zdaněním	2,8 %	5,3 %
Obratová rendita po zdanění	2,0 %	4,1 %
Poměr vlastního kapitálu k bilanční sumě	50,0 %	55,4 %
Peněžní toky z provozní činnosti (z tržeb)	14,9 %	12,0 %
Míra investic (z tržeb)	4,8 %	4,8 %



výsledku hospodaření. Celková výše krátkodobých závazků se proti srovnatelnému období roku 2004 snížila o 6,9 mld. Kč – především z důvodu splacení jmenovité hodnoty pětileté emise dluhopisů v celkové výši 5 mld. Kč.

V roce 2005 činil celkový objem investic společnosti 8,6 mld. Kč. Celkový nárůst investic o 1,1 mld. Kč (+15,4 %) oproti roku 2004 odpovídá cyklickému náběhu výroby nových produktů. Největší část této hodnoty směřovala do produktových investic (5,7 mld. Kč), a to zejména do nové modelové řady Roomster. Do nové infrastruktury bylo v tomto období investováno 0,7 mld. Kč.

Pokračující pozitivní vývoj téměř všech významných bilančních i výsledkových veličin se projevil také na zlepšení hodnoty čistých peněžních toků a čisté likvidity. Hodnota peněžních toků brutto ve výši 19,9 mld. Kč tak mohla plně pokrýt investiční činnost. Investiční kvóta ve výši 4,8 % zůstala nezměněna. V roce 2005 došlo k vyplacení řádné dividendy jedinému akcionáři ve výši 1,5 mld. Kč a mimořádné dividendy ve výši 2,9 mld. Kč. Čistá likvidita ke konci roku 2005 tak dosáhla úrovně 6,1 mld. Kč (414 mil. Kč k 31. 12. 2004).

### Vývoj výsledku

Tržby společnosti se v roce 2005 díky celosvětově úspěšnému prodeji vozů značky Škoda zvýšily o 22,4 mld. Kč a dosáhly hodnoty 177,8 mld. Kč. Na jejich růstu se významnou měrou podílel především větší zájem zákazníků o vozy s vyšším stupněm výbavy, trvalý nárůst prodeje originálních dílů a příslušenství Škoda a také zvýšení objemu dodávek komponentů ostatním společnostem koncernu Volkswagen. Na celkových tržbách se vozy podílely 88,6 %, originální

díly a příslušenství 6,0 %, dodávky dílů do společností koncernu Volkswagen 3,8 % a zbylých 1,6 % představovaly tržby za ostatní zboží a služby. Vyšší objem prodeje a celosvětový nárůst cen surovin, především oceli a ropy, se z pochopitelných důvodů projevil v nárůstu celkových nákladů na prodané výrobky, zboží a služby o 12,9 % na 159,2 mld. Kč.

Optimalizační opatření na straně materiálových nákladů a ostatních jednicových nákladů umožnila jejich relativní pokles v poměru k celkovým tržbám na 89,5 % (2004: 90,7 %). Těmito vlivy se hrubý zisk mohl zvýšit z 14,4 mld. Kč v roce 2004 na 18,6 mld. Kč v roce 2005 (+29,4 %).

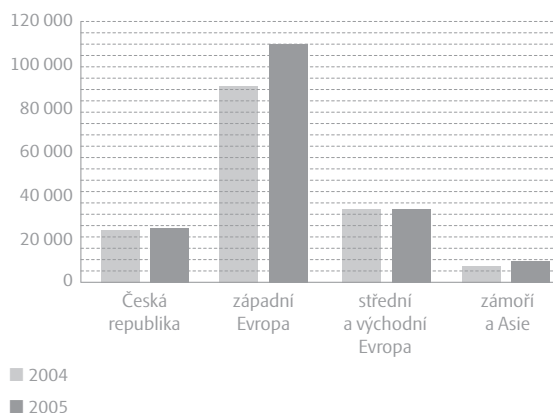
Přes mírný nárůst odbytových nákladů o 0,5 mld. Kč na 6,6 mld. Kč se jejich podíl na celkových tržbách snížil o 0,3 procentního bodu na 3,7 %. Správné náklady ve výši 3,3 mld. Kč zůstaly téměř na úrovni roku 2004 (3,2 mld. Kč).

Provozní výsledek tak s 10 mld. Kč dosáhl více než 89,2% růstu oproti srovnatelnému období roku 2004

(5,3 mld. Kč). Také finanční výsledek v roce 2005 pokračoval v pozitivním vývoji a s -0,6 mld. Kč dosáhl oproti stejnému období roku 2004 (-0,9 mld. Kč) 34,8% zlepšení především z důvodu vyšších úroků z poskytnutých půjček, nižšími náklady na factoring a úroky z dluhopisů.

Rekordní zisk před zdaněním tak v roce 2005 s 9,4 mld. Kč výrazně překračuje výsledek roku 2004 (4,4 mld. Kč). To představuje zlepšení o 113,4 % a docílení nárůstu obrátové rentity před zdaněním na 5,3 % oproti 2,8 % v roce 2004. Neproporcionální změna splatné daňové povinnosti oproti roku 2004 v porovnání s navýšením zisku před zdaněním byla dána zejména využitím nově zavedené odečitatelné položky na výzkum a vývoj a navýšením daňových odpisů z titulu zkrácení doby odepisování v 1., 2. a 3. odpisové skupině. Po odečtení splatné a odložené daně z příjmů ve výši 2,1 mld. Kč (oproti roku 2004 nárůst o 786 mil. Kč) bylo dosaženo zisku po zdanění ve výši 7,4 mld. Kč, tedy zlepšení o +135 % (2004: 3,1 mld. Kč).

Tržby dle regionů (mil. Kč)



ŠKODA AUTO a.s.

<b>Rozvaha</b>		<b>31. 12. 2004</b>	<b>%</b>	<b>31. 12. 2005</b>	<b>%</b>
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 792	63,3	55 023	65,5
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	32 414	36,7	28 956	34,5
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	9,7	11 200	13,3
<b>Celková aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>88 206</b>	<b>100,0</b>	<b>83 979</b>	<b>100,0</b>
Vlastní kapitál	mil. Kč	44 147	50,0	46 483	55,4
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	11 336	12,9	11 685	13,9
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5,7	5 000	6,0
Krátkodobé závazky	mil. Kč	32 723	37,1	25 811	30,7
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5,7	0	-
<b>Celková pasiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>88 206</b>	<b>100,0</b>	<b>83 979</b>	<b>100,0</b>

ŠKODA AUTO a.s.

<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		<b>2004</b>	<b>%</b>	<b>2005</b>	<b>%</b>
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>155 396</b>	<b>100,0</b>	<b>177 822</b>	<b>100,0</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	140 996	90,7	159 187	89,5
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>14 400</b>	<b>9,3</b>	<b>18 635</b>	<b>10,5</b>
Odbytové náklady	mil. Kč	6 137	3,9	6 558	3,7
Správní náklady	mil. Kč	3 157	2,0	3 329	1,9
Ostatní provozní výnosy	mil. Kč	3 147	2,0	3 589	2,0
Ostatní provozní náklady	mil. Kč	2 964	1,9	2 817	1,3
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>5 289</b>	<b>3,4</b>	<b>10 004</b>	<b>5,6</b>
Finanční výsledek	mil. Kč	-865	-0,6	-564	-0,3
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>4 424</b>	<b>2,8</b>	<b>9 440</b>	<b>5,3</b>
Daně z příjmů	mil. Kč	1 291	0,8	2 077	1,2
<b>Zisk po zdanění (před menšinovými podíly)</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 133</b>	<b>2,0</b>	<b>7 363</b>	<b>4,1</b>

ŠKODA AUTO a.s.

<b>Financování – vývoj</b>		<b>31. 12. 2004</b>	<b>31. 12. 2005</b>	<b>%</b>
<b>Peněžní toky brutto</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>16 623</b>	<b>19 850</b>	<b>19,4</b>
Stav peněz a peněžních ekvivalentů	mil. Kč	4 534	758	-83,3
Stav půjček	mil. Kč	8 600	11 200	30,2
<b>Likvidita brutto</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>13 134</b>	<b>11 958</b>	<b>-9,0</b>
Stav závazků	mil. Kč	-12 720	-5 888	53,7
z toho: závazky z factoringu	mil. Kč	-2 739	-898	67,2
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>414</b>	<b>6 070</b>	<b>&gt; 100</b>



## Škoda Auto Deutschland

Importér Škoda Auto Deutschland působí na německém trhu již od roku 1991 a od roku 1995 je 100% dceřinou společností Škoda Auto. Místně je pozice Škoda Auto velmi silná; na celém území Německa zastupuje značku Škoda více než 480 obchodníků a přes 1 200 servisních partnerů.

Rok 2005 byl pro značku Škoda na německém trhu velmi úspěšným rokem. Celkový trh sice nepatrně poklesl na úroveň 3,3 mil. vozů, ale společnosti Škoda Auto se přesto podařilo zvýšit tržní podíl o 0,3 procentního bodu na 2,7 %. Oblíbenost značky tak stále roste, o čemž svědčí 90 103 dodaných vozů zákazníkům (nárůst o 12 052 vozů). Zejména zavedení nového modelu Octavia na trh v roce 2005 mělo výrazně pozitivní vliv na celkové prodeje. Vůz si rychle získal pozornost nových zákazníků, což dokazuje 36 077 dodaných vozů tohoto modelu.

Pozitivně se vyvíjející celková situace se odrazila odpovídajícím způsobem v tržbách a zisku společnosti Škoda Auto Deutschland. Tržby v roce 2005 dosáhly celkové výše 38,5 mld. Kč (1 292 mil. EUR), a vzrostly tak o 11,1 % oproti předchozímu roku. Zisk před zdaněním dosáhl 191,3 mil. Kč (6,5 mil. EUR), což představuje v porovnání s rokem 2004 zlepšení o 32,5 %.

Společnosti Škoda Auto Deutschland se podařilo významným způsobem zlepšit čistou likviditu na úroveň -664 mil. Kč (-22,9 mil. EUR), což je zlepšení oproti roku 2004 o 166 mil. Kč. Tohoto stavu se podařilo dosáhnout díky optimalizaci skladových zásob a důslednému uplatňování odprodeje pohledávek za prodané vozy formou factoringu.

## Skoda Auto Polska

Situace na polském trhu byla začátkem roku 2005 pozitivně ovlivněna výprodejem vozů z roku 2004, poté se však opět projevil negativní trend dovozu ojetých vozů ze zahraničí, který přetrvává

od vstupu Polska do EU. Celkovou situaci na trhu výrazně formovala silná konkurence. Skoda Auto Polska byla nucena okamžitě reagovat a nasadit protiopatření, která jí pomohla udržet a posílit její pozici na trhu. Celkem 27 649 dodaných vozů zákazníkům v roce 2005 znamená sice pokles oproti předchozímu roku o celých 12 044 vozů, ale zároveň se značka Škoda stala poprvé v historii nejprodávanější automobilovou značkou na polském trhu. Konečný odstup vůči nejbližší konkurenční značce dosáhl na konci roku celých 1 949 vozů.

Zisk před zdaněním dosáhl výše 36,5 mil. Kč (4,9 mil. PLN), což je o 28,2 mil. Kč (+4,6 mil. PLN) méně v porovnání s rokem 2004. Důvodem byly především zvýšené výdaje na podporu prodeje na snižujícím se celkovém trhu.

Díky důslednému zavádění factoringu pohledávek za prodané vozy došlo v průběhu roku k výraznému zlepšení čisté likvidity, která ke konci roku 2005 dosáhla hodnoty -420 mil. Kč (-55,9 mil. PLN) a oproti minulému roku 2004 se tak zlepšila o 640 mil. Kč.

## Škoda Auto Slovensko

Vzhledem k celkové hospodářské situaci na Slovensku a vývoji makroekonomických výsledků se trh s novými automobily pohyboval mírně pod úrovní minulého roku (57 000 prodaných vozů). Stagnace trhu a konkurenční tlak formovaly vývoj tržního podílu značky Škoda, který dosáhl 36 % (-4 %). V roce 2005 se podařilo společnosti Škoda Auto Slovensko prodat 20 764 vozů, což je o 2 386 vozů méně než v roce 2004. I nadále však zůstávají modely Fabia, Octavia a Superb nejprodávanějšími vozy na trhu.

Zvýšené výdaje na podporu prodeje v zostřeném konkurenčním prostředí vedly k tomu, že zisk před zdaněním dle IFRS dosáhl výše 13,1 mil. Kč (18,5 mil. SKK).

S vytyčeným cílem pro rok 2005 – zlepšení čisté likvidity – byla přijata nová optimalizační opatření s větším důrazem na řízení prodeje dle požadavků trhu a potřeb zákazníka. To vedlo k optimalizaci jednotlivých dodávek obchodníkům a jejich skladových zásob. Implementace těchto opatření přinesla zlepšení čisté likvidity o 720 mil. Kč oproti roku 2004, a dosáhla tak úrovně -210 mil. Kč (-273,8 mil. SKK). Společnosti Škoda Auto Slovensko se rovněž podařilo v roce 2005 výrazně snížit pohledávky po splatnosti, což mělo další pozitivní dopad na vývoj likvidity.

## Skoda Auto India

Rok 2005 byl pro společnost Skoda Auto India ve znamení výrazné expanze. Oproti roku 2004 došlo k rozšíření nabídky modelů na indickém trhu o model Octavia Combi, nová Octavia a model Superb. To si vyžádalo další rozšíření závodu v Aurangabadu. Novou montážní linku automobilů Škoda přijel v listopadu 2005 slavnostně otevřít prezident České republiky Václav Klaus.

Vozy se v Indii montují od roku 2001 ve výrobním závodě v Aurangabadu, který se nachází ve státě Maharashtra. Od roku 2004 montáž probíhá ve vlastním výrobním závodě postaveném na zelené louce. Tento závod patří po technické stránce mezi nejlepší montážní závody v Indii.

Od vstupu Škoda Auto na indický trh sjelo z výrobních linek již 25 000 škodovek. V roce 2005 bylo v indickém závodě smontováno celkem 8 710 vozů (o 1 660 vozů více než v roce 2004) a dodávky indickým zákazníkům dosáhly počtu 8 951 vozů, což je o 1 749 více než v roce 2004. Dosavadní výrobní kapacita závodu, který ke konci roku 2005 zaměstnával 352 lidí, dosahuje 30 000 vozů za rok.

Indický trh patří mezi rychle rostoucí trhy, kde se značka Škoda podařilo významným způsobem upevnit svoji tržní pozici. Celkový podíl vozů Škoda v příslušném segmentu dosáhl 24,7 %. Dealerská síť byla rozšířena o dalších 5 dealerů, počet prodejních míst Škoda Auto tím dosáhl na indickém teritoriu ke konci roku 2005 počtu 41.

Vozy Škoda upoutávají indické zákazníky i odbornou veřejnost. Indický motoristický časopis Overdrive vyhlásil model Škoda Superb automobilem roku 2005.

Certifikace dle ISO 9001 a ISO 14001 byla v roce 2005 dalším významným krokem přispívajícím ke standardizaci a stabilizaci systémů a procesů s mateřskou společností Škoda Auto i v rámci koncernu Volkswagen. V srpnu byl též úspěšně zaveden systém SAP, který je standardním systémem řízení ve Škoda Auto.

Na pozitivních finančních výsledcích Skoda Auto India se podílely především interní vlivy z optimalizace logistického konceptu a vhodně zvolená produktová strategie a vedle toho také příznivé podmínky na indickém trhu. Jde zejména o pozitivní vývoj kurzu indické rupie k americkému dolaru a nižší celní zatížení. Zisk před zdaněním roku 2005 tak dosáhl hodnoty 362 mil. Kč (661 mil. INR).



## System řízení finančních rizik v rámci Skupiny Škoda Auto

S obchodní činností Skupiny Škoda Auto je spojena široká škála finančních rizik, která mohou mít podstatný vliv na hospodářskou situaci společnosti. V rámci strategie řízení rizik jsou tato rizika identifikována, vyčíslena a eliminována, popř. minimalizována za účelem předcházení potenciálním ztrátám. Skupina Škoda Auto prosazuje řízení rizik a včasnou identifikaci rizikových oblastí na koncernové úrovni, která zahrnuje mateřskou společnost a všechny dceřiné společnosti. Předmět řízení rizik se odráží ve všech podnikových procesech společnosti. Jednotlivým útvarům a dceřiným společnostem jsou vymezeny předmětné oblasti spolu s oznamovací a záznamní povinností. Rizika jsou zohledňována pouze v případě, pokud jsou přímo vyčíslitelná, přičemž jsou nadále měřena a vyhodnocována v kontextu předem stanovených oblastí odpovědnosti v systému řízení rizik. Dále je stanovena pravděpodobnost uskutečnění jednotlivých rizik a kvantifikován případný dopad na majetkové poměry a stav výnosů skupiny. Následné zprávy o klíčových rizicích a opatřeních vedoucích k eliminaci, popř. minimalizaci rizik jsou pravidelně předkládány představenstvu.

Skupina Škoda Auto se zaměřuje na tyto klíčové rizikové oblasti:

### **Rizika vyplývající z ekonomických vlivů v automobilovém průmyslu**

Z pohledu svých obchodních aktivit je Skupina Škoda Auto závislá na celkovém stavu ekonomického prostředí. Hospodářská stagnace nebo recese, zejména v regionu západní a střední Evropy, má přímý dopad na chování spotřebitelů v automobilovém sektoru. Společnost je vystavena negativním vlivům cyklických výkyvů, a nelze tak vyloučit obrátová rizika vyplývající z úpadku celkového hospodářství a následného poklesu trhu. Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru jsou stále se zvyšující podpory prodeje. Tato situace dále prohlubuje tržní rizika.

Škoda Auto jako významný exportér a současně jako společnost s majetkovou účastí ve společnostech mimo území České republiky generuje významnou část svých peněžních toků v cizích měnách. Pohyby měnových kurzů proto představují významné riziko. Rozšiřování mezinárodních aktivit Škoda Auto si vyžaduje stále výraznější pozornost řízení těchto rizik. Rizika plynoucí z pohybu měnových kurzů, úrokových měr a likvidity jsou zabezpečována užitím standardních finančních zajišťovacích nástrojů. Detailní informace o zajišťovací politice řízení rizik ve finanční oblasti, zejména ve vztahu k užití finančních derivátů v zajišťovacích transakcích, jsou obsaženy v příloze ke konsolidované účetní závěrce Škoda Auto v kapitole „Řízení finančních rizik“.

Další rizika ohrožující výnosy společnosti vyplývají z pokračujícího růstu cen na mezinárodních trzích surovin. Negativní vliv na hospodaření společnosti mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj, způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a úpravy ve standardních specifikacích vozů.



### **Rizika vyplývající z běžné činnosti**

V prostředí běžné provozní činnosti Skupiny Škoda Auto existují rozličná rizika, která mohou potenciálně oslabit její finanční pozici a výkon. Je vytvářeno odpovídající pojistné krytí proti případným ztrátám, způsobeným výpadky energií, technickými závadami, požáry, povodněmi apod. Velmi úzká a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí automobilů a jejich dodavateli sebou přináší i určitá rizika, která mohou narušit plynulost výroby. Takovými riziky jsou např. zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady. Přestože existuje účinný a systematický přístup v řízení jakosti v rámci Skupiny Škoda Auto, nemohou být vyloučena rizika plynoucí z odpovědnosti za výrobky. Tato rizika mohou vyústit ve finanční ztráty a zároveň poškodit image značky.

### **Celkové zhodnocení stavu rizik**

V porovnání s předchozím rokem nedochází k žádným zásadním změnám v rizikové situaci Skupiny Škoda Auto. Výše popsaná rizika v sobě mohou skrývat nebezpečí ohrožení finanční pozice a výkonnosti Skupiny Škoda Auto. Aktivní činnosti v rámci strategie řízení rizik jsou ale tato nebezpečí včas identifikována a eliminována, popř. minimalizována, tzn., že na základě všech známých podrobností a okolností nejsou známa rizika, která by mohla v dohledné době ovlivnit další život společnosti.





## Technický vývoj

Škoda Auto oslavila v roce 2005 sto let výroby automobilů. První automobil – model Voiturette A – byl vyroben již v roce 1905. Současná technika a vývojové procesy pokročily od té doby natolik, že s původními postupy již prakticky nelze nalézt společného jmenovatele. Dodatečná zákonná pravidla, ochrana chodců, recyklace materiálů a narůstající požadavky zákazníků nutí výrobce automobilů na tyto změny rychle reagovat. Diskuse nad návrhy zákonných předpisů týkajících se emisí pevných částic přiměly v roce 2005 společnost Škoda Auto k tomu, že pro vozy se vznětovými motory postupně vyvinula a od konce roku 2005 začala svým zákazníkům nabízet filtry pevných částic.

Modelové řady Fabia, Octavia a Superb jsou průběžně zdokonalovány tak, aby splňovaly zákonné požadavky a změny legislativy v oblasti ochrany životního prostředí – např. zákaz těžkých kovů – a aby dále zatražily vůz a splnily náročná očekávání zákazníků.

V roce 2005 se pozornost soustředila na vývoj čtvrté modelové řady – vůz Škoda Roomster. Sériová výroba bude zahájena na jaře roku 2006 ve výrobním závodě v Kvasinách a krátce nato je plánováno postupné zavádění na trh. Představení vozu světové veřejnosti proběhne na jarním autosalonu v Ženevě. Před třemi lety byla na IAA ve Frankfurtu veřejnosti poprvé představena designéřská studie

Škoda Roomster. Pozitivní reakce laické veřejnosti i odborníků potvrdily opodstatněnost sériové výroby tohoto nového modelu.

V roce 2005 byla v Ženevě představena nová designéřská studie vozu s názvem Škoda YETI. Tato studie prezentovala automobil kategorie SUV, který vyniká svou kompaktností, atraktivním designem a mnoha důmyslnými technickými nápady, jako je např. integrovaný nosič kol v pátých dveřích.

Druhá verze modelu YETI s jednoduchým variabilním konceptem střechy byla na IAA ve Frankfurtu na podzim 2005 středem zájmu a demonstrovala designéřskou a technickou kompetenci pracovníků vývoje z Mladé Boleslavi.

Technický vývoj Škoda Auto je třetí největší vývojové centrum v rámci koncernu Volkswagen. Intenzivně spolupracuje v rámci svých kompetencí s ostatními koncernovými vývojovými centry. Aby do budoucna dostal dodatečným úkolům, jako jsou inovace produktů a modelových řad, přísnější legislativa na ochranu životního prostředí a další zákaznické požadavky, bude technický vývoj odpovídajícím způsobem modernizovat a přizpůsobovat svou infrastrukturu, technická zařízení a vybavení.

V roce 2005 byly dále rozvíjeny vlastní hlavní kompetence, jako jsou design, vývoj interiéru a exteriéru, vývoj konceptů a důsledné využívání digitálních a virtuálních technik ve vývojovém procesu. Doprovod sériové výroby, pokračující vývoj vlastních tříválcových motorů, aplikace koncernových agregátů, provádění dlouhodobých a funkčních zkoušek a vývoj vlastních elektrických a elektronických komponentů byly dalšími stěžejními úkoly v roce 2005.

V rámci stávajících kompetencí bylo přibližně 10 % disponibilních kapacit technického vývoje využito ve prospěch vývojových projektů pro ostatní vývojová centra v koncernu Volkswagen. Tato spolupráce představuje důležitý přínos pro další vzdělávání zaměstnanců po stránce jazykové i odborné. Umožňuje zároveň přenos znalostí a know-how, a tím neustálé zlepšování technické úrovně vyvíjených produktů.

Do aktivit vývoje nových vozů, modelových péčí a studií směřovalo v roce 2005 celkem 5 414 mil. Kč (2004: 4 852 mil. Kč), což představuje 3 % z tržeb společnosti Škoda Auto. Stav personálu v prosinci 2005 činil v oblasti technického vývoje 1 420 pracovníků, a vzrostl tak oproti předchozímu roku o 91 osob. Na modernizaci a obnovu zkušebních zařízení v technickém vývoji byly vynaloženy investice v celkové výši 326 mil. Kč.





## Program vozů

### Škoda Fabia

U modelové řady Fabia se technický vývoj v roce 2005 věnoval omezení a nahrazení zakázaných prvků (jako Pb a Cr<sup>VI</sup>), pokračoval vývoj nové generace MABS (antiblokový systém ovládaný přes řídicí jednotku motoru) pro modelový rok 2007 a akčních modelů, jejichž sériová výroba bude zahájena počátkem roku 2006. Na jaře 2006 bude do modelů Sedan a Combi montován inovovaný benzinový motor 1,4 l 59 kW MPI, který nahradí stávající motor 1,4 l 55 kW MPI. Naftový motor 1,4 l 55 kW TDI-PD byl již na podzim 2005 nahrazen motorem 1,4 l 51 kW a 59 kW TDI-PD, které nyní také splňují emisní normu EU IV a odpovídají požadavkům zákazníků.

### Škoda Roomster

Škoda Roomster se stane čtvrtou modelovou řadou značky Škoda. Ztělesňuje zcela nový druh rodinného vozu, který lze jen těžko zařadit do některé z klasických kategorií automobilů. Roomster je novým konceptem vozu, který je šitý na míru především zákazníkům se zájmem o sport a volný čas. Prostorový koncept nabízí mnoho inteligentních a užitečných řešení typických pro vozy Škoda. Do vozu Roomster budou montovány osvědčené motory z dílny Škoda Auto, jako např. 3válcový motor 1,2 l, jakož i koncernové motory.

### Škoda Octavia

Škoda Octavia se stala synonymem kvalitního vozu a těší se rostoucí oblibě u zákazníků. Nabídka prostoru a příznivý poměr ceny a výkonu, vysoká kvalita a moderní technika zaručují tomuto vozu v konkurenčním prostředí vysoký růst prodeje na téměř všech trzích světa.

První generace vozu Škoda Octavia – vůz Octavia Tour – následovaná vozem nová Octavia, představeným v roce 2004, si získala velkou oblibu mezi zákazníky, u odborné veřejnosti a novinářů. Udělení řady ocenění potvrzuje rostoucí přízeň zákazníků a vysokou kvalitu vozu.

V roce 2005 byla na mnoha významných trzích zavedena verze Octavia Combi 4x4. Na autosalonu ve Frankfurtu měla světovou premiéru sportovní verze Octavia RS. Tento model vozu Octavia bude vyráběn v provedení limuzína a kombi. Stejně jako jeho předchůdce je Octavia RS charakterizována jako sportovní, přesto rodinný a cestovní vůz. Octavia RS má všechny prostorové a funkční výhody vozu nová Octavia. Doplněna o výkonný zážehový motor 2,0 l 147 kW Turbo FSI v kombinaci se šestistupňovou manuální převodovkou a sportovně laděným podvozkem vykazuje zcela výjimečné jízdní vlastnosti. Točivý moment o hodnotě 280 Nm je k dispozici v rozmezí od 1 800 do 5 000 otáček za minutu.



#### **Filtr pevných částic**

Již dnes splňují všechny vznětové motory značky Škoda přísný emisní předpis EU IV, neboť naměřené hodnoty se pohybují pod mezní hranicí 25 mg/km. Snížení emisí pevných částic u vznětových motorů bylo docíleno použitím filtrů pevných částic (DPF). Obě varianty vznětového motoru vozu Octavia (1,9 l 77 kW a 2,0 l 103 kW) byly od přelomu let 2004 a 2005 nabízeny s volitelným filtrem pevných částic s cílem dostat limitů emisí. Postupně bude filtr pevných částic vedle vozů Octavia a Superb volitelně nabízen také u dalších modelů se vznětovými motory. Kromě toho lze všechny tři- a čtyřválcové motory od podzimu 2005 vybavit filtrem DPF v servisních opravách.

#### **Škoda Superb**

Model Superb je vyráběn s novými naftovými motory, které splňují emisní předpisy EU IV. Jedná se o motory 1,9 l 77 kW TDI-PD a 2,0 l 103 kW TDI-PD s filtrem pevných částic. Motory jsou nabízeny s manuální převodovkou. Zavedením naftových motorů splňujících emisní normy EU IV přispívá technický vývoj Škoda Auto ke zlepšení ochrany životního prostředí.

#### **Výstavba technického vývoje**

Škoda Auto bude v následujících letech modernizovat zařízení technického vývoje a v potřebném rozsahu je rozšiřovat. Dlouhodobě budou vytvořena atraktivní pracovní místa pro mladé absolventy a inženýry.

#### **Motorsport**

V roce 2005 proběhla na Fabii WRC řada technických úprav a zlepšení na aerodynamice, odpružení, životnosti turbo motoru 2,0 l. Díky těmto změnám je vůz schopný dosáhnout pátého nebo šestého místa, což se potvrdilo v jednotlivých závodech. Přesto výkonnost techniky, řidičů i celého týmu nestačila na to, aby se Škoda Auto vyrovnala technickému pokroku konkurence.

## Nákup



Směnný kurz silící české koruny za sledované období roku ovlivňoval i nadále konkurenceschopnost tuzemských dodavatelů. Celkový objem výrobního nákupu v uplynulém roce činil 105,2 mld. Kč (2004: 92,3 mld. Kč), což je o 14 % více než v předchozím roce. Podíl tuzemských dodavatelů na celkových dodávkách činil 63,9 % (2004: 63,2 %).

Strategický význam lokálních dodavatelů dokumentuje jejich podíl na dodávkách, kdy téměř polovinu celkového obratu představuje 25 největších dodavatelů, z nichž 20 je z České republiky. 15 z nich dodává z Mladé Boleslavi a okolí. Dodávky

tuzemských dodavatelů do ostatních značek koncernu mají rovněž plynulý nárůst.

V rámci nákupních aktivit v regionu střední a východní Evropy je strategickým cílem výrazněji než dosud zapojit do obchodních vztahů se Škoda Auto místní subdodavatelský průmysl.

Díky moderní výpočetní technice se zvětšuje okruh dodavatelů, kteří se zapojují do dodavatelské platformy, a aktivně se využívají možnosti elektronického odvolávání režijního materiálu dle elektronických katalogů.

Jednu z nejdůležitějších aplikací platformy dodavatelů představují on-line jednání. V uplynulém roce bylo provedeno 220 on-line jednání (v předchozím roce 97) v celkové hodnotě 15,3 mld. Kč (v předchozím roce 6,1 mld. Kč).

Aktivitám nákupu ve vykazovaném roce dominovala sériová výroba nových modelů Octavia, Octavia Combi a Octavia RS. Dalším úkolem nákupu bylo nominování dodavatelů a uzavření dodavatelských smluv pro chystanou sériovou výrobu modelu Roomster.

## Výroba a logistika

Absolutní nárůst produkce Skupiny ze 443 868 vozů vyrobených v roce 2004 na 494 127 vozů vyrobených v roce 2005 (11,3 %), nové zahraniční projekty (21 458 rozložených sad vozů pro zahraniční montážní závody) a v neposlední řadě příprava výroby další modelové řady – to jsou hlavní směry, do kterých bylo koncentrováno úsilí oblasti výroba a logistika v roce 2005.

Neustále rostoucí poptávka po modelu Octavia vyžadovala během celého roku 2005 zvyšování vyráběného množství. Zatímco na počátku roku 2005 bylo v závodě Mladá Boleslav montováno 538 vozů denně a ve Vrchlabí 81 vozů denně, v prosinci byla denní produkce 652 vozů v Mladé Boleslavi a 170 vozů v závodě Vrchlabí. Celkem bylo v roce 2005 vyrobeno 180 209 vozů, z toho 52,3 % (94 718 vozů) v provedení Octavia a 47,7 % (85 491 vozů) v provedení Octavia Combi. Důležitým momentem dalšího zatraktivnění modelové řady bylo představení verze RS na zářijovém autosalonu ve Frankfurtu a její následné zařazení do sériové produkce.

Octavia Tour i nadále zůstává ve výrobním programu závodu Vrchlabí. Denní vyráběné množství na konci roku 2005 dosáhlo počtu 258 vozů. Roční objem výroby tohoto modelu činil 66 319 vozů. Výroba Octavia Tour bude pokračovat i v následujících letech.

V modelové řadě Fabia bylo za dvanáct měsíců roku 2005 vyrobeno 226 164 vozů oproti 239 902 vozům v roce 2004. Podíl této modelové řady tvoří 45,8 % z celkové produkce vozů značky Škoda.

Model Superb byl v roce 2005 vyráběn v denním počtu 94 vozů. Roční objem tak v závodě Kvasiny dosáhl úrovně 21 435 vozů.

V roce 2005 došlo k dalšímu rozvoji zahraničních výrobních závodů. Byl otevřen montážní závod v Kazachstánu (Ust' Kamenogorsk). Uvolnění sériové výroby zde proběhlo v srpnu 2005 a do konce roku bylo vyrobeno 508 vozů řady Octavia Tour. Úspěšně pokračuje výroba také v ukrajinském montážním závodě v Solomonovu, kde byla v červenci zahájena i montáž vozu nová Octavia. Během sledovaného období bylo

vyrobena 10 035 vozů. Závod v Bosně a Hercegovině (Sarajevo) smontoval 2 205 vozů. Výrobní program sarajevského závodu byl od června rozšířen o model Superb a během září o model nová Octavia. Montážní linku indického závodu v Aurangabadu během roku 2005 opustilo 8 710 hotových vozů. Nově se zde od listopadu 2005 montuje a prodává nová Octavia a Superb.

Škoda Auto je již v rámci koncernu zavedena jako renomovaný dodavatel motorů, převodovek i jednotlivých komponentů. Produkce tříválcových motorů (1,2 l 40 kW a 1,2 l 47 kW) dosáhla v roce 2005 výrazného nárůstu o 47,8 % ve srovnání s rokem předchozím. Celoroční objem představoval 301 796 motorů, 64,7 % motorů tvořily dodávky pro koncernové odběratele.

Také ve výrobě převodovek MQ200 zaznamenala Škoda Auto významný úspěch. Bylo vyrobeno 407 093 převodovek, což představuje navýšení o 25,9 % ve srovnání s rokem 2004. Z toho 44,5 % převodovek tvořilo dodávky pro koncernové zákazníky.



## Výroba vozů

	Skupina Škoda Auto			ŠKODA AUTO a.s.		
	2004	2005	%	2004	2005	%
<b>Fabia celkem</b>	<b>239 902</b>	<b>226 164</b>	<b>-5,7</b>	<b>239 902</b>	<b>226 164</b>	<b>-5,7</b>
Fabia	124 464	115 667	-7,1	124 464	115 667	-7,1
Fabia Combi	97 103	94 091	-3,1	97 103	94 091	-3,1
Fabia Praktik	1 072	1 174	9,5	1 072	1 174	9,5
Fabia Sedan	17 263	15 232	-11,8	17 263	15 232	-11,8
<b>Octavia celkem</b>	<b>181 067</b>	<b>246 528</b>	<b>36,2</b>	<b>181 320</b>	<b>246 927</b>	<b>36,2</b>
Octavia Tour	70 734	48 131	-32,0	70 987	48 191	-32,1
Octavia Combi Tour	51 544	18 188	-64,7	51 544	18 224	-64,6
Octavia	55 126	94 718	71,8	55 126	95 021	72,4
Octavia Combi	3 663	85 491	>100	3 663	85 491	> 100
<b>Superb</b>	<b>22 899</b>	<b>21 435</b>	<b>-6,4</b>	<b>22 899</b>	<b>21 546</b>	<b>-5,9</b>
<b>Celkem</b>	<b>443 868</b>	<b>494 127</b>	<b>11,3</b>	<b>444 121</b>	<b>494 637</b>	<b>11,4</b>





## Kvalita

Kvalita zasahuje ve společnosti Škoda Auto do všech procesů. Systém řízení kvality tvoří klíčovou součást integrovaného systému řízení, jehož prostřednictvím jsou ve všech oblastech jasně definovány pravomoci a odpovědnosti vedoucí ke splnění potřeb zákazníků a k neustálému zlepšování výrobků, služeb a procesů.

Na podzim roku 2005 provedla firma RW TÜV ESSEN kontrolní audit integrovaného systému řízení společnosti Škoda Auto. Tento audit potvrdil splnění požadavků mezinárodních norem ISO (ISO 9001:2000 pro systém řízení kvality a ISO 14001:2004 pro systém environmentálního řízení).

Integrovaný systém řízení zaručuje, že každý vůz značky Škoda odpovídá schválenému typu a kvalitě. Zároveň splňuje veškeré bezpečnostní i ostatní předpisy a zákony platné v České republice i na zahraničních trzích. Tím získávají zákazníci společnosti Škoda Auto záruku, že její výrobky a služby splňují v maximální míře přání a nároky konečných uživatelů a že se při vývoji a výrobě nezapomíná ani na důležitou oblast ochrany životního prostředí.

Požadavky zákazníků na kvalitu vozů Škoda, na jejich dílenské zpracování a bezchybnou funkčnost jsou zohledňovány již při testech, zkouškách a auditech ve všech fázích výroby.

Spokojenost zákazníků dokládají studie zpracovávané nezávislými institucemi. Např. v roce 2005 se vozy značky Škoda opět umístily v jedné z nejrespektovanějších studií J. D. Power pro trh Velké Británie na 2. místě v konkurenci vozů všech světových značek.

## Odbyt vozů, originální díly a servis

### Odbyt vozů

V roce 2005 dosáhla Skupina Škoda Auto nového rekordu v počtu dodaných vozidel zákazníkům, a to i přes pokles celkových trhů s novými vozy ve střední Evropě. Díky schopnosti adekvátně a včas reagovat na změny poptávky na nejdůležitějších trzích dodala Škoda Auto celkem 492 111 vozů zákazníkům. Značka Škoda se zařadila mezi pět nejlepších výrobců automobilů v Evropě v hodnocení spokojenosti zákazníků.

#### Česká republika

V České republice, tedy na druhém největším trhu pro značku Škoda po Německu co do objemu, bylo ve sledovaném období zaregistrováno celkem 65 166 vozidel (+0,8 % oproti roku 2004). Na základě dosaženého výsledku prodeje a s ohledem na celkový vývoj trhu se značka Škoda podařilo v porovnání s předchozím rokem dále zvýšit její podíl, a to na 51 % (2004: 48,5 %). Také v segmentu lehkých užitkových vozů přebírala Škoda Auto v roce 2005 přesvědčivě prvenství.

#### Střední Evropa

I přes více než 25% pokles celkového trhu (částečně v důsledku stoupajícího dovozu ojetých vozů především ze západní Evropy) se stala Škoda v Polsku poprvé nejprodávanější značkou na trhu a zakončila rok s téměř 12% tržním podílem. Také v Maďarsku značka značně posílila v relaci s rokem 2004, celkově se prodalo 18 130 aut. To odpovídá tržnímu podílu ve výši přibližně 9 %.

#### Východní Evropa

Vysoký růst zaznamenala Škoda Auto i v odbytovém regionu východní Evropy, kam bylo dodáno celkem 46 692 vozů. Dosažený výsledek znamená zvýšení o 47,9 % oproti roku 2004. V této souvislosti je třeba se zmínit o baltských trzích, z nich především Lotyšsko (1 792 prodaných vozů oproti 577 vozům v roce 2004) a Litva (1 315 prodaných vozů oproti 543 vozům v roce 2004) vykazují nadprůměrný růst a především potenciál do budoucna. Důležitým faktorem pro další vývoj značky Škoda na těchto trzích bude správný výběr maloobchodního partnera a rozvoj prodejní sítě. Rumunsko je pro značku Škoda stále důležitějším klíčovým trhem ve východní Evropě. S 14 625 dodanými vozy zákazníkům zaznamenala značka Škoda 91% nárůst oproti roku 2004 a dosáhla vedoucí pozice mezi dováženými značkami.

#### Západní Evropa

V západní Evropě se projevila pozitivní tendence, jež pokračuje již od prvního čtvrtletí roku 2005.

Nejvíce vozů prodala Škoda Auto v Německu – celkem 90 103 vozidel (+15,4% nárůst v porovnání s rokem 2004). Tím Německo potvrdilo svoji pozici současného nejsilnějšího trhu pro značku Škoda, jejíž tržní podíl tak dosáhl pozitivního výsledku (2,7 % oproti 2,4 % v předchozím roce).

V Dánsku dosáhl podíl na trhu hodnoty 6,4 %, což znamená největší tržní podíl značky Škoda na trhu v západní Evropě. Ve Velké Británii bylo i přes negativní vývoj trhu dosaženo v porovnání s rokem 2004 11,9% nárůstu prodeje. Také v Irsku se dosáhlo vynikajícího výsledku a s 5 300 dodanými vozy zákazníkům byla o 55,2 % překonána hodnota roku 2004.

Ve Španělsku pokračoval pozitivní trend z roku 2004: 21 700 dodaných vozů znamená 30,7 % nad úroveň předchozího roku. V porovnání s 1,1 % dosaženými v roce 2004 došlo koncem roku 2005 k mimořádnému nárůstu podílu na trhu – zvýšení na 1,5 %.



V Rakousku bylo zákazníkům dodáno celkem 16 301 vozů (o 4,5 % více než v roce 2004). Podíl na trhu tak dosáhl úrovně 5,3 % (v předchozím roce 5 %), což je velmi pozitivní výkon za podmínek, kdy trh celkově oslabuje. Ke zlepšení ve srovnání s rokem 2004 došlo i ve Francii, Švédsku, Norsku, Řecku a v dalších zemích. Za dobu svého působení na trhu tak Škoda Auto docílila v 27 zemích rekordních prodejních výsledků.

#### **Zámoří/Asie**

Do odbytového regionu zámoří/Asie bylo ve sledovaném období dodáno 30 182 vozidel, což je v porovnání s rokem 2004 o 2 558 kusů více (+9,3 %). K vedoucím zemím v této oblasti patří Indie (8 951 aut oproti 7 202 vozům v roce 2004), Egypt (2 328 vozů v porovnání s 1 006 vozy v roce 2004), Sýrie (831 vozů oproti 701

vozidlům prodaným v předchozím roce) a Kolumbie (680 prodaných automobilů oproti 208 vozům v minulém roce). V regionu G.C.C. (viz vysvětlivky pojmů) bylo v roce 2005 prodáno 1 550 vozů v porovnání s 753 kusy, které tu byly prodány v roce 2004 (+105,8 %).

#### **Odbyt podle modelových řad**

Celosvětově bylo v roce 2005 zákazníkům dodáno celkem 236 698 vozů Fabia. Ve srovnání s rokem 2004 (-4,4 %) to znamená mírný pokles, jenž je důsledkem celkového negativního vývoje trhů ve střední Evropě, které jsou tradičně klíčovými právě pro odbyt modelové řady Fabia. Naopak v západní Evropě zaznamenala Fabia oproti roku 2004 další nárůst.

V modelovém mixu připadá 119 485 vozů na model Fabia hatchback (-9,8 % oproti roku 2004), 100 762 jednotek na model Fabia Combi včetně vozu Fabia Praktik (+2,8 % oproti předchozímu roku) a 16 451 jednotek na model Fabia Sedan (-3,4 % v porovnání s rokem 2004).

Modelová řada Octavia pokračovala v pozitivním trendu z předchozího roku. Celkem bylo dodáno 233 322 vozů, tedy o 28,4 % více než v roce 2004. Nová Octavia se na tomto počtu podílela 163 521 vozy. Velmi dobře si u zákazníků vedla i Octavia Tour, dodáno bylo 69 801 automobilů.

V segmentu vyšší střední třídy, kam se řadí i model Superb, bylo zákazníkům dodáno celkem 22 091 těchto vozů, což je zhruba výsledek na úrovni roku 2004.



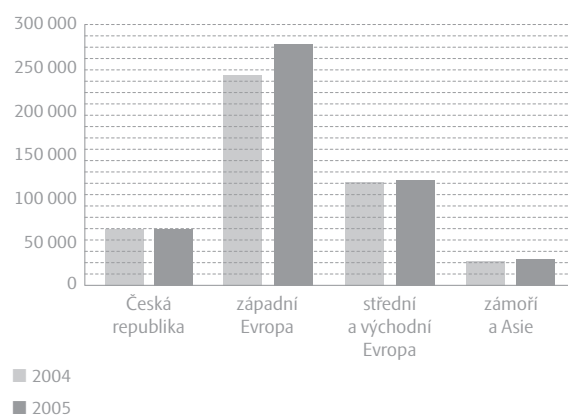
## Dodávky zákazníkům podle regionů

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005/2004
Česká republika	80 882	82 405	74 466	71 522	64 676	65 166	0,8 %
Střední Evropa bez ČR	89 517	92 766	82 549	93 474	87 139	73 855	-15,2 %
Východní Evropa ostatní	13 116	24 167	27 224	26 652	31 564	46 692	47,9 %
Západní Evropa	229 109	244 099	238 323	235 861	240 672	276 216	14,8 %
Zámoří/Asie	22 779	16 815	22 963	22 249	27 624	30 182	9,3 %
<b>Škoda celkem</b>	<b>435 403</b>	<b>460 252</b>	<b>445 525</b>	<b>449 758</b>	<b>451 675</b>	<b>492 111</b>	<b>9,0 %</b>

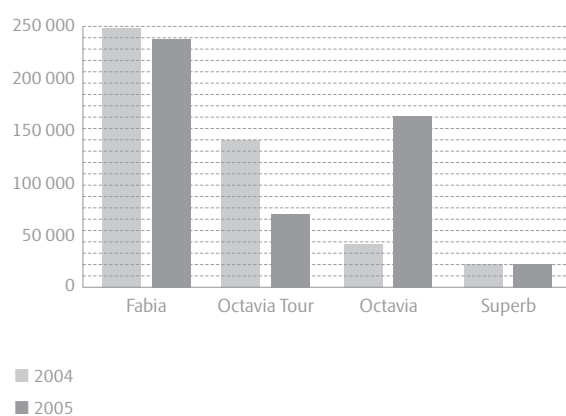
## Dodávky zákazníkům podle modelů

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005/2004
<b>Felicia celkem</b>	<b>148 028</b>	<b>44 963</b>	-	-	-	-	-
<b>Fabia celkem</b>	<b>128 872</b>	<b>250 978</b>	<b>264 641</b>	<b>260 988</b>	<b>247 600</b>	<b>236 698</b>	<b>-4,4 %</b>
Fabia	124 064	152 601	150 319	140 305	132 520	119 485	-9,8 %
Fabia Combi	4 808	81 641	81 996	97 157	97 012	99 637	2,7 %
Fabia Sedan	-	16 732	31 185	22 406	17 036	16 451	-3,4 %
Fabia Praktik	-	4	1 141	1 120	1 032	1 125	9,0 %
<b>Octavia celkem</b>	<b>158 503</b>	<b>164 134</b>	<b>164 017</b>	<b>165 635</b>	<b>181 683</b>	<b>233 322</b>	<b>28,4 %</b>
Octavia (Tour)	96 253	97 679	98 766	97 198	82 259	48 999	-40,4 %
Octavia Combi (Tour)	62 250	66 455	65 251	68 437	58 427	20 802	-64,4 %
Octavia	-	-	-	-	39 734	90 042	> 100 %
Octavia Combi	-	-	-	-	1 263	73 479	> 100 %
<b>Superb</b>	-	<b>177</b>	<b>16 867</b>	<b>23 135</b>	<b>22 392</b>	<b>22 091</b>	<b>-1,3 %</b>
<b>Škoda celkem</b>	<b>435 403</b>	<b>460 252</b>	<b>445 525</b>	<b>449 758</b>	<b>451 675</b>	<b>492 111</b>	<b>9,0 %</b>

## Dodávky zákazníkům podle regionů (počet vozů)



## Dodávky zákazníkům podle modelů (počet vozů)





## Dodávky zákazníkům v jednotlivých zemích

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005/2004
Česká republika	80 882	82 405	74 466	71 522	64 676	65 166	0,8 %
Slovensko	32 095	37 523	29 175	25 728	23 150	20 764	-10,3 %
Polsko	39 326	37 354	34 301	42 927	39 693	27 649	-30,3 %
Maďarsko	7 707	8 354	11 507	15 462	17 350	18 130	4,5 %
<b>Střední Evropa</b>	<b>170 399</b>	<b>175 171</b>	<b>157 015</b>	<b>164 996</b>	<b>151 815</b>	<b>139 021</b>	<b>-8,4 %</b>
Německo	65 219	66 937	67 656	70 055	78 051	90 103	15,4 %
Francie	12 053	13 727	16 607	14 234	13 013	15 508	19,2 %
Velká Británie	30 509	36 048	38 251	37 103	34 236	38 294	11,9 %
Itálie	23 005	28 643	23 051	23 061	20 478	19 605	-4,3 %
Španělsko	14 834	17 118	15 549	13 322	16 605	21 700	30,7 %
Rakousko	19 466	18 880	15 552	16 200	15 601	16 301	4,5 %
Dánsko	5 921	6 083	7 068	7 207	8 362	9 377	12,1 %
Švédsko	18 827	8 853	9 008	8 614	8 763	10 967	25,2 %
<b>Západní Evropa</b>	<b>229 109</b>	<b>244 099</b>	<b>238 323</b>	<b>235 861</b>	<b>240 672</b>	<b>276 216</b>	<b>14,8 %</b>

## Tržní podíl (%)\*

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005/2004**
Česká republika	52,6	52,6	50,0	47,7	48,5	51,0	2,5
Slovensko	57,2	52,8	44,2	44,2	40,1	36,5	-3,6
Polsko	7,9	11,2	11,1	12,0	12,5	11,8	-0,7
Maďarsko	5,3	5,5	6,6	7,3	8,2	9,0	0,8
<b>Střední Evropa</b>	<b>17,6</b>	<b>20,8</b>	<b>19,1</b>	<b>18,1</b>	<b>17,8</b>	<b>18,6</b>	<b>0,8</b>
Německo	1,9	2,0	2,1	2,2	2,4	2,7	0,3
Francie	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,1
Velká Británie	1,3	1,5	1,5	1,4	1,3	1,6	0,3
Itálie	0,9	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	0
Španělsko	1,1	1,3	1,2	1,0	1,1	1,5	0,4
Rakousko	6,1	6,4	5,5	5,4	5,0	5,3	0,3
Dánsko	5,3	6,3	6,3	7,4	6,9	6,4	-0,5
Švédsko	5,0	3,4	3,5	3,3	3,3	4,0	0,7
<b>Západní Evropa</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>

\* Na bázi dodávek zákazníkům.

\*\* V procentních bodech.







### **Změny v právní úpravě prodeje automobilů v roce 2005**

Na základě vydaného Nařízení Evropské komise o blokové výjimce (GVO) č. 1400/2002 platí od 1. října 2002 ve státech Evropského hospodářského prostoru (zahrnuje státy EU, Norsko, Island a Lichtenštejnsko) a ve Švýcarsku liberalizovaná úprava podmínek pro prodej motorových vozidel, jejich dílů a souvisejících služeb. Pro výrobce, distributory a jejich prodejní a servisní partnery je závazná od uplynutí dvanáctiměsíční přechodné lhůty, tj. od 1. října 2003 (v nových členských státech EU dle aplikace do národní legislativy, resp. od data vstupu).

Součástí Nařízení Evropské komise č. 1400/2002 je tzv. lokační klauzule, která do 30. září 2005 nedovolovala prodejcům motorových vozidel, kteří jsou členy selektivního distribučního systému, zakládat v Evropském hospodářském prostoru a ve Švýcarsku další prodejny, resp. expediční sklady mimo oblast své aktivní působnosti. K datu 1. října 2005 došlo k uvolnění tohoto dočasného omezení v zájmu pokračování cenové konvergence na evropském trhu motorových vozidel.

Škoda Auto v koordinaci s ostatními koncernovými značkami přizpůsobila svou distribuční politiku novému legislativnímu stavu a stanovila kvalitativní podmínky pro existenci prodejních a expedičních míst tak, aby byla garantována vysoká úroveň služeb zákazníkům ve všech lokalitách evropské prodejní organizace. I přes tyto zásadní změny pokračoval nastoupený trend stálého zlepšování image značky.



## Originální díly a příslušenství

### **Rozšíření Škoda Auto Parts Centra**

Od dubna 2005 jsou z tohoto místa nově dodávány také Volkswagen/Audi originální díly pro partnery na Slovensku. Dodávky originálních dílů Volkswagen/Audi realizované na slovenský trh představují jeden z kroků v rámci logistické strategie koncernu Volkswagen v oblasti dílů, která se dívá na logistické centrum v Mladé Boleslavi – Řepov jako na víceznačkový depot zodpovědný za zajištění dodávek originálních dílů na východoevropské trhy.

## Škoda Service – dynamický růst

Síť autorizovaných servisních partnerů Škoda Auto čítala k 1. srpnu 2005 téměř 3 900 servisních partnerů na celém světě, z toho téměř 260 servisních partnerů reprezentuje značku Škoda na tuzemském trhu. Služby autorizovaných servisních partnerů Škoda Auto na zahraničních trzích mohou využít zákazníci u téměř 3 600 smluvních partnerů.

V rámci systému managementu kvality značky Škoda byly provedeny výrobcem a jeho importérskými společnostmi audity u více než 1 800 plně funkčních provozoven, u více než 200 prodejních míst a 1 600 servisních partnerů. Přitom bylo kontrolováno nejen plnění standardů dle smluv, ale také procesy péče o trh. Dále bylo společností Škoda Auto v roce 2005 proškoleno téměř 5 500 pracovníků servisu z České republiky i z importérských společností Škoda Auto. Bylo realizováno přes 1 400 školicích kurzů pro servisní pracovníky z celého světa.

V roce 2004 byl pilotním projektem zahájen program intenzivní péče Bottom 20, určený ke zlepšování spokojenosti zákazníků se servisními službami a posílení image značky Škoda. V roce 2005 byl tento projekt zahájen celoplošně v České republice, ale i na zahraničních trzích (Polsko, Rakousko, Německo atd.).

Škoda Auto nasadila v roce 2005 u autorizovaných servisních partnerů Škoda Auto v České republice i v zahraničí nové servisní systémy. Systém ELSA obsahuje kompletní technickou literaturu vozů Škoda a umožňuje urychlení opravárenských procesů při současném zvýšení kvality oprav. Systém SAGAII urychluje zpracování záručních zakázek a přispívá k optimalizaci garančních nákladů.

Škoda Auto nadále buduje svůj image na konceptu vzorové architektury. Celkem je již na celém světě společnost Škoda Auto reprezentována 162 vzorovými autosalony, 81 dalších se nachází ve fázi přípravy projektu či ve výstavbě.



## Lidské zdroje

### Vývoj zaměstnanosti

Pozitivní vývoj zaměstnanosti ve společnosti Škoda Auto byl ovlivněn přípravou náběhu nového vozu Roomster v závodě Kvasiny a zvyšováním produkce vozu nová Octavia. Celkový stav kmenového personálu ke konci roku 2005 činil 22 554 lidí, což představovalo navýšení oproti předchozímu roku o 7,9 %. Nárůst personálních potřeb se projevil zejména u výrobního personálu. Stav agenturního personálu ke konci roku 2005 činil 3 460 zaměstnanců, což znamenalo snížení o 5,6 %. Průměrný věk zaměstnance ve společnosti byl 38 let; průměrná doba trvání zaměstnaneckého poměru ve firmě činila 11,9 roku.

Do konce roku 2005 bylo přijato přibližně 350 nových zaměstnanců. Ti se budou podílet na výrobě nového vozu Roomster, jehož produkce byla situována do závodu Kvasiny.

Ve zbývajících společnostech Skupiny Škoda Auto bylo k 31. prosinci 2005 zaměstnáno celkem 728 zaměstnanců, což znamená 9,6% nárůst proti stejnému období minulého roku.

### Sociální partnerství

K 31. březnu 2005 skončila účinnost kolektivní smlouvy, která byla uzavřena na období dvou let. Jednání o nové kolektivní smlouvě začala koncem roku 2004 a byla vedena s cílem uzavřít takovou dohodu, která zajistí dlouhodobý rozvoj společnosti, stabilitu zaměstnanosti, profesní růst zaměstnanců a konkurenceschopnost na trhu práce. Podařilo se uzavřít kolektivní smlouvu s dobou účinnosti do 31. března 2008. V rámci kolektivní smlouvy byla uzavřena mzdová dohoda na dva roky. Dosažením konsenzu mezi sociálními partnery při kolektivním vyjednávání byl zachován sociální smír. V roce 2005 bylo rozhodnuto o realizaci sítě chráněných pracovišť jako výrazu sociální odpovědnosti a závazku vůči zaměstnancům.

Podruhé za sebou získala Škoda Auto ocenění Zaměstnavatel roku, vyhlašované společností Credit Suisse. V rámci tohoto projektu, organizovaného pod záštitou Ministerstva práce a sociálních věcí ČR, jsou hodnoceny společnosti z hlediska personální politiky a vztahu k zaměstnancům.

### Personální rozvoj

Škoda Auto si je vědoma potenciálu, který představují studenti a absolventi vysokých škol, s nimiž již v době studia navazuje kontakty a nabízí jim spolupráci. Prostřednictvím rozvojových programů poskytuje těmto nositelům manažerského potenciálu možnost odborného i nadodborného vzdělávání a příležitost poznat provoz a firemní kulturu. Škoda Auto v souladu s podnikovou filozofií vychovává a dlouhodobě rozvíjí budoucí manažery především z vlastních zdrojů. V koncepci personálního rozvoje jsou aplikovány jak tradiční, tak moderní formy profesního růstu – od klasických vzdělávacích produktů přes e-learning, projektovou práci až po účast na mezinárodních koncernových programech. Tento komplexní přístup podporuje vědomí multikulturálního prostředí Škoda Auto v rámci celého koncernu a v konečném důsledku zaručí pozitivní rozvoj nejen jednotlivců, ale i firmy jako celku.

Škoda Auto se intenzivně zapojuje prostřednictvím svých specialistů a manažerů do řady mezinárodních projektů v rámci koncernu Volkswagen. Působení zaměstnanců v rámci zahraničních projektů – jak u koncernových společností, tak v dceřiných společnostech Škoda Auto (např. v Indii a Číně) – podporuje flexibilitu a další profesní a osobnostní růst.



### **Vzdělávání**

Škoda Auto si je dobře vědoma potřeby kvalifikovaných odborníků a věnuje na jejich další rozvoj nemalé prostředky. Útvar Coachingu se věnuje rozvojovým programům všech skupin zaměstnanců (od výrobních profesí po řídicí pozice). V roce 2005 byly nově zavedeny programy pro management a kandidáty do managementu, proběhlo rozsáhlé školení v oblasti normativních kurzů v rámci vstupu České republiky do EU a úspěšně byl zahájen e-learning. V roce 2006 se očekává nárůst školení pro náběh vozu Roomster, rozšiřování programů pro e-learning, interkulturní coaching zaměstnanců vysílaných do zahraničí i příprava zahraničních zaměstnanců v Mladé Boleslavi.

Výuka na Středním odborném učilišti strojírenském a Odborném učilišti je nedílnou součástí vzdělávacího systému společnosti. Budoucí absolventi těchto škol jsou plně připraveni pro zařazení do dělnických profesí v rámci firmy. V roce 2005 Škoda Auto modernizovala řadu učebních prostředků, které přispějí ke zvýšení kvality výuky. V současné době se na své povolání připravuje přibližně tisíc studentů.

Škoda Auto Vysoká škola v roce 2005 završila 5 let své existence. V rámci studijního programu Ekonomika a management poskytuje vysokoškolské vzdělání bakalářského stupně v oborech Podniková ekonomika a management obchodu a Podniková ekonomika a management provozu. Studium je možno absolvovat v prezenční nebo

kombinované formě. Škoda Auto Vysoká škola je držitelem akreditace pro výuku příslušných studijních oborů v anglickém jazyce. V roce 2005 bylo ve škole zapsáno celkem 423 studentů. Počet úspěšných absolventů, kteří získali titul bakalář, dosáhl 97. Přibližně polovina z nich našla své uplatnění ve Škoda Auto a u jejich dodavatelů a téměř třetina pokračuje ve studiu v navazujících magisterských programech na jiných vysokých školách.

Získáním územního rozhodnutí, zahájením stavebního řízení a výběrem dodavatele stavby postoupil v roce 2005 projekt Vzdělávacího centra Na Karmeli do fáze realizace. Zároveň s tím probíhala intenzivní příprava vzdělávacích projektů – akreditace magisterského studia Škoda Auto Vysoká škola a etablování centra spolupráce se školami, které by se měly stát nedílnou součástí vzdělávacího centra.

Společnost pokračuje v rozvoji spolupráce s technickými univerzitami. Byly obnoveny rámcové smlouvy s ČVUT Praha, TU Liberec a ZČU Plzeň, definují se společné studijní programy a současně jsou připravovány koncepty čerpání prostředků z Evropských strukturálních fondů – Operační program Rozvoj lidských zdrojů. Koncem roku 2005 se uskutečnilo kolokvium rektorů technických univerzit a manažerů Škody Auto a.s., kde zazněla řada podnětů pro další společné projekty.

## Management zdraví

Značná pozornost byla věnována péči o zdraví zaměstnanců. Pracovníkům byla poskytována široká nabídka zdravotních programů zaměřených na primární prevenci a podporu zdraví. Důležitou součástí prevence bylo i bezplatné očkování zaměstnanců proti chřipce. Této akce využilo celkem 5 203 zaměstnanců a 534 žáků a studentů OU a SOU (tj. 24,6 % osob z celkového počtu zaměstnanců a učňů Škoda Auto). Průměrná přítomnost dosáhla v roce 2005 výše 97,7 %.

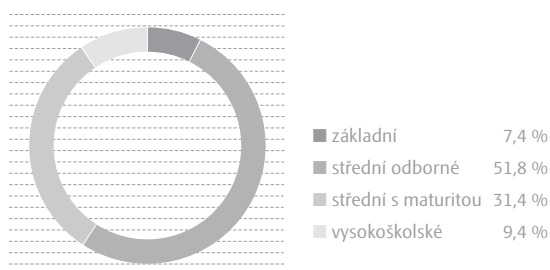
### Z.E.B.R.A.

Podmínky pro podporu aktivit zaměstnanců, zaměřených zejména na úspory všech nákladů, zjednodušování pracovních procesů, zlepšování kvality, plynulosti výroby, pracovního a životního prostředí a ergonomie, vytváří systém Z.E.B.R.A. V roce 2005 přispělo svými nápady, a tím se do systému zapojilo 4 504 zaměstnanců, tj. 21,2 % z celkového počtu. Celkem bylo přihlášeno 10 643 návrhů. Vyčíslené přínosy z realizovaných návrhů činily 182 mil. Kč; úspěšnost návrhů byla 71,6 %.

## Bezpečnost práce

Bezpečnosti i ochraně zdraví při práci je dlouhodobě věnována velká pozornost, což se promítá ve velmi nízké pracovní úrazovosti. Škoda Auto tak již delší dobu patří mezi automobilové firmy s nejnižší úrazovostí. Měřeno indexem úrazovosti, tj. četností úrazů na 1 mil. hodin, je současná hodnota na 2,2 úrazu. Velice příznivým doprovodným aspektem je skutečnost, že podíl úrazů ovlivněných firmou se proti roku 2004 zlepšil ze 7,6 % na 1,9 %.

Kvalifikační struktura (%)



Vývoj úrazovosti



## Organizace a informační systémy



### **Procesy – organizace – systémy – služby**

Procesní myšlení se již promítá do řízení celé firmy. Důsledné zaměření na hodnototvorné procesy a jejich optimalizaci s sebou přináší nutně i organizační změny. Zde sledujeme cíl poměřovat se s těmi nejlepšími z automobilové branže na světě.

Požadavky na standardizaci hodnototvorných procesů v rámci celého koncernu vyvolaly také iniciativy a změny ve stávajících pracovních procesech společnosti Škoda Auto. Potřeba efektivních pracovních procesů zaměřených na zákazníka je nerozlučně spjata s nutností nasazení moderních informačních systémů. Avšak ne vše, co je dnes technicky možné, přináší zákazníkům opravdový užitek. Nejvyšší prioritou je proto pragmatické a nákladově optimalizované použití informačních a komunikačních technologií.

Know-how koncentrujeme na webové technologie v oblasti procesů zákaznických objednávek a služeb, na nasazení standardního integrovaného podnikově-ekonomického softwaru a koncernových standardních systémů pro výrobu a logistiku.

### **Růst značky Škoda**

Novými produkty a úspěšným vstupem na nové trhy chce značka Škoda pokračovat ve své úspěšné cestě a dále se rozvíjet, což klade vysoké nároky na strategické rozvojové projekty a vedle profesionálního řízení projektů vyžaduje také bezproblémovou spolupráci všech útvarů společnosti.

Oblast IT přebírá v této souvislosti zodpovědnost za zajištění systémové podpory trvale rostoucí produkce rozložených vozů (CKD) v oblastech logistiky a výroby.

Pro novou modelovou řadu Roomster se již zpracovala potřebná systémová řešení pro plánování zakázek a řízení výroby vozů, včetně podpory logistických procesů. Především díky konsolidaci a centralizaci infrastruktury IT ve všech třech českých výrobních závodech Škoda Auto bylo docíleno značných úspor.

### **Optimalizace řešení a služby IT**

V průběhu roku 2005 byla zahájena integrace služeb IT společnosti Škoda Auto do celokoncernové organizace. Základ tvoří úspěšná reorganizace oblasti služeb IT a přechod na procesy odpovídající ITIL (IL – infrastructure library). Tím bude vytvořena jednotná platforma IT podpory v celém koncernu Volkswagen a na jejím základě budou zpřístupněny další potenciály snižování nákladů ve prospěch zákazníků. Pomůže k tomu větší míra standardizace s využitím „best practices“ a sladěných vývojových „road maps“.

Po úspěšném zavedení ISMS (Information Security Management System) v celé společnosti byla věnována velká pozornost preventivním opatřením. Audit bezpečnosti IT ve všech oblastech výroby včetně závodů ve Vrchlabí a Kvasinách, stejně jako v dceřině společnosti Skoda Auto India Private Ltd., ověřil dodržování zavedených technických a organizačních opatření.

## Sponzoring a reklama

Rok 2005 se nesl ve znamení již tradičního generálního partnerství se šampionátem v ledním hokeji, které se významem i publicitou dotahuje na sponzorství nejslavnějšího cyklistického závodu Tour de France.

Mistrovství světa v ledním hokeji 2005 ve Vídni a Innsbrucku přineslo českému týmu titul mistrů světa. Radost ze zlata, pro společnost Škoda Auto cennější o to víc, že kromě loga na středovém kruhu, reklamy na mantinelech a vystavených vozů Škoda uvnitř i vně stadionů včetně dalších několika desítek tvořících oficiální flotilu mistrovství byla partnerem české reprezentace. Více než 2 000 hodin televizních přenosů znamenalo pro zviditelnění značky a jejích produktů významný přínos v oblasti zvýšení povědomí a image. Logo Škoda Auto bylo navíc i na helmách slovenské reprezentace.

Druhým rokem byla Škoda Auto jedním z hlavních sponzorů legendární cyklistické Tour de France. Ačkoliv je na hlubší hodnocení tohoto projektu relativně brzy, pozitivní ohlasy z řad médií a široké veřejnosti na tento etapový závod, kterému je věnována značná pozornost v televizních přenosech a médiích obecně, je možno sledovat již nyní. Škoda Auto a Tour de France k sobě prostě patří a toto zjištění bylo patrné na každém z celkových 3 607 kilometrů, které jezdci v roce 2005 na svých kolech urazili. Více než 200 vozů Škoda bylo i tento rok oficiálními

automobily závodu. Oproti roku 2004 zvýšila Škoda Auto svou viditelnost podepsáním smlouvy s osmi profesionálními týmy. Jen na trati sledovalo závod na 19 milionů lidí.

I v roce 2005 setrvala Škoda Auto v podpoře golfu – sportu, který si raketovým tempem získává stále větší přízeň v řadách široké veřejnosti a jehož popularita jistě bude pokračovat i v následujících letech. V oblasti regionálních aktivit nezůstává Škoda Auto pozadu a podporuje prvoligový fotbal i mladoboleslavské hokejisty.

Podporu kultury cítí Škoda Auto rovněž jako společenskou povinnost a jednu z dalších možností své prezentace se špičkovými uměleckými tělesy a kulturními akcemi. Z těch nejvýznamnějších se jedná o partnerství s Národním divadlem a Českou filharmonií, jejichž věhlas sahá daleko za hranice Čech. Pokračovalo i sponzorství filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně, čímž se Škoda Auto dostává do povědomí i nejmladších skupin obyvatel.

Důležitou součástí společenských aktivit je podpora sociálně-charitativních projektů v čele s partnerstvím s Centrem Paraple, které pomáhá handicapovaným občanům začlenit se do plnohodnotného života, a projektem Zdravotní klaun, který zejména malým dětem zpestřuje pobyt v nemocničních zařízeních.

### Marketingová komunikace

Na úspěšné uvedení vozu Octavia na světové trhy navázaly vozy Octavia Combi, Octavia Combi 4x4 a Octavia RS i Octavia Combi RS. Modely 4x4 a především pak RS jsou důležitými milníky na cestě k emocionalizaci značky. Komunikace vozu Octavia RS odráží dualitu, jež je v produktu samém obsažena: na jedné straně racionální hodnoty, jako je funkčnost a praktičnost, a na straně druhé emotivní stránku, zastoupenou dynamickým designem, sportovní výbavou a výkonnými motory, které zajistí ten správný prožitek z jízdy.

Celý rok 2005 se nesl ve znamení výročí Škoda – 100 let výroby automobilů. Logo, pro tuto příležitost speciálně vytvořené, bylo integrováno do všech materiálů a komunikace v průběhu celého roku, počínaje ženevským autosalonem. Také na výstavách v Ženevě a ve Frankfurtu bylo téma historie výroby automobilů prezentováno atraktivním způsobem. K výčtu nejdůležitějších aktivit vztahujících se k tomuto výročí patří i limitovaná edice vozů Fabia, Octavia a Superb Edition 100 a vznik dvou televizních spotů upozorňujících na dlouholetou tradici výroby vozů v Mladé Boleslavi.



## Rozvoj infrastruktury a vztah k okolí

Sociální odpovědnost vůči zaměstnancům, obchodním partnerům, ale také všem ostatním lidem, kteří se se společností Škoda Auto setkávají nebo se mohou v budoucnosti setkat, vyžaduje aktivní postoj firmy. Občanská angažovanost Škoda Auto významnou měrou napomáhá k ukotvení podniku ve společnosti, v níž působí a současně přispívá k dosahování lepších hospodářských výsledků. Díky mezinárodní působnosti společnosti Škoda Auto se její spolupráce s partnery z jiných oblastí - školství, kultury, místní samosprávy, sociálních služeb nebo občanského sektoru - rozvíjí v různých zemích světa.

### **Škoda European Tour 2005**

Součástí oslav 100 let výroby automobilů v Mladé Boleslavi se stala letní jízda pěti historických vozidel po deseti evropských zemích. Na své cestě se veteráni zúčastnili bezpočtu společenských akcí a nabídli obyvatelům evropských zemí možnost setkat se s historickými milníky značky.

### **Národní cena za design**

Nová Škoda Octavia Combi získala v dubnu 2005 „Národní cenu za produktový design“. Národní designérskou soutěž „Vynikající výrobek roku“, jejíž součástí je právě i „Národní cena za produktový design“ vyhláší od roku 1991 z pověření Ministerstva průmyslu a obchodu ČR Design centrum České republiky. Nominované výrobky hodnotí mezinárodní

odborná porota složená z jedenácti profesionálních designérů, umělců, výtvarníků a vysokoškolských pedagogů. Porota při svém rozhodování ocenila fakt, že nová Škoda Octavia je dílem vlastního vývojového centra společnosti Škoda Auto v Mladé Boleslavi.

### **Evropský projekt koordinovaného vzdělávání pedagogických pracovníků**

Společnosti Škoda Auto, Robert Bosch a Ministerstvo školství ČR uzavřely dohodu o spolupráci při realizaci vzdělávacího projektu, během něhož v příštích třech letech Škoda Auto a Bosch vyškolí 28 lektorů ze 14 odborných škol. Ti se pak stanou školiteli dalších pedagogů ve svých regionech. Ministerstvo školství udělilo projektu akreditaci, která zaručuje vyskoleným pedagogům zvýšení kvalifikace DVPP (Další vzdělávání pedagogických pracovníků). Cílem Projektu je zejména zvýšení kvalifikace pedagogů odborných a středních škol s technických zaměřením, tedy rozšíření jejich technických znalostí s ohledem na vývoj automobilového průmyslu a diagnostické techniky.

### **Partnerství s Národním divadlem**

Spojení oslav významných jubileí společnosti Škoda Auto - 100 let výroby osobních automobilů a 110. výročí založení firmy, a mimořádné divadelní sezóny Národního divadla, kde bylo vůbec poprvé uvedeno kompletní provedení tetralogie Prsten Nibelungův, posílilo tradiční,

úspěšnou spolupráci obou partnerů a vedlo k rozhodnutí pokračovat v dlouholetém partnerství.

### **Partner mistrovství světa v cyklistice**

Škoda Auto se počínaje rokem 2005 stala oficiálním partnerem a zároveň oficiálním automobilem silničního mistrovství světa v cyklistice. Současně se stala sponzorem a oficiálním automobilem Mezinárodní cyklistické unie (UCI). Smlouva byla podepsána do roku 2007, a Škoda Auto tak pokračuje v úspěšné podpoře cyklistického sportu, do něhož vkročila partnerstvím s legendární Tour de France.

### **Vzdělávací centrum Na Karmeli**

Společný projekt automobilky Škoda Auto a města Mladá Boleslav, výstavba jednoho z nejmodernějších vzdělávacích center v regionu, byl v červnu 2005 zahájen stavebními pracemi. Sídlo zde najde Škoda Auto Vysoká škola, Coaching a centrum škol. V rekonstruované budově kláštera budou umístěny mediатеky, knihovny a studovny, kostel se bude využívat ke společenským a slavnostním příležitostem. Tak vznikne přirozené spojení mezi veřejným životem města a studentským prostředím areálu.

## Ochrana životního prostředí

V roce 2005 naplňovala Škoda Auto v souladu se svou politikou ve všech oblastech činnosti strategii trvalého zlepšování ochrany životního prostředí. To potvrdil kladný výsledek kontrolního auditu systému environmentálního řízení, na jehož základě získala Škoda Auto certifikát podle novely celosvětově platné normy ISO 14001:2004. Odpovídající opatření přesahující zákony stanovený rámec jsou zárukou pro rozvoj firmy a vedou zaměstnance i smluvní dodavatele a obchodníky k šetrnému přístupu a k ochraně životního prostředí.

Přiměřený a účinný proces ochrany životního prostředí ovlivnilo v roce 2005 především další zpřísnění legislativy, budování nových výrobních kapacit v závodě Kvasiny a odstraňování starých ekologických zátěží v závodě Mladá Boleslav. V této souvislosti Škoda Auto mj.:

- zajistila plnění svých zákonných povinností při sběru a odstraňování autovraků, pneumatik, autobaterií a minerálních olejů,

- provozovala moderní lakovny v Mladé Boleslavi a v Kvasinách v souladu s integrovanými povoleními. O totéž povolení požádala pro zařízení sléváren v Mladé Boleslavi,
- vypracovala a příslušným krajským úřadům předložila ke schválení plán odpadového hospodářství společnosti do roku 2010,
- využívala ekologický informační systém ke shromažďování, uchovávání, třídění a prezentaci ekologických dat, a to pro vlastní potřebu i pro informování orgánů státní správy, především pro hlášení do celostátního integrovaného registru znečišťování,
- realizovala rozsáhlé sanační práce k odstranění kontaminovaných podlah a podložních zemin ve starších halách mechanického obrábění, lisovně a svařovně v Mladé Boleslavi.

Do ochrany životního prostředí, a tím i do své budoucnosti investovala v roce 2005 Škoda Auto 350 mil. Kč. Tyto prostředky směřovaly zejména do:

- vybavení nových výrobních kapacit v závodě Kvasiny nejlepší dostupnou technikou v ochraně životního prostředí,
- zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do podzemí v části nejstarších hal mechanického obrábění, v lisovně a svařovně v Mladé Boleslavi,
- vybudování zdrží na dešťové kanalizaci v závodě Mladá Boleslav pro zvládnutí přívalových srážek a zamezení možnému úniku závadných látek do vod,
- modernizace hutních provozů.

Společnost Škoda Auto plnila v roce 2005 s dostatečnou rezervou veškeré ekologické limity a pokračovala ve snižování dopadů své činnosti na životní prostředí. Tím přispěla k naplňování principů trvale udržitelného rozvoje a prokázala ohleduplný přístup k životu a přírodě.

### Investice vynaložené ve Společnosti v letech 1991 až 2005 na ochranu životního prostředí:

Čištění odpadních vod	860 mil. Kč
Opatření v lakovnách a nové lakovny	1 609 mil. Kč
Ochrana ovzduší, energetika	5 641 mil. Kč
Zateplení objektů	328 mil. Kč
Ochrana půdy a podzemních vod	587 mil. Kč
Ochrana pracovního prostředí	286 mil. Kč
<b>Celkem</b>	<b>9 311 mil. Kč</b>

## Výhled na další období



### Předpokládaný vývoj hospodářství

Podle Mezinárodního měnového fondu (MMF) se ekonomice České republiky daří a v roce 2006 se předpokládá růst kolem 4 %, což je nad průměrem střední Evropy. Přesto zde zůstává problém rozpočtových deficitů, které by Česká republika měla podle MMF dále snižovat. Díky vyšším výrobním kapacitám se očekává růst vývozu České republiky, tempo růstu investic se ale pravděpodobně sníží. Růst cen by měl zrychlit na necelá tři procenta, zvyšovat se budou především regulované ceny energií. Předpokládá se mírné snížení nebo stagnace nezaměstnanosti. Kurz koruny by měl pokračovat v posilování, ale výrazně pomaleji než v roce 2005.

V roce 2006 se očekává mírné zrychlení růstu ekonomik eurozóny. Ve střední Evropě se očekává vědomý a plynulý přechod k naplnění maastrichtských kritérií a přijímání nových reforem. Fenomenální růst ekonomiky Číny a Indie bude pokračovat a pozitivně motivovat vývoj dalších ekonomik v Asii i v Evropě. V globálním měřítku však stále existují rizika, z nichž největší jsou vysoké ceny ropy a dalších komodit.

### Výhled automobilového průmyslu

V Evropské unii bude věnována pozornost naplňování investičních strategií automobilových firem ve střední Evropě a hledání nových možností odbytu a jejich optimalizace. Dle plánu rozvoje automobilového průmyslu v EU se v České republice bude věnovat více pozornosti zlepšení legislativy, snižování

emisí CO<sub>2</sub>, bezpečnosti na silnicích, tak i exportním možnostem a umístění produktů z EU na automobilové trhy mimo Evropskou unii. V roce 2006 se očekává důraznější konkurenční boj v oblasti kvality i kvantity dodávek produktů a služeb dle požadavků zákazníka. Konkurenční prostředí bude obohaceno o zdravé agresivní nabídky. V oblasti dodavatelů získají nové šance flexibilní lokální dodavatelé, budou se hledat nové a výhodnější zdroje.

Ve srovnání s rokem 2005 se na středoevropských trzích očekává mírné zotavení celkových trhů (+3,5 %), zejména v Polsku (+6,1 %) a v České republice (+6,0 %). Celkové trhy v západní Evropě budou ve srovnání s minulým rokem podle aktuálního očekávání naopak stagnovat (-0,3 %), pouze v Německu (+1,7 %) a ve Francii (+2,5 %) se očekává mírné zlepšení.

## Prodejní a marketingové strategie

Na pozadí vývoje celkových trhů a životního cyklu produktů, konkurenčního prostředí a všeobecného vývoje na jednotlivých trzích plánuje Skupina Škoda Auto v roce 2006 překonání rekordního počtu dodaných vozů zákazníkům z roku 2005 a pokoření hranice půl milionů prodaných vozů. Přírůstky jsou plánovány zejména v západní Evropě, východní Evropě a na trzích v zámoří.

Odbytově nejsilnější se v roce 2006 stane modelová řada Octavia. Ve druhém pololetí se na vybraných evropských trzích bude uvádět již čtvrtá modelová řada – vůz Roomster. Vůz Roomster znamená pro celou Skupinu Škoda Auto produktovou událost roku a veřejnosti bude představen v rámci ženevského autosalonu koncem února 2006.

Modelem Roomster s moderním, designově orientovaným prostorovým konceptem s velkou funkcionalitou a jízdním komfortem přivádí značka na trh novou, samostatnou modelovou řadu, která má výrazně přispět k rozvoji a emocionalizaci značky Škoda a otevřít cestu do nových segmentů, a tím i k novým zákazníkům.

## Finanční výhled

V roce 2006 a ve střednědobém horizontu předpokládá Skupina Škoda Auto prosazení svých strategických odbytových cílů, a to zejména rozvojem stávajících trhů (včetně rozšíření montážních kapacit v některých zemích) a otevřením trhů nových.

Rozšířená paleta nových výrobků a pokračující optimalizační opatření budou přispívat k pozitivnímu vývoji finanční situace Skupiny. Kontinuální růst hospodářského výsledku a čisté likvidity se tak stává hlavním strategickým cílem v oblasti financí.

## Investiční strategie a strategie technického vývoje

V roce 2006 přesune Škoda Auto své investiční aktivity do vývoje a přípravy výroby následníka vozu Fabia.

Investice do sociální oblasti a vzdělávání budou pokračovat, stejně jako výstavba moderního vzdělávacího centra pro soukromou i státní vysokou školu v Mladé Boleslavi, která byla v lokalitě Na Karmeli zahájena v červenci 2005.

Nedílnou součástí strategie společnosti je pronikání na nové trhy a rozšiřování působnosti na stávajících. S tímto rozhodnutím jsou spojeny značné investice do vybudování moderní infrastruktury, nezbytné pro další rozvoj zahraničních projektů montáže rozložených vozů.

V reakci na technologické výzvy budoucnosti – jako např. vývoj elektroniky a nových materiálů – a pro posílení vývojových kompetencí Škoda Auto bude v roce 2006 pokračovat výstavba nového Technologického a vývojového centra započatá v roce 2005. Celkem budou do roku 2009 v rámci tohoto projektu realizovány investice na modernizaci a rozšíření zkušebních a technologických zařízení v očekávané výši 1,2 mld. Kč. Tím budou zajištěny vysoké odborné kompetence oblasti technického vývoje Škoda Auto, jež budou rozvíjeny i v mnoha dalších oblastech činnosti.

## Výroba a logistika

Rok 2006 bude významný pro rozšíření palety vyráběných vozů o novou modelovou řadu, vůz Roomster. Výroba tohoto modelu bude probíhat v pobočném výrobním závodě Kvasiny. Zahájení sériové výroby je plánováno na březen 2006.

## Personální strategie

Personální práce ve společnosti Škoda Auto se v roce 2006 zaměří zejména na rozvoj závodu v Kvasinách. Pro náběh modelu Roomster je potřeba získat téměř 1 500 zaměstnanců a nové dimenzi závodu přizpůsobit sociální infrastrukturu.

Strategii odbytových regionů značky Škoda podpoří cílená intenzivní příprava manažerů pro působení v zahraničí. V roce 2006 nabídne Vysoká škola Škoda Auto i možnost magisterského studia.

# Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**  
Kateřinská 40  
120 00 Praha 2  
Česká republika  
Telefon +420 251 151 111  
Fax +420 251 156 111

## Zpráva nezávislých auditorů akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme soulad výroční zprávy společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) s konsolidovanou účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 63 až 99, a se samostatnou účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 101 až 133 (dále „účetní závěrky“). Za přípravu výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetními závěrkami.

Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto normy požadují, aby bylo ověření naplánováno a provedeno tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že finanční informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vydání výroku.

Podle našeho názoru jsou finanční informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

Dále jsme prověřili věcnou správnost údajů uvedených ve Zprávě o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s. a mezi společností ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN AG za účetní období končící 31. prosince 2005 (dále „Zpráva o vztazích“), uvedené na stranách 134 – 137 této výroční zprávy. Za sestavení Zpráv o vztazích odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě provedené prověrky stanovisko ke Zprávě o vztazích.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č.2400 a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky k prověrce Zpráv o vztazích. Tyto normy požadují, aby byla prověrka naplánována a provedena tak s cílem získat střední míru jistoty, že zpráva o vztazích neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorský výrok.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě o vztazích sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

14. února 2006

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.  
zastoupená

Ing. Petr Kříž  
partner

Ing. Pavel Kulhavý  
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorských společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.



# Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**  
Kateřinská 40  
120 00 Praha 2  
Česká republika  
Telefon +420 251 151 111  
Fax +420 251 156 111

## Zpráva nezávislých auditorů akcionáři společnosti ŠKODA AUTO A.S.

Provedli jsme audit přiložené konsolidované rozvahy společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) a jejích dceřiných společností (dále „Skupina“) k 31. prosinci 2005, souvisejících konsolidovaných výkazů zisku a ztráty, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2005 (dále „konsolidovaná účetní závěrka“). Za sestavení konsolidované účetní závěrky, která zahrnuje popis podnikatelských činností Skupiny, a za vedení účetnictví odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto normy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených v konsolidované účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů učiněných vedením a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vydání výroku.

Podle našeho názoru přiložená konsolidovaná účetní závěrka podává ve všech významných ohledech věrný a poctivý obraz aktiv, závazků a vlastního kapitálu Skupiny k 31. prosinci 2005, výsledku jejího hospodaření a jejích peněžních toků za rok 2005 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

24. ledna 2006

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.  
zastoupená

Ing. Petr Kříž  
partner

Ing. Pavel Kulhavý  
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorských společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

# Konsolidovaná rozvaha k 31. prosinci 2005 a zahajovací rozvaha k 1. lednu 2004

(v mil. Kč)

<b>AKTIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>	<b>1.1.2004</b>
Nehmotný majetek	3	13 210	12 721	12 103
Pozemky, budovy a zařízení	4	41 466	42 574	46 447
Realizovatelné kapitálové investice		181	181	243
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	5	193	166	143
Odložené daňové pohledávky	14	374	216	316
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>55 424</b>	<b>55 858</b>	<b>59 252</b>
Zásoby	6	12 270	13 849	11 991
Pohledávky z obchodních vztahů	7	6 224	8 067	11 513
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		231	72	27
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	5	14 430	11 882	5 658
Peníze	8	1 176	6 473	3 221
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>34 331</b>	<b>40 343</b>	<b>32 410</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>		<b>89 755</b>	<b>96 201</b>	<b>91 662</b>
<b>PASIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>	<b>1.1.2004</b>
Základní kapitál	9	16 709	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578	1 578
Fondy	10	28 395	25 549	24 291
<b>Vlastní kapitál bez menšinových podílů</b>		<b>46 682</b>	<b>43 836</b>	<b>42 578</b>
Menšinové podíly		75	87	76
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>46 757</b>	<b>43 923</b>	<b>42 654</b>
Dlouhodobé finanční závazky	11	4 990	4 986	9 972
Ostatní dlouhodobé závazky	13	631	361	770
Odložené daňové závazky	14	2 837	3 000	3 171
Závazky ze splatných daní z příjmů		268	74	0
Dlouhodobé rezervy	15	4 111	3 630	2 741
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>12 837</b>	<b>12 051</b>	<b>16 654</b>
Krátkodobé finanční závazky	11	2 475	12 718	9 930
Závazky z obchodních vztahů	12	18 855	20 152	16 483
Ostatní krátkodobé závazky	13	2 328	2 562	1 833
Závazky ze splatných daní z příjmů		1 056	874	443
Krátkodobé rezervy	15	5 447	3 921	3 665
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>30 161</b>	<b>40 227</b>	<b>32 354</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>89 755</b>	<b>96 201</b>	<b>91 662</b>

Příloha na stranách 66 až 99 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

## Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2005

(v mil. Kč)

	Bod	2005	2004
<b>Tržby</b>	<b>17</b>	<b>187 382</b>	<b>163 665</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		163 738	144 368
<b>Hrubý zisk</b>		<b>23 644</b>	<b>19 297</b>
Odbytové náklady		10 611	10 278
Správní náklady		3 676	3 513
Ostatní provozní výnosy	18	4 027	3 514
Ostatní provozní náklady	19	2 524	3 125
<b>Provozní výsledek</b>		<b>10 860</b>	<b>5 895</b>
Finanční výnosy	20	482	433
Finanční náklady	20	1 269	1 485
<b>Finanční výsledek</b>		<b>-787</b>	<b>-1 052</b>
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>10 073</b>	<b>4 843</b>
Daň z příjmů	21	2 180	1 474
- splatná		2 320	1 550
- odložená		-140	-76
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>7 893</b>	<b>3 369</b>
Případající na:			
Akcionáře Společnosti		7 879	3 343
Menšinový podíl		14	26
		<b>7 893</b>	<b>3 369</b>

Příloha na stranách 66 až 99 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

## Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2005

(v mil. Kč)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Fondy Kurzové rozdíly	Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	Vlastní kapitál bez menšin. podílů	Menšin. podíly	Celkem vlastní kapitál
<b>Stav k 1.1.2004</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>25 219</b>	<b>0</b>	<b>-928</b>	<b>42 578</b>	<b>76</b>	<b>42 654</b>
Zisk po zdanění		0	0	3 343	0	0	3 343	26	3 369
Výplata dividend		0	0	-3 050	0	0	-3 050	-16	-3 066
Kurzové rozdíly		0	0	12	-17	0	-5	1	-4
Finanční deriváty**	10	0	0	0	0	970	970	0	970
<b>Stav k 31.12.2004</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>25 524</b>	<b>-17</b>	<b>42</b>	<b>43 836</b>	<b>87</b>	<b>43 923</b>
<b>Stav k 1.1.2005</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>25 524</b>	<b>-17</b>	<b>42</b>	<b>43 836</b>	<b>87</b>	<b>43 923</b>
Zisk po zdanění		0	0	7 879	0	0	7 879	14	7 893
Výplata dividend		0	0	-4 454	0	0	-4 454	-26	-4 480
Kurzové rozdíly		0	0	-30	3	0	-27	0	-27
Finanční deriváty**	10	0	0	0	0	-552	-552	0	-552
<b>Stav k 31.12.2005</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>28 919</b>	<b>-14</b>	<b>-510</b>	<b>46 682</b>	<b>75</b>	<b>46 757</b>

\* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

\*\* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 1.10.

Příloha na stranách 66 až 99 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

# Konsolidovaný výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2005

(v mil. Kč)

	<b>Bod</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.</b>	<b>16</b>	<b>15 073</b>	<b>3 221</b>
Zisk před zdaněním		10 073	4 843
Odpisy dlouhodobých aktiv*	3, 4	12 292	13 137
Změna stavu rezerv	15	2 007	1 145
Zisk z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-50	-3
Čistý úrokový náklad	20	787	1 068
Změna stavu zásob		1 482	-1 937
Změna stavu pohledávek		1 437	6 190
Změna stavu závazků		-1 741	4 344
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti	21	-2 123	-1 089
Úroky placené		-1 085	-1 232
Úroky přijaté		471	328
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>23 550</b>	<b>26 794</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv		-8 843	-7 566
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	3	-2 862	-2 453
Příjmy z prodeje finančních investic		0	62
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		139	205
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-11 566</b>	<b>-9 752</b>
<b>Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)</b>		<b>11 984</b>	<b>17 042</b>
Vyplacené dividendy		-4 480	-3 066
Změna stavu závazků z factoringu		-4 564	-1 971
Splátky dluhopisů	11	-5 000	0
Splátky ostatních půjček	11	-626	-116
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>-14 670</b>	<b>-5 153</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>-2 686</b>	<b>11 889</b>
<b>Kurzovní ztráty z peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů</b>		<b>-11</b>	<b>-37</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.</b>	<b>16</b>	<b>12 376</b>	<b>15 073</b>

\* Včetně přírůstků kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku.

Příloha na stranách 66 až 99 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

# Příloha ke konsolidované účetní závěrce 2005

## 1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

### 1.1 Základní zásady sestavení účetní závěrky

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále jen „Společnost“) a jejích dceřiných společností (dále souhrnně jen „Skupina“) k 31. prosinci 2005 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií („IFRS“). Tato konsolidovaná účetní závěrka je připravena na principu historických pořizovacích cen, s výjimkou realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel Společnosti. Oblasti kladoucí vyšší nároky na uplatňování úsudku, nebo s vyšší mírou složitosti, či oblasti, ve kterých jsou pro účely sestavení konsolidované účetní závěrky uplatňovány důležité předpoklady a odhady, jsou zveřejněny níže. Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

### 1.2 Změny vyplývající z přechodu na IFRS

Do 31. prosince 2004 Společnost účtovala a sestavovala účetní závěrku v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a Českými účetními standardy („ČÚS“). Zároveň neměla povinnost sestavovat konsolidovanou účetní závěrku podle vyhlášky 500/2002 Sb. z důvodu, že je současně ovládanou osobou zahrnutou do konsolidačního celku skupiny VOLKSWAGEN AG. VOLKSWAGEN AG sestavuje svou konsolidovanou účetní závěrku v souladu s IFRS.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent kótovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů sestavuje se změnou relevantních právních předpisů poprvé účetní závěrku dle IFRS k 31. prosinci 2005 v souladu se standardem IFRS 1. S touto změnou je spojena také povinnost sestavení a zveřejnění konsolidované účetní závěrky.

Společnost již dříve sestavovala finanční informace dle IFRS pro účely zahrnutí do konsolidované účetní závěrky VOLKSWAGEN AG. Při sestavování této konsolidované účetní závěrky Společnost využila v souladu s IFRS 1 odstavcem 24 (a), při ocenění aktiv a závazků účetních hodnot, které jsou použity v konsolidované účetní závěrce VOLKSWAGEN AG.

Dřívější aplikace nových a pozměněných standardů:

U níže uvedených standardů IFRS, relevantních z hlediska činnosti Skupiny, rozhodl VOLKSWAGEN AG pro rok 2004 o jejich dřívější aplikaci ve své konsolidované účetní závěrce. Proto byly srovnávací informace v této konsolidované účetní závěrce sestaveny v souladu s požadavky těchto standardů:

- IAS 1 (novelizovaný v roce 2003) Prezentace účetní závěrky,
- IAS 21 (novelizovaný v roce 2003) Dopady změn směnných kurzů cizích měn,
- IAS 36 (novelizovaný v roce 2004) Snížení hodnoty aktiv,
- IAS 38 (novelizovaný v roce 2004) Nehmotná aktiva,
- IFRS 3 (novelizovaný v roce 2004) Podnikové kombinace.



Níže uvedené standardy, relevantní z hlediska činnosti Skupiny, aplikoval VOLKSWAGEN AG v roce 2005. Následně informace v této konsolidované účetní závěrce byly sestaveny v souladu s požadavky těchto standardů:

IAS 2 (novelizovaný v roce 2003) Zásoby,  
IAS 8 (novelizovaný v roce 2003) Účetní pravidla, změny v účetních odhadech a chyby,  
IAS 10 (novelizovaný v roce 2003) Události po rozvahovém dni,  
IAS 16 (novelizovaný v roce 2003) Pozemky, budovy a zařízení,  
IAS 17 (novelizovaný v roce 2003) Leasingy,  
IAS 24 (novelizovaný v roce 2003) Zveřejnění spřízněných stran,  
IAS 27 (novelizovaný v roce 2003) Konsolidovaná a samostatná účetní závěrka,  
IAS 28 (novelizovaný v roce 2003) Investice do přidružených podniků,  
IAS 31 (novelizovaný v roce 2003) Účasti ve společných podnicích,  
IAS 32 (novelizovaný v roce 2003) Finanční nástroje: zveřejňování a prezentace,  
IAS 39 (novelizovaný v roce 2004) Finanční nástroje: účtování a oceňování,  
IFRS 2 (novelizovaný v roce 2004) Úhrady akciemi,  
IFRS 5 (novelizovaný v roce 2004) Dlouhodobá aktiva určená k prodeji a ukončované činnosti.

Ze standardů aplikovaných pro rok 2005 jsou následující standardy v souladu s IFRS aplikovány prospektivně, tj. srovnávací informace v této konsolidované účetní závěrce neobsahují požadavky těchto standardů:

IAS 39 (novelizovaný v roce 2004) Finanční nástroje: účtování a oceňování – odstavec 105 – 108,  
IFRS 5 (novelizovaný v roce 2004) Dlouhodobá aktiva určená k prodeji a ukončované činnosti.

### **Rozdíly mezi IFRS a ČÚS**

Rozdílná výše výsledků za účetní období a vlastního kapitálu dle IFRS a dle ČÚS je způsobena odlišnou účetní metodikou, a to zejména rozdílným účetním zachycením následujících položek:

- Konsolidace.
- V souladu s IAS 38 se vývojové náklady vykazují při splnění určitých podmínek jako nehmotná aktiva, a to zejména pokud je pravděpodobné, že výroba vyvíjených produktů přinese v budoucnu společnosti ekonomický užitek. V souladu s ČÚS jsou tyto vývojové náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.
- Rezerva na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného majetku vytvářená v souladu se zákonem o rezervách byla vykázána pouze dle ČÚS. Tato rezerva nesplňuje kritéria zachycení dle IFRS.
- Rozdíly ve výši odložené daně vyplývají zejména z rozdílu v oblasti dlouhodobého majetku a v oblasti vývojových nákladů.
- Odpisy dlouhodobého majetku jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Pro účely vykazování dle IFRS jsou předpokládané doby životnosti stanoveny dle účetních pravidel mateřské společnosti. U dříve zařazeného dlouhodobého majetku se odhad doby životnosti některých položek pro potřeby vykazování dle ČÚS lišil od odhadu dle účetních pravidel mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG. Tato rozdílnost vede k odlišné výši odpisů a opravek dle ČÚS a IFRS.
- Ostatní odlišnosti existují zejména v následujících oblastech – kumulované ztráty ze snížení hodnoty majetku, komplexní náklady příštích období, odúročení rezerv a umoření přečíslovacích fondů vztahující se k finančním derivátům.

### **Srovnání IFRS a ČÚS**

Jak je uvedeno výše, Společnost neměla v minulosti povinnost sestavovat konsolidovanou účetní závěrku. Vzhledem k této skutečnosti, srovnání mezi ČÚS a IFRS vychází ze samostatné účetní závěrky Společnosti.

**Převod zisku Společnosti po zdanění podle ČÚS na zisk po zdanění Skupiny podle IFRS za rok končící 31. prosince 2004 (v mil. Kč):**

	<b>2004</b>
Zisk po zdanění – ČÚS	3 497
Aktivace a odpisy vývojových nákladů	576
Odpisy dlouhodobého majetku	-631
Finanční deriváty – umoření přeceňovacích fondů	-102
Ostatní vlivy	-207
<b>Nekonsolidovaný zisk po zdanění IFRS</b>	<b>3 133</b>
Dopady z konsolidace	236
<b>Konsolidovaný zisk po zdanění – IFRS</b>	<b>3 369</b>

**Převod vlastního kapitálu Společnosti podle ČÚS na vlastní kapitál Skupiny podle IFRS (v mil. Kč):**

	<b>31.12.2004</b>	<b>1.1.2004</b>
<b>Vlastní kapitál – ČÚS</b>	<b>32 844</b>	<b>31 758</b>
Aktivace a odpisy vývojových nákladů	10 901	10 324
Odpisy dlouhodobého majetku	4 876	5 507
Odložená daň	-3 952	-4 209
Ostatní vlivy	-522	-294
<b>Nekonsolidovaný vlastní kapitál – IFRS</b>	<b>44 147</b>	<b>43 086</b>
Dopady z konsolidace	-224	-432
<b>Konsolidovaný vlastní kapitál – IFRS</b>	<b>43 923</b>	<b>42 654</b>

V ostatních vlivech je zahrnuto zejména odúročení rezerv, umoření přeceňovacích fondů vztahujících se k finančním derivátům, rezerva na opravy majetku, opravné položky k majetku a komplexní náklady příštích období.

**Převod peněžních toků Společnosti podle ČÚS na peněžní toky Skupiny podle IFRS za rok 2004 (v mil. Kč):**

	Peněžní toky	Rozdíl*	Nekonsolidované peněžní toky IFRS	Konsolidační efekty	Konsolidované peněžní toky IFRS
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.</b>	<b>2 495</b>	<b>0</b>	<b>2 495</b>	<b>726</b>	<b>3 221</b>
Peněžní toky z provozní činnosti	22 400	764	23 164	3 630	26 794
Peněžní toky z investiční činnosti	-17 311	7 354	-9 957	205	-9 752
Peněžní toky z finanční činnosti	-3 050	482	-2 568	-2 622	-5 190
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>	<b>2 039</b>	<b>8 600</b>	<b>10 639</b>	<b>1 213</b>	<b>11 852</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.</b>	<b>4 534</b>	<b>8 600</b>	<b>13 134</b>	<b>1 939</b>	<b>15 073</b>

\* Rozdíl vyplývá především z rozdílné definice peněz a peněžních ekvivalentů (viz. bod 16), z rozdílné klasifikace položek a odlišné účetní metodiky (např. vývojové náklady).

### 1.3 Rozsah konsolidace

Kromě ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje konsolidovaná účetní závěrka také všechny významné společnosti, ve kterých je Skupina oprávněna přímo nebo nepřímo řídit finanční a provozní činnost, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím více než poloviny hlasovacích práv. Při posuzování toho, zda Skupina ovládá nějakou účetní jednotku, je zvažována existence a dopad potenciálních hlasovacích práv, která jsou v současné době uplatnitelná nebo převoditelná. Tyto společnosti (dceřiné společnosti) jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. kontroluje tyto významné dceřiné účetní jednotky: ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd.

### 1.4 Konsolidační zásady

Společnosti Skupiny jsou konsolidovány metodou plné konsolidace. Aktiva a pasiva společností konsolidační skupiny zahrnuté v konsolidované účetní závěrce jsou vykazovány v souladu s jednotnými účetními pravidly Skupiny.

Pro účtování o pořízení dceřiných podniků Skupinou je používána metoda koupě. Cenu akvizice představuje reálná hodnota daných aktiv, vydaných kapitálových nástrojů a vzniklých nebo předpokládaných závazků k datu výměny, plus náklady přímo související s pořízením. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení, bez ohledu na rozsah menšinového podílu.

Částka, o kterou je pořizovací cena získaného podílu vyšší než je reálná hodnota podílu Skupiny na pořízených identifikovatelných čistých aktivech, je zaúčtována jako goodwill. Pokud je pořizovací cena nižší než reálná hodnota čistých aktiv pořízeného dceřiného podniku, tento rozdíl se zaúčtuje přímo do výkazu zisku a ztráty.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky a nerealizované zisky z transakcí mezi podniky ve skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Nerealizované ztráty jsou rovněž vyloučeny, pokud prokazatelně nedošlo ke snížení hodnoty aktiv.

## 1.5 Přepočty cizích měn

### Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky každé z účetních jednotek Skupiny, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Konsolidovaná účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### Zahraniční dceřiné společnosti

Zahraniční dceřiné společnosti Skupiny podléhají právním i účetním předpisům v místě působnosti a jejich funkční měnou je příslušná lokální měna. Pro přepočet jejich účetních závěrek po zahrnutí do konsolidované účetní závěrky Skupiny byly použity následující devizové kurzy vyhlášené Českou národní bankou:

- Aktiva a závazky pro každou prezentovanou rozvahu jsou přepočítány devizovými kurzy platnými k příslušnému rozvahovému dni.
- Výnosy a náklady pro každý výkaz zisku a ztráty jsou přepočítávány váženým průměrným měsíčním devizovým kurzem jednotlivých funkčních měn ve vztahu k české koruně kromě případů, kdy tento průměr není přiměřenou přibližnou hodnotou kumulativního efektu kurzů platných ke dni transakce; v takovém případě jsou výnosy a náklady přepočítávány kurzem ke dni transakce.
- Veškeré výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako samostatná složka vlastního kapitálu.

Goodwill a úpravy reálné hodnoty vzniklé při akvizici zahraničního subjektu se pro účely přepočtu považují za aktiva a závazky zahraničního subjektu a přepočítávají se kurzem platným k příslušnému rozvahovému dni.

	Rozvahový kurz k 31.12.		
	CZK/měna	2005	2004
Polská republika	PLN	7,514	7,459
Indická republika	INR	0,546	0,515
Slovenská republika	SKK	0,766	0,786
Spolková republika Německo	EUR	29,002	30,469

## 1.6 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách snížených o oprávk. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technologické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Tyto náklady na vývoj jsou vykázány v pořizovacích cenách nebo ve vlastních nákladech jako nehmotný majetek. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykáží do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro nové platformy je aktivováno jako nehmotný majetek. Vlastní náklady zahrnují přímé a příslušné režijní náklady.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů – všeobecně mezi 5–10 lety. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti.

Goodwill představuje částku, o kterou cena akvizice převyšuje reálnou hodnotu podílu Skupiny na čistých identifikovatelných aktivech nabytého dceřiného podniku k datu akvizice. Goodwill z akvizic dceřiných podniků je součástí položky nehmotný majetek. Goodwill není odepisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty a je vykazován v pořizovací ceně po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty.

Skupina uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– nehmotné výsledky vývoje	cca 5–10 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– ocenitelná práva	8 let
– ostatní nehmotný majetek	5 let

Státní dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého nehmotného majetku.

## 1.7 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v historických cenách po odečtení opravek popřípadě i kumulované ztráty ze snížení hodnoty majetku. Historické ceny zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky, jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou Skupina získá, a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	10–50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2–18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3–15 let

Státní dotace na pořízení dlouhodobého hmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého hmotného majetku.



### 1.8 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho realizovatelnou hodnotu. Realizovatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

### 1.9 Investice

Skupina klasifikuje své investice do následujících kategorií: cenné papíry oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky, investice držené do splatnosti a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byly investice pořízeny. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci investic při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

#### (a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Tato kategorie zahrnuje finanční aktiva držená za účelem obchodování. Finanční aktivum je zařazeno v této kategorii, pokud bylo pořízeno především za účelem prodeje v krátkodobém výhledu nebo pokud bylo takto označeno vedením. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá, pokud jsou držena k obchodování nebo se předpokládá, že budou realizována do 12 měsíců od rozvahového dne.

#### (b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Skupina poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv, s výjimkou dob splatnosti delších než 12 měsíců po rozvahovém dni. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách (bod 5 a bod 7).

#### (c) Investice držené do splatnosti

Investice držené do splatnosti jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami a s pevnou splatností, které vedení Skupiny zamýšlí a zároveň je schopno držet až do jejich splatnosti. V průběhu roku Skupina nedržela žádné investice v této kategorii.

#### (d) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy datu, ke kterému se Skupina zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Výchozí zaúčtování je provedeno v reálné hodnotě plus transakční náklady v případě všech finančních aktiv, která nejsou vedena v reálné hodnotě účtované do výkazu zisku a ztráty. Investice jsou odúčtovány z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Skupina převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Reálné hodnoty kótovaných investic jsou založeny na aktuální poptávce. Pokud trh pro určité kapitálové investice není aktivní nebo tyto investice nejsou obchodovány na veřejném kapitálovém trhu a nelze u nich spolehlivě zjistit reálnou hodnotu, jsou tyto investice oceněny v pořizovacích cenách. V tomto případě Skupina ke každému rozvahovému dni posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota investic byla snížena. Půjčky a pohledávky a investice držené do splatnosti jsou vedeny v zůstatkové ceně za použití metody efektivní úrokové sazby.

Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se účtují do výnosů a nákladů do období, v němž nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných finančních aktiv se vykazují ve vlastním kapitálu. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty („impairmentu“), kumulované úpravy reálné hodnoty jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

### 1.10 Finanční deriváty

Derivátové finanční nástroje jsou prvotně vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání smlouvy a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát označen jako zajišťovací nástroj a splňuje-li podmínky zajišťovacího účetnictví. Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik.

Skupina používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovacími položkami v tomto případě jsou:

- pevné přísliby (pouze k zajištění měnových rizik),
- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výsledek.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, popřípadě pokud již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, jakýkoli kumulovaný zisk nebo ztráta, které jsou v té době zaúčtovány do vlastního kapitálu tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáže bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu se používají techniky oceňování. Tyto hodnoty jsou vypočteny jako současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota forwardových měnových smluv je stanovena na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni.

### 1.11 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována v plné výši, s použitím závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v konsolidované účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace daňových pohledávek proti daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje rovněž přímo ve vlastním kapitálu.

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

### 1.12 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží jsou oceněny pořizovací cenou nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší.

Hodnota zásob je snížena o ztrátu ze snížení hodnoty zásob, která zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob náhradních dílů.

Pořizovací cena zahrnuje také náklady na clo, balné a dopravné. Pro ocenění zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady, které zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění nedokončené výroby a hotových výrobků není zahrnuta správní režie.

### 1.13 Rezerva na zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků. Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou vykazovány na vrub nebo ve prospěch výkazu zisku a ztráty.

Sazba pro diskontování ostatních dlouhodobých zaměstnaneckých požitků se stanovuje jako sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Skupina používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů je konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

### 1.14 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad výše závazku. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

### 1.15 Závazky

Dlouhodobé závazky jsou oceněny zůstatkovou cenou. Následný rozdíl mezi historickou pořizovací cenou a skutečným plněním je zohledněn metodou efektivní úrokové sazby. Krátkodobé závazky jsou vykázány v rozvaze v nominální hodnotě, která odpovídá hodnotě vypořádání nebo splacení.

### **1.16 Vykazování výnosů a nákladů**

Výnosy představují reálnou hodnotu prodaného zboží a služeb, bez daně z přidané hodnoty, po odpočtu slev a skont a po vyloučení prodejů v rámci Skupiny. Tržby za výrobky a výnosy ze služeb se vykazují v okamžiku vyskladnění výrobků nebo poskytnutí služeb, tj. v okamžiku přechodu rizika na zákazníka.

Součástí nákladů na prodej jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a mimo personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby.

### **1.17 Leasing**

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

### **1.18 Vykazování podle segmentů**

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.



### 1.19 Významné účetní odhady a předpoklady

Skupina činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Skupiny průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí, které jsou za daných okolností považovány za přiměřené. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

#### Rezerva na záruční opravy

Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje. Výše rezervy pro jednotlivé modely se stanovuje na základě odborného odhadu počtu závad v garančním období (2–10 let) a nákladů na jednu závalu s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí. Změny v těchto předpokladech mohou významně ovlivnit výsledek. Tyto odhady jsou každoročně upřesňovány s využitím historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Stav rezervy na záruční opravy je během roku průběžně sledován a vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech (viz. bod 15).

#### Rezerva na šrotaci

Skupina odhaduje rezervu na šrotaci dle směrnice EU č. 200/53/EG na základě následujících parametrů:

- dle evidence stavu vozového parku v místě působnosti jednotlivých společností,
- dle oficiálních statistik a předpokládaných nákladů na ekologickou šrotaci vozů,
- dle zákonných požadavků platných v jednotlivých zemích.

Nejistota vyplývá z ceny šrotace, ceny oceli a surovin apod. Rezerva na šrotaci je zahrnuta v položce rezerva na závazky vyplývající z prodeje (viz. bod 15).

#### Daň z příjmů

Skupina podléhá dani z příjmů v několika jurisdikcích. Pro stanovení výše závazků ze splatných daní z příjmů je nezbytná značná míra úsudku. Existuje mnoho operací vyžadujících detailní daňové posouzení, pro které je stanovení konečné výše daně v průběhu běžného podnikání nejisté.

#### Rezerva na zaměstnanecké požitky

Skupina odhaduje rezervu na zaměstnanecké požitky na základě pojistně-matematických odhadů. Základním východiskem pro pojistně-matematické odhady je princip ekvivalence (princip spravedlnosti). Vlastní algoritmus pro výpočet rezervy závisí na době trvání pracovního poměru (pracovní výročí, odchod do důchodu) nebo na demografických skutečnostech (úmrtí zaměstnance) a dále na pravděpodobnosti čerpání nároků přiznaných jednotlivými společnostmi Skupiny. Pro stanovení výše rezervy jsou dále podstatné firemní personální statistiky. Odhad výše rezervy na zaměstnanecké požitky je stanoven na základě pravděpodobnosti, zda zaměstnanec bude čerpat tento požitek.

#### Doba životnosti dlouhodobého majetku

Skupina vykonává své hlavní obchodní aktivity v oblasti automobilového průmyslu, který vyžaduje významné investice do dlouhodobého majetku. Výsledkem toho je, že odhady doby životnosti, které ovlivňují rozdělení odepisatelných částek dlouhodobých aktiv a změny těchto odhadů, mohou významně ovlivnit zisky. Vedení posuzuje doby životnosti minimálně na konci každého účetního období, a pokud se očekávání liší od předchozích odhadů, jsou změny zaúčtovány jako změny odhadů v souladu s IAS 8.

## 1.20 Řízení finančních rizik

Skupina působí v automobilovém průmyslu ve většině zemí světa a provádí transakce, které souvisí s řadou finančních rizik. V roce 2005 podnikání v této oblasti přineslo další významný nárůst obrátu a objemů obchodů, a tím i nevyhnutelnost a nutnost kontroly a předvídání budoucího vývoje a předcházení potenciálním rizikům.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních rizik, přičemž komplexní dohled zaručují pravidelná jednání o likviditě a finančních rizicích. Cílem Skupiny je tato rizika minimalizovat. Tohoto cíle je dosahováno pružnou zajišťovací strategií s využitím rozličných nástrojů. Všechny zajišťovací operace jsou v souladu s politikami koncernu odsouhlasovány a realizovány ve spolupráci s mateřskou společností VOLKSWAGEN AG.

### Zajišťování měnových rizik

Riziková expozice, vycházející ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách je zajišťována na principu nettingu v předem definovaných rámcích. Mezi používané zajišťovací instrumenty patří forwardové měnové obchody a měnové swapy, jež jsou uzavírány v horizontu dosažitelném na finančních trzích a v horizontu akceptovaných predikcí. Mimo nejvýznamnějších obchodních měn (EUR, USD a GBP) jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů.

### Zajišťování úrokových rizik

Expozice vůči pohybu úrokových měr vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků Skupiny souvisejících s potřebou zajistit financování svých investičních výdajů. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

### Teritoriální a politické riziko

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány dle klasických standardů. Partnery v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

### Nominální hodnota derivátů:

mil. Kč	Doba do splatnosti			Nominální hodnota celkem	Nominální hodnota celkem
	< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	31.12.2005	31.12.2004
Úrokové swapy	0	5 000	0	5 000	5 000
Forwardové obchody	68 531	4 088	0	72 619	16 610
Měnové swapy	525	0	0	525	1 590

## 2. Informace o segmentech

### Prvotní formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2005 Skupina identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a to ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

### Druhotný formát výkaznictví – územní segmenty

Česká republika je zemí sídla Společnosti, která je zároveň i hlavní provozní společností Skupiny.

Tržby Skupiny jsou vytvářeny ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a Zámorí/Asie/Afrika.

2004	Česká republika	západní Evropa	střední a východní Evropa	nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	24 127	94 979	35 858	8 701	163 665
Výdaje na pořízení aktiv segmentů – dle jejich umístění	9 929	63	16	62	10 070
Aktiva – dle jejich umístění	86 613	5 030	3 134	1 424	96 201

2005	Česká republika	západní Evropa	střední a východní Evropa	nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	24 973	114 249	36 775	11 385	187 382
Výdaje na pořízení aktiv segmentů – dle jejich umístění	11 506	59	24	195	11 784
Aktiva – dle jejich umístění	82 204	3 366	2 000	2 185	89 755

\*Region Zámorí/Asie/Afrika není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, a proto je vykázán jako nealokováno.

## 3. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

Vývoj nehmotného majetku v letech 2004 a 2005:

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>97</b>	<b>11 904</b>	<b>5 957</b>	<b>2 464</b>	<b>20 422</b>
Přirůstky	0	802	1 651	581	3 034
Úbytky	0	0	0	-52	-52
Přeúčtování	0	5 957	-5 957	0	0
Kurzové rozdíly	-6	0	0	-10	-16
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>91</b>	<b>18 663</b>	<b>1 651</b>	<b>2 983</b>	<b>23 388</b>
<b>Oprávy a kumulované ztráty ze snížení hodnoty položky</b>					
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>0</b>	<b>-7 559</b>	<b>0</b>	<b>-760</b>	<b>-8 319</b>
Odpisy	0	-1 853	0	-565	-2 418
Úbytky a přeúčtování	0	0	0	61	61
Kurzové rozdíly	0	0	0	9	9
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>0</b>	<b>-9 412</b>	<b>0</b>	<b>-1 255</b>	<b>-10 667</b>
<b>Žústatková hodnota k 31.12.2004</b>	<b>91</b>	<b>9 251</b>	<b>1 651</b>	<b>1 728</b>	<b>12 721</b>

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Požizovací cena</b>					
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>91</b>	<b>18 663</b>	<b>1 651</b>	<b>2 983</b>	<b>23 388</b>
Přirůstky	0	415	2 447	153	3 015
Úbytky	0	0	0	-81	-81
Přeúčtování	0	288	-288	0	0
Kurzové rozdíly	-4	0	0	-8	-12
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>87</b>	<b>19 366</b>	<b>3 810</b>	<b>3 047</b>	<b>26 310</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty položky</b>					
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>0</b>	<b>-9 412</b>	<b>0</b>	<b>-1 255</b>	<b>-10 667</b>
Odpisy	0	-2 081	0	-444	-2 525
Úbytky a přeúčtování	0	0	0	85	85
Kurzové rozdíly	0	0	0	7	7
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>0</b>	<b>-11 493</b>	<b>0</b>	<b>-1 607</b>	<b>-13 100</b>
<b>Zůstatková hodnota 31.12.2005</b>	<b>87</b>	<b>7 873</b>	<b>3 810</b>	<b>1 440</b>	<b>13 210</b>

V pozici ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro vývoj nové platformy a software.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 342 mil. Kč (2004: 2 227 mil. Kč) byly zaúčtovány na vrub nákladů vynaložených na prodej, 54 mil. Kč (2004: 45 mil. Kč) do odbytových nákladů a 129 mil. Kč (2004: 146 mil. Kč) do správních nákladů.

#### Testy na snížení hodnoty goodwillu:

Pro účel testování snížení hodnoty je goodwill alokovan na příslušné penězotvorné jednotky. Realizovatelná hodnota penězotvorné jednotky se stanoví na základě výpočtů užitné hodnoty. Tyto výpočty používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období jsou extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Tempo růstu pro rok 2005 bylo 1 % (2004: 1 %). Používané diskontní sazby jsou před zdaněním a odrážejí specifická rizika týkající se oborového segmentu, ve kterém Skupina působí. Pro rok 2005 byla použita diskontní sazba 9 % (2004: 11,2 %).

Přehled nákladů na výzkum a vývoj:

	2005	2004
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	2 552	2 399
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 081	1 853
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>4 633</b>	<b>4 252</b>

#### 4. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

Vývoj pozemků, budov a zařízení v letech 2004 a 2005:

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>20 670</b>	<b>46 075</b>	<b>26 471</b>	<b>7 652</b>	<b>100 868</b>
Přírůstky	493	2 422	2 731	1 339	6 985
Úbytky	-17	-155	-1 007	-20	-1 199
Přeúčtování	981	2 259	2 785	-6 025	0
Kurzové rozdíly	-7	-3	-26	0	-36
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>22 120</b>	<b>50 598</b>	<b>30 954</b>	<b>2 946</b>	<b>106 618</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>-4 944</b>	<b>-29 707</b>	<b>-19 770</b>	<b>0</b>	<b>-54 421</b>
Odpisy	-793	-5 523	-4 245	0	-10 561
Snížení hodnoty	-30	-46	-82	0	-158
Úbytky a přeúčtování	9	150	924	0	1 083
Kurzové rozdíly	-1	-2	16	0	13
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>-5 759</b>	<b>-35 128</b>	<b>-23 157</b>	<b>0</b>	<b>-64 044</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12.2004</b>	<b>16 361</b>	<b>15 470</b>	<b>7 797</b>	<b>2 946</b>	<b>42 574</b>
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>22 120</b>	<b>50 598</b>	<b>30 954</b>	<b>2 946</b>	<b>106 618</b>
Přírůstky	734	1 020	883	6 053	8 690
Úbytky	-59	-2 776	-801	0	-3 636
Přeúčtování	677	905	452	-2 034	0
Kurzové rozdíly	8	5	-14	-4	-5
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>23 480</b>	<b>49 752</b>	<b>31 474</b>	<b>6 961</b>	<b>111 667</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>-5 759</b>	<b>-35 128</b>	<b>-23 157</b>	<b>0</b>	<b>-64 044</b>
Odpisy	-893	-5 113	-3 415	0	-9 421
Snížení hodnoty	0	-344	-2	0	-346
Úbytky a přeúčtování	45	2 775	782	0	3 602
Kurzové rozdíly	-1	-1	10	0	8
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>-6 608</b>	<b>-37 811</b>	<b>-25 782</b>	<b>0</b>	<b>-70 201</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12.2005</b>	<b>16 872</b>	<b>11 941</b>	<b>5 692</b>	<b>6 961</b>	<b>41 466</b>

V letech 2004 a 2005 Skupina ani nevlastnila, ani nepořídila žádný majetek formou finančního leasingu.

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 8 765 mil. Kč (2004: 9 786 mil. Kč) byly zaúčtovány na vrub nákladů vynaložených na prodej, 175 mil. Kč (2004: 126 mil. Kč) do odbytových nákladů a 481 mil. Kč (2004: 649 mil. Kč) do správních nákladů.



## 5. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky a finanční aktiva (v mil. Kč)

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Účetní hodnota</b>	<b>Reálná hodnota</b>
Půjčky zaměstnancům	25	166	191	191
Půjčky společnostem koncernu VW	8 608	0	8 608	8 608
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 150	0	2 150	2 150
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	666	0	666	666
Ostatní	433	0	433	433
<b>Celkem</b>	<b>11 882</b>	<b>166</b>	<b>12 048</b>	<b>12 048</b>

<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Účetní hodnota</b>	<b>Reálná hodnota</b>
Půjčky zaměstnancům	20	193	213	213
Půjčky společnostem koncernu VW	11 208	0	11 208	11 208
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 575	0	2 575	2 575
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	247	0	247	247
Ostatní	380	0	380	380
<b>Celkem</b>	<b>14 430</b>	<b>193</b>	<b>14 623</b>	<b>14 623</b>

Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnují zejména ostatní pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

### Derivátové finanční nástroje

Z derivátových finančních instrumentů vyplývají následující kladné a záporné reálné hodnoty (v mil. Kč):

	31.12.2005		31.12.2004	
	Aktiva	Závazky	Aktiva	Závazky
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	0	121	0	45
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	247	531	666	191
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	0	8	0	10
<b>Celkem</b>	<b>247</b>	<b>660</b>	<b>666</b>	<b>246</b>

Zisky a ztráty z měnových forwardů v rámci vlastního kapitálu ke konci roku 2005 budou rozpuštěny do výkazu zisku a ztráty v různých termínech do dvou let od rozvahového dne.

Další podrobnosti k finančním derivátům jsou uvedeny v bodech 1.10 a 1.20.

## 6. Zásoby (v mil. Kč)

<b>Struktura zásob</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 366	3 658
Nedokončená výroba	1 692	1 968
Hotové výrobky	5 111	5 997
Zboží	2 923	3 033
<b>Zásoby celkem brutto</b>	<b>13 092</b>	<b>14 656</b>
Kumulované ztráty ze snížené hodnoty	-822	-807
<b>Zásoby celkem netto</b>	<b>12 270</b>	<b>13 849</b>

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2005 činila 164 656 mil. Kč (2004: 144 042 mil. Kč).

Z celkové hodnoty zásob je k 31. prosinci 2005 vykázáno 2 498 mil. Kč (31. prosince 2004: 1 779 mil.) zásob v čisté realizovatelné hodnotě.

## 7. Pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:		
Třetím stranám	4 005	6 358
Spřízněným stranám	2 219	1 709
<b>Celkem</b>	<b>6 224</b>	<b>8 067</b>

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 495 mil. Kč (2004: 666 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

## 8. Peníze (v mil. Kč)

Vývoj peněz v letech 2004 a 2005:

	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
Peníze v hotovosti	4	7
Účty v bankách	1 172	6 466
<b>Celkem</b>	<b>1 176</b>	<b>6 473</b>

## 9. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, Spolková republika Německo.

## 10. Fondy (v mil. Kč)

	31.12.2005	31.12.2004
Kurzové rozdíly	-14	-17
Oceňovací rozdíly z přecenění finančních derivátů	-510	42
<b>Ostatní fondy</b>	<b>-524</b>	<b>25</b>
Zákonný rezervní fond	924	749
Ostatní fondy ze zisku	27 995	24 775
<b>Fondy ze zisku</b>	<b>28 919</b>	<b>25 524</b>
<b>Fondy celkem</b>	<b>28 395</b>	<b>25 549</b>

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

<b>Stav k 1. 1. 2004</b>	<b>-928</b>
Ztráty z přecenění na reálnou hodnotu za období	386
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	139
Převody do výkazu zisku a ztráty	587
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-142
<b>Stav k 31. 12. 2004</b>	<b>42</b>
Zisky z přecenění na reálnou hodnotu za období	-349
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	91
Převody do výkazu zisku a ztráty	-383
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	89
<b>Stav k 31. 12. 2005</b>	<b>-510</b>

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % základního kapitálu Společnosti.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2005 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Podíly menšinových společníků na vlastním kapitálu Skupiny připadají výhradně na spolupodílňiky společnosti Skoda Auto Polska S.A.

## 11. Krátkodobé a dlouhodobé finanční závazky (v mil. Kč)

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>Splatnost 1–5 let</b>	<b>&gt; 5 let</b>	<b>Celkem</b>
Bankovní úvěry	1 283	0	0	1 283
Dluhopisy	4 995	2 993	1 993	9 981
Půjčky od společností koncernu VW	6 440	0	0	6 440
<b>Celkem</b>	<b>12 718</b>	<b>2 993</b>	<b>1 993</b>	<b>17 704</b>

<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>Splatnost 1–5 let</b>	<b>&gt; 5 let</b>	<b>Celkem</b>
Bankovní úvěry	676	0	0	676
Dluhopisy	0	4 990	0	4 990
Půjčky od společností koncernu VW	1 799	0	0	1 799
<b>Celkem</b>	<b>2 475</b>	<b>4 990</b>	<b>0</b>	<b>7 465</b>

Přijaté půjčky zahrnují platby od factoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN AG, které vyplývají z pohledávek vůči společnostem mimo skupinu VOLKSWAGEN AG, u nichž nedošlo k přechodu konečného úvěrového rizika na factoringovou společnost.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v celkové hodnotě 10 mld. Kč, které jsou vydány každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné bez omezení převoditelnosti na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. a RM Systému. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 mld. Kč.

	<b>ISIN</b>	<b>Částka v tis. Kč</b>	<b>Jmenovitá hodnota v tis. Kč</b>	<b>Počet dluhopisů v ks</b>	<b>Emisní kurz</b>
2.tranše	CZ0003501181	3 000 000	100	30 000	100,00 %
3.tranše	CZ0003501199	2 000 000	100	20 000	100,00 %
<b>Celkem</b>		<b>5 000 000</b>		<b>50 000</b>	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora:

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisů
2.tranše	CZ0003501181	26.10.2007	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,14 %
3.tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31. 12. 2004			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	pevný	<1rok	7,26 %	5 000	4 995	0	0	4 995
CZK	plovoucí	1–5let	2,87 %	3 000	0	2 993	0	2 993
CZK	plovoucí	>5let	2,95 %	2 000	0	0	1 993	1 993
SKK	plovoucí	<1rok	3,15 %	105	105	0	0	105
SKK	plovoucí	<1rok	3,42 %	290	290	0	0	290
Ostatní	plovoucí/pevný	<1rok	7,03 %	464	464	0	0	464
Ostatní	plovoucí/pevný	<1rok	6,98 %	424	424	0	0	424
EUR	plovoucí	<1rok	2,33 %	6 440	6 440	0	0	6 440
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>17 723</b>	<b>12 718</b>	<b>2 993</b>	<b>1 993</b>	<b>17 704</b>

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31. 12. 2005			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1–5let	2,20 %	5 000	0	4 990	0	4 990
EUR	plovoucí/pevný	<1rok	3,55 %	676	676	0	0	676
EUR	plovoucí	<1rok	2,39 %	1 799	1 799	0	0	1 799
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>7 475</b>	<b>2 475</b>	<b>4 990</b>	<b>0</b>	<b>7 465</b>

Reálná hodnota dluhopisů byla k 31. prosinci 2005 4 997 mil. Kč (31. prosince 2004: 10 171 mil. Kč). Reálná hodnota bankovních úvěrů a půjček od společností koncernu VW se blíží jejich účetní hodnotě.

## 12. Závazky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Vývoj závazků z obchodních vztahů v letech 2004 a 2005:

	31.12.2005	31.12.2004
Závazky z obchodních vztahů vůči:		
Třetím stranám	15 809	15 353
Spřízněným stranám	3 046	4 799
<b>Celkem</b>	<b>18 855</b>	<b>20 152</b>

## 13. Ostatní krátkodobé a dlouhodobé závazky (v mil. Kč)

Vývoj ostatních krátkodobých a dlouhodobých závazků v letech 2004 a 2005:

Stav k 31.12.2004	do 1 roku	nad 1 rok	Účetní hodnota k 31.12.2004
Záporné hodnoty finančních derivátů	246	0	246
Ostatní daňové závazky	1 405	357	1 762
Závazky vůči zaměstnancům	562	0	562
Sociální pojištění	238	0	238
Ostatní	111	4	115
<b>Celkem</b>	<b>2 562</b>	<b>361</b>	<b>2 923</b>

Stav k 31.12.2005	do 1 roku	nad 1 rok	Účetní hodnota k 31.12.2005
Záporné hodnoty finančních derivátů	660	0	660
Ostatní daňové závazky	674	619	1 293
Závazky vůči zaměstnancům	676	0	676
Sociální pojištění	278	0	278
Ostatní	40	12	52
<b>Celkem</b>	<b>2 328</b>	<b>631</b>	<b>2 959</b>

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 5.

Reálná hodnota odpovídá vykazovaným účetním hodnotám.



#### 14. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Kompenzované částky jsou následující:

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Odložené daňové závazky	199	2 801	3 000
Odložené daňové pohledávky	185	31	216
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Odložené daňové závazky	142	2 695	2 837
Odložené daňové pohledávky	182	192	374

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků v rámci těžbe daňové jurisdikce) v daném období měly následující strukturu:

##### Odložené daňové závazky:

	<b>Odpisy</b>	<b>Finanční deriváty</b>	<b>Rezervy, OP</b>	<b>Odčitatelné ztráty</b>	<b>Konsolidační rozdíly</b>	<b>Ostatní</b>	<b>Celkem</b>
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>-4 268</b>	<b>-7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-155</b>	<b>-4 430</b>
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) výkazu zisku a ztráty	81	0	0	0	0	-29	52
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) vlastního kapitálu	0	-96	0	0	0	93	-3
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>-4 187</b>	<b>-103</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-91</b>	<b>-4 381</b>
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) výkazu zisku a ztráty	-323	0	0	0	0	93	-229
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) vlastního kapitálu	0	103	0	0	0	-27	77
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>-4 508</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-24</b>	<b>-4 532</b>

##### Odložené daňové pohledávky:

	<b>Odpisy</b>	<b>Finanční deriváty</b>	<b>Rezervy, OP</b>	<b>Odčitatelné ztráty</b>	<b>Konsolidační rozdíly</b>	<b>Ostatní</b>	<b>Celkem</b>
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>1 283</b>	<b>57</b>	<b>180</b>	<b>48</b>	<b>1 575</b>
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-8	0	159	-27	-56	-44	24
Kurzové rozdíly	1	0	1	-3	0	-1	-2
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 443</b>	<b>27</b>	<b>124</b>	<b>3</b>	<b>1 597</b>
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	171	0	247	-25	-29	6	370
Zaúčtování ve prospěch vlastního kapitálu	0	103	0	0	0	0	103
Kurzové rozdíly	0	0	-2	-1	5	0	2
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>171</b>	<b>103</b>	<b>1 688</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>2 072</b>

## 15. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

Vývoj dlouhodobých a krátkodobých rezerv v letech 2004 a 2005:

	Rezerva na garanční opravy	Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>4 382</b>	<b>1 560</b>	<b>410</b>	<b>54</b>	<b>6 406</b>
Čerpání	-2 729	-1 139	-59	-220	-4 147
Tvorba	3 279	1 511	141	500	5 431
Zúročení/odúročení	37	-41	0	0	-4
Rozpuštění	0	-37	-46	-5	-88
Kurzové rozdíly	-4	-42	-1	0	-47
Přeúčtování	-26	26	0	0	0
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>4 939</b>	<b>1 838</b>	<b>445</b>	<b>329</b>	<b>7 551</b>
Čerpání	-2 902	-1 402	-78	-54	-4 436
Tvorba	4 373	1 806	176	283	6 638
Zúročení/odúročení	2	12	0	0	14
Rozpuštění	0	-126	-35	-1	-162
Kurzové rozdíly	-4	-40	-2	-1	-47
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>6 408</b>	<b>2 088</b>	<b>506</b>	<b>556</b>	<b>9 558</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na garanční opravy	1 846	3 093	4 939
Rezerva na závazky vyplývající z prodeje	1 610	228	1 838
Rezerva na personální náklady	160	285	445
Ostatní rezervy	305	24	329
<b>Celkem</b>	<b>3 921</b>	<b>3 630</b>	<b>7 551</b>
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na garanční opravy	2 864	3 544	6 408
Rezerva na závazky vyplývající z prodeje	1 866	222	2 088
Rezerva na personální náklady	161	345	506
Ostatní rezervy	556	0	556
<b>Celkem</b>	<b>5 447</b>	<b>4 111</b>	<b>9 558</b>

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na šrotaci, rezervu na rabaty, bonusy a další náklady, které se sice uskutečňují až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na zaměstnanecké požitky a odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na právní poplatky a úroky z prodlení.

Společnosti konsolidační Skupiny se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, které by mohly mít významný dopad na finanční pozici a výsledky (účetní závěrku) Skupiny a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Skupina zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

## 16. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také další likvidní prostředky ve formě krátkodobých půjček společnostem v rámci koncernu VW s dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 11 200 mil Kč k 31. prosinci 2005 (31. prosinec 2004: 8 600 mil. Kč; 1. leden 2004: 0 Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti bez ohledu na členění rozvahy.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy). Po zohlednění všech změn provozního kapitálu vzniká peněžní tok z provozní činnosti.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků a přírůstků finančních prostředků z dividend a závazků z factoringu také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

## 17. Tržby (v mil. Kč)

Struktura tržeb v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Vozy	164 766	145 729
Náhradní díly a příslušenství	12 835	12 080
VCI (dodávky komponentů v rámci skupiny VW)	6 833	3 776
Ostatní	2 948	2 080
<b>Celkem</b>	<b>187 382</b>	<b>163 665</b>

## 18. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

Struktura ostatních provozních výnosů v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Kurzové zisky	1 661	1 616
Výnosy z devizových obchodů	834	573
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	28	11
Ostatní	1 504	1 314
<b>Celkem</b>	<b>4 027</b>	<b>3 514</b>

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

## 19. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

Struktura ostatních provozních nákladů v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Kurzové ztráty	1 141	1 170
Náklady z devizových obchodů	759	1 057
Odpisy pohledávek	69	205
Ostatní	555	693
<b>Celkem</b>	<b>2 524</b>	<b>3 125</b>

## 20. Finanční výsledek (v mil. Kč)

Struktura finančního výsledku v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Úrokové výnosy	449	317
Výnosy ze zajištění úrokových swapů	18	104
Ostatní finanční výnosy	15	12
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>482</b>	<b>433</b>
Úrokové náklady	-1 236	-1 385
Náklady ze zajištění úrokových swapů	-19	-100
Ostatní finanční náklady	-14	0
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>-1 269</b>	<b>-1 485</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>-787</b>	<b>-1 052</b>

Ve finančním výsledku jsou také zohledněny dopady z derivátů, jež nejsou součástí zajišťovacího účetnictví a dopady z derivátů, které zajišťují úrokové riziko u vydaných dluhopisů.

## 21. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2005	2004
Splatná daň – tuzemsko	2 062	1 475
Splatná daň – zahraničí	258	75
<b>Splatná daň – celkem</b>	<b>2 320</b>	<b>1 550</b>
z toho: úprava daňového základu předchozího období	-34	-196
Odložená daň – tuzemsko	41	-118
Odložená daň – zahraničí	-181	42
<b>Odložená daň</b>	<b>-140</b>	<b>-76</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>2 180</b>	<b>1 474</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2005 činila 26 % (2004: 28 %) a v důsledku neexistence jakýchkoliv přírážek k dani bylo skutečné procento zdanění shodné se zákonným. Ve fiskálním roce 2005 byly odložené daně vypočteny daňovou sazbou 24 % (2004: 24,13 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období. Lokální sazby daně z příjmů platné pro společnosti mimo Českou republiku se pohybují v rozmezí mezi 19 % a 38,3 %.

V roce 2004 nebylo možné uplatnit žádné odčitatelné položky z daňových ztrát z minulých let. Dosud nevyužitá daňová ztráta z minulých let dosáhla výše 69 mil. Kč. Uvedená částka přitom může být uplatněna časově neomezeně. Odložené daně jsou vykázány tam, kde příjmy z dceřiných společností byly v minulosti osvobozeny od daně z příjmů, a to díky specifickým místním předpisům, ale daňové vlivy při skončení tohoto dočasného osvobození již bylo možné určit.

Převod očekávaných daňových nákladů na efektivní daňové náklady (v mil. Kč):

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Zisk před zdaněním	10 073	4 843
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>2 619</b>	<b>1 356</b>
Efekt z odlišných daňových sazeb mimo ČR	47	11
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-51	-58
Nákladů daňově neuznatelných	443	341
Ostatních daňových rozdílů	-176	142
Odečitatelné položky a slevy na dani	-510	-242
Daňové náklady za předchozí období	-34	-196
Efekt změn daňových sazeb	-144	-6
Ostatní daňové vlivy	-14	126
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>2 180</b>	<b>1 474</b>
Efektivní daňová sazba	22 %	29 %

## 22. Investiční pobídky

Na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky Společnost získala přísliby investičních pobídek k podpoře následujících projektů:

- V souladu se zákonem o investičních pobídkách rozhodnutím ze dne 27. června 2005 bylo Společnosti přislíbeno poskytnutí investiční pobídky na projekt Roomster v Kvasinách ve formě slevy na dani z příjmů a převodu technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu. Celková maximální podpora ve výši 427,5 mil. Kč odpovídá 14,4 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.
- V souladu s pravidly Rámcového programu pro podporu technologických center a center strategických služeb rozhodnutím ze dne 3. června 2005 bylo Společnosti přislíbeno poskytnutí veřejné podpory na projekt vývojového a technologického centra v Česaně formou dotace na podnikatelskou činnost v maximální výši 15 % hodnoty uznatelných nákladů a formou dotace na školení a rekvalifikaci zaměstnanců v maximální výši 35 % nebo 60 % (v závislosti na typu školení a rekvalifikace) celkové hodnoty uznatelných nákladů vztahujících se k projektu. Maximální výše dotace na školení a rekvalifikace je rovněž definována jako 150 tis. Kč na jedno skutečně nově vytvořené pracovní místo.

V roce 2005 Společnost využila investičních pobídek ve formě slevy na dani v celkové výši 60 mil. Kč. Společnost v roce 2005 nevyžila žádnou jinou podporu v souvislosti s investičními pobídkami. Společnost předpokládá splnění veškerých podmínek poskytnutí investičních pobídek.

Dotace na podnikatelskou činnost a školení a rekvalifikaci zaměstnanců budou účtovány systematicky do výnosů běžného účetního období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny.

### 23. Podmíněné závazky

Skupina má podmíněné závazky vůči bance, ostatní záruky a záležitosti vyplývající z běžné činnosti. Neočekává se, že z těchto podmíněných závazků vzniknou nějaké významné závazky. V rámci běžné činnosti poskytla Skupina třetím stranám záruky ve výši 79 mil. Kč. (2004: 120 mil. Kč).

Finanční úřady jsou oprávněny provést kontrolu účetních záznamů kdykoliv v průběhu 5 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Finanční úřad provedl detailní kontrolu podkladů Společnosti k daňovým přiznáním k dani z příjmu za zdaňovací období 2001. Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významného potenciálního závazku vyplývající z těchto daňových kontrol.

### 24. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

Výdaje na dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva sjednaná k rozvahovému dni, ke kterým ale dosud nedošlo, jsou následující:

	splatné do roku 2006	splatné 2007-2010	31.12.2005	31.12.2004
Obligo – investiční přísliby	4 033	1 132	5 165	2 681
Leasingové splátky	56	132	188	15

Skupina si na základě nezrušitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Skupina hodlala tyto smlouvy ukončit, musí smlouvy vypovědět v šestiměsíční výpovědní lhůtě.

### 25. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2005	2004
<b>Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a dodávky, nakupované zboží a služby</b>	<b>133 086</b>	<b>118 047</b>
<b>Personální náklady</b>	<b>11 432</b>	<b>9 735</b>
Mzdové náklady	8 850	7 393
Náklady na sociální zabezpečení a jiné personální náklady	2 582	2 342
<b>Počet zaměstnanců</b>	<b>26 486</b>	<b>24 691</b>



## 26. Transakce se spřízněnými stranami

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Společnost schopna kontrolovat nebo přes které může uplatňovat významný vliv, nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv přes Společnost.

Konsolidační Skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

### Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2005	2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	2 983	2 279
<b>Společnosti kontrolované mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	259	397
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	12 835	12 202
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 169	4 656
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 702	1 279
Volkswagen Navarra, S.A.	1 559	955
Svenska VOLKSWAGEN AB	3 708	2 635
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	618	617
VW Group Rus OOO	2 071	650
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 798	58
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	1	12
AUDI AG	3	59
SEAT, S.A.	527	504
AUTOGERMA S.p.A.	6 219	6 123
Volkswagen-Audi España S.A.	7 998	6 299
Volkswagen Bruxelles S.A.	86	0
EC GmbH	840	0
Gearbox del Prat, S.A.	11	0
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
ROLLS-ROYCE & BENTLEY MOTOR CARS Limited	8	5
Ostatní spřízněné strany	253	287
<b>Celkem</b>	<b>49 648</b>	<b>39 017</b>

Kromě výše uvedených tržeb se spřízněnými stranami Společnost realizovala v roce 2005 výnosy z licenčních poplatků ve výši 597 mil. Kč. (2004: 0 Kč) od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

## Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2005	2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	23 843	21 143
<b>Společnosti kontrolované mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 643	2 758
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	173	137
VOLKSWAGEN Versicherungsdienst GmbH	20	117
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	61	0
AUTO VISION GmbH	4	0
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	31	6
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	358	510
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	39	128
AUDI AG	285	191
VOLKSWAGEN Vertriebsbetreungs GmbH	7	4
Volkswagen Bank GmbH, Braunschweig	421	402
VOLKSWAGEN Original Teile GmbH	19	2
Vertriebszentrum Original Teile GmbH	0	23
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	10 499	7 482
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	138	9
VW Group Rus OOO	0	1
ŠkoFIN s.r.o.	459	117
Volkswagen Navarra, S.A.	34	39
Svenska VOLKSWAGEN AB	28	3
SEAT, S.A.	1 271	1 443
AUTOGERMA S.p.A.	223	69
Gearbox del Prat, S.A.	10	28
Volkswagen-Audi España S.A.	8	0
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	236	186
Europcar Fleet Services a.s.	3	16
Volkswagen do Brasil Ltda.	5	5
VOTEX, GmbH	42	43
Volkswagen Bordnetze GmbH	83	39
Autostadt GmbH	21	22
Volkswagen Leasing GmbH	43	31
Europcar Fleet Service, Braunschweig	0	19
Volkswagen de México S.A., de C.V.	57	48
Europcar Autovermittlung GmbH	301	531
Volkswagen Immobilien Service GmbH	0	8
Volkswagen Transport GmbH	1 756	1 491
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	1	1
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	18	34
Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.	0	3
Volkswagen Group Japan KK	2	1
Volkswagen Bruxelles S.A.	3 142	8 127
Volkswagen China Investment Comp. Ltd.	4	0
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 551	1 549
gedas ČR, s.r.o.	192	127
e4t electronics for transportation s.r.o.	39	26
ŠkoLease s.r.o.	154	102
Coordination Center VW NV/SA Belgium	0	307
VW Finance Belgium SA	238	0
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
Ostatní spřízněné strany	57	42
<b>Celkem</b>	<b>48 519</b>	<b>47 370</b>

### Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	538	134
<b>Společnosti kontrolované mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	5	19
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	58	0
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	7	89
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	114	81
Volkswagen Navarra, S.A.	79	70
Svenska VOLKSWAGEN AB	42	34
Volkswagen do Brasil Ltda.	184	49
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	38	55
VW Group Rus OOO	421	125
Volkswagen-Audi España S.A.	68	86
ŠkoFIN s.r.o.	248	335
AUDI AG	3	9
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	0	1
SEAT, S.A.	104	93
AUTGERMA S.p.A.	13	75
Gearbox del Prat, S.A.	3	1
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
ROLLS-ROYCE & BENTLEY MOTOR CARS Limited	0	5
Europcar Fleet Services a.s.	0	40
Ostatní spřízněné strany	294	408
<b>Celkem</b>	<b>2 219</b>	<b>1 709</b>

Kromě výše uvedených pohledávek Společnost poskytla k 31. prosinci 2005 půjčky společnosti Volkswagen AG ve výši 8 900 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 7 600 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN ve výši 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 1 000 mil. Kč) a společnosti Import Volkswagen ve výši 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 0 Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2005 činily 8 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 8 mil. Kč).

### Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	994	2 030
<b>Společnosti kontrolované mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	146	285
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	13	17
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	167	241
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	110	261
Volkswagen de México S.A., de C.V.	15	4
VOLKSWAGEN Transport GmbH	269	231
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	2	4
Volkswagen do Brasil Ltda.	1	1
Volkswagen Navarra, S.A.	2	4
VW Group Rus OOO	0	53
Svenska VOLKSWAGEN AB	4	3
ŠKO-FIN, s.r.o.	65	2
Volkswagen-Audi España S.A.	2	14
AUDI AG	31	67
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	822	852
AUTOGERMA S.p.A.	81	238
SEAT, S.A.	10	19
gedas ČR, s.r.o.	117	72
Import Volkswagen Group s.r.o.	2	0
Volkswagen Bank GmbH	20	15
Volkswagen Original Teile Logistic GmbH	5	0
VOTEX, GmbH	4	5
Volkswagen Leasing GmbH	16	0
Coordination Center VW NV/SA Belgium	0	6 440
VW Finance Belgium SA	1 799	0
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
Ostatní spřízněné strany	148	381
<b>Celkem</b>	<b>4 845</b>	<b>11 239</b>

### Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2005	2004
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky	339	289
Požítky po ukončení pracovního poměru	0	0
Jiné dlouhodobé zaměstnanecké požitky	0	0
Požítky při ukončení pracovního poměru	0	0
Úhrady akciemi	0	0
<b>Celkem</b>	<b>339</b>	<b>289</b>

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu VOLKSWAGEN AG za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2005 se jednalo celkem o 85 osob (2004: 81 osob).

## 27. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům za účetní období činily v roce 2005 32 mil. Kč (2004: 28 mil. Kč) za následující služby:

	2005	2004
Audit a ostatní ověření	23	19
Daňové a související služby	3	6
Ostatní poradenské služby	6	3
<b>Celkem</b>	<b>32</b>	<b>28</b>

## 28. Významné události, které nastaly po datu konsolidované účetní závěrky

Po datu konsolidované účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na konsolidovanou účetní závěrku za rok 2005.

## 29. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřiným podnikem zahrnutým do konsolidační skupiny v rámci svého mateřského podniku VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo. Koncern Volkswagen je tvořen skupinou značek:

- Volkswagen s výrobními liniemi: Volkswagen osobní vozy, Škoda, Bentley, Bugatti,
- Audi s výrobními liniemi: Audi, Seat a Lamborghini,
- užitkové vozy,
- finanční služby a Europcar,
- ostatní společnosti.

Hlavním předmětem činnosti koncernu Volkswagen je vývoj, výroba a prodej osobních a užitkových vozidel, motorů, náhradních dílů a příslušenství. Prostřednictvím dceřiné společnosti Volkswagen Financial Services AG jsou nabízeny finanční služby. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. a Skoda Auto India Private Ltd.). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě VOLKSWAGEN AG a na internetových stránkách společnosti VOLKSWAGEN AG (www adresa: www.volkswagen-ir.de).

### 30. Údaje o Společnosti

#### **Založení a předmět činnosti Společnosti:**

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

#### **Sídlo Společnosti:**

ŠKODA AUTO a.s.  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041  
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Kvalita
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Personální oblast

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody ve Vrchlabí a Kvasinách.

Mladá Boleslav, 24. ledna 2006



**Detlef Wittig**  
předseda  
představenstva



**Holger Kintscher**  
člen představenstva  
oblast ekonomie



**Jana Šrámová**  
vedoucí účetnictví



**Jan Dušek**  
vedoucí závěrka  
a externí výkaznictví



# Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.  
Kateřinská 40  
120 00 Praha 2  
Česká republika  
Telefon +420 251 151 111  
Fax +420 251 156 111

## Zpráva nezávislých auditorů akcionáři společnosti ŠKODA AUTO A.S.

Provedli jsme audit přiložené rozvahy společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) k 31. prosinci 2005, souvisejících výkazů zisku a ztráty, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2005 (dále „účetní závěrka“). Za sestavení účetní závěrky, která zahrnuje popis podnikatelských činností Společnosti, a za vedení účetnictví odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě auditu výrok k této účetní závěrce.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto normy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů učiněných vedením Společnosti a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vydání výroku.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává ve všech významných ohledech věrný a poctivý obraz aktiv, závazků a vlastního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2005, výsledku jejího hospodaření a jejich peněžních toků za rok 2005 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

24. ledna 2006



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.  
zastoupená



Ing. Petr Kříž  
partner



Ing. Pavel Kulhavý  
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorských společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

# Rozvaha k 31. prosinci 2005 a zahajovací rozvaha k 1. lednu 2004

(v mil. Kč)

<b>AKTIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>	<b>1.1.2004</b>
Nehmotný majetek	3	13 088	12 602	11 964
Pozemky, budovy a zařízení	4	40 954	42 236	46 134
Podíly v dceřiných společnostech	5	608	608	266
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	6	373	346	385
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>55 023</b>	<b>55 792</b>	<b>58 749</b>
Žasoby	7	8 455	9 232	7 881
Pohledávky z obchodních vztahů	8	5 520	7 048	7 889
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	6	14 223	11 600	5 231
Peníze	9	758	4 534	2 495
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>28 956</b>	<b>32 414</b>	<b>23 496</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>		<b>83 979</b>	<b>88 206</b>	<b>82 245</b>
<b>PASIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>	<b>1.1.2004</b>
Základní kapitál	10	16 709	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578	1 578
Fondy	11	28 196	25 860	24 799
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>46 483</b>	<b>44 147</b>	<b>43 086</b>
Dlouhodobé finanční závazky	12	4 990	4 986	10 525
Odložený daňový závazek	15	2 817	2 982	3 162
Dlouhodobé rezervy	16	3 878	3 368	2 464
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>11 685</b>	<b>11 336</b>	<b>16 151</b>
Krátkodobé finanční závazky	12	898	7 734	2 260
Závazky z obchodních vztahů	13	18 670	19 904	15 983
Ostatní krátkodobé závazky	14	1 630	1 138	1 348
Splatné daně z příjmu		1 003	849	404
Krátkodobé rezervy	16	3 610	3 098	3 013
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>25 811</b>	<b>32 723</b>	<b>23 008</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>83 979</b>	<b>88 206</b>	<b>82 245</b>

Příloha na stranách 105 až 133 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2005

(v mil. Kč)

	<b>Bod</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Tržby</b>	<b>18</b>	<b>177 822</b>	<b>155 396</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		159 187	140 996
<b>Hrubý zisk</b>		<b>18 635</b>	<b>14 400</b>
Odbytové náklady		6 558	6 137
Správní náklady		3 329	3 157
Ostatní provozní výnosy	19	3 589	3 147
Ostatní provozní náklady	20	2 333	2 964
<b>Provozní výsledek</b>		<b>10 004</b>	<b>5 289</b>
Finanční výnosy	21	450	360
Finanční náklady	21	1 014	1 225
<b>Finanční výsledek</b>		<b>-564</b>	<b>-865</b>
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>9 440</b>	<b>4 424</b>
Daň z příjmů	22	2 077	1 291
- splatná		2 062	1 475
- odložená		15	-184
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>7 363</b>	<b>3 133</b>

Příloha na stranách 105 až 133 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

# Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2005

(v mil. Kč)

Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Fondy		Celkem vlastní kapitál
			Nerozdělený zisk	Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>25 727</b>	<b>-928</b>	<b>43 086</b>
Výsledek za účetní období	0	0	3 133	0	3 133
Výplata dividend	0	0	-3 050	0	-3 050
Finanční deriváty**	11	0	0	978	978
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>25 810</b>	<b>50</b>	<b>44 147</b>
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>25 810</b>	<b>50</b>	<b>44 147</b>
Výsledek za účetní období	0	0	7 363	0	7 363
Výplata dividend	0	0	-4 454	0	-4 454
Finanční deriváty**	11	0	0	-573	-573
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>28 719</b>	<b>-523</b>	<b>46 483</b>

\* Včetně odložené daně z finančních derivátů

\*\* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 1.8

Příloha na stranách 105 až 133 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2005

(v mil. Kč)

	Bod	2005	2004
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.</b>	<b>17</b>	<b>13 134</b>	<b>2 495</b>
Výsledek před zdaněním		9 440	4 424
Odpisy dlouhodobých aktiv*	3, 4	12 202	13 038
Změna stavu rezerv	16	1 022	989
Zisk z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-51	-3
Čistý úrokový náklad	21	601	856
Změna stavu zásob	7	777	-1 351
Změna stavu pohledávek		1 030	3 487
Změna stavu závazků		-1 259	3 416
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti	22	-1 908	-1 029
Úroky placené		-897	-963
Úroky přijaté		464	300
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>21 421</b>	<b>23 164</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	3, 4	-8 567	-7 421
Přirůstky aktivovaných vývojových nákladů	3	-2 861	-2 453
Přirůstky finančních investic		0	-280
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		129	197
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-11 299</b>	<b>-9 957</b>
<b>Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)</b>		<b>10 122</b>	<b>13 207</b>
Vyplacené dividendy		-4 454	-3 050
Změna stavu závazků z factoringu	12	-1 844	482
Splátky dluhopisů	12	-5 000	0
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>-11 298</b>	<b>-2 568</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>-1 176</b>	<b>10 639</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.</b>	<b>17</b>	<b>11 958</b>	<b>13 134</b>

\* Včetně přírůstků kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku.

Příloha na stranách 105 až 133 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

# Příloha k samostatné účetní závěrce

## 1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

### 1.1 Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato účetní závěrka je samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2005 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných společnostech k 31. prosinci 2005.

Samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále jen „Společnost“) k 31. prosinci 2005 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“). Tato samostatná účetní závěrka je připravena na principu historických pořizovacích cen, s výjimkou realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel Společnosti. Oblasti kladoucí vyšší nároky na uplatňování úsudku, nebo s vyšší mírou složitosti, či oblasti, ve kterých jsou pro účely sestavení účetní závěrky uplatňovány důležité předpoklady a odhady, jsou zveřejněny níže. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

### 1.2 Změny vyplývající z přechodu na IFRS

Do 31. prosince 2004 Společnost účtovala a sestavovala účetní závěrku v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a Českými účetními standardy („ČÚS“). Zároveň neměla povinnost sestavovat konsolidovanou účetní závěrku podle vyhlášky 500/2002 Sb. z důvodu, že je současně ovládanou osobou zahrnutou do konsolidačního celku skupiny VOLKSWAGEN AG. VOLKSWAGEN AG sestavuje svou konsolidovanou účetní závěrku v souladu s IFRS.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent kótovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů sestavuje se změnou relevantních právních předpisů poprvé účetní závěrku dle IFRS k 31. prosinci 2005 v souladu se standardem IFRS 1. S touto změnou je spojena také povinnost sestavení a zveřejnění konsolidované účetní závěrky.

Společnost již dříve sestavovala finanční informace dle IFRS pro účely zahrnutí do konsolidované účetní závěrky VOLKSWAGEN AG. Při sestavování této účetní závěrky Společnost využila v souladu s IFRS 1 odstavcem 24 (a), při ocenění aktiv a závazků účetních hodnot, které jsou použity v konsolidované účetní závěrce VOLKSWAGEN AG.

Dřívější aplikace nových a pozměněných standardů:

U níže uvedených standardů IFRS, relevantních z hlediska činnosti Společnosti, rozhodl VOLKSWAGEN AG pro rok 2004 o jejich dřívější aplikaci ve své konsolidované účetní závěrce. Proto byly srovnávací informace v této účetní závěrce sestaveny v souladu s požadavky těchto standardů:

- IAS 1 (novelizovaný v roce 2003) Prezentace účetní závěrky,
- IAS 21 (novelizovaný v roce 2003) Dopady změn směnných kurzů cizích měn,
- IAS 36 (novelizovaný v roce 2004) Snížení hodnoty aktiv,
- IAS 38 (novelizovaný v roce 2004) Nehmotná aktiva,
- IFRS 3 (novelizovaný v roce 2004) Podnikové kombinace.



Níže uvedené standardy, relevantní z hlediska činnosti Společnosti, aplikoval VOLKSWAGEN AG v roce 2005. Následně, informace v této účetní závěrce byly sestaveny v souladu s požadavky těchto standardů:

IAS 2 (novelizovaný v roce 2003) Zásoby,  
IAS 8 (novelizovaný v roce 2003) Účetní pravidla, změny v účetních odhadech a chyby,  
IAS 10 (novelizovaný v roce 2003) Události po rozvahovém dni,  
IAS 16 (novelizovaný v roce 2003) Pozemky, budovy a zařízení,  
IAS 17 (novelizovaný v roce 2003) Leasingy,  
IAS 24 (novelizovaný v roce 2003) Zveřejnění spřízněných stran,  
IAS 27 (novelizovaný v roce 2003) Konsolidovaná a samostatná účetní závěrka,  
IAS 28 (novelizovaný v roce 2003) Investice do přidružených podniků,  
IAS 31 (novelizovaný v roce 2003) Účasti ve společných podnicích,  
IAS 32 (novelizovaný v roce 2003) Finanční nástroje: zveřejňování a prezentace,  
IAS 39 (novelizovaný v roce 2004) Finanční nástroje: účtování a oceňování,  
IFRS 2 (novelizovaný v roce 2004) Úhrady akciemi,  
IFRS 5 (novelizovaný v roce 2004) Dlouhodobá aktiva určená k prodeji a ukončované činnosti.

Ze standardů aplikovaných pro rok 2005 jsou následující standardy v souladu s IFRS aplikovány prospektivně, tj. srovnávací informace v této účetní závěrce neobsahují požadavky těchto standardů:

IAS 39 (novelizovaný v roce 2004) Finanční nástroje: účtování a oceňování – odstavec 105 – 108,  
IFRS 5 (novelizovaný v roce 2004) Dlouhodobá aktiva určená k prodeji a ukončované činnosti.

### **Rozdíly mezi IFRS a ČÚS**

Rozdílná výše výsledků za účetní období a vlastního kapitálu dle IFRS a dle ČÚS je způsobena odlišnou účetní metodikou, a to zejména rozdílným účetním zachycením následujících položek:

- V souladu s IAS 38 se vývojové náklady vykazují při splnění určitých podmínek jako nehmotná aktiva, a to zejména pokud je pravděpodobné, že výroba vyvíjených produktů přinese v budoucnu společnosti ekonomický užitek. V souladu s ČÚS jsou tyto vývojové náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.
- Rezerva na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného majetku vytvářená v souladu se zákonem o rezervách byla vykázána pouze dle ČÚS. Tato rezerva nesplňuje kritéria zachycení dle IFRS.
- Rozdíly ve výši odložené daně vyplývají zejména z rozdílů v oblasti dlouhodobého majetku a v oblasti vývojových nákladů.
- Odpisy dlouhodobého majetku jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Pro účely vykazování dle IFRS jsou předpokládané doby životnosti stanoveny dle účetních pravidel mateřské společnosti. U dříve zařazeného dlouhodobého majetku se odhad doby životnosti některých položek pro potřeby vykazování dle ČÚS lišil od odhadu dle účetních pravidel mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG. Tato rozdílnost vede k odlišné výši odpisů a oprávek dle ČÚS a IFRS.
- Ostatní odlišnosti existují zejména v následujících oblastech – kumulované ztráty ze snížení hodnoty majetku, komplexní náklady příštích období, odúročení rezerv a umoření přečeňovacích fondů vztahujících se k finančním derivátům.

## Srovnání IFRS a ČÚS

### Převod zisku po zdanění podle ČÚS na zisk po zdanění podle IFRS za rok končící 31. prosince 2004 (v mil. Kč):

	<b>2004</b>
Zisk po zdanění – ČÚS	3 497
Aktivace a odpisy vývojových nákladů	576
Odpisy dlouhodobého majetku	-631
Finanční deriváty – umoření přeceňovacích fondů	-102
Ostatní vlivy	-207
<b>Nekonsolidovaný zisk po zdanění – IFRS</b>	<b>3 133</b>

### Převod vlastního kapitálu podle ČÚS na vlastní kapitál podle IFRS (v mil. Kč):

	<b>31.12.2004</b>	<b>1.1.2004</b>
Vlastní kapitál – ČÚS	32 844	31 758
Aktivace a odpisy vývojových nákladů	10 901	10 324
Odpisy dlouhodobého majetku	4 876	5 507
Odložená daň	-3 952	-4 209
Ostatní vlivy	-522	-294
<b>Nekonsolidovaný vlastní kapitál – IFRS</b>	<b>44 147</b>	<b>43 086</b>

V ostatních vlivech je zahrnuto zejména odúročení rezerv, umoření přeceňovacích fondů vztahujících se k finančním derivátům, rezerva na opravy majetku, opravné položky k majetku a komplexní náklady příštích období.

### Převod peněžních toků podle ČÚS na peněžní toky podle IFRS za rok 2004 (v mil. Kč):

	<b>Peněžní toky ČÚS</b>	<b>Rozdíl*</b>	<b>Nekonsolidované peněžní toky IFRS</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.</b>	<b>2 495</b>	<b>0</b>	<b>2 495</b>
Peněžní toky z provozní činnosti	22 400	764	23 164
Peněžní toky z investiční činnosti	-17 311	7 354	-9 957
Peněžní toky z finanční činnosti	-3 050	482	-2 568
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>	<b>2 039</b>	<b>8 600</b>	<b>10 639</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.</b>	<b>4 534</b>	<b>8 600</b>	<b>13 134</b>

\* Rozdíl vyplývá především z rozdílné definice peněz a peněžních ekvivalentů (viz bod 17), z rozdílné klasifikace položek a odlišné účetní metodiky (např. vývojové náklady).

## 1.3 Přepočty cizích měn

### Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

#### 1.4 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách snížených o oprávk. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Tyto náklady na vývoj jsou vykázány v pořizovacích cenách nebo ve vlastních nákladech. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykáží do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro nové platformy je aktivováno jako nehmotný majetek. Vlastní náklady zahrnují přímé a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů – všeobecně mezi 5–10 lety. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti.

Společnost uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– nehmotné výsledky vývoje	cca 5–10 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– ocenitelná práva	8 let
– ostatní nehmotný majetek	5 let

Státní dotace na pořízení nehmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého nehmotného majetku.

#### 1.5 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v historických cenách po odečtení opravek popřípadě i kumulované ztráty ze snížení hodnoty majetku. Historické ceny zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou Společnost získá, a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	10–50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2–18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3–15 let

Státní dotace na pořízení dlouhodobého hmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého hmotného majetku.

#### 1.6 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho realizovatelnou hodnotu. Realizovatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sduřována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

## 1.7 Investice

Společnost klasifikuje své investice do následujících kategorií: cenné papíry oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky, investice držené do splatnosti, realizovatelná finanční aktiva a podíly v dceřiných společnostech. Klasifikace záleží na účelu, pro který byly investice pořízeny. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci investic při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

### (a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Tato kategorie zahrnuje finanční aktiva držená za účelem obchodování. Finanční aktivum je zařazeno v této kategorii, pokud bylo pořízeno především za účelem prodeje v krátkodobém výhledu nebo pokud bylo takto označeno vedením. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá, pokud jsou držena k obchodování nebo se předpokládá, že budou realizována do 12 měsíců od rozvahového dne.

### (b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv, s výjimkou dob splatnosti delších než 12 měsíců po rozvahovém dni. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách (bod 6 a 8).

### (c) Investice držené do splatnosti

Investice držené do splatnosti jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami a s pevnou splatností, které vedení Společnosti zamýšlí a zároveň je schopno držet až do jejich splatnosti. V průběhu roku Společnost nedržela žádné investice v této kategorii.

### (d) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Výchozí zaúčtování je provedeno v reálné hodnotě plus transakční náklady v případě všech finančních aktiv, která nejsou vedena v reálné hodnotě účtované do výkazu zisku a ztráty. Investice jsou odúčtovány z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Reálné hodnoty kótovaných investic jsou založeny na aktuální poptávce. Pokud trh pro určité kapitálové investice není aktivní nebo tyto investice nejsou obchodovány na veřejném kapitálovém trhu a nelze u nich spolehlivě zjistit reálnou hodnotu, jsou tyto investice oceněny v pořizovacích cenách. V tomto případě Společnost ke každému rozvahovému dni posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota investic byla snížena. Půjčky a pohledávky a investice držené do splatnosti jsou vedeny v zůstatkové ceně za použití metody efektivní úrokové sazby.

Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se účtují do výnosů a nákladů do období, v němž nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných finančních aktiv se vykazují ve vlastním kapitálu. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty („impairmentu“), kumulované úpravy reálné hodnoty jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

### (e) Podíly v dceřiných společnostech

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných společností se v této samostatné účetní závěrce vykazují v pořizovacích cenách.

## 1.8 Finanční deriváty

Derivátové finanční nástroje jsou prvotně vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání smlouvy a následně přečteny na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát označen jako zajišťovací nástroj a splňuje-li podmínky zajišťovacího účetnictví. Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovacími položkami v tomto případě jsou:

- pevné přísliby (pouze k zajištění měnových rizik),
- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výsledek.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, popřípadě pokud již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, jakýkoli kumulovaný zisk nebo ztráta, které jsou v té době zaúčtovány do vlastního kapitálu tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáže bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování. Tyto hodnoty jsou vypočteny jako současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota forwardových měnových smluv je stanovena na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni.

## 1.9 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována v plné výši s použitím závazkové metody z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace daňových pohledávek proti daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje rovněž přímo ve vlastním kapitálu.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

### 1.10 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží jsou oceněny pořizovací cenou nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší.

Hodnota zásob je snížena o ztrátu ze snížení hodnoty zásob, která zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob náhradních dílů.

Pořizovací cena zahrnuje také náklady na clo, balné a dopravné. Pro ocenění zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady, které zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění nedokončené výroby a hotových výrobků není zahrnuta správní režie.

### 1.11 Rezerva na zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků. Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou vykazovány na vrub nebo ve prospěch výkazu zisku a ztráty.

Sazba pro diskontování ostatních dlouhodobých zaměstnaneckých požitků se stanovuje jako sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Společnost používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů je konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

### 1.12 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad výše závazku. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

### 1.13 Závazky

Dlouhodobé závazky jsou oceněny zůstatkovou cenou. Následný rozdíl mezi historickou pořizovací cenou a skutečným plněním je zohledněn metodou efektivní úrokové sazby. Krátkodobé závazky jsou vykázány v rozvaze v nominální hodnotě, která odpovídá hodnotě vypořádání nebo splacení.

### 1.14 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu prodaného zboží a služeb, bez daně z přidané hodnoty, po odpočtu slev a skont.

Tržby za výrobky a služby se vykazují v okamžiku vyskladnění výrobků nebo poskytnutí služeb, tj. v okamžiku přechodu rizika na zákazníka.

Součástí nákladů na prodej jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a mimo personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby.

### 1.15 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává na straně pronajímatele. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

### 1.16 Vykazování podle segmentů

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.

### 1.17 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí, které jsou za daných okolností považovány za přiměřené. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.



### **Rezerva na záruční opravy**

Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje. Výše rezervy pro jednotlivé modely se stanovuje na základě odborného odhadu počtu závad v garančním období (2–10 let) a nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Změny v těchto předpokladech mohou významně ovlivnit výsledek. Tyto odhady jsou každoročně upřesňovány s využitím historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Stav rezervy na záruční opravy je během roku průběžně sledován a vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech (viz bod 16).

### **Rezerva na šrotaci**

Společnost odhaduje rezervu na šrotaci dle směrnice EU č. 200/53/EG na základě následujících parametrů:

- dle evidence stavu vozového parku v České republice,
- dle oficiálních statistik a předpokládaných nákladů na ekologickou šrotaci vozů,
- dle zákonných požadavků platných v České republice.

Nejistota vyplývá z ceny šrotace, ceny oceli a surovin apod. Rezerva na šrotaci je zahrnuta v položce rezerva na závazky vyplývající z prodeje (viz bod 16).

### **Daň z příjmů**

Pro stanovení výše závazků ze splatných daní z příjmů je nezbytná značná míra úsudku. Existuje mnoho operací vyžadujících detailní daňové posouzení, pro které je stanovení konečné výše daně v průběhu běžného podnikání nejisté.

### **Rezerva na zaměstnanecké požitky**

Společnost odhaduje rezervu na zaměstnanecké požitky na základě pojistně-matematických odhadů. Základním východiskem pro pojistně-matematické odhady je princip ekvivalence (princip spravedlnosti). Vlastní algoritmus pro výpočet rezervy závisí na době trvání pracovního poměru (pracovní výročí, odchod do důchodu) nebo na demografických skutečnostech (úmrtí zaměstnance) a dále na pravděpodobnosti čerpání nároků přiznaných Společností. Pro stanovení výše rezervy jsou dále podstatné firemní personální statistiky. Odhad výše rezervy na zaměstnanecké požitky je stanoven na základě pravděpodobnosti, zda zaměstnanec bude čerpat tento požitek.

### **Doba životnosti dlouhodobého majetku**

Společnost vykonává své hlavní obchodní aktivity v oblasti automobilového průmyslu, který vyžaduje významné investice do dlouhodobého majetku. Výsledkem toho je, že odhady doby životnosti, které ovlivňují rozdělení odepisatelných částek dlouhodobých aktivit a změny těchto odhadů, mohou významně ovlivnit zisky. Vedení posuzuje doby životnosti minimálně na konci každého účetního období, a pokud se očekávání liší od předchozích odhadů, jsou změny zaúčtovány jako změny účetních odhadů v souladu s IAS 8.

## **1.18 Řízení finančních rizik**

Společnost působí v automobilovém průmyslu ve většině zemí světa a provádí transakce, které souvisí s řadou finančních rizik. V roce 2005 podnikání v této oblasti přineslo další významný nárůst obrátu a objemů obchodů, a tím i nevyhnutelnost a nutnost kontroly a předvídání budoucího vývoje a předcházení potenciálním rizikům.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních rizik, přičemž komplexní dohled zaručují pravidelná jednání o likviditě a finančních rizicích. Cílem je rizika minimalizovat. Tohoto cíle je dosahováno pružnou zajišťovací strategií s využitím rozličných nástrojů. Všechny zajišťovací operace jsou v souladu s politikami koncernu odsouhlasovány a realizovány ve spolupráci s mateřskou společností VOLKSWAGEN AG.

### Zajišťování měnových rizik

Riziková expozice, vycházející ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách je zajišťována na principu nettingu v předem definovaných rámcích. Mezi používané zajišťovací instrumenty patří forwardové měnové obchody a měnové swapy, jež jsou uzavírány v horizontu dosažitelném na finančních trzích a v horizontu akceptovaných predikcí. Mimo nejvýznamnějších obchodních měn (EUR, USD a GBP) jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů.

### Zajišťování úrokových rizik

Expozice vůči pohybu úrokových měr vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků Společnosti souvisejících s potřebou zajistit financování svých investičních výdajů. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

### Teritoriální a politické riziko

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány dle klasických standardů. Partnery v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

### Nominální hodnota derivátů:

mil. Kč	Doba do splatnosti			Nominální hodnota celkem	Nominalní hodnota celkem
	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	31.12.2005	31.12.2004
Úrokové swapy	0	5 000	0	5 000	5 000
Měnové forwardy	66 026	4 088	0	70 114	16 266
Měnové swapy	525	0	0	525	1 590

## 2. Informace o segmentech

### První formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2005 Společnost identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a to ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

### Druhý formát výkaznictví – územní segmenty

Tržby Společnosti jsou vykazovány ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika.

2004	Česká republika	západní Evropa	střední a vých. Evropa	nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	24 127	90 010	33 662	7 597	155 396
Výdaje na pořízení aktiv segmentů – dle jejich umístění	9 929	0	0	0	9 929
Aktiva – dle jejich umístění	88 206	0	0	0	88 206
2005	Česká republika	západní Evropa	střední a vých. Evropa	nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	24 973	109 097	33 752	10 000	177 822
Výdaje na pořízení aktiv segmentů – dle jejich umístění	11 506	0	0	0	11 506
Aktiva – dle jejich umístění	83 979	0	0	0	83 979

\* Region Zámoří/Asie/Afrika není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, a proto je vykázán jako nealokováno.

### 3. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

Vývoj nehmotného majetku v letech 2004 a 2005:

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>11 904</b>	<b>5 957</b>	<b>2 288</b>	<b>20 149</b>
Přírůstky	802	1 651	565	3 018
Úbytky	0	0	-52	-52
Přeúčtování	5 957	-5 957	0	0
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>18 663</b>	<b>1 651</b>	<b>2 801</b>	<b>23 115</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>-7 559</b>	<b>0</b>	<b>-626</b>	<b>-8 185</b>
Odpisy	-1 853	0	-536	-2 389
Úbytky a přeúčtování	0	0	61	61
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>-9 412</b>	<b>0</b>	<b>-1 101</b>	<b>-10 513</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12.2004</b>	<b>9 251</b>	<b>1 651</b>	<b>1 700</b>	<b>12 602</b>

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>18 663</b>	<b>1 651</b>	<b>2 801</b>	<b>23 115</b>
Přírůstky	414	2 447	124	2 985
Úbytky	0	0	-57	-57
Přeúčtování	289	-289	0	0
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>19 366</b>	<b>3 809</b>	<b>2 868</b>	<b>26 043</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>-9 412</b>	<b>0</b>	<b>-1 101</b>	<b>-10 513</b>
Odpisy	-2 081	0	-423	-2 504
Úbytky a přeúčtování	0	0	62	62
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>-11 493</b>	<b>0</b>	<b>-1 462</b>	<b>-12 955</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12.2005</b>	<b>7 873</b>	<b>3 809</b>	<b>1 406</b>	<b>13 088</b>

V pozici ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro vývoj nové platformy a software.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 342 mil. Kč (2004: 2 227 mil. Kč) byly zaúčtovány na vrub nákladů vynaložených na prodej, 41 mil. Kč (2004: 21 mil. Kč) do odbytových nákladů a 121 mil. Kč (2004: 141 mil. Kč) do správních nákladů.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj:

	2005	2 004
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	2 552	2 399
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 081	1 853
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>4 633</b>	<b>4 252</b>

#### 4. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

Vývoj pozemků, budov a zařízení v letech 2004 a 2005:

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>20 622</b>	<b>45 982</b>	<b>26 089</b>	<b>7 560</b>	<b>100 253</b>
Přirůstky	458	2 414	2 676	1 308	6 856
Úbytky	-17	-153	-1 007	0	-1 177
Přeúčtování	907	2 242	2 775	-5 924	0
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>21 970</b>	<b>50 485</b>	<b>30 533</b>	<b>2 944</b>	<b>105 932</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>-4 918</b>	<b>-29 676</b>	<b>-19 525</b>	<b>0</b>	<b>-54 119</b>
Odpisy	-785	-5 508	-4 198	0	-10 491
Snížení hodnoty	-30	-46	-82	0	-158
Úbytky	6	151	915	0	1 072
Přeúčtování	4	-4	0	0	0
<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>-5 723</b>	<b>-35 083</b>	<b>-22 890</b>	<b>0</b>	<b>-63 696</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12. 2004</b>	<b>16 247</b>	<b>15 402</b>	<b>7 643</b>	<b>2 944</b>	<b>42 236</b>
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>21 970</b>	<b>50 485</b>	<b>30 533</b>	<b>2 944</b>	<b>105 932</b>
Přirůstky	735	998	830	5 880	8 443
Úbytky	-56	-2 775	-743	0	-3 574
Přeúčtování	559	888	436	-1 883	0
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>23 208</b>	<b>49 596</b>	<b>31 056</b>	<b>6 941</b>	<b>110 801</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>-5 723</b>	<b>-35 083</b>	<b>-22 890</b>	<b>0</b>	<b>-63 696</b>
Odpisy	-885	-5 097	-3 370	0	-9 352
Snížení hodnoty	0	-344	-2	0	-346
Úbytky	41	2 773	733	0	3 547
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>-6 567</b>	<b>-37 751</b>	<b>-25 529</b>	<b>0</b>	<b>-69 847</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12. 2005</b>	<b>16 641</b>	<b>11 845</b>	<b>5 527</b>	<b>6 941</b>	<b>40 954</b>

V letech 2004 a 2005 Společnost ani nevlastnila, ani nepořídila žádný majetek formou finančního leasingu.

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 8 747 mil. Kč (2004: 9 779 mil. Kč) byly zaúčtovány na vrub nákladů vynaložených na prodej, 153 mil. Kč (2004: 94 mil. Kč) do odbytových nákladů a 452 mil. Kč (2004: 618 mil. Kč) do správních nákladů.

## 5. Podíly v dceřiných společnostech (v mil. Kč)

Společnost má podíly v těchto dceřiných společnostech:

	Sídlo společnosti	Účetní hodnota		Výše majetkového podílu (%)
		31.12.2005	31.12.2004	
<b>Dceřiné společnosti:</b>				
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Německo	198	198	100
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Slovensko	49	49	100
Skoda Auto Polska S.A.	Polsko	1	1	51
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	360	360	100
<b>Celkem</b>		<b>608</b>	<b>608</b>	

Dceřiné společnosti jsou součástí konsolidačního celku Společnosti.

Dceřiné společnosti, v nichž má ŠKODA AUTO a.s. majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2005 dividendy ve výši 27 mil. Kč (2004: 17 mil. Kč).

## 6. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky a finanční aktiva (v mil. Kč)

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Účetní hodnota</b>	<b>Reálná hodnota</b>
Půjčky zaměstnancům	25	166	191	191
Půjčky společnostem koncernu VW	8 608	0	8 608	8 608
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 065	0	2 065	2 065
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	666	0	666	666
Realizovatelná finanční aktiva	0	180	180	180
Ostatní	236	0	236	236
<b>Celkem</b>	<b>11 600</b>	<b>346</b>	<b>11 946</b>	<b>11 946</b>

<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Účetní hodnota</b>	<b>Reálná hodnota</b>
Půjčky zaměstnancům	20	193	213	213
Půjčky společnostem koncernu VW	11 208	0	11 208	11 208
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 462	0	2 462	2 462
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	229	0	229	229
Realizovatelná finanční aktiva	0	180	180	180
Ostatní	304	0	304	304
<b>Celkem</b>	<b>14 223</b>	<b>373</b>	<b>14 596</b>	<b>14 596</b>

Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnují zejména ostatní pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

### Derivátové finanční nástroje

Z derivátových finančních instrumentů vyplývají následující kladné a záporné reálné hodnoty (v mil. Kč):

	31.12.2005		31.12.2004	
	Aktiva	Závazky	Aktiva	Závazky
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	0	121	0	45
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	229	527	666	183
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	0	8	0	10
<b>Celkem</b>	<b>229</b>	<b>656</b>	<b>666</b>	<b>238</b>

Zisky a ztráty z měnových forwardů v rámci vlastního kapitálu ke konci roku 2005 budou rozpuštěny do výkazu zisku a ztráty v různých termínech do dvou let od rozvahového dne.

Další podrobnosti k finančním derivátům jsou uvedeny v bodech 1.8 a 1.18.

### 7. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	31.12.2005	31.12.2004
Suroviny, pomocný a provozní materiál	2 760	3 339
Nedokončená výroba	1 641	1 938
Hotové výrobky	3 043	2 823
Zboží	1 595	1 701
<b>Zásoby celkem brutto</b>	<b>9 039</b>	<b>9 801</b>
Kumulované ztráty ze snížené hodnoty	-584	-569
<b>Zásoby celkem netto</b>	<b>8 455</b>	<b>9 232</b>

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2005 činila 160 100 mil. Kč (2004: 140 784 mil. Kč).

Z celkové hodnoty zásob, je k 31. prosinci 2005 vykázáno 1 725 mil. Kč (31. prosince 2004: 1 190 mil. Kč) zásob v čisté realizovatelné hodnotě.

### 8. Pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

	31.12.2005	31.12.2004
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:		
Třetím stranám	2 888	4 698
Dceřiným společnostem	704	749
Ostatním spřízněným stranám	1 928	1 601
<b>Celkem</b>	<b>5 520</b>	<b>7 048</b>

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 422 mil. Kč (2004: 553 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

## 9. Peníze (v mil. Kč)

Vývoj peněz v letech 2004 a 2005:

	31.12.2005	31.12.2004
Peníze v hotovosti	3	2
Bankovní účty	755	4 532
<b>Celkem</b>	<b>758</b>	<b>4 534</b>

## 10. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, Spolková republika Německo.

## 11. Fondy (v mil. Kč)

	31.12.2005	31.12.2004
Oceňovací rozdíly z přecenění finančních derivátů	-523	50
<b>Ostatní fondy</b>	<b>-523</b>	<b>50</b>
Zákonný rezervní fond	924	749
Nerozdělený zisk	27 795	25 061
<b>Fondy ze zisku</b>	<b>28 719</b>	<b>25 810</b>
<b>Fondy celkem</b>	<b>28 196</b>	<b>25 860</b>

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

<b>Stav k 1. 1. 2004</b>	<b>-928</b>
Ztráty z přecenění na reálnou hodnotu za období	394
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	139
Převody do výkazu zisku a ztráty	587
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-142
<b>Stav k 31. 12. 2004</b>	<b>50</b>
Zisky z přecenění na reálnou hodnotu za období	-378
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	91
Převody do výkazu zisku a ztráty	-375
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	89
<b>Stav k 31. 12. 2005</b>	<b>-523</b>

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % základního kapitálu Společnosti.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2005 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.



## 12. Krátkodobé a dlouhodobé finanční závazky (v mil. Kč)

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>Splatnost 1–5 let</b>	<b>&gt; 5 let</b>	<b>Celkem</b>
Dluhopisy	4 995	2 993	1 993	9 981
Půjčky od společností koncernu VW	2 739	0	0	2 739
<b>Celkem</b>	<b>7 734</b>	<b>2 993</b>	<b>1 993</b>	<b>12 720</b>

<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>Splatnost 1–5 let</b>	<b>&gt; 5 let</b>	<b>Celkem</b>
Dluhopisy	0	4 990	0	4 990
Půjčky od společností koncernu VW	898	0	0	898
<b>Celkem</b>	<b>898</b>	<b>4 990</b>	<b>0</b>	<b>5 888</b>

Přijaté půjčky zahrnují platby od factoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN AG, které vyplývají z pohledávek vůči společnostem mimo skupinu VOLKSWAGEN AG, u nichž nedošlo k přechodu konečného úvěrového rizika na factoringovou společnost.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v celkové hodnotě 10 mld. Kč, které jsou vydány každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné bez omezení převoditelnosti na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. a RM Systému. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 mld. Kč.

	<b>ISIN</b>	<b>Částka v tis. Kč</b>	<b>Jmenovitá hodnota v tis. Kč</b>	<b>Počet dluhopisů v ks</b>	<b>Emisní kurz</b>
2. tranše	CZ0003501181	3 000 000	100	30 000	100,00 %
3. tranše	CZ0003501199	2 000 000	100	20 000	100,00 %
<b>Celkem</b>		<b>5 000 000</b>		<b>50 000</b>	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou splaceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora:

	<b>ISIN</b>	<b>Splatnost jmenovité hodnoty</b>	<b>Splatnost úroků</b>	<b>Výnos z dluhopisů</b>
2. tranše	CZ0003501181	26.10.2007	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,14 %
3. tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31. 12. 2004			Celkem
					< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	pevný	<1rok	7,26 %	5 000	4 995	0	0	4 995
CZK	plovoucí	1-5let	2,87 %	3 000	0	2 993	0	2 993
CZK	plovoucí	>5let	2,95 %	2 000	0	0	1 993	1 993
EUR	plovoucí	<1rok	2,33 %	2 739	2 739	0	0	2 739
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>12 739</b>	<b>7 734</b>	<b>2 993</b>	<b>1 993</b>	<b>12 720</b>

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31. 12. 2005			Celkem
					< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1-5let	2,20 %	5 000	0	4 990	0	4 990
EUR	plovoucí	<1rok	2,39 %	898	898	0	0	898
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>5 898</b>	<b>898</b>	<b>4 990</b>	<b>0</b>	<b>5 888</b>

Reálná hodnota dluhopisů byla k 31. prosinci 2005 4 997 mil. Kč (31. prosince 2004: 10 171 mil. Kč). Reálná hodnota půjček od společností koncernu VW se blíží jejich účetní hodnotě.

### 13. Závazky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Vývoj závazků z obchodních vztahů v letech 2004 a 2005:

	31.12.2005	31.12.2004
Závazky z obchodních vztahů vůči:		
Třetím stranám	15 018	14 921
Dceřiným společnostem	766	293
Spřízněným stranám	2 886	4 690
<b>Celkem</b>	<b>18 670</b>	<b>19 904</b>

#### 14. Ostatní krátkodobé a dlouhodobé závazky (v mil. Kč)

Vývoj ostatních krátkodobých a dlouhodobých závazků v letech 2004 a 2005:

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Účetní hodnota k 31.12. 2004</b>
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	238	0	238
Závazky vůči zaměstnancům	562	0	562
Ostatní daňové závazky	9	0	9
Sociální pojištění	221	0	221
Ostatní	109	0	109
<b>Celkem</b>	<b>1 138</b>	<b>0</b>	<b>1 138</b>

<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Účetní hodnota k 31.12. 2005</b>
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	656	0	656
Závazky vůči zaměstnancům	673	0	673
Ostatní daňové závazky	1	0	1
Sociální pojištění	260	0	260
Ostatní	40	0	40
<b>Celkem</b>	<b>1 630</b>	<b>0</b>	<b>1 630</b>

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 6.

Reálná hodnota odpovídá vykazovaným účetním hodnotám.

#### 15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Kompenzované částky jsou následující:

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Odložené daňové závazky	-198	-2 784	-2 982

<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Odložené daňové závazky	-123	-2 694	-2 817

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků v rámci téže daňové jurisdikce) v daném období měly následující strukturu:

#### Odložené daňové závazky:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Ostatní	Celkem
<b>K 1.1.2004</b>	<b>-4 259</b>	<b>-7</b>	<b>0</b>	<b>-148</b>	<b>-4 414</b>
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) výkazu zisku a ztráty	81	0	0	-19	62
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) vlastního kapitálu	0	-96	0	92	-4
<b>K 31.12.2004</b>	<b>-4 178</b>	<b>-103</b>	<b>0</b>	<b>-75</b>	<b>-4 356</b>
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) výkazu zisku a ztráty	-322	0	0	94	-228
Zaúčtování na vrub(+)/ve prospěch(-) vlastního kapitálu	0	103	0	-26	77
<b>K 31.12.2005</b>	<b>-4 500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>-4 507</b>

#### Odložené daňové pohledávky:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Ostatní	Celkem
<b>K 1.1.2004</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 252</b>	<b>0</b>	<b>1 252</b>
Zaúčtování ve prospěch výkazu zisku a ztráty	0	0	122	0	122
<b>K 31.12.2004</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 374</b>	<b>0</b>	<b>1 374</b>
Zaúčtování ve prospěch výkazu zisku a ztráty	0	0	213	0	213
Zaúčtování ve prospěch vlastního kapitálu	0	103	0	0	103
<b>K 31.12.2005</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>1 587</b>	<b>0</b>	<b>1 690</b>

## 16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

Vývoj dlouhodobých a krátkodobých rezerv v letech 2004 a 2005:

	Rezerva na garanční opravy	Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1.1.2004</b>	<b>4 245</b>	<b>864</b>	<b>337</b>	<b>31</b>	<b>5 477</b>
Čerpání	-2 640	-760	-11	0	-3 411
Tvorba	3 189	922	74	257	4 442
Zúročení/odúročení	37	1	0	0	38
Rozpuštění	0	-36	-44	0	-80
<b>Stav k 1.1.2005</b>	<b>4 831</b>	<b>991</b>	<b>356</b>	<b>288</b>	<b>6 466</b>
Čerpání	-2 837	-845	-9	-20	-3 711
Tvorba	3 612	827	127	284	4 850
Zúročení/odúročení	2	2	0	0	4
Rozpuštění	0	-90	-31	0	-121
<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>5 608</b>	<b>885</b>	<b>443</b>	<b>552</b>	<b>7 488</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

<b>Stav k 31.12.2004</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na garanční opravy	1 738	3 093	4 831
Rezerva na závazky vyplývající z prodeje	991	0	991
Rezerva na personální náklady	81	275	356
Ostatní rezervy	288	0	288
<b>Celkem</b>	<b>3 098</b>	<b>3 368</b>	<b>6 466</b>

<b>Stav k 31.12.2005</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na garanční opravy	2 064	3 544	5 608
Rezerva na závazky vyplývající z prodeje	885	0	885
Rezerva na personální náklady	109	334	443
Ostatní rezervy	552	0	552
<b>Celkem</b>	<b>3 610</b>	<b>3 878</b>	<b>7 488</b>

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na šrotaci, rezervu na prodejní rabaty, prodejní bonusy a další náklady, které se sice uskutečňují až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na zaměstnanecké požitky a odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na právní poplatky a úroky z prodlení.

Společnost se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, které by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku) a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Společnost zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

## 17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také další likvidní prostředky ve formě krátkodobých půjček společností v rámci koncernu VW s dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 11 200 mil. Kč k 31. prosinci 2005 (31. prosinec 2004: 8 600 mil. Kč; 1. leden 2004: 0 Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti bez ohledu na členění rozvahy.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímou z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy). Po zohlednění všech změn provozního kapitálu vzniká peněžní tok z provozní činnosti.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků a přírůstků finančních prostředků z dividend a závazků z factoringu také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

## 18. Tržby (v mil. Kč)

Struktura tržeb v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Vozy	157 476	139 355
Náhradní díly a příslušenství	10 717	10 342
VCI (dodávky komponentů v rámci skupiny VW)	6 833	3 776
Ostatní	2 796	1 923
<b>Celkem</b>	<b>177 822</b>	<b>155 396</b>

## 19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

Struktura ostatních provozních výnosů v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Kurzové zisky	1 640	1 572
Výnosy z devizových obchodů	835	572
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	28	11
Ostatní	1 086	992
<b>Celkem</b>	<b>3 589</b>	<b>3 147</b>

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

## 20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

Struktura ostatních provozních nákladů v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Kurzové ztráty	1 117	1 162
Náklady z devizových obchodů	754	1 053
Odpisy pohledávek	57	183
Ostatní	405	566
<b>Celkem</b>	<b>2 333</b>	<b>2 964</b>

## 21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

Struktura finančního výsledku v letech 2004 a 2005:

	2005	2004
Úrokové výnosy	390	227
Výnosy ze zajištění úrokových swapů	18	104
Ostatní finanční výnosy	42	29
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>450</b>	<b>360</b>
Úrokové náklady	-991	-1 083
Náklady ze zajištění úrokových swapů	-19	-100
Ostatní finanční náklady	-4	-42
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>-1 014</b>	<b>-1 225</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>-564</b>	<b>-865</b>

Ve finančním výsledku jsou také zohledněny dopady z derivátů, jež nejsou součástí zajišťovacího účetnictví a dopady z derivátů, které zajišťují úrokové riziko u vydaných dluhopisů.

## 22. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2005	2004
<b>Splatná daň</b>	<b>2 062</b>	<b>1 475</b>
z toho: úprava daňového základu z předchozího období	-34	-189
<b>Odložená daň</b>	<b>15</b>	<b>-184</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>2 077</b>	<b>1 291</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2005 činila 26 % (2004: 28 %) a v důsledku neexistence jakýchkoliv přírůžků k dani bylo skutečné procento zdanění shodné se zákonným. Ve fiskálním roce 2005 byly odložené daně vypočteny daňovou sazbou 24 % (2004: 24,13 %), která odpovídá zákonné daňové sazbě stanovené pro budoucí období.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč):

	2005	2004
Zisk před zdaněním	9 440	4 424
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>2 454</b>	<b>1 239</b>
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-50	-58
Nákladů daňově neuznatelných	435	331
Ostatních trvalých rozdílů	-176	124
Odečitatelné položky a slevy na dani	-510	-242
Daňové náklady za předchozí období	-34	-189
Efekt změn daňových sazeb	-15	-6
Ostatní daňové vlivy	-27	92
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>2 077</b>	<b>1 291</b>
Efektivní daňová sazba	22 %	29 %



## 23. Investiční pobídky

Na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky Společnost získala přísliby investičních pobídek k podpoře následujících projektů:

- V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů rozhodnutím ze dne 27. června 2005 bylo Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt Roomster v Kvasinách ve formě slevy na dani z příjmů a převodu technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu. Celková maximální podpora ve výši 427,5 mil. Kč odpovídá 14,4 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.
- V souladu s pravidly Rámcového programu pro podporu technologických center a center strategických služeb rozhodnutím ze dne 3. června 2005 bylo Společnosti příslibeno poskytnutí veřejné podpory na projekt vývojového a technologického centra v Česaně formou dotace na podnikatelskou činnost v maximální výši 15 % hodnoty uznatelných nákladů a formou dotace na školení a rekvalifikaci zaměstnanců v maximální výši 35 % nebo 60 % (v závislosti na typu školení a rekvalifikace) celkové hodnoty uznatelných nákladů vztahujících se k projektu. Maximální výše dotace na školení a rekvalifikace je rovněž definována jako 150 tis. Kč na jedno skutečně nově vytvořené pracovní místo.

V roce 2005 Společnost využila investičních pobídek ve formě slevy na dani v celkové výši 60 mil. Kč. Společnost v roce 2005 nevyužila žádnou jinou podporu v souvislosti s investičními pobídkami. Společnost předpokládá splnění veškerých podmínek poskytnutí investičních pobídek.

Dotace na podnikatelskou činnost a školení a rekvalifikaci zaměstnanců budou účtovány systematicky do výnosů běžného účetního období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny.

## 24. Podmíněné závazky (v mil. Kč)

Společnost má podmíněné závazky vůči bance, ostatní záruky a záležitosti vyplývající z běžné činnosti. Neočekává se, že z těchto podmíněných závazků vzniknou nějaké významné závazky. V rámci běžné činnosti poskytla Společnost třetím stranám záruky ve výši 20 mil. Kč (2004: 73 mil. Kč).

Finanční úřady jsou oprávněny provést kontrolu účetních záznamů kdykoliv v průběhu 4 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Finanční úřad provedl detailní kontrolu podkladů Společnosti k daňovým přiznáním k dani z příjmu za zdaňovací období 2001. Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významného potenciálního závazku vyplývající z těchto daňových kontrol.

## 25. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

Výdaje na dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva sjednaná k rozvahovému dni, ke kterým ale dosud nedošlo, jsou následující:

	splatné do roku 2006	splatné 2007–2010	31.12.2005	31.12.2004
Obligo – investiční přísliby	4 033	1 132	5 165	2 682
Leasingové splátky	55	75	130	15

Společnost si na základě nezrušitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Společnost hodlala tyto smlouvy ukončit, musí smlouvy vypovědět v šestiměsíční výpovědní lhůtě.

## 26. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2005	2004
<b>Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a dodávky, nakupované zboží a služby</b>	<b>130 277</b>	<b>115 892</b>
<b>Personální náklady</b>	<b>10 788</b>	<b>9 119</b>
Mzdové náklady	8 276	6 844
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	2 512	2 275
<b>Počet zaměstnanců</b>	<b>25 789</b>	<b>24 060</b>

## 27. Transakce se spřízněnými stranami

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Společnost schopna kontrolovat nebo přes které může uplatňovat významný vliv, nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv přes Společnost.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

### Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2005	2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	2 983	2 279
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	2 846	2 265
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	33 322	29 654
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	5 891	7 163
Skoda Auto Polska S.A.	7 755	10 620
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	259	397
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	12 835	12 202
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 169	4 656
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 702	1 279
Volkswagen Navarra, S.A.	1 559	955
Svenska VOLKSWAGEN AB	3 708	2 635
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	618	617
VW Group Rus OOO	2 071	650
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 798	58
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	1	12
AUDI AG	4	59
SEAT, S.A.	527	504
AUTOGERMA S.p.A.	6 219	6 123
Volkswagen-Audi España S.A.	7 998	6 299
Gearbox del Prat, S.A.	11	0
Volkswagen Bruxelles, S.A.	86	0
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
ROLLS-ROYCE& BENTLEY MOTOR CARS Limited	8	5
Ostatní spřízněné strany	1	1
<b>Celkem</b>	<b>98 371</b>	<b>88 433</b>

Tržby od společnosti Skoda Auto India Private Ltd. v roce 2005 zahrnují výnosy z ocenitelných práv ve výši 61 mil. Kč (2004: 0 Kč) a výnosy na základě dohody o technologické podpoře ve výši 151 mil. Kč (2004: 280 mil. Kč).

Kromě výše uvedených tržeb se spřízněnými stranami Společnost realizovala v roce 2005 výnosy z licenčních poplatků ve výši 597 mil. Kč. (2004: 0 Kč) od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 5.

#### Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2005	2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	22 806	20 400
<b>Společnosti kontrolované mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 641	2 755
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	153	121
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	31	0
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	61	0
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	358	510
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	22	23
AUTO VISION, GmbH	4	0
AUDI AG	284	191
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	10 499	7 482
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	138	9
VW Group Rus OOO	0	1
ŠkoFIN s.r.o.	459	117
Volkswagen Navarra, S.A.	34	39
Svenska VOLKSWAGEN AB	28	3
SEAT, S.A.	680	647
AUTOGERMA S.p.A.	223	69
Gearbox del Prat, S.A.	10	28
Volkswagen-Audi España S.A.	8	0
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	233	184
Europcar Fleet Services a.s.	3	16
Volkswagen do Brasil Ltda.	5	5
VOTEX, GmbH	28	30
Volkswagen Bordnetze GmbH	83	39
Autostadt GmbH	21	22
Volkswagen de México S.A., de C.V.	57	48
Volkswagen Immobilien Service GmbH	0	8
Volkswagen Transport GmbH	1 418	1 192
Volkswagen of South Africa (pty.) Ltd.	1	1
VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.	18	34
Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.	0	3
Volkswagen Group Japan KK	2	1
Volkswagen Bruxelles S.A.	4	7
Volkswagen China Investment Comp. Ltd.	4	0
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 551	1 549
gedas ČR, s.r.o.	192	127
e4t electronics for transportation s.r.o.	39	26
ŠkoLease s.r.o.	154	102
Coordination Center VW NV/SA Belgium	0	296
VW Finance Belgium SA	238	0
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
Ostatní spřízněné strany	14	16
<b>Celkem</b>	<b>42 504</b>	<b>36 097</b>

**Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)**

	31.12.2005	31.12.2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	357	134
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	614	409
Skoda Auto Polska S.A.	54	48
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	36	4
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	0	288
<b>Společnosti kontrolované mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	4	19
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	58	0
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	7	89
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	114	81
Volkswagen Navarra, S.A.	79	70
Svenska VOLKSWAGEN AB	41	34
Volkswagen do Brasil Ltda.	184	49
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	38	55
VW Group Rus OOO	421	125
Volkswagen-Audi España S.A.	68	86
ŠkoFIN s.r.o.	248	335
AUDI AG	3	9
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	0	1
SEAT, S.A.	52	70
AUTOGERMA S.p.A.	13	75
Gearbox del Prat, S.A.	3	1
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
Ostatní spřízněné strany	238	368
<b>Celkem</b>	<b>2 632</b>	<b>2 350</b>

Kromě výše uvedených pohledávek Společnost poskytla k 31. prosinci 2005 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 8 900 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 7 600 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN ve výši 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 1 000 mil. Kč) a společnosti Import Volkswagen ve výši 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 0 Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2005 činily 8 mil. Kč (k 31. prosinci 2004: 8 mil. Kč).

## Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	994	2 009
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	5	7
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	699	286
Skoda Auto Polska S.A.	62	0
<b>Společnosti kontrolované mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	146	285
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.	13	17
VOTEX GmbH	3	0
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	167	241
Volkswagen Bruxelles S. A.	0	1
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	109	261
Volkswagen de México S.A., de C.V.	15	4
VOLKSWAGEN Transport GmbH	250	204
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	2	4
Volkswagen do Brasil Ltda.	1	1
Volkswagen Navarra, S.A.	2	4
VW Group Rus OOO	0	53
Svenska VOLKSWAGEN AB	4	3
ŠKO-FIN, s.r.o.	66	2
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	2	1
Volkswagen-Audi España S.A.	2	14
Gearbox del Prat, S.A.	1	1
AUDI AG	31	67
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	822	852
AUTOGERMA S.p.A.	81	238
SEAT, S.A.	6	12
gedas ČR, s.r.o.	117	72
Coordination Center VW NV/SA Belgium	0	2 746
VW Finance Belgium SA	899	0
<b>Ostatní spřízněné strany</b>		
Ostatní spřízněné strany	52	344
<b>Celkem</b>	<b>4 551</b>	<b>7 729</b>

## Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2005	2004
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky	339	289
Požítky po ukončení pracovního poměru	0	0
Jiné dlouhodobé zaměstnanecké požitky	0	0
Požítky při ukončení pracovního poměru	0	0
Úhrady akciemi	0	0
<b>Celkem</b>	<b>339</b>	<b>289</b>

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu VOLKSWAGEN AG za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2005 se jednalo celkem o 85 osob (2004: 81 osob).

## 28. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům za účetní období činily v roce 2005 26 mil. Kč (2004: 23 mil. Kč) za následující služby:

	2005	2004
Auditorské služby	17	14
Daňové služby	3	6
Ostatní poradenské služby	6	3
<b>Celkem</b>	<b>26</b>	<b>23</b>

## 29. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na účetní závěrku Společnosti za rok 2005.

## 30. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřiným podnikem zahrnutým do konsolidační skupiny v rámci svého mateřského podniku VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo. Koncern Volkswagen je tvořen skupinou značek:

- Volkswagen s výrobními liniemi: Volkswagen osobní vozy, Škoda, Bentley, Bugatti,
- Audi s výrobními liniemi: Audi, Seat a Lamborghini,
- užitkové vozy,
- finanční služby a Europcar,
- ostatní společnosti.

Hlavním předmětem činnosti koncernu Volkswagen je vývoj, výroba a prodej osobních a užitkových vozidel, motorů, náhradních dílů a příslušenství. Prostřednictvím dceřiné společnosti Volkswagen Financial Services AG jsou nabízeny finanční služby. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. a Skoda Auto India Private Ltd.). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě VOLKSWAGEN AG a na internetových stránkách společnosti VOLKSWAGEN AG (www adresa: [www.volkswagen-ir.de](http://www.volkswagen-ir.de)).

## 31. Údaje o Společnosti

### Založení a předmět činnosti Společnosti:

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

### Sídlo Společnosti:

ŠKODA AUTO a.s.  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041  
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- technický vývoj,
- výroba a logistika,
- kvalita,
- prodej a marketing,
- oblast ekonomie,
- personální oblast.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody ve Vrchlabí a Kvasinách.

Mladá Boleslav, 24. ledna 2006



**Detlef Wittig**  
předseda  
představenstva



**Holger Kintscher**  
člen představenstva  
oblast ekonomie



**Jana Šrámová**  
vedoucí účetnictví



**Jan Dušek**  
vedoucí závěrka  
a externí výkaznictví



# Zpráva o vztazích

## **Zpráva o vztazích mezi společnostmi VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s. a mezi společností ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN AG za účetní období 1. 1. 2005 – 31. 12. 2005**

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen "osoba ovládající" nebo "společnost Volkswagen") a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, PSČ: 29360, IČ: 00177041 (dále jen "osoba ovládaná" nebo "Společnost" nebo "Škoda Auto") a mezi Škoda Auto a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. 1. 2005 – 31. 12. 2005 (dále jen "účetní období").

Společnost Volkswagen byla v účetním období jediným akcionářem Škoda Auto a měla 100% podíl na hlasovacích právech.

### Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi Škoda Auto a společností Volkswagen a mezi Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

#### **1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb**

##### a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

##### b) náhradní díly

V rámci prodeje náhradních dílů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

##### c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí a ostatních výrobků uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

VOLKSWAGEN AG

Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.

e4t electronics for transportation s.r.o.

## 2. Nákup zboží a služeb

### a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

VOLKSWAGEN AG

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

VOLKSWAGEN Motor Polska Sp. Z o.o.

Volkswagen Sachsen GmbH

e4t electronics for transportation s.r.o.

gedas deutschland GmbH

Volkswagen-Audi España S.A.

### b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, licence, dodávky software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb, systémová pomoc v oblasti logistiky, poradenství v oblasti logistických systémů, spolupráce v oblasti normalizace, nájem nemovitostí, nájem ploch pro testování) uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN Transport GmbH

VOLKSWAGEN AG

gedas ČR, s.r.o.

Volkswagen Sachsen GmbH

AUDI AG

Volkswagen Immobilien Service GmbH

Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.

VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

Volkswagen Coaching GmbH

gedas deutschland GmbH

Autostadt GmbH

Groupe VOLKSWAGEN France s.a.

e4t electronics for transportation s.r.o.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Volkswagen Navarra, S.A.

Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH

Volkswagen Bordnetze GmbH

Auto 5000 GmbH

Volkswagen do Brasil Ltda.

Gearbox del Prat, S.A.

AUTO VISION GmbH

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

MMI Marketing Management Institut GmbH

Volkswagen-Audi España S.A.

Automobilmanufaktur Dresden GmbH

SEAT Sport S.A.

VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o

IAV Ingenieursgesellschaft GmbH

Volkswagen Group Japan KK

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

SITECH Sp. Z o.o.

SEAT, S.A.

Volkswagen Motor Polska Sp. Z o.o.

Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

Volkswagen Bruxelles S.A.

Volkswagen Argentina S.A.

c) náhradní díly

V rámci nákupu náhradních dílů uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

VOLKSWAGEN AG

SEAT, S.A.

SITECH Sp. Z o.o.

Volkswagen de México S.A., de C.V.

Volkswagen do Brasil Ltda.

AUDI AG

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

Gearbox del Praž, S.A.

Volkswagen Bordnetze GmbH

VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.

Cosworth Technology Ltd.

VOTEX, GmbH

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela Škoda Auto smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

gedas ČR, s.r.o.

VOLKSWAGEN AG

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

e4t electronics for transportation s.r.o.

Volkswagen Sachsen GmbH

### 3. Ostatní smluvní vztahy

Škoda Auto uzavřela dále smluvní vztahy (marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, krátkodobé půjčky) s těmito následujícími partnery:

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

VOLKSWAGEN AG

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

ŠkoFIN s.r.o.

Europcar Fleet Services a.s.

INIS International Insurance Service s.r.o.

Autostadt GmbH

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

AUTOGERMA S.p.A.

Volkswagen China Investment Comp. Ltd.

Skoda Auto Polska S.A.

SCANIA AB

VW Finance Belgium SA

Groupe VOLKSWAGEN France s.a.

VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.

### **Jiné právní úkony**

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společností Volkswagen v rámci výkonu jejích práv jako osoby ovládající a jediného akcionáře Škoda Auto.

### **Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody**

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři Škoda Auto mimo tato opatření:

Škoda Auto vyplátila společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 1 537 500 000,- Kč, a to dne 1. července 2005 na základě Rozhodnutí jediného akcionáře společnosti Volkswagen ze 14. února 2005 a mimořádnou dividendu ve výši 2 916 000 000,- Kč, a to dne 20. prosince 2005 na základě Usnesení jediného akcionáře společnosti Volkswagen z 13. prosince 2005.

### **Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění**

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři Škoda Auto.

Celková hodnota transakcí se společnostmi ve Skupině za účetní období je uvedena pod body 5, 8, 13 a 27 přílohy k samostatné účetní závěrce.

Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že Škoda Auto nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

## Informace o všech peněžítých a naturálních příjmech členů statutárních orgánů Škoda Auto

Zákon č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu ve znění pozdějších předpisů stanoví povinnost uvádět mimo jiné informace o všech peněžítých a naturálních příjmech, které byly přijaty za účetní období, a to zvláště za všechny členy představenstva a dozorčí rady včetně jejich principů odměňování.

### Principy odměňování

Dle těchto zákonných podmínek uvedené hodnoty obsahují vedle příjmů od emitenta také případné příjmy od ostatních společností Skupiny Škoda Auto za výkony ve prospěch společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Pevnou část odměňování představují základní peněžní příjmy, které dovolují členům představenstva vést svůj úřad v zájmu společnosti a umožňuje jim řídit se povinnostmi řádného obchodníka, aniž by se ocitli pouze v závislosti na krátkodobých cílech úspěchu společnosti.

Vedle fixní položky příjmů v podobě mezd jsou jejich součástí i variabilní příjmy ve formě odměn. Variabilní složka peněžních příjmů, která mj. závisí na hospodářských výsledcích společnosti, zaručuje rovnost zájmů mezi představenstvem a akcionáři.

Odměny vztahující se k účetnímu období a dosažení vytyčených cílů za rok 2005 nebyly ke dni zveřejnění výroční zprávy za rok 2005 schváleny a budou vyplaceny v roce 2006. V uvedených hodnotách jsou proto zahrnuty skutečně vyplacené částky odměn vztahující se k výsledku roku 2004. Členům představenstva a dozorčí rady byly v průběhu roku 2005 poskytnuty také naturální příjmy v podobě služebních vozidel, ubytování a vzdělávacích programů.

Společnost neposkytla členům statutárních orgánů žádné úvěry.

Všechny peněžní i naturální příjmy členům statutárních orgánů z titulu své funkce ve společnosti ŠKODA AUTO a.s., přijaté od emitenta i ostatních společností Skupiny Škoda Auto byly následující:

<b>v Kč</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Členové představenstva	17 665 753	13 649 159
Členové dozorčí rady	1 058 903	1 223 196

Rozdíl v příjmech členů představenstva a dozorčí rady mezi roky 2005 a 2004 vyplývá z personálních změn a dočasného neobsazení některých pozic (viz strana 12–14).

## Vysvětlivky k použitým pojmům

<b>Agenturní personál</b>	Jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele.
<b>Brutto likvidita</b>	Stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz a peněžních ekvivalentů včetně poskytnutých krátkodobých půjček.
<b>Čistá likvidita</b>	Stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků vč. závazků z factoringu.
<b>CKD projekty</b>	(completely knocked-down) jedná se o dodávky rozložených sad vozů, jejichž konečná montáž je realizována v zahraničních montážních závodech.
<b>ČÚS</b>	České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a vyhláška č. 500/2002 Sb.
<b>e-learning</b>	Metoda vzdělávání, která využívá elektronických výukových programů na osobních počítačích.
<b>For Motion</b>	Program přijatý v rámci koncernu Volkswagen na zlepšení hospodářského výsledku se zaměřením zejména na úsporu nákladů.
<b>G.C.C.</b>	Gulf Cooperation Council – řídicí orgán vydávající technické standardy pro dovozy automobilů do následujících zemí: Saudská Arábie, Spojené Arabské Emiráty, Kuvajt, Katar, Bahrajn, Oman a Jemen.
<b>IAA Frankfurt</b>	Mezinárodní autosalon pořádaný každoročně na podzim v Německu ve Frankfurtu nad Mohahem.
<b>IAS, IFRS</b>	Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards) ve znění přijatém Evropskou unií.
<b>Investice</b>	Přírůstek hmotného a nehmotného majetku bez započtení hodnoty přírůstků aktivací vývojových nákladů.
<b>Konsolidační celek</b>	Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné společnosti, ve kterých je Škoda Auto oprávněna přímo či nepřímo řídit finanční a provozní činnost. Jedná se o společnosti ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd.

<b>Míra investic</b>	Poměr hodnoty investic k celkovým tržbám.
<b>MPI</b>	Multi point injection, systém vícebodového vstřikování paliva do motoru.
<b>Obratová rendita</b>	Procentuální ukazatel vyjadřující poměr zisku k celkovým tržbám.
<b>Peněžní toky brutto</b>	Odpovídá hodnotě peněžních toků z provozní činnosti bez započtení vlivu změn pracovního kapitálu.
<b>Roomster</b>	Nový model vozu značky Škoda s inovativním přístupem v řešení interiéru vozu. „Room-“ reprezentuje prostorný interiér, koncovka „-ster“ vyjadřuje dynamiku a emoce přisuzované vozům typu Roadster. Sériová výroba modelu Roomster bude zahájena na jaře 2006.
<b>Skupina</b>	Ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „Skupina Škoda Auto“ používán jako synonymum pro konsolidační celek Škoda Auto.
<b>Společnost</b>	V této výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro název společnosti ŠKODA AUTO a.s.
<b>SUV</b>	Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz.
<b>Vývojové centrum Česana</b>	Centrum pro výzkum a vývoj, které je organizačně i majetkově součástí společnosti ŠKODA AUTO a.s. Mladá Boleslav. Jedná se o třetí největší vývojové centrum v rámci koncernu Volkswagen.
<b>YETI</b>	Designérská studie vozu třídy SUV značky Škoda, která přináší maximální funkčnost, uspořádání a množství inteligentních řešení typických pro značku Škoda. Ani jedna ze dvou dosavadních verzí modelu YETI se nesnaží být agresivním (typickým) terénním vozem, ale je vytvořena v souladu s posláním kategorie vozů SUV.
<b>Z.E.B.R.A.</b>	Vnitropodnikový systém zlepšovacích návrhů pro vytváření podmínek a podporu aktivit zaměstnanců se zaměřením na úsporu nákladů ve všech oblastech, zjednodušování pracovních procesů a zlepšování kvality, plynulosti výroby, životního a pracovního prostředí.



## Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky

### Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení emitenta cenných papírů, nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Skupině Škoda Auto ani Společnosti k žádným podstatným událostem, ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

V Mladé Boleslavi 14. února 2006



**Detlef Wittig**  
předseda představenstva



**Holger Kintscher**  
člen představenstva, oblast ekonomie



**Jana Šrámová**  
vedoucí účetnictví



**Jan Dušek**  
vedoucí závěrka a externí výkaznictví

# Výsledky hospodaření v přehledu

## Přehled hospodaření ŠKODA AUTO a.s. dle ČÚS

### Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Dodávky na zákazníky</b>	<b>vozy</b>	<b>385 330</b>	<b>435 403</b>	<b>460 252</b>	<b>445 525</b>	<b>449 758</b>	<b>451 675</b>
<b>Odbyt</b>	<b>vozy</b>	<b>376 329</b>	<b>448 394</b>	<b>460 670</b>	<b>440 572</b>	<b>438 843</b>	<b>441 820</b>
<b>Výroba</b>	<b>vozy</b>	<b>371 169</b>	<b>450 910</b>	<b>460 886</b>	<b>442 469</b>	<b>437 554</b>	<b>444 121</b>
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561
z toho: agenturní personál	osoby	1 708	3 245	2 735	2 179	2 308	3 664

### Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Tržby celkem</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>110 409</b>	<b>136 283</b>	<b>153 271</b>	<b>145 694</b>	<b>145 197</b>	<b>153 550</b>
z toho: tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
<b>Přidaná hodnota</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>18 513</b>	<b>18 977</b>	<b>22 296</b>	<b>22 056</b>	<b>23 343</b>	<b>24 884</b>
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>5 237</b>	<b>5 204</b>	<b>4 643</b>	<b>3 677</b>	<b>5 209</b>	<b>5 856</b>
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	-1 422	-1 029	-1 969	-1 188	-2 692	-1 041
<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 814</b>	<b>4 175</b>	<b>2 674</b>	<b>2 489</b>	<b>2 517</b>	<b>4 815</b>
Obratová rendita před zdaněním	% k tržbám	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmu	mil. Kč	1 177	839	545	664	1 039	1 318
<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>2 637</b>	<b>3 336</b>	<b>2 129</b>	<b>1 825</b>	<b>1 478</b>	<b>3 497</b>
Obratová rendita po zdaněním	% k tržbám	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

### Rozvaha/Financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Stálá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>33 687</b>	<b>39 175</b>	<b>45 008</b>	<b>44 873</b>	<b>44 074</b>	<b>41 143</b>
<b>Oběžná a ostatní aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>21 923</b>	<b>27 486</b>	<b>21 603</b>	<b>21 945</b>	<b>22 077</b>	<b>30 694</b>
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	0	0	0	0	0	8 600
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>22 700</b>	<b>26 032</b>	<b>28 157</b>	<b>29 817</b>	<b>31 758</b>	<b>32 844</b>
<b>Cizí zdroje a ostatní pasiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>32 910</b>	<b>40 629</b>	<b>38 454</b>	<b>37 001</b>	<b>34 393</b>	<b>38 993</b>
z toho: vydané dluhopisy	mil. Kč	0	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	0	0
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>55 610</b>	<b>66 661</b>	<b>66 611</b>	<b>66 818</b>	<b>66 151</b>	<b>71 837</b>
<b>Peněžní toky brutto</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>9 780</b>	<b>10 756</b>	<b>11 693</b>	<b>12 854</b>	<b>13 002</b>	<b>15 176</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>-1 339</b>	<b>-4 007</b>	<b>-798</b>	<b>-4 660</b>	<b>2 495</b>	<b>4 534</b>
<b>Investice</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>11 313</b>	<b>13 873</b>	<b>16 235</b>	<b>11 586</b>	<b>10 248</b>	<b>8 430</b>
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

## Přehled hospodaření dle IFRS (mil. Kč)

Účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví není srovnatelná s údaji dle Českých účetních standardů.

### Objemová data

		Skupina Škoda Auto		ŠKODA AUTO a.s.	
		2004	2005	2004	2005
<b>Dodávky na zákazníky</b>	<b>vozy</b>	<b>451 675</b>	<b>492 111</b>	<b>451 675</b>	<b>492 111</b>
<b>Odbyt</b>	<b>vozy</b>	<b>444 458</b>	<b>498 467</b>	<b>441 820</b>	<b>493 119</b>
<b>Výroba</b>	<b>vozy</b>	<b>443 868</b>	<b>494 127</b>	<b>444 121</b>	<b>494 637</b>
Počet zaměstnanců	osoby	25 225	26 742	24 561	26 014
z toho: agenturní personál	osoby	3 664	3 460	3 664	3 460

### Výkaz zisku a ztráty

		Skupina Škoda Auto		ŠKODA AUTO a.s.	
		2004	2005	2004	2005
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>163 665</b>	<b>187 382</b>	<b>155 396</b>	<b>177 822</b>
z toho: tuzemsko	%	14,7	13,3	15,5	14,0
zahraničí	%	85,3	86,7	84,5	86,0
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	144 368	163 738	140 996	159 187
	% k tržbám	88,2	87,4	90,7	89,5
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>19 297</b>	<b>23 644</b>	<b>14 400</b>	<b>18 635</b>
	% k tržbám	11,8	12,6	9,3	10,5
Odbytové náklady	mil. Kč	10 278	10 611	6 137	6 558
Správní náklady	mil. Kč	3 513	3 676	3 157	3 329
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	389	1 503	183	1 256
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>5 895</b>	<b>10 860</b>	<b>5 289</b>	<b>10 004</b>
	% k tržbám	3,6	5,8	3,4	5,6
Finanční výsledek	mil. Kč	-1 052	-787	-865	-564
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>4 843</b>	<b>10 073</b>	<b>4 424</b>	<b>9 440</b>
Obratová rendita před zdaněním	% k tržbám	3,0	5,4	2,8	5,3
Daň z příjmů	mil. Kč	1 474	2 180	1 291	2 077
<b>Zisk po zdanění*</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 369</b>	<b>7 893</b>	<b>3 133</b>	<b>7 363</b>
Obratová rendita po zdanění	% k tržbám	2,1	4,2	2,0	4,1

### Rozvaha/Financování

		Skupina Škoda Auto		ŠKODA AUTO a.s.	
		2004	2005	2004	2005
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>55 858</b>	<b>55 424</b>	<b>55 792</b>	<b>55 023</b>
<b>Krátkodobá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>40 343</b>	<b>34 331</b>	<b>32 414</b>	<b>28 956</b>
Poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	11 200	8 600	11 200
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>43 923</b>	<b>46 757</b>	<b>44 147</b>	<b>46 483</b>
<b>Dlouhodobé a krátkodobé závazky</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>52 278</b>	<b>42 998</b>	<b>44 059</b>	<b>37 496</b>
Jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	10 000	5 000	10 000	5 000
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>96 201</b>	<b>89 755</b>	<b>88 206</b>	<b>83 979</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>-2 631</b>	<b>4 911</b>	<b>414</b>	<b>6 070</b>
<b>Peněžní toky brutto</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>17 052</b>	<b>20 365</b>	<b>16 623</b>	<b>19 850</b>
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>26 794</b>	<b>23 550</b>	<b>23 164</b>	<b>21 421</b>
<b>Investiční činnost</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>9 752</b>	<b>11 566</b>	<b>9 957</b>	<b>11 299</b>
Míra investic	%	4,6	4,7	4,8	4,8
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	45,7	52,1	50,0	55,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	78,6	84,4	79,1	84,5

\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota před menšinovými podíly.

## Kapitálové účasti Škoda Auto

### ŠKODA AUTO a.s.

**ŠkodaAuto Deutschland GmbH,**  
Weiterstadt, SRN, podíl  
Škoda Auto: 100 %. Předmět  
podnikatelské činnosti: nákup  
vč. dovozu a prodeje vozů,  
náhradních dílů a příslušenství.

**ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.,**  
Bratislava, Slovenská republika, podíl  
Škoda Auto: 100 %. Předmět  
podnikatelské činnosti: nákup  
vč. dovozu a prodeje vozů,  
náhradních dílů a příslušenství.

**AutoVize s.r.o.,\*** Mladá Boleslav, ČR,  
podíl Škoda Auto: 100 %.  
Předmět podnikatelské činnosti:  
zprostředkovatelská činnost,  
pronájem a správa movitého  
a nemovitého majetku.

**ŠKODA AUTO BH d.o.o.,** Sarajevo-  
Vogošča, Bosna a Hercegovina, podíl  
Škoda Auto: 100 %. Předmět  
podnikatelské činnosti: nákup  
vč. dovozu a prodeje vozů,  
náhradních dílů a příslušenství.

**ZAO Evroavto,**  
Sergiev Posad, Ruská federace, podíl  
Škoda Auto: 75,10 %. Společnost  
nevyvíjí činnost.

**Skoda Auto Polska S.A.,**  
Poznaň, Polsko, podíl  
Škoda Auto: 51 %. Předmět  
podnikatelské činnosti: nákup  
vč. dovozu a prodeje vozů,  
náhradních dílů a příslušenství.

**Skoda Auto India Private Ltd.,**  
Aurangabad, Indie, podíl  
Škoda Auto: 99,99 %. Předmět  
podnikatelské činnosti: nákup  
vč. dovozu, výroba, montáž, prodej  
a vývoz vozů, komponentů, náhradních  
dílů, příslušenství a ostatního zboží.

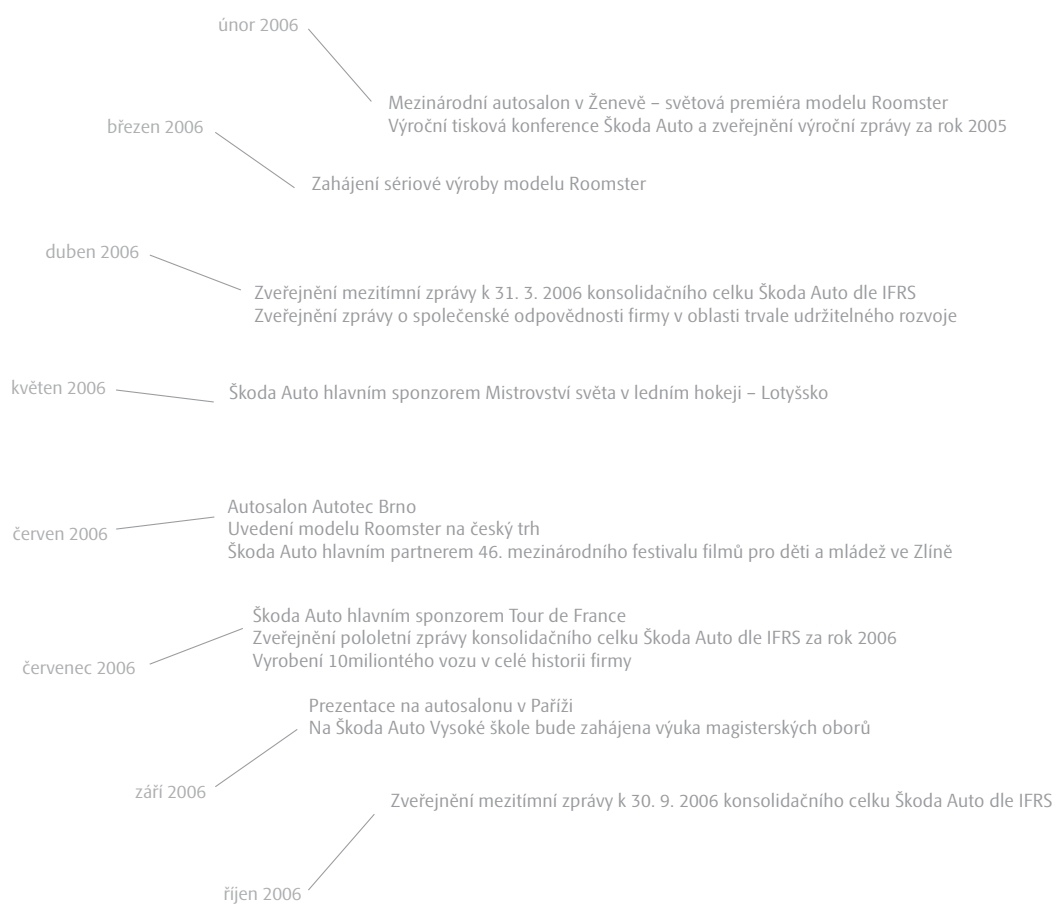
**e4t electronics for  
transportation s.r.o.,**  
Praha, ČR, podíl Škoda Auto:  
49 %. Předmět podnikatelské činnosti:  
výzkum a vývoj v oblasti přírodních,  
technických nebo společenských věd,  
školicí a poradenská činnost.

**ŠKO-ENERGO, s.r.o.,**  
Mladá Boleslav, ČR, podíl  
Škoda Auto: 34 %. Předmět  
podnikatelské činnosti: výroba  
a rozvod tepelné energie, výroba  
a obchod s elektřinou, distribuce  
plynu, výroba pitné a užitkové vody,  
provozování vodovodů a kanalizací.

**ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.,**  
Mladá Boleslav, ČR, podíl  
Škoda Auto: 10 %. Předmět  
podnikatelské činnosti: pronájem  
nemovitostí a nebytových prostor,  
průmyslových a kancelářských zařízení.

\* Dne 15. 6. 2005 došlo k přejmenování společnosti ŠKODA IMMO s.r.o. na AutoVize s.r.o.

## Očekávané události roku 2006



**Vydává:**

ŠKODA AUTO a.s.  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041  
zápis v obchodním rejstříku  
vedeném Městským soudem v Praze,  
oddíl B, vložka 332  
Tel.: +420 326 811 111  
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva 2005 je k dispozici také v anglickém provedení.  
Obě jazykové verze jsou ke stažení na firemních internetových stránkách:  
[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)  
[www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com)