

SIMPLY CLEVER



AUTA A LIDÉ

ŠkodaAuto
VÝROČNÍ ZPRÁVA 2007



TVŮRČÍ DUCH

Jens Manske (šéfdesignér), Lada Dlabolová (designérka interiéru) – pózují před modelem interiéru v designovém centru Škoda Auto.
Jana Bonková, Věra Vasická – v pozadí slaďují vzorky barev a potahů.

Dlouho předtím, než je zkonstruován nový model, oddělení technického vývoje začíná pracovat na prvních koncepčních skicích. Po složení designových návrhů je celková studie vozu připravena pro další rozpracování.



Máme mnoho nových nápadů a výrobky vyvíjíme s nadšením a velkou ctížádostí. Jsme motivovaný a zdatný tým, který ambiciózně pracuje na každém novém projektu z celého srdce a s velkým odhodláním.

Jens Manske, šéfdesignér



ŠKODA SUPERB

ZMĚŇTE VAŠE VNÍMÁNÍ PROSTORU



ŠKODA OCTAVIA RS

TURBO PRO VŠEDNÍ DEN



ŠKODA ROOMSTER

NAJDĚTE SVŮJ VLASTNÍ PROSTOR



ŠKODA FABIA

LÁSKA NA PRVNÍ SVEZENÍ

Škoda je synonymem špičkové kvality, chytrých řešení, prostornosti, atraktivního designu a osobitého stylu.

Pro model Superb – vlajkovou loď značky Škoda – platí tento průměr dvojnásob. Superb představuje ideální alternativu pro zákazníky, kteří vědí, co chtějí. Pro ty, kteří mají jasnou představu o tom, co očekávají od konkrétního výrobku a značky, a kteří jsou v tomto smyslu velmi nároční.

PROSTOR A KOMFORT BEZ KOMPROMISŮ

Se svými impozantními vnitřními rozměry, výjimečným prostorem pro cestující na zadních sedadlech, nápaditými stejně jako užitečnými detaily a celkovou elegancí nabízí Superb „velké plus“, ať už se na něj díváme z hlediska komfortu, prostoru, nebo důmyslných řešení. Vůz tak přináší nejen řidiči, ale i cestujícím skutečný užitek z jízdy.

Konečně vůz, který přináší zábavu i užitek. Vůz, který nabízí to nejlepší z obou světů: je mimořádně praktický, když se jede na nákupy, a baví Vás řídit jej i cestou do oblíbeného klubu.

PRAKTICKÁ A ZÁBAVNÁ

Octavia RS se odlišuje od svých konkurentů „dvěma stranami“ své osobnosti: nabízí vynikající poměr praktičnosti a zábavy. Díky objemnému zavazadlovému prostoru a mimořádně výkonným motorům tak vůz dokáže oslovit dvojí potřeby svých cílových zákazníků: racionální i emocionální.

Jednoznačně pozitivní přístup k životu a k jeho neustálým změnám je přesně to, čím se liší majitelé vozů Roomster od ostatních. Lidé, kteří jezdí vozem Roomster, se těší na každý den a všechny nové perspektivy, které přinese.

PRO NOVÉ PERSPEKTIVY V ŽIVOTĚ

Roomster je vůz, který ideálně vyjadřuje touhu svých majitelů po nových zážitcích. Svou prostorností a flexibilitou jim dává svobodu a možnost užívat si nových zkušeností naplno, den co den.

Hledání nového vozu je trochu jako hledání partnera. Člověk si může vybrat mezi různými alternativami. Pan Chlubil, paní Nudná, ten roztomilý, ta opálená a bezstarostná atd. Ale nakonec každý hledá toho Právého. Tu jedinou osobu, která se k němu dokonale hodí.

VÁŠ DOKONALÝ PARTNER

Nová Fabia samozřejmě dobře vypadá a má svůj nezaměnitelný styl. Je to rovněž vůz nabízející konkrétní osobní kvality a dovednosti. Na pohled i na dotek velmi kvalitní interiér, nečekaná prostornost, atraktivní design až do detailu – to vše je zárukou, že máte dokonalého partnera, který se k Vám skvěle hodí. Nová Fabia Combi je ideálním řešením pro mladé, aktivní osoby. Díky vyvážené kombinaci základních automobilových vlastností, stylu a prostornosti představuje perfektního společníka pro rodinu.



OBSAH

Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS	3
Úvodní slovo předsedy představenstva	4
Významné momenty roku 2007	6
Profil skupiny Škoda Auto	8
Kdo jsme	8
Z čeho vycházíme	9
Kde jsme	9
Řídící a kontrolní orgány společnosti Škoda Auto	10
Představenstvo	10
Dozorčí rada	14
Zpráva dozorčí rady	17
Správa a řízení společnosti Škoda Auto	20
Prohlášení o souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti	20
Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti	20
Společenská odpovědnost Škoda Auto	23
Zpráva o činnosti skupiny a společnosti Škoda Auto	26
Vývoj hospodářství a trhů	26
Systém řízení rizik	30
Finanční situace	36
Finanční situace skupiny Škoda Auto	36
Finanční situace jednotlivých společností skupiny	39
Hodnotově orientované řízení	43
Technický vývoj	46
Nákup	48
Výroba a logistika	50
Kvalita	54
Prodej a marketing	58
Lidské zdroje	62
Sponzoring a vztah k okolí	68
Ochrana životního prostředí	70
Kam směřujeme	74
Strategie	74
Krátkodobý a střednědobý výhled	76
Finanční část	78
Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	79
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	80
Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2007	81
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	123
Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2007	124
Zpráva o vztazích	164
Přehled vybraných pojmů a zkratk	169
Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto	170
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	171
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	172
Organizační struktura společnosti Škoda Auto	174

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY DLE IFRS

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
Objemová data*							
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	492 111	549 667	630 032	492 111	549 667	630 032
Odbyt celkem	vozy	498 467	562 251	619 635	493 119	555 202	623 085
Odbyt vozů Škoda	vozy	496 387	559 821	617 269	493 119	555 202	623 085
Výroba celkem	vozy	494 127	556 347	623 291	494 637	556 433	623 529
Výroba vozů Škoda	vozy	494 127	556 347	622 811	494 637	556 433	623 529
Počet zaměstnanců	osoby	26 742	27 680	29 141	26 014	26 738	27 753
z toho: agenturní personál	osoby	3 460	3 879	4 680	3 460	3 704	4 194
Výkaz zisku a ztráty							
Tržby	mil. Kč	187 382	203 659	221 967	177 822	189 816	211 026
Hrubý zisk	mil. Kč	23 644	28 023	36 493	18 635	22 107	30 161
	% k tržbám	12,6	13,8	16,4	10,5	11,6	14,3
Provozní výsledek	mil. Kč	10 860	14 602	19 784	10 004	13 776	19 021
	% k tržbám	5,8	7,2	8,9	5,6	7,3	9,0
Zisk před zdaněním	mil. Kč	10 073	14 198	19 860	9 440	13 560	19 446
Rentabilita tržeb před zdaněním	% k tržbám	5,4	7,0	8,9	5,3	7,1	9,2
Zisk po zdanění**	mil. Kč	7 893	11 062	15 982	7 363	10 882	15 892
Rentabilita tržeb po zdanění	% k tržbám	4,2	5,4	7,2	4,1	5,7	7,5
Rozvaha/Financování							
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 424	54 292	56 767	55 023	53 936	56 903
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	34 331	50 920	59 014	28 956	43 499	48 658
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	11 200	23 950	25 554	11 200	23 950	25 554
Vlastní kapitál**	mil. Kč	46 757	58 321	67 034	46 483	58 007	66 532
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	12 837	12 354	13 940	11 685	9 457	10 281
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	2 000	2 000	5 000	2 000	2 000
Krátkodobé závazky	mil. Kč	30 161	34 537	34 807	25 811	29 971	28 748
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	0	3 000	0	0	3 000	0
Bilanční suma	mil. Kč	89 755	105 212	115 781	83 979	97 435	105 561
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	23 550	27 420	28 454	21 421	24 203	28 146
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-11 566	-11 090	-13 785	-11 299	-10 910	-13 913
Peněžní toky z finanční činnosti	mil. Kč	-14 670	-156	-11 387	-11 298	68	-11 259
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	5 414	4 701	5 459	5 414	4 701	5 459
Míra investic	%	4,7	4,1	4,9	4,8	4,3	4,9
Čistá likvidita	mil. Kč	4 911	21 157	27 403	6 070	19 352	25 154
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	52,1	55,4	57,9	55,4	59,5	63,0
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,4	107,4	118,1	84,5	107,5	116,9

* Definice objemových ukazatelů jsou uvedeny v Přehledu vybraných pojmů a zkratk na straně 169.

** V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA



Vážení přátelé a příznivci značky s okřídleným šípem,

dovolte mi zrekapitulovat rok 2007 a krátce nastínit výhled do let budoucích.

Skupina Škoda Auto dosáhla v roce 2007 nejlepších výsledků v dosavadní historii firmy, a to ve všech oblastech podnikání. Rekordní počet vyrobených a prodaných vozů se odrazil i ve vynikajícím hospodářském výsledku. Pokročili jsme i na poli společenské odpovědnosti, kde zejména přijetí Kodexu správy a řízení společnosti znamená další posun v transparentnosti a informační otevřenosti společnosti Škoda Auto. Nově otevřené Vzdělávací centrum Na Karmeli pak přispěje k rozvoji vzdělanosti regionu.

Rok 2007 se nesl ve znamení modelové řady Fabia. Na jarním ženevském autosalonu jsme veřejnosti představili Fabii nové generace, která byla krátce po svém uvedení na trh oceněna prestižní automobilovou cenou „Zlatý volant“ za nejlepší automobilovou novinku roku v kategorii malých vozů. Na podzimním autosalonu IAA Frankfurt pak následovalo představení nové generace modelu Fabia Combi, který si budou moci naši zákazníci pořídit od začátku roku 2008. Jsem přesvědčený, že oba modely mají veškeré předpoklady k tomu být stejně úspěšné jako jejich předchůdce – Fabia první generace.

Naše současná produktová nabídka pokrývá nejdůležitější objemové segmenty a zachovává si svůj nezaměnitelný styl, typický pro všechny modely značky Škoda. Velkorysá nabídka prostoru a nápaditá řešení interiéru, vynikající poměr hodnoty vozu a jeho ceny při dodržení vysokého standardu kvality, to jsou typické parametry a vlastnosti, které naši zákazníci od nás očekávají již jako samozřejmost.

V následujících letech se soustředíme na další rozšíření a omlazení naší produktové palety s důrazem na dodržení ekologických standardů a šetrný přístup k životnímu prostředí. Rok 2008 bude věnován vlajkové lodi značky – modelu Škoda Superb. Nová generace modelu bude mít svoji premiéru na autosalonu v Ženevě 2008.

V roce 2007 jsme učinili důležité kroky potřebné k rozšíření výrobních kapacit a modernizaci výrobních závodů nejen v České republice (závody Mladá Boleslav, Kvasiny, Vrchlabí), ale i v zahraničí. Byla zahájena výroba vozů v ruském závodě Kaluga, v Indii došlo k rozšíření montáže o model Škoda Fabia nové generace. Zejména mne těší, že se nám úspěšně podařilo dokončit vstup na dynamicky se rozvíjející čínský trh a zahájit v Šanghaji licenční výrobu vozů Škoda Octavia. V následujícím období se budeme věnovat především dosažení plánovaných objemů výroby a nabídce produktového portfolia v návaznosti na aktuální požadavky trhů.

Naše pozice na všech odbytových trzích se dále stabilizovala. Vedle domácího trhu si Škoda Auto v roce 2007 udržela svou prestižní pozici i na trzích střední Evropy. Ve východní Evropě se nám podařilo dosáhnout nárůstu prodeje i za výrazné pomoci našich zahraničních montáží. I přes celkovou recesi trhů západní Evropy dokázala Škoda Auto na svém nejsilnějším odbytišti navýšit počet prodaných vozů, což osobně považuji za veliký úspěch. V Asii a zámoří se Škoda Auto snažila maximálně využít potenciálu těchto dynamicky se rozvíjejících trhů, a to zejména prostřednictvím lokálních výrobních závodů. Vstupem na australský trh jsme pak koncem roku dosáhli jubilejního počtu 100 trhů, na kterých je značka Škoda aktivně zastoupena.

Dosažená úroveň hospodářského výsledku nám umožnila učinit v roce 2007 řadu významných strategických rozhodnutí, která zajistí budoucí stabilitu a dlouhodobě udržitelný rozvoj. Jedná se především o investice do dalších nových produktů, obnovy stávající produktové nabídky, jakož i o investice do rozšíření kapacit a výrobních závodů v tuzemsku i zahraničí, které významnou měrou přispějí k dalšímu rozvoji firmy. Určitě můžeme být právem hrdi na skutečnost, že je tento rozvoj plně pokrytý interně vygenerovanými finančními zdroji.

V příštích letech lze očekávat stále sílicí a agresivnější konkurenci na jednotlivých trzích. Těto situace jsme si vědomi a je pro nás velkou výzvou, na kterou jsme, myslím, zodpovědně připraveni. Osobní motivace všech našich pracovníků, kvalita všech našich produktů, služeb, procesů, obchodních partnerů a hospodářského výsledku zůstává pro nás i ve fázi růstu hlavní prioritou a je základním předpokladem pro realizaci našich ambiciózních cílů.

Jménem celého představenstva bych chtěl závěrem co nejsrdečněji poděkovat všem, kteří přispěli k úspěchu naší značky, za jejich úsilí, nasazení a podporu.



Dipl.-Ing. Reinhard Jung
předseda představenstva

VÝZNAMNÉ MOMENTY ROKU 2007

Leden

- Zahájení sériové výroby modelu Škoda Octavia v provedení Scout
- Prezentace nové generace modelu Škoda Fabia mezinárodním médiím
- Uvedení modelu Škoda Roomster v provedení Scout na světové trhy

Únor

- Výroční tisková konference a zveřejnění hospodářských výsledků za rok 2006
- Uvedení modelu Škoda Octavia ve verzi Scout na světové trhy
- Věnování prezidentského vozu Škoda Superb Národnímu technickému muzeu v Praze
- Závod Vrchlabí získává první cenu v koncernovém hodnocení kvality Volkswagen Excellence

Březen

- Prezentace nové generace modelu Škoda Fabia a studie závodního speciálu Super 2000 na autosalonu v Ženevě
- Zahájení výroby vozu Škoda Praktik v pobočném závodě Kvasiny
- Slavnostní otevření prvního exkluzivního vzorového autosalonu značky Škoda v Číně
- Zahájení licenční výroby vozů značky Škoda v čínské Šanghaji

Duben

- Návštěva prezidenta České republiky v závodě Škoda Auto v Kvasinách
- Vyrobění půlmiliontého vozu modelové řady Škoda Octavia
- Představení modelu Škoda Octavia na mezinárodním autosalonu v Šanghaji

Květen

- Škoda Auto už popatnácté hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji (Moskva)
- Škoda Auto oficiálním partnerem a poskytovatelem oficiálního vozu 14. setkání středoevropských prezidentů
- Škoda Auto hlavním partnerem a poskytovatelem oficiálního vozu Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně
- Značka Škoda prostřednictvím italského importéra poprvé oficiálním partnerem cyklistického závodu Giro d'Italia
- Zahájení montáže modelu Škoda Roomster na Ukrajině

Červen

- Uvedení nové generace modelu Škoda Fabia a modelu Škoda Praktik na světové trhy
- Zahájení montáže nové generace modelu Škoda Fabia na Ukrajině
- Prezentace vozů značky Škoda na autosalonu v Brně
- V Šanghaji zahájen prodej vozů značky Škoda vyrobených v Číně

Červenec

- Škoda Auto hlavním partnerem světového cyklistického závodu Tour de France
- Vyrobění již 1 200 000. vozu v závodě Vrchlabí od jeho začlenění do tehdejšího národního podniku AZNP v roce 1946
- Změna jediného akcionáře společnosti Škoda Auto (více na straně 8)

Srpen

- Vyrobení půlmiliontého vozu v závodě Kvasiny od začátku spolupráce s koncernem Volkswagen v roce 1991
- Začátek expedice Škoda Octavia Scout Experience 2007 z Moskvy do Vladivostoku

Září

- Představení nové generace modelu Škoda Fabia Combi, studie Combi Scout a ekologické řady vozů Škoda GreenLine na autosalonu ve Frankfurtu
- Slavnostní otevření Vzdělávacího centra Na Karmeli v Mladé Boleslavi

Říjen

- Změna na postu předsedy představenstva společnosti Škoda Auto (více na straně 10)
- Zahájení prodeje vozů značky Škoda v Austrálii na v pořadí již 100. světovém trhu
- Zahájení výroby nové generace modelu Škoda Fabia v provedení Combi
- Zahájení montáže vozů značky Škoda v ruském závodě v Kaluze
- Zahájení montáže modelu Škoda Fabia nové generace v Indii
- Rozhodnutí vedení koncernu Volkswagen o výrobě nové modelové řady SUV v závodě Kvasiny

Listopad

- Změna na postu předsedy dozorčí rady společnosti Škoda Auto (více na straně 14)
- Představení modelu Škoda Fabia Combi nové generace mezinárodním médiím v chorvatském Splitu
- První testovací jízdy modelu Škoda Superb druhé generace v americkém Death Valley

Prosinec

- Dosažení nejlepšího prodejního a hospodářského výsledku v historii skupiny Škoda Auto

Přehled vybraných ocenění značky Škoda v roce 2007

- Tři modely značky Škoda (Roomster, Fabia Combi a Octavia) vítězem svých kategorií ankety Auto Trophy německého listu Auto Zeitung
- Značka Škoda zvolena v anketě britského časopisu Top Gear nejlepším automobilovým výrobcem roku 2006
- Značka Škoda boduje v britském průzkumu spokojenosti zákazníků J. D. Power a získává druhé místo
- Společnost Škoda Auto vyhlášena vítězem ankety „100 nejvýznamnějších firem České republiky 2006“
- Škoda Fabia nové generace získala prestižní ocenění Zlatý volant německých novin Bild Am Sonntag jako nejlepší automobil své třídy

PROFIL SKUPINY ŠKODA AUTO

Kdo jsme

Skupina Škoda Auto patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky. Tvoří ji mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd. a přidružený podnik OOO VOLKSWAGEN RUS.



ŠKODA AUTO a.s.

Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. je českou společností s více než stoletou tradicí výroby automobilů. Značka Škoda patří zároveň k nejstarším automobilovým značkám na světě. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb. Jediným akcionářem mateřské společnosti ŠKODA AUTO a.s. se k 18. 7. 2007 stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která v souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktur koncernu Volkswagen odkoupila podíl od společnosti VOLKSWAGEN AG. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Společnost ŠkodaAuto Deutschland GmbH vznikla v roce 1991. Od roku 1995 je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

Společnost ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., vznikla v roce 1993 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Skoda Auto Polska S.A.

Společnost Skoda Auto Polska S.A. vznikla v roce 1994. Od stejného roku je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Skoda Auto India Private Ltd.

Společnost Skoda Auto India Private Ltd. vznikla v roce 1999 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s.; s montáží vozů se začalo od roku 2001. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je výroba a prodej vozů, komponentů, originálních dílů, příslušenství a ostatního zboží.

OOO VOLKSWAGEN RUS

Společnost byla založena v roce 2006 společností VOLKSWAGEN AG jako jediným vlastníkem v souladu se smlouvou uzavřenou s vládou Ruské federace. ŠKODA AUTO a.s. získala podíl v OOO Volkswagen Rus koncem roku 2006, v roce 2007 jako třetí společník přistoupila EBRD (Evropská banka pro obnovu a rozvoj). Po těchto změnách držela k 31. 12. 2007 společnost ŠKODA AUTO a.s. 30,0% podíl, VOLKSWAGEN AG 50,1% podíl a EBRD 19,9% podíl (více informací viz Finanční část str. 107, resp. 148). Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, výroba a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.



Továrna Laurin & Klement (1910)



Montážní hala pro model Octavia (1996)



Závod na výrobu agregátů (2001)



CKD centrum (2006)



L&K Voiturette A (1905)



Škoda Superb (1938)



Škoda Favorit (1987)



Škoda Octavia (1996)

Z čeho vycházíme

Pouze velmi málo výrobců automobilů se v celosvětovém měřítku může pochlubit nepřerušovanou výrobou automobilů po dobu více než sta let. Cesta k současné prosperitě začala v roce 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement zahájili výrobu kol značky Slavia. O čtyři roky později byla firmou Laurin & Klement zahájena výroba motocyklů.

1905

Továrnu opustily první automobily nazvané „Voiturette A“ a brzy si získaly díky své kvalitě a atraktivnímu vzhledu stabilní pozici na rozvíjejících se mezinárodních automobilových trzích.

1907

Byla založena akciová společnost Laurin & Klement. Její vozy byly exportovány na trhy téměř celého světa.

1925

Proběhla fúze automobilového závodu Laurin & Klement s plzeňskou strojírnou Škoda.

1930

Byla založena společnost ASAP (akciová společnost pro automobilový průmysl), ve které byla zahájena na tehdejší dobu revoluční pásová výroba.

1939–1945

Během válečných let se továrna orientovala na výrobu vojenského materiálu. Několik dnů před koncem války byla bombardována a značně poškozena. Na podzim roku 1945 proběhlo zestátnění podniku.

1946

Rekonstrukce podniku probíhala již pod značkou AZNP (Automobilové závody, národní podnik).

1964

Podnik s výrobní plochou 800 000 m², zaměstnávající přes 13 000 osob, zahajuje výrobu populárního vozu Š 1000 MB.

1987

Představen model Škoda Favorit. Dlouho očekávaný nový vůz moderní koncepce později dopomohl k transformaci společnosti Škoda Auto.

1991

16. dubna začala nová kapitola dějin firmy, kdy do společnosti vstoupil strategický partner, společnost Volkswagen. Značka Škoda se tak stala čtvrtou značkou tohoto koncernu.

1996

Byla zahájena výroba dalšího přelomového modelu automobilky – Škoda Octavia.

Kde jsme

Škoda Auto od svého vstupu do koncernu Volkswagen více než ztrojnásobila produkci, významně rozšířila výrobní portfolio a posílila image značky Škoda. Dále vybudovala rozsáhlou prodejní a servisní síť a úspěšně se etablovala na vyspělých mezinárodních trzích.

Skupina Škoda Auto

- působí na více než 100 trzích v rámci celého světa, na které v roce 2007 dodala zákazníkům 630 032 vozů, 76,3 % odbytišť tvoří trhy Evropské unie (více na straně 58),
- svým obratem patří k největším ekonomickým uskupením v rámci nově začleněných států Evropské unie, v roce 2007 dosáhla celkových tržeb 222 mld. Kč (více na straně 36),
- je významným zaměstnavatelem, v roce 2007 zaměstnávala celkem 24 461 lidí, z toho 902 bylo zaměstnáno v zahraničních společnostech (více na straně 62),
- v rámci České republiky zaujímá v posledních letech čelné pozice v žebříčku ankety CZECH TOP 100 v kategoriích „Nejvýznamnější firma“, „Nejobdivovanější firma“ a „Zaměstnavatel roku“,
- vytváří vysokou přidanou hodnotu pro akcionáře (více na straně 43),
- je nejvýznamnějším exportérem České republiky s 7,5%* podílem na jejím exportu,
- má významné kapitálové účasti ve společnostech v České republice i v zahraničí,
- je společensky odpovědnou firmou; v roce 2007 se Škoda Auto přihlásila k principům českého Kodexu správy a řízení společnosti (více strana 20), v oblasti sociální dlouhodobě podporuje řadu veřejně prospěšných projektů (více na straně 68), v oblasti environmentální trvale dbá o maximální ohleduplnost vůči životnímu prostředí (více na straně 70).

* odhad roku 2007

ŘÍDÍCÍ A KONTROLNÍ ORGÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Představenstvo

Složení představenstva

Reinhard Jung

předseda představenstva
(od 1. 10. 2007)

Holger Kintscher

člen představenstva za oblast ekonomie
(od 1. 9. 2005)

Horst Mühl

člen představenstva za oblast výroby a logistiky
(od 1. 1. 2005)

Fred Kappler

člen představenstva za oblast prodeje a marketingu
(od 1. 1. 2004)

Martin Jahn

člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů
(od 23. 2. 2006)

Eckhard Scholz

člen představenstva za oblast technického vývoje
(od 1. 4. 2007)

Rozdělení kompetencí

Oblast předsedy představenstva odpovídá za zajištění kvalitativních požadavků zákazníků na výrobky. Dalšími úkoly této oblasti je strategicky plánovat výrobky, aktivně komunikovat s médii a odbornou veřejností a organizačně zajišťovat zasedání vrcholných grémíí.

Oblast ekonomie odpovídá za plánování, řízení a hospodárné využívání finančních zdrojů. Jejím úkolem je rovněž zajistit informace a systémy pro potřeby řízení společnosti a zprostředkovat včasné a ekonomicky výhodné dodávky.

Oblast výroby a logistiky je odpovědná za výrobu vozů, originálních dílů a příslušenství, agregátů a jejich komponentů, jakož i za logistické činnosti a přípravu výroby.

Oblast prodeje a marketingu odpovídá za tržní zhodnocení vyrobených vozů, originálních dílů a příslušenství.

Oblast řízení lidských zdrojů je odpovědná za poskytování služeb v oblasti personálu, zajišťuje optimální kvalifikaci, motivovanost a spokojenost všech zaměstnanců společnosti. Jejím úkolem je rovněž komunikace s různými zájmovými skupinami.

Oblast technického vývoje odpovídá za vývoj nových produktů, za design, konstrukci, zkoušky, péči o vyráběné vozy a stálé zlepšování celé palety produktů značky Škoda. Stejnou odpovědnost má také ve vztahu k agregátům vyráběným pro další značky koncernu Volkswagen.

Členové představenstva

Dipl.-Ing. Reinhard Jung (*1951)

Absolvent Odborné vysoké školy v Lemgo v oboru výrobní technika. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v lednu 1974. Do konce roku 1984 pracoval postupně jako projektový inženýr a jako vedoucí náběhu vozů na různých zahraničních projektech. V lednu 1985 převzal pozici projektového manažera pro závod Volkswagen Sarajevo. V letech 1986 až 1988 vedl oddělení zahraniční výroby společnosti VOLKSWAGEN AG a byl zodpovědný za oblast Evropy. Od ledna 1989 do června 1993 působil jako vedoucí různých oddělení v oblasti centrálního plánování ve Wolfsburgu a Salzgitteru.

Od července 1993 do prosince roku 1995 vedl oblast řízení výroby značky Volkswagen. Od ledna 1996 do února 2002 byl vedoucím závodu Volkswagen v Braunschweigu. Od března 2002 do července 2004 vykonával funkci prezidenta společnosti Volkswagen de Mexico, kde byl zároveň členem představenstva zodpovědným za technickou oblast. Od srpna 2004 do září 2007 byl členem představenstva značky Volkswagen zodpovědným za oblast výroby a logistiky pro osobní vozy. Od října 2007 působí ve funkci předsedy představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dipl.-Ing. Holger Kintscher (*1960)

Absolvent Vysoké odborné školy v Lippe, oboru výrobní technika. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1987 a pracoval na několika pozicích – postupně v oblastech vzdělávání a financí. Od ledna 1994 do března 1995 byl zástupcem vedoucího oblasti financí v závodě Volkswagen Poznaň v Polsku, kde pak od dubna 1995 do února 1997 převzal pozici člena představenstva za oblast ekonomie. Od března 1997 do června 2000 vedl oblast controllingu vývoje a výrobu značky Volkswagen užitkové vozy v Hannoveru a od července 2000 do srpna 2005 zde převzal vedení celé oblasti controllingu a účetnictví. Od září 2005 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. za oblast ekonomie.

Horst Mühl (*1947)

Vyučen nástrojařem a následně absolvent studia strojírenství na škole Teutloff v Braunschweigu. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1969. V letech 1971 až 1976 působil v oblasti plánování výroby. Od roku 1977 pracoval jako vedoucí oddělení ve svařovně a byl zároveň pověřený vedením projektu modelu Jetta I. V letech 1979 až 1982 působil jako vedoucí technické přípravy ve společnosti TAS Sarajevo. Od roku 1983 byl činný v různých vedoucích pozicích v oblasti výroby a logistiky závodu Wolfsburg. V letech 1992 až 1994 zastával pozici vedoucího logistiky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a následně od ledna 1995 pozici vedoucího výroby a logistiky této značky. V období 1996 až 2000 byl vedoucím závodu Volkswagen na výrobu agregátů v Salzgitteru. Od ledna roku 2001 do září roku 2004 zastával funkci Technical Vice President FAW/VW v čínském Changchunu. Od ledna 2005 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. odpovědným za oblast výroby a logistiky.

Dipl.-Ökonom Fred Kappler (*1958)

Absolvent studia hospodářských věd na Technické univerzitě v Braunschweigu a univerzitě v Hannoveru. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1982 a pracoval na několika pozicích v oblasti odbytu. V letech 1995 až 1997 působil jako vedoucí odbytu pro severozápadní Evropu. V roce 1997 se stal prvním viceprezidentem firmy FAW/VW v Číně. Od června 2000 vykonával ve firmě Volkswagen funkci vedoucího odbytu pro Spolkovou republiku Německo. Od ledna 2004 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. se zodpovědností za oblast prodeje a marketingu.

Ing. Martin Jahn (*1970)

Absolvent Vysoké školy ekonomické v Praze, oboru zahraniční obchod, a DePaul University v Chicagu, oboru marketing a komunikace. V letech 1994 až 2004 působil v agentuře české vlády CzechInvest – od roku 1996 jako ředitel jejího zahraničního zastoupení v USA a od roku 1999 jako generální ředitel agentury. V srpnu 2004 byl jmenován místopředsedou vlády ČR pro ekonomiku. Působí jako člen Správní rady Vysoké školy ekonomické v Praze a je také členem Rady pro výzkum a vývoj, která je odborným a poradním orgánem vlády České republiky. V dubnu 2007 byl zvolen viceprezidentem Svazu průmyslu a dopravy ČR pro oblast Hospodářská politika a daně. V prosinci 2007 byl zvolen prezidentem Sdružení automobilového průmyslu. Prezidentem Francouzské republiky mu byl udělen rytířský Řád za zásluhy. Od února 2006 působí ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. jako člen představenstva pro oblast řízení lidských zdrojů.

Dr.-Ing. Eckhard Scholz (*1963)

Absolvent Technické univerzity v Braunschweigu, oboru energetická a procesní technika. Doktorandský titul získal v roce 2005 na Univerzitě Martina Luthera v Halle-Wittenberge. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil počátkem roku 1991, kde působil v oblasti zkoušek osobních vozů. Od dubna 1995 do října 1996 pracoval ve společnosti IAV Gifhorn, kde byl zodpovědný za vedení oblasti zkoušek vozů. V listopadu 1996 se vrátil zpět do společnosti VOLKSWAGEN AG, kde se stal vedoucím oddělení konstrukce karoserie. Po třech letech převzal funkci vedoucího odborné oblasti výbav osobních vozů a od května 2002 se stal vedoucím oblasti vývoje karoserií osobních vozů. V roce 2005 byl pověřen vedením vývoje produktové linie E2 (kabriolety a vozy vyšších tříd). Od 1. dubna 2007 je členem představenstva za oblast technického vývoje společnosti ŠKODA AUTO a.s.



JASNÁ VIZE

V posledních letech se Škoda umísťuje na předních místech v automobilovém průmyslu v růstu prodejí a je také nejrychleji rostoucí evropskou automobilovou značkou.

Martin Jahn
člen představenstva
za oblast řízení
lidských zdrojů

Fred Kappler
člen představenstva
za oblast prodeje
a marketingu

Holger Kintscher
člen představenstva
za oblast ekonomie

Reinhard Jung
předseda
představenstva

Horst Mühl
člen představenstva
za oblast výroby
a logistiky

Eckhard Scholz
člen představenstva
za oblast
technického vývoje



Abychom byli schopni udržet tempo růstu i v budoucnosti, stanovujeme jasné směry a konkrétní cíle. Zaměříme se zvláště na nové produkty, nové trhy a dosažení maximální výkonnosti a efektivity ve všech procesech. Prostřednictvím osobní motivace a obětavosti všech našich zaměstnanců máme v úmyslu pokračovat ve zvyšování kvality našich produktů a služeb, a tím dále budovat dobré jméno značky Škoda.

Reinhard Jung, předseda představenstva

Dozorčí rada

Složení dozorčí rady

Hans Dieter Pötsch

předseda dozorčí rady (od 23. 11. 2007);
člen představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG

Detlef Wittig

člen dozorčí rady (od 1. 11. 2007);
generální zplnomocněnec společnosti
VOLKSWAGEN AG

Jochem Heizmann

člen dozorčí rady (od 1. 9. 2007);
člen představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG

Horst Neumann

člen dozorčí rady (od 1. 9. 2007);
člen představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG

Jaroslav Povšik

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993);
předseda základní organizace OS KOVO
ŠKODA AUTO a.s.

Jan Miller

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993);
tajemník základní organizace OS KOVO
ŠKODA AUTO a.s.

Čestným předsedou dozorčí rady bez pravomocí a odpovědností spojených se členstvím v dozorčí radě je Carl H. Hahn, bývalý předseda představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG.

Členové dozorčí rady

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch (*1951)

Absolvent studia hospodářského inženýrství na Technické univerzitě v Darmstadtu. Svoji profesní kariéru začal ve společnosti BMW, kde působil v letech 1979 až 1987, naposledy jako vedoucí koncernového controllingu. Poté byl jmenován generálním ředitelem společnosti Trumpf GmbH & Co v Ditzingenu zodpovědným za finance a administrativu. V období let 1991 až 1995 byl předsedou představenstva společnosti Traub AG v Reichenbachu. V červenci roku 1995 přestoupil do společnosti Dürr AG ve Stuttgartu, kde do konce roku 2002 vykonával funkci předsedy představenstva. Od září 2003 je členem představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědným za oblast financí a controllingu. Od ledna 2004 je členem dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. a od listopadu 2007 jejím předsedou.

Dipl. Kfm. Detlef Wittig (*1942)

Absolvent ekonomického studia Obchodní správa na Univerzitě v Göttingenu. Od roku 1968 pracoval ve společnosti VOLKSWAGEN AG na několika pozicích v oblasti marketingu a plánování odbytu. V letech 1975–1977 byl činný v Tokiu jako „Resident Representative of Volkswagen“. V roce 1977 se stal ve společnosti VOLKSWAGEN AG vedoucím oblasti plánování odbytu exportu a tři roky nato převzal vedení odbytu se zodpovědností za celou Evropu. V letech 1983–1987 vedl oblast produktového marketingu u společnosti AUDI AG. Na začátku roku 1987 přešel do společnosti Volkswagen Canada, kde působil nejdříve jako viceprezident pro oblast prodeje a marketingu a od roku 1988 jako předseda představenstva. V letech 1989–1995 působil opět ve vedení společnosti VOLKSWAGEN AG jako odbytový vedoucí značky Volkswagen. V roce 1995 přišel do společnosti ŠKODA AUTO a.s. jako člen představenstva odpovědný za odbyt a marketing. Následně se stal místopředsedou představenstva a převzal zodpovědnost také za oblast financí a controllingu. V roce 2000 byl jmenován členem představenstva značky Volkswagen pro odbyt a marketing a zároveň předsedou dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. Od října 2004 do srpna 2007 vykonával ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. funkci předsedy představenstva. Od října 2007 působí jako generální zplnomocněnec společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědný za oblast marketingu a prodeje. Od listopadu 2007 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Prof. Dr. Jochem Heizmann (*1952)

Absolvent studia hospodářského inženýrství na Technické univerzitě v Karlsruhe, kde v 1980 získal titul Dr. rer. pol. V roce 1982 nastoupil do společnosti Audi NSU AUTO UNION AG v Ingolstadtu, kde působil do roku 1991 v řadě vedoucích funkcí, mimo jiné jako vedoucí hlavního oddělení pro technologický vývoj nebo vedoucí hlavního oddělení montáže vozů. V říjnu roku 1991 přestoupil do společnosti VOLKSWAGEN AG, kde převzal vedení oblasti centrálního plánování pro výrobu agregátů ve Wolfsburgu. V srpnu roku 1993 byl jmenován vedoucím výrobního plánování pro značku Volkswagen. V této funkci byl zodpovědný za plánování, přípravu sériového nasazení a náběh výrobních zařízení pro nové vozy a agregáty na celém světě. V lednu 2000 byl jmenován technickým ředitelem a mluvčím managementu společnosti Volkswagen Sachsen GmbH a Volkswagen Sachsen Immobilienverwaltung GmbH, kde byl zároveň zodpovědný za výrobní závody v Moselu, Zwickau a v Chemnitzu. Od února 2001 do konce ledna 2007 byl členem představenstva zodpovědným za výrobu ve společnosti AUDI AG. V prosinci 2006 byl jmenován čestným profesorem Fakulty strojírenství na Technické univerzitě v Chemnitzu. Od února 2007 působí jako člen představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědný za výrobu skupiny. Od září 2007 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dr. Horst Neumann (*1949)

Absolvent studia hospodářských a sociálních věd v Hamburku a Berlíně. V roce 1995 získal v Berlíně titul Dr. rer. pol. Svoji kariéru začal v roce 1973 jako asistent berlínského senátora pro ekonomické záležitosti. V letech 1978 až 1994 byl zaměstnán v oddělení hospodářství u představenstva svazu IG Metall ve Frankfurtu nad Mohanem, od roku 1983 jako zástupce vedoucího. Zároveň byl členem dozorčí rady společností Motorenwerke Mannheim AG (1981 až 1986), Adam Opel AG (1985 až 1995) a Rasselstein AG (1986 až 1994). Od roku 1994 do roku 2000 byl členem představenstva a personálním ředitelem společností Rasselstein GmbH a Rasselstein Hoesch GmbH, dceřiného podniku skupiny ThyssenKrupp Group v Andernachu a Neuwiedu. V roce 2001 byl jmenován členem představenstva a ředitelem zodpovědným za lidské zdroje společnosti ThyssenKrupp Elevator AG v Düsseldorfu. V červenci roku 2002 se stal členem představenstva společnosti AUDI AG zodpovědným za lidské zdroje. Od prosince 2005 je členem představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědným za oblast personalistiky a od roku 2006 za oblast personalistiky a organizace. Od září 2007 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Jaroslav Povšík (*1955)

Absolvent Střední průmyslové školy chemické v Mostě. Do společnosti ŠKODA AUTO a.s. nastoupil v roce 1977 a zastával různé pozice v oblasti logistiky a sociálních služeb. Od roku 1989 pracoval zároveň jako neuvolněný člen podnikového výboru základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. V letech 1991–1997 působil jako místopředseda základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. a od ledna 1998 se stal jejím předsedou. V této funkci byl v letech 2002 a 2006 opakovaně potvrzen. Od roku 1994 zastává funkci předsedy podnikové rady, dnešní rady předsedů. Je členem sněmu Českomoravské konfederace odborových svazů a působí v předsednictvu světové rady zástupců zaměstnanců koncernu Volkswagen. Od roku 2001 je předsedou dozorčí rady ZPŠ (Zdravotní pojišťovna Škoda). Členem dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. byl zvolen v dubnu 1993.

Ing. Jan Miller (*1948)

Absolvent Strojní fakulty ČVUT Praha a postgraduálního studia na Výrobně-ekonomické fakultě VŠE v Praze. Od roku 1971 je zaměstnán ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. Ve společnosti pracoval ve vývojové technologii, v útvaru výstavby v koordinační skupině při oživování nových provozů, dále jako vedoucí výstavby značkových oprav Škoda a v ekonomickém úseku, kde mimo jiné řídil oddělení plánu výroby. Od roku 1990 je ekonomem základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. Byl předsedou dozorčí rady ZPŠ (Zdravotní pojišťovna Škoda) a v současné době je místopředsedou správní rady ZPŠ. Od dubna 1993 je členem dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. voleným zaměstnancí společnosti.

Změny ve statutárních orgánech

Do představenstva jmenováni:

Eckhard Scholz

člen představenstva od 1. 4. 2007

Reinhard Jung

předseda představenstva od 1. 10. 2007

Z představenstva odstoupili:

Harald Ludanek

člen představenstva od 1. 4. 2005 do 31. 3. 2007

Detlef Wittig

předseda představenstva od 1. 10. 2004
do 30. 9. 2007

Do dozorčí rady jmenováni:

Jochem Heizmann

člen dozorčí rady od 1. 9. 2007

Horst Neumann

člen dozorčí rady od 1. 9. 2007

Detlef Wittig

člen dozorčí rady od 1. 11. 2007

Z dozorčí rady odstoupili:

Wolfgang Bernhard

místopředseda dozorčí rady od 10. 2. 2005
do 31. 1. 2007

Jan Uhlíř

člen dozorčí rady od 11. 7. 1994 do 30. 4. 2007

Václav Petříček

člen dozorčí rady od 1. 2. 1996 do 31. 8. 2007

Reinhard Jung

člen dozorčí rady od 1. 7. 2005 do 31. 8. 2007

Vratislav Kulhánek

předseda dozorčí rady od 1. 10. 2004 do 31. 10. 2007

ZPRÁVA DOZORČÍ RADY



Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společnostech z konsolidačního celku, o jejich hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti i celé skupiny, a plnit tak řádně svou funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

VOLKSWAGEN AG jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 16. února 2007 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2007.

Řádná účetní závěrka společnosti dle IFRS, konsolidovaná účetní závěrka skupiny dle IFRS k 31. prosinci 2007 a zpráva o vztazích za rok 2007 byly auditory ověřeny bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 13. února 2008 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti dle IFRS. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích za rok 2007. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložit řádnou účetní závěrku roku 2007 a návrh na rozdělení zisku novému jedinému akcionáři, společnosti Volkswagen International Finance N.V.



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch
předseda dozorčí rady



ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA

Petr Podhaiský, Andrea Salačová (zákazníci), Radka Gottwaldová (pracovnice prodeje) – pózují během slavnostního předání vozu v Zákaznickém centru Škoda v Mladé Boleslavi.

V roce 2007 bylo dodáno zákazníkům po celém světě více než 630 000 vozů Škoda. To znamená, že každou minutu je někde na světě alespoň jeden nový hrdý majitel vozu Škoda.



Uznáváme je, chápeme jejich potřeby, předvídáme jejich očekávání. Jsou hnací silou našeho každodenního úsilí. Vše, co děláme, děláme pro ně – pro zákazníky značky Škoda.

Fred Kappler, člen představenstva za oblast prodeje a marketingu

SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Prohlášení o souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

Společnost Škoda Auto si uvědomuje své výsadní postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí kredibilitu v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkládá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se Škoda Auto hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a postupů v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu společnosti (jeden akcionář – společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu), koncernovou organizační strukturu (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG) a skutečnost, že akcie společnosti nejsou kótované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na koncernovou úroveň.

V roce 2007 proběhlo ve společnosti Škoda Auto na základě provedených analýz několik dalších změn zaměřených na rozvíjení a zkvalitňování standardů správy a řízení. Konkrétním příkladem bylo vypracování a přijetí Kodexu chování, který stanovuje zásady chování zaměstnance Škoda Auto, založené na uplatnění hodnot společnosti a všeobecně uznávaných etických standardů.

Organizace společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem společnosti, řídí její činnost, jedná jejím jménem. Odpovídá za její dlouhodobé strategické směřování, stanovuje obchodní politiku a politiku řízení rizik a zabezpečuje její obchodní vedení a operativní řízení. Působnost představenstva je vymezena stanovami, vnitřními předpisy společnosti a právními předpisy České republiky.

Představenstvo má podle stanov šest členů, přičemž všichni členové jsou zároveň členy exekutivními. Členy představenstva jmenuje jediný akcionář. Funkční období je tříleté (s možným znovuzvolením). Všichni členové představenstva mají nezbytné osobnostní a odborné předpoklady, jakož i praktické zkušenosti pro výkon své funkce (viz odborné životopisy na stranách 10–11). Za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy České republiky. Představenstvo se schází jednou za týden.

S ohledem na efektivní výkon svojí funkce deleguje představenstvo společnosti relevantní pravomoci a odpovědnosti na nižší stupeň řízení – vedoucí zaměstnance (viz organizační struktura společnosti na straně 174).

Vedoucí zaměstnanci mají z titulu výkonu tzv. klíčové pozice ve struktuře společnosti pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolu činnosti společnosti. Seznam a odborné životopisy jednotlivých vedoucích zaměstnanců, jakož i popis příslušné klíčové pozice, kterou ve společnosti vykonávají, jsou vzhledem k rozsahu informací uveřejněny na internetových stránkách společnosti (www.skoda-auto.cz). V roce 2007 se jednalo celkem o 41 osob.

Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti v souladu s právními předpisy, principy správy a řízení společnosti, stanovami společnosti, jednacím řádem dozorčí rady a interními ustanoveními koncernu Volkswagen. Dbá na zajišťování přiměřených systémů k ochraně zájmů společnosti a nároků všech oprávněně zainteresovaných stran, jakož i na prezentaci adekvátních finančních informací. Dozorčí rada Škoda Auto v souladu se zákonem přezkoumává účetní závěrku a zprávu o vztazích, vyjadřuje se k výběru auditora, dohlíží na finanční výkaznictví a hodnotí všechny finanční operace se závažnými důsledky pro společnost Škoda Auto.

Dozorčí rada sestává ze šesti členů, z nichž čtyři členové jsou jmenováni jediným akcionářem a dva členové jsou v souladu se zákonem voleni zaměstnanci společnosti. Funkční období členů dozorčí rady je čtyři roky, přičemž opětovná volba je možná. Řádná zasedání dozorčí rady se konají třikrát ročně.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-1 – v návaznosti na bod 5 komentáře, podle něhož by mělo mít představenstvo a/nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Nezávislost funkce dozorčí rady Škoda Auto a šíře strategického rozvoje společnosti jsou v tomto ohledu zajištěny odpovídající organizační strukturou koncernu Volkswagen a příslušným počtem nezávislých členů zastoupených v dozorčí radě VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG).

Vztahy mezi společností a akcionáři

Společnost důsledně dbá na dodržování všech zákonných ustanovení v rozsahu přiměřeném skutečnosti, že akcie společnosti nejsou kótovány, a zároveň má specifickou akcionářskou strukturu v podobě jediného akcionáře – společnosti Volkswagen International Finance N.V.

Škoda Auto dodržuje pravidla stanovená právními předpisy pro uskutečnění mimořádných transakcí (tj. pro uskutečnění transakcí, které svým předmětem nebo svou hodnotou výrazně překračují rámec běžné obchodní činnosti). Uvnitř společnosti jsou uplatňována pravidla upravující vzájemné vztahy mezi orgány společnosti při přípravě, schvalování a realizaci opatření a úkonů mimořádného či zásadního významu, jako je např. finanční a personální plánování, plánování výroby a odbytu, účast společnosti jako společníka či akcionáře na podnikání třetích osob, nabytí či zcizení majetku nad rámec běžné obchodní činnosti, obsazení klíčových pozic ve vedení společnosti atd.

Informační otevřenost a transparentnost

Společnost důsledně plní a dodržuje veškeré předpisy právního řádu České republiky, principy Kodexu správy a řízení uvedené v kapitole V. a průběžně zveřejňuje veškeré podstatné informace o svém podnikání, finančních a provozních výsledcích, akcionářské struktuře a dalších významných událostech. Veškeré informace jsou připraveny a uveřejněny v souladu se standardy účetnictví a uveřejňováním finančních a nefinančních informací. V rámci strategie otevřenosti zveřejňuje společnost v mnoha oblastech informace nad rámec zákonných požadavků.

Společnost pravidelně uveřejňuje výroční a pololetní zprávy. Výroční zpráva obsahuje auditovanou účetní závěrku a podává podrobný obraz o podnikatelské činnosti a finanční situaci. Součástí výroční zprávy je zpráva o vztazích mezi spojenými osobami.

S ohledem na omezení možného střetu zájmů mají všichni členové představenstva, dozorčí rady a vedoucí zaměstnanci společnosti povinnost danou vnitřními pravidly: písemně oznámit veškerý podstatný zájem na transakcích ve prospěch třetích stran a zdržet se přímého ovlivnění rozhodnutí o takovéto transakci. V roce 2007 nebyly v žádné z relevantních skupin zaměstnanců společnosti evidovány jakékoliv skutečnosti, které by vedly ke vzniku střetu zájmů.

Výbory správních orgánů společnosti

Výbory dozorčí rady

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře), podle něhož by měla společnost ustavit tři různé výbory, odpovědné za audit, odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergii a jsou v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky ve spolupráci s příslušnými výbory v dozorčí radě VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG). Činnosti obvykle vykonávané výborem pro audit jsou součástí náplně práce nezávislého útvaru Interní revize VOLKSWAGEN AG. Ten společně s výborem pro audit dozorčí rady VOLKSWAGEN AG dohlíží na útvar Interního auditu Škoda Auto a vnitřní kontrolní systém společnosti.

Výbory představenstva

Ve společnosti jsou k podpoře činnosti a k zajištění vnitřního řízení a odpovědnosti představenstva zřízeny mimo jiné následující výbory a grémia představenstva:

- Výbor pro strategii produktů
- Strategický plánovací a integrační tým
- Výbor kvality
- Business Meeting a Financial Review
- Výbor pro řízení likvidity
- Výbor pro řízení zásob
- Investiční výbor
- Výbor pro plánování výrobního programu
- Personální tým
- Strategická komise pro životní prostředí
- Tým pro firemní kulturu
- Řídící kruh sponzoringu
- Hospodářský výbor

Tyto výbory jsou poradními orgány, které představenstvo zřizuje svým rozhodnutím. Účelem je iniciovat, připravovat a předkládat doporučení v odborných otázkách. Působnost a složení výborů se řídí zavedenými pravidly podle stanovených jednacích řádů.

Politika společnosti vůči zainteresovaným stranám

Škoda Auto patří mezi největší společnosti v České republice. Má zájem na trvalém rozvoji společnosti, jejíž je součástí, a zároveň si plně uvědomuje svoji odpovědnost za stabilitu tohoto obchodního prostředí. Klíčovým je úsilí o rozvíjení dobrého jména, důvěryhodnosti a spolehlivosti u obchodních partnerů, zaměstnanců a členů ostatních zainteresovaných stran. Škoda Auto se otevřeně hlásí k hodnotám společenské odpovědnosti podniků a v souladu s těmito principy přizpůsobuje své aktivity potřebám svého okolí.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ŠKODA AUTO

S ohledem na své postavení v ekonomice České republiky a na své početné zahraniční aktivity si je společnost Škoda Auto vědoma své odpovědnosti vůči nejširší občanské veřejnosti a svým zaměstnancům. Současně považuje odpovědné chování vůči občanské veřejnosti a zaměstnancům za neoddělitelnou součást firemní strategie.

V roce 2007 se společnost přihlásila ke Kodexu správy a řízení společnosti založenému na principech OECD, čímž deklarovala svou otevřenost vůči vnějšímu prostředí a transparentnost vnitřních procesů a vztahů s hlavním akcionářem (více na straně 20).

V oblasti životního prostředí společnost dlouhodobě věnuje mimořádné úsilí omezení negativních dopadů svých činností na životní prostředí. To se týká nejenom vlastních výrobních a prodejních aktivit, jako je důraz na recyklaci a úspory zdrojů, ale i preferování spolupráce s dodavateli splňujícími nejnáročnější ekologické normy ISO 14000. Nové produkty jsou vyvíjeny s cílem omezit produkci emisí CO₂. Využitím alternativních zdrojů energie (např. spalování biomasy) společnost přispívá ke snížení negativních dopadů na změny klimatu (více na straně 70).

Mimořádnou pozornost věnuje společnost rovněž svým zaměstnancům, a to jak v otázkách bezpečnosti práce a péče o zdraví, tak v otázkách jejich kvalifikačního rozvoje a mimopracovních potřeb. Aktivity společnosti jsou zaměřeny také na podporu rovných příležitostí s ohledem na stárnutí populace a národnostní složení. Společnost rovněž provozuje chráněná pracoviště, kde nacházejí stále či přechodně uplatnění občané se sníženou pracovní schopností. Společnost dlouhodobě převyšuje standardy v oblasti vzdělávání – zejména provozováním vlastního Středního odborného učiliště a v České republice ojedinělé firemní vysoké školy (více na straně 62).

Své sponzorské aktivity realizuje společnost jak na místní a regionální úrovni, tedy tam, kde přímo působí, tak v mezinárodním měřítku. V rámci spolupráce s významnými nadacemi a charitativními organizacemi podporuje řadu sociálních, kulturních a humanitárních projektů. V rámci aktivit při podpoře sportu neopomíjí ani handicapované spoluobčany (více na straně 68).



O KROK NAPŘED

Vladimír Hamáček, prorektor pro strategii, rozvoj a zahraniční kontakty,
a Petr Šulc, prorektor pro studijní záležitosti, Škoda Auto Vysoká škola – pózuji v aule vzdělávacího centra Na Karmeli.

Kvalifikovaní a motivovaní zaměstnanci představují podstatnou konkurenční výhodu v dnešním automobilovém průmyslu. Vzdělávací centrum Na Karmeli – největší firemní vzdělávací instituce v České republice – je navrženo až pro 800 studentů a může také poskytnout další vzdělávání pro 3 400 zaměstnanců ročně.



Díky tomuto unikátnímu projektu se otevírají příležitosti k prohlubování spolupráce s ostatními vysokými školami ekonomického i technického směru. Společenské prostory nových budov a zrestaurované historické budovy kláštera a kostela budou rovněž sloužit k pořádání společenských a kulturních akcí, které dále posílí prestiž areálu města.

Martin Jahn, člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů

ZPRÁVA O ČINNOSTI SKUPINY A SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

VÝVOJ HOSPODÁŘSTVÍ A TRHŮ

Světová ekonomika rostla v roce 2007 pomaleji než v roce předchozím, zejména kvůli zpomalení americké ekonomiky. Ke globální dynamice tak stále výrazněji přispívaly asijské ekonomiky, především Čína a Indie. Ekonomiky Evropské unie rostly solidně, ale na nižší úrovni než v předchozím roce.

Stoupající ceny ropy a přetrvávající nestabilní politická situace na Blízkém východě vedly v roce 2007 k vyšším cenám syntetických hmot. Nárůst spotřeby základních surovin způsobil v roce 2007 další navýšení cen oceli.

Vývoj hospodářství

Česká republika

Česká ekonomika si i v roce 2007 udržela rekordní tempo růstu hrubého domácího produktu. Již třetí rok za sebou rostl HDP v meziročním srovnání reálně přibližně o 6 %. Hlavními faktory růstu byla spotřeba domácností a tvorba hrubého kapitálu, které se na jeho tempu podílely stejným dílem. Zahraniční obchod a spotřeba vlády ovlivnily růst ekonomiky nepatrně.

Spotřebitelské ceny se v prosinci 2007 oproti prosinci předchozího roku zvýšily o 5,4 %. Průměrná meziroční míra inflace v prosinci 2007 byla 2,8 %. Česká národní banka reagovala na zvyšující se inflační tlaky a v průběhu roku zvýšila čtyřikrát dvoutýdenní reposazbu, naposledy v listopadu 2007 na 3,5 %.

Obchodní bilance skončila rekordním přebytkem 86 mld. Kč (v předchozím roce 40 mld. Kč). Nejlépe se rozvíjela obchodní výměna se zeměmi EU, které se na obratu podílely více než ze tří čtvrtin. Hlavním obchodním partnerem bylo Německo.

Největším vývozcem byla společnost Škoda Auto, jejíž podíl na celkovém vývozu ČR dosáhl 7,5 %. Příznivý vývoj ekonomiky se projevil i na trhu práce vyšší nabídkou volných pracovních míst, a tím poklesem průměrné míry nezaměstnanosti na hodnotu 6,6 % (2006: 8,1 %). Kurz koruny k euru i k americkému dolaru v průběhu roku překonával rekordní hodnoty. Na konci roku koruna zpevnila vůči euru na 26,62 Kč, americký dolar se prodával za 18,08 Kč.

Střední Evropa

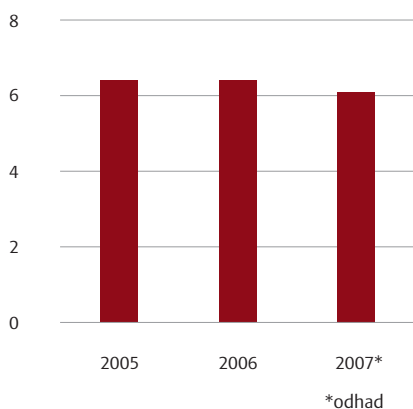
V zemích středoevropského regionu se i nadále udrželo vysoké tempo hospodářské expanze, které předstihovalo růst v eurozóně. Nejrychleji rostl HDP Slovenska, nejpomaleji ekonomika Maďarska (1,6 %).

Růst HDP Slovenska v roce 2007 činil 9,3 % (proti 8,3 % v roce 2006). Byl tažen vysokým exportem, investicemi a spotřebou domácností. Poměrně vysoká inflace (v roce 2006: 4,5 %) klesla v prosinci 2007 na 2,7 %. Slovenská národní banka snížila v průběhu roku dvakrát základní úrokovou sazbu, naposledy v dubnu 2007 o čtvrt procentního bodu na 4,25 %. Uvolnění měnové politiky bylo

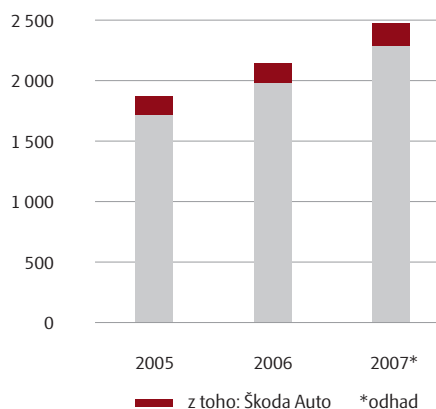
umožněno příznivějším vývojem inflace. Na trhu práce došlo také ke zlepšení, nezaměstnanost poklesla o 1,2 p. b. na 8,2 %.

Výrazný růst zaznamenalo v roce 2007 Polsko, a to 6,5 %. V 1. čtvrtletí rostla ekonomika Polska nejrychleji za posledních deset let – o 7,4 %. Rostla zejména spotřeba domácností a fixní investice; ekonomiku stimuloval i silný příliv zahraničního kapitálu, především z USA a Japonska. S růstem ekonomiky se meziročně snížila míra nezaměstnanosti, zůstala však na poměrně vysoké úrovni 11,4 %. Průměrná míra inflace v prosinci 2007 byla 2,3 %. Základní úrokovou sazbu zvýšila polská centrální banka po roce stability ve druhém čtvrtletí 2007 na 4,5 %.

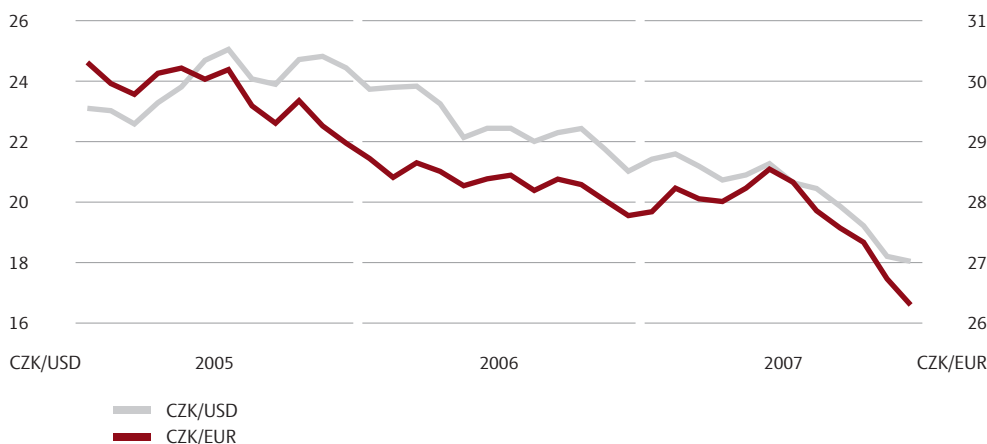
Vývoj růstu HDP České republiky v letech 2005–2007 (%)



Vývoj exportu České republiky (mld. Kč)



Vývoj kurzu CZK/EUR a CZK/USD v letech 2005–2007



Východní Evropa

V zemích východoevropského regionu se také udrželo vysoké tempo hospodářské expanze, které předstihovalo růst v eurozóně. Nejrychleji rostla ekonomika Lotyšska, o 11,1 %.

Růst HDP Ruska činil v roce 2007 více než 7,5 %. Příznivé investiční podmínky zapříčinily i významný růst investic (o 21,5 %). Navzdory poměrně vysoké úrovni inflace – o více než 9 % – byl přírůstek reálných mezd ve výši 16,5 %. Indikátory importu-exportu také prokázaly růst. Export se zvýšil o více než 11 % a import o více než 37 %. Ruský automobilový průmysl zaznamenal intenzivní rozvoj – přírůstek produkce osobních aut v porovnání se stejným obdobím roku 2006 byl ve výši více než 25 %.

Západní Evropa

Ekonomika eurozóny (EU 12) v roce 2007 mírně zpomalila na hodnotu 2,5 % (2006: 2,8 %). Ve 2. pololetí 2007 byl výkon ekonomiky eurozóny, který je z velké míry postaven na exportu, negativně ovlivněn zhodnocením eura. Míra nezaměstnanosti na konci roku klesla na 6,9 %. Míra inflace v prosinci 2007 činila 2,0 %. Motorem růstu EU 12 byla ekonomika Německa.

Německá ekonomika vzrostla v 1. čtvrtletí 2007 o 3,6 %. Růst investic a exportu vyrovnal spotřebu domácností, která se po zvýšení DPH na začátku roku mírně propadla. Dynamika prvního čtvrtletí se již v dalších čtvrtletích neopakovala. HDP za rok 2007 stoupl o 2,5 %. Míra nezaměstnanosti v prosinci 2007 poklesla na 6,5 % z 8,1 % v roce 2006. Spotřebitelské ceny se v prosinci meziročně zvýšily o 2,1 %, zejména v důsledku rostoucích cen ropy.

Asie

Čínské i indické hospodářství potvrdilo roli asijských tygrů. Dle odhadu MMF se Čína v roce 2007 stala poprvé v historii největším přispěvatelem k světovému růstu. Čínské hospodářství vzrostlo o 11,5 %. Průmyslová výroba zaznamenala růst o 18,5 %, výrazně rostly i investice do fixního kapitálu – o 25,9 %. Strmý byl i růst vývozu – 21,3 %, dovoz rostl tempem o 19,5 %. Míra inflace vzrostla o 4,5 %, a překročila tak cíl centrální banky, který byl 3 %.

Hlavní charakteristikou hospodářského vývoje v Indii byl růst ekonomiky, který dosáhl úrovně 8,9 %. Problematická byla rostoucí inflace, která na konci roku vystoupala až na 6,2 %, což byl důsledek růstu cen základních potravin a ropy. Indická ekonomika se nachází ve fázi rozmachu, který započal v roce 2003. Indie musí na cestě k prosperitě vyřešit ještě celou řadu problémů, jako je chudoba, přelidnění a negramotnost.

* Hodnoty za rok 2007 uvedené v textu jsou odhady dostupné k datu uzávěrky obsahu výroční zprávy.

Vývoj automobilových trhů

Prodeje osobních vozů se v roce 2007 celosvětově navýšily o 4,2 % na 58,3 mil. vozů. Zejména jihoamerické, středo- a východoevropské trhy a trhy v Asii zaznamenaly nadprůměrný meziroční růst. Celosvětová produkce automobilů stoupla ve sledovaném období o 5,6 % na celkových 71,9 mil. vozů, z toho bylo 60,4 mil. osobních vozů (+5,5 %).

Česká republika

Po několika letech stagnace trhu byl v roce 2007 v České republice zaznamenán 6,9% nárůst registrovaných nových osobních vozů. Celkový pozitivní ekonomický vývoj se promítl i do prodeje osobních vozů, kterých se celkově prodalo 133 tisíc. V roce 2007 dále dynamicky rostla poptávka po lehkých užitkových vozech, kterých bylo registrováno celkem 62 tisíc (tzn. nárůst o 25,4 % proti roku 2006). Trh osobních automobilů byl i v roce 2007 výrazně ovlivněn pokračujícím nárůstem dovozu ojetých vozů, a to zejména v souvislosti se změnou legislativy z července roku 2006. Celkem bylo registrováno 213 tisíc ojetých vozů (tzn. nárůst o 16,2 % proti roku 2006).

Střední Evropa

Rok 2007 přinesl oživení pro většinu trhů ve střední Evropě. Celkem zde bylo prodáno 807 tisíc vozů, což odpovídá 8,5% nárůstu proti roku 2006. K výraznému zvýšení prodeje osobních vozů došlo po relativně dlouhé době poklesu a stagnace na největším středoevropském trhu, v Polsku. Tento nárůst byl výsledkem zvýšeného zájmu firem o obnovu jejich vozových parků. Celkově trh v Polsku vzrostl oproti předešlému roku o 22,7 % na 293 tisíc automobilů.

Vývoj trhu nových vozů na Slovensku byl charakterizován zostřeným konkurenčním bojem projevujícím se agresivní cenovou politikou. Tlaku na snižování cen nahrávalo také výrazné zhodnocení slovenské koruny vůči ostatním měnám, zejména euru. Celkově vzrostl slovenský trh osobních vozů na 59,7 tisíce kusů, tedy o 1,0 %.

Růst zaznamenal rovněž chorvatský trh (+4,6 %), naproti tomu výrazně klesla poptávka po nových osobních vozech v Maďarsku, a to o 6,0 % na celkových 177 tisíc vozů.

Východní Evropa

Trhy nových osobních vozů východní Evropy v roce 2007 nadále dynamicky rostly. Celkem bylo v tomto regionu prodáno 3,4 mil. vozů, což představuje meziroční nárůst o 36 %. Nejvýraznější meziroční zvýšení vykazaly trhy v Rusku (celkem 2,3 milionu vozů, nárůst o 37,5 %), v Rumunsku (312 tisíc, +23,3 %), na Ukrajině (542 tisíc, +46,2 %). Velmi výrazné meziroční přírůstky zaznamenaly i trhy v Litvě (celkový trh 21 tisíc vozů, meziroční nárůst +35,8 %), v Lotyšsku (32 tisíc, +23,8 %), v Estonsku (31 tisíc, +21,1 %), v Bosně (12 tisíc, +26,6 %) a v Bulharsku (30 tisíc, +19,3 %).

Západní Evropa

V západní Evropě celkový počet nově registrovaných osobních vozů stagnoval a s 14,9 milionu vozů (+0,2 %) dosáhl úrovně roku 2006. Rostoucí ceny pohonných hmot přispěly k dalšímu navýšení podílu automobilů s dieselovým pohonem, který vzrostl na hodnotu 53,3 % (51,3 % v roce 2006). Italský trh stoupl díky zavedené šrotovací prémii a dosáhl významnějšího, 6,7% nárůstu. Ostatní významné trhy se vyvíjely nejednotně – Velká Británie, Francie, Dánsko a Švédsko vykazaly lehké nárůsty poptávky, zatímco Německo, Španělsko, Belgie a Rakousko meziročně ztratily. Především německý trh osobních vozů poklesl o významných 9,2 % na hodnotu 3,1 milionu kusů. Segment lehkých užitkových vozů a segment osobních vozů pro podnikatelskou sféru se zde sice vyvíjely pozitivně, nicméně zatelně poklesla poptávka privátních zákazníků. Hlavní příčinou tohoto poklesu bylo zvýšení daně z přidané hodnoty a s tím související předsunuté prodeje v posledních měsících roku 2006.

Asie

V roce 2007 pokračoval v tomto regionu dynamický nárůst registrovaných osobních vozů, a to zejména v Číně. S nárůstem poptávky o 927 tisíc kusů na celkový počet 5,1 milionu prodaných osobních vozů (+22,3 % proti roku 2006) se tak Čína stala druhým největším trhem na světě po USA. Strmý vývoj z minulých let potvrdil rovněž indický trh. Ve srovnání s rokem 2006 došlo k nárůstu objemu prodeje nových osobních automobilů o 16 % na 1,2 milionu kusů.

SYSTÉM ŘÍZENÍ RIZIK

Skupina Škoda Auto působí v různých zemích světa, a je tak konfrontována s celou řadou rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se skupina snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení své konkurenční pozice.

Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve skupině Škoda Auto vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen. Celý management rizik je řízen centrálně útvarem controllingu v koordinaci s útvarem vnitřního auditu. Jednotná implementace systému řízení rizik je zajištěna organizační směrnici „Risk Management“ a využitím standardizovaných postupů. Dodržování schválených pravidel je zabezpečeno mimo jiné i pravidelnými interními kontrolami, které jsou prováděny managementem jednotlivých společností skupiny.

Systém sledování rizika je založen na decentralizované odpovědnosti. Jednotlivým útvarům v rámci skupiny jsou vymezeny předmětné oblasti sledování rizika. Útvary odpovědnými za řízení rizik jsou tato rizika identifikována, dokumentována a kvantifikována.

Základním předpokladem pro efektivní řízení rizik je poskytnutí včasných a věcných informací vedoucím pracovníkům. Managementu je pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik a aktuální souhrnnou mapu rizik jednotlivých společností skupiny. V souladu se strategickými záměry skupiny jsou navržena a následně implementována opatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Výsledky těchto opatření jsou průběžně kontrolovány a vyhodnocovány.

Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllingu a obchodních procesů.

Popis rizik a jejich řízení

K nejvýznamnějším rizikům, se kterými je skupina konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

Finanční rizika

Za nejvýznamnější rizikový faktor je považován vývoj na finančních trzích. Zejména vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že skupina generuje podstatnou část svých peněžních toků v cizích měnách. Fluktuace směnných kurzů proto může představovat značné riziko pro vývoj ekonomické výkonnosti. K řízení měnového rizika skupina využívá standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Obdobně jako riziko směnných kurzů je aktivně řízen možný negativní vliv vývoje úrokových sazeb měn, se kterými společnost disponuje v rámci svých obchodních aktivit. Expozice vůči pohybu úrokových sazeb vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků, zejména ze závazků z titulu emitovaných dluhopisů. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

Další rizika ohrožující výkonnost skupiny vyplývají z pokračujícího růstu cen na mezinárodních trzích surovin. Řízení komoditních rizik je koordinováno na koncernové úrovni, případně na bázi dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Úvěrovému riziku skupina předchází pomocí zajišťovacích nástrojů, a to jak preventivních (např. institut výhrady vlastnictví, platba předem, dokumentární akreditiv atd.), tak dodatečných (např. uznání závazku, splátkový kalendář, směnka).

Rizikům, která by mohla nastat jako výsledek kolísání platebních toků (riziko likvidity), skupina čelí prostřednictvím standardních nástrojů finančního trhu. Úvěrové linky (jejich celkový objem) jsou nasmlouvány s bankami tak, aby kryly případné nedostatky v likviditě na dobu, která je stanovena interními pravidly.

Detailní informace o řízení finančních rizik skupiny včetně jejich kvantifikace jsou uvedeny ve finanční části v rámci konsolidované účetní závěrky v kapitole č. 3 „Řízení finančních rizik ve Skupině“.

Odvětvová rizika

Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika. Aby byla maximálně eliminována, provádí skupina průběžně analýzy chování zákazníků a chování konkurence.

Velmi úzká a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí automobilů a jejich dodavateli s sebou přináší i určitá rizika, která mohou narušit plynulost výroby, např. zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu skupina spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli. Navíc se v rámci systému řízení rizika provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele.

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Finanční pozice skupiny je vzhledem k jejím obchodním aktivitám významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace v zemích, kde je skupina aktivní.

Skupina působí v mnoha zemích světa nejenom jako exportér, ale i jako lokální výrobce, a je tak ovlivňována vývojem rámcových podmínek světového hospodářství a jednotlivých ekonomik. Hospodářská stagnace nebo recese, zejména v regionu západní a střední Evropy a v Indii a Číně, by mohla mít přímý dopad na chování spotřebitelů v automobilovém sektoru. Skupina je tak vystavena negativním vlivům cyklických výkyvů, přičemž nelze úplně vyloučit rizika ze snížení obrátu vyplývající z úpadku hospodářství jednotlivých ekonomik a následného poklesu trhu.

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partnery v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP. Vyostření politických krizí, teroristické aktivity nebo možné pandemie mohou negativně ovlivnit situaci na světových automobilových trzích, a tím i finanční situaci skupiny.

Negativní vliv na hospodaření skupiny mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se ztížením zákonů vydaných Evropskou unií u emisí výfukových plynů. Rizika vyplývající ze zákona garantujícího bezplatnou likvidaci starých vozidel prostřednictvím sběrných míst určených výrobcí a dovozci jsou dostatečně pokryta tvorbou rezervy.

Provozní (operační) rizika

V prostředí běžné provozní činnosti existují rozličná rizika, která mohou potenciálně oslabit finanční pozici a výkon skupiny.

Podnikatelská rizika, která mohou vyplynout z přerušení výroby (např. v důsledku výpadku energií, technických závad, požárů, povodní apod.), jsou zajištěna přiměřeným způsobem pomocí odpovídajících pojistných smluv.

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu provádí skupina rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky.

Dalším možným rizikem je, že skupina nezrealizuje náběh nových produktů v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady. Toto riziko je eliminováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

Rizika kvality

Vzhledem ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje účinný a systematický přístup v oblasti řízení jakosti, nemohou být vyloučena rizika z důvodu odpovědnosti za kvalitu produktu. Aby se rizika kvality již od samého počátku snížila na minimum, zapojují se dodavatelé již do vývoje nového modelu. Za účelem včasného rozpoznání trendů je důležité přenášet know-how a spolu s dodavateli rozvíjet nástroje a možnosti kontroly pro řízení úrovně kvality, která vyhovuje nárokům zákazníků skupiny (více na straně 54).

Rizika v oblasti lidských zdrojů

Strategie předpokládá v následujících letech velmi dynamický rozvoj skupiny, a to nejenom v rámci domácích výrobních závodů, ale zejména v rámci zahraničních projektů. Od této strategie se dále odvíjí strategie v oblasti lidských zdrojů s hlavním cílem zajistit dostatečné množství personálu, jeho stabilizaci a motivaci při dodržení všech ekonomických cílů.

Dosažení vytyčeného strategického cíle negativně ovlivňují externí rizika, a to především silící konkurenční prostředí na trhu práce, nedostatek kvalifikovaného personálu, a tím vyvolaný tlak na růst mezd. Situace je dále komplikována negativním demografickým vývojem, který bude působit především v dlouhodobém horizontu.

Proti výše zmíněným rizikům se skupina zajišťuje důrazem na náborovou kampaň nových zaměstnanců, posilováním spolupráce s místními úřady práce, personálními agenturami, ale i užší kooperací s vysokými a středními školami. Dále pak probíhá řada aktivit cílených na snížení zátěže a potřeby personálu formou zvýšení automatizace a robotizace činností.

Strategický plán předpokládá, že pokud nedojde k neočekávaným výkyvům na trhu práce, podaří se všechna výše uvedená rizika definovanými nástroji a opatřeními kompenzovat a naplnit tak strategické cíle.

Rizika daná v oblasti informačních technologií (IT)

V oblasti informačních systémů a technologií se skupina chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo zneužití dat prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě. Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. K technickým opatřením patří standardní aktivity, jako je např. použití systému firewall, kontroly přístupu do jednotlivých koncernových systémů a aplikací. Antivirová ochrana, řízená správa aplikací, jakož i omezené oprávnění přístupu představují další stupeň ochrany před zneužitím citlivých informací.

Právní rizika

Skupina vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika vyplývající z různých právních systémů jednotlivých zemí. Skupina nečelí žádným známým soudním, správním nebo arbitrážním řízením, která by měla značný vliv na její hospodářskou situaci.

Celkové zhodnocení stavu rizik

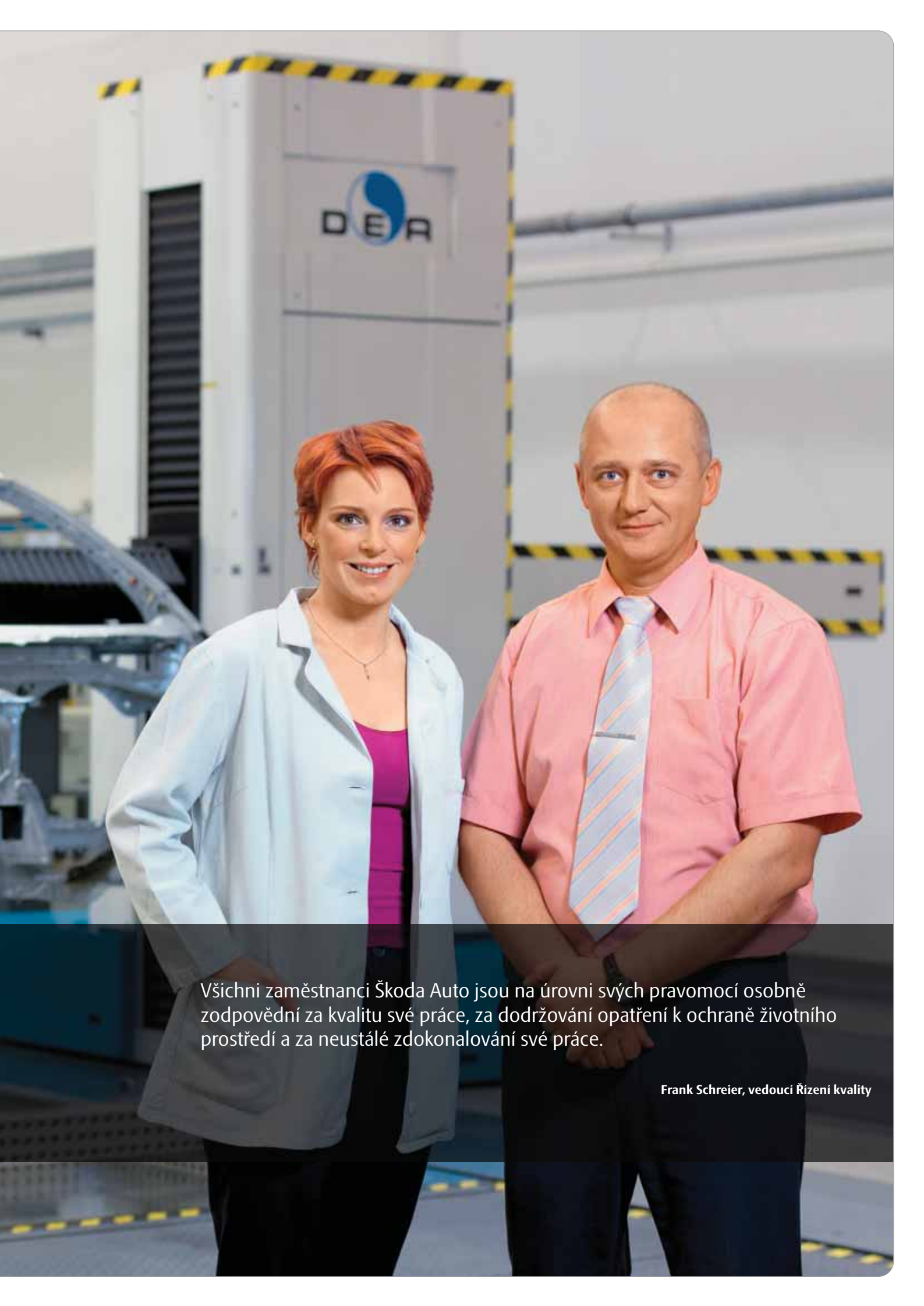
Na základě všech známých skutečností a okolností nejsou známa rizika, která by mohla v dohledné době vážně poškodit finanční pozici a výkonnost skupiny nebo která by mohla ohrozit její existenci.



ŠPIČKOVÁ KVALITA

Zdeňka Stará (auditorka kvality), Stanislav Malý (koordinátor kvality svařovny Octavia) – pózuji před měřícím strojem.

Pro každý model značky Škoda je vytvořen datový kontrolní model. Tato simulace exteriéru a interiéru má odchylku pouhé 0,2 mm od počítačové grafiky a je používána později ve výrobním procesu.



Všichni zaměstnanci Škoda Auto jsou na úrovni svých pravomocí osobně zodpovědní za kvalitu své práce, za dodržování opatření k ochraně životního prostředí a za neustálé zdokonalování své práce.

Frank Schreier, vedoucí Řízení kvality

FINANČNÍ SITUACE

Vhodně zvolená strategie a její úspěšné naplňování, pokračující optimalizace nákladové struktury a procesů se odrazily v nárůstu všech významných finančních veličin. Tento vývoj se projevil v pokračujícím nárůstu výkonnosti skupiny, potvrzuje její finanční stabilitu a podává důkaz o současné solventnosti všem stávajícím a potenciálním obchodním partnerům.

Finanční situace skupiny Škoda Auto

Konsolidované finanční výsledky skupiny Škoda Auto jsou vykazovány podle metodiky Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. Do konsolidovaných finančních výsledků jsou zahrnuty výsledky mateřské společnosti Škoda Auto, výsledky dceřiných společností Škoda Auto Deutschland, Škoda Auto Slovensko, Skoda Auto Polska, Skoda Auto India a podíl na výsledku hospodaření přidruženého podniku Volkswagen Rus.

Vývoj výsledku hospodaření a financování

Skupina Škoda Auto dosáhla ve sledovaném období rekordního počtu prodaných vozů. Pozitivně se vyvíjel i obchod s originálními díly a příslušenstvím a došlo rovněž k navýšení dodávek komponentů do podniků koncernu Volkswagen. Tržby za skupinu kopirovaly tento úspěšný vývoj, a dosáhly tak hodnoty 222,0 mld. Kč (meziročně +9,0 %). Na celkových tržbách se vozy podílely 88,3 %, originální díly a příslušenství 6,9 %, dodávky dílů a komponentů do společností koncernu Volkswagen 3,0 % a zbylé 1,8 % představovaly tržby za ostatní zboží a služby.

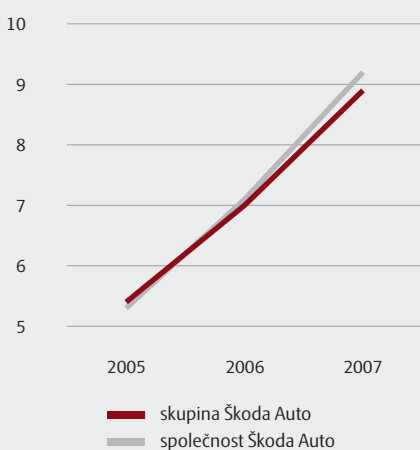
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby činily 185,5 mld. Kč (meziročně +5,6 %). Tyto náklady rostly spolu s objemem vyrobených vozů a byly ovlivněny růstem cen vstupů na světových trzích (mj. ocele, drahých kovů, ropy atd.). Negativní vlivy okolního prostředí se podařilo částečně eliminovat prostřednictvím pokračující optimalizace výrobních nákladů a procesů, kvality a využitím synergických efektů v rámci koncernu Volkswagen.

Poměr nákladů na prodané výrobky, zboží a služby k tržbám meziročně poklesl o 2,7 %. Tím došlo ke kvalitativnímu zlepšení hrubého zisku, který se zvýšil o 8,5 mld. Kč, a dosáhl tak hodnoty 36,5 mld. Kč. Hrubá marže dosáhla hodnoty 16,4 % (2006: 13,8 %).

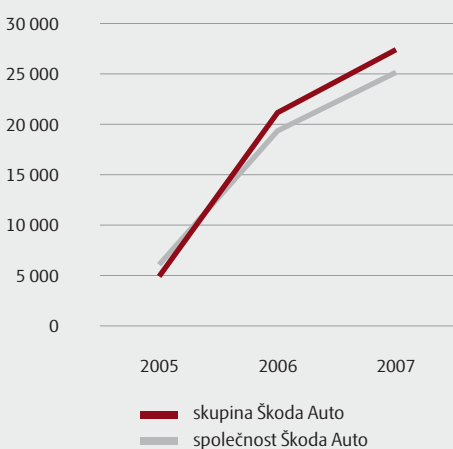
Zostřená konkurence na světových trzích se mimo jiné projevila růstem nákladů na marketingovou podporu a reklamu. Odbytové náklady se tak meziročně zvýšily o 1,3 mld. Kč (+10,9 %). Odbytové náklady zaznamenaly nárůst také v důsledku zvýšení nákladů na logistiku, a to jak v souvislosti s objemem prodaných vozů, tak růstem cen vstupů. Správní náklady se meziročně zvýšily o 620,0 mil. Kč (+17,3 %) zejména díky navýšení tarifních platů na základě výsledků kolektivního vyjednávání.

RŮST VÝKONNOSTI A FINANČNÍ STABILITU ŠKODA AUTO POTVRZUJE VÝVOJ VYBRANÝCH EKONOMICKÝCH UKAZATELŮ

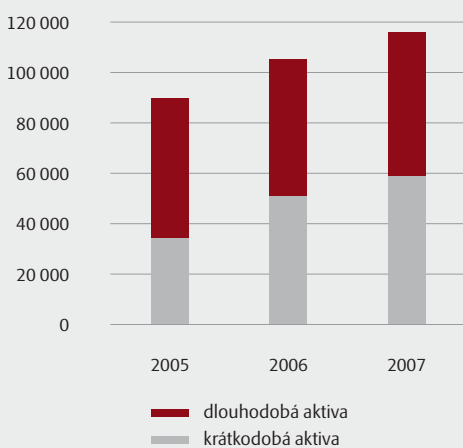
Vývoj rentability tržeb před zdaněním (%)



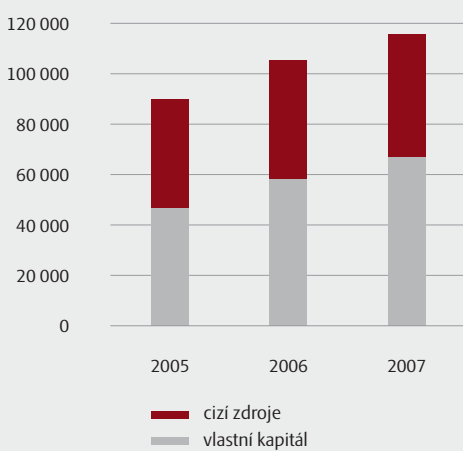
Vývoj čisté likvidity (mil. Kč)



Majetková struktura skupiny



Kapitálová struktura skupiny



Vývoj směnných kurzů byl ve sledovaném období největší položkou ovlivňující výši ostatních provozních výnosů a nákladů, a to především díky nepřetržitému posilování české koruny vůči transakčním měnám skupiny. Ostatní provozní náklady vzrostly oproti srovnatelnému období o 991,2 mil. Kč (+37,0 %). Ostatní provozní výnosy zaznamenaly naopak meziroční pokles o 378,7 mil. Kč (-8,0 %).

Provozní výsledek dosáhl výše 19,8 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 5,2 mld. Kč (+35,5 %). Finanční výsledek poprvé v historii skupiny dosáhl kladné úrovně 170,8 mil. Kč (meziročně +574,7 mil. Kč). Za hlavní příčiny pozitivního vývoje finančního výsledku lze považovat nárůst výnosů z úroků z půjček poskytnutých koncernovým společnostem a stabilní úroveň nákladů spojených s financováním potřeb skupiny. Konsolidovaný zisk před zdaněním tak dosáhl v roce 2007 nové rekordní výše, a to 19,9 mld. Kč (meziročně +39,9 %). Celkový konsolidovaný zisk po zdanění dosáhl výše 16,0 mld. Kč, což představuje zlepšení o 44,5 %.

Pozitivní vývoj skupiny v oblasti operativní činnosti, politiky financování i obnovy zdrojů se odrazil v nárůstu peněžního toku a čisté likvidity. Peněžní tok z provozní činnosti vzrostl oproti roku 2006 o 1 mld. Kč (+3,8 %). Čistá likvidita se zvýšila o 6,2 mld. Kč, a dosáhla tak úrovně 27,4 mld. Kč. Díky příznivému vývoji peněžního toku z provozní činnosti byly výdaje na investice plně pokryty z vlastních zdrojů financování.

Vývoj majetkové struktury

Majetková struktura skupiny vyjádřená poměrným zastoupením dlouhodobých a krátkodobých aktiv se meziročně téměř nezměnila.

Hodnota bilanční sumy se oproti stavu k 31. 12. 2006 (105,2 mld. Kč) navýšila o 10,6 mld. Kč především v důsledku nárůstu krátkodobých aktiv. Krátkodobá aktiva se meziročně zvýšila o 15,9 % zejména z důvodu nárůstu krátkodobých půjček o 1,6 mld. Kč (+6,8 %). Zvýšení pohledávek z obchodních vztahů (+43,0 %) bylo zapříčiněno především časovým posunem vypořádání pohledávek prodaných faktoringové společnosti a navýšením pohledávek z titulu dodávek rozložených sad vozů do nového montážního závodu Volkswagen Rus.

Zásoby se oproti srovnatelnému období zvýšily o 1,3 mld. Kč (+10,6 %), což bylo způsobeno mimo jiné i rozšířením produktové palety v montážních závodech skupiny a potřebou pokrýt zvýšený zájem zákazníků o vozy značky Škoda.

V roce 2007 činil přírůstek hmotných a nehmotných investic (bez vývojových nákladů) 10,9 mld. Kč (+29,1 %). Z toho tvořil přírůstek hmotných investic 10,3 mld. Kč (+25,5 %) a nehmotných investic 590,0 mil. Kč (+161,1 %). Největší část z celkové hodnoty investic směřovala zejména do produktových investic (6,5 mld. Kč), a to do následníka vozu Škoda Fabia a přípravy následníka vozu Škoda Superb. Do obnovy výrobních závodů a nové infrastruktury bylo investováno 756,1 mil. Kč. V rámci společného investování s koncernem Volkswagen skupina pokračovala v navyšování základního kapitálu ve společnosti Volkswagen Rus. Celkem skupina investovala v roce 2007 do přidruženého podniku částku 298 mil. Kč.

Vývoj kapitálové struktury

U kapitálové struktury skupiny vyjádřené poměrným zastoupením vlastních a cizích zdrojů financování nedošlo oproti srovnatelnému období k žádné významné změně.

Meziročně se vlastní kapitál skupiny bez menšinových podílů zvýšil o 8,7 mld. Kč (+14,9 %), a to především díky vytvořenému hospodářskému výsledku. Nižší dynamika růstu vlastního kapitálu ve srovnání s minulým obdobím byla způsobena výplatou dividend mateřské společnosti Volkswagen International Finance N.V. ve výši 8,4 mld. Kč.

Dlouhodobé závazky meziročně vzrostly o 1,6 mld. Kč (+12,8 %). K nárůstu dlouhodobých závazků přispělo zejména zvýšení rezerv (+29,8 %). V rámci dlouhodobých rezerv byl zaznamenán nejvyšší nárůst u rezervy na záruční opravy, jejíž výše se významně odvíjí od počtu prodaných vozů a růstu cen materiálových vstupů. U krátkodobých závazků došlo meziročně pouze k mírnému nárůstu, a to o 269,9 mil. Kč (+0,8 %).

Konsolidovaná rozvaha (mil. Kč)

	31. 12. 2005	31. 12. 2006	31. 12. 2007	2007/2006 (%)
Dlouhodobá aktiva	55 424	54 292	56 767	+4,6
Krátkodobá aktiva	34 331	50 920	59 014	+15,9
z toho: poskytnuté půjčky*	11 208	23 971	25 592	+6,8
Celková aktiva	89 755	105 212	115 781	+10,0
Vlastní kapitál**	46 757	58 321	67 034	+14,9
Dlouhodobé závazky	12 837	12 354	13 940	+12,8
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	5 000	2 000	2 000	0,0
Krátkodobé závazky	30 161	34 537	34 807	+0,8
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	0	3 000	0	-
Celková pasiva	89 755	105 212	115 781	+10,0

* včetně úroků

** včetně menšinových podílů

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty (mil. Kč)

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Tržby celkem	187 382	203 659	221 967	+9,0
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	163 738	175 636	185 474	+5,6
Hrubý zisk	23 644	28 023	36 493	+30,2
Odbytové náklady	10 611	11 903	13 201	+10,9
Správní náklady	3 676	3 587	4 207	+17,3
Ostatní provozní výnosy	4 027	4 747	4 368	-8,0
Ostatní provozní náklady	2 524	2 678	3 669	+37,0
Provozní výsledek	10 860	14 602	19 784	+35,5
Finanční výsledek	-787	-404	171	+142,3
Zisk před zdaněním	10 073	14 198	19 860	+39,9
Daň z příjmů	2 180	3 136	3 878	+23,7
Zisk po zdanění	7 893	11 062	15 982	+44,5

Financování – vývoj (mil. Kč)

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Počáteční stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů	15 073	12 376	28 483	+130,1
Peněžní toky z provozní činnosti	23 550	27 420	28 454	+3,8
Peněžní toky z investiční činnosti	-11 566	-11 090	-13 785	+24,3
Peněžní toky z finanční činnosti	-14 670	-156	-11 387	> 200,0
Brutto likvidita	12 376	28 483	31 790	+11,6
Konečný stav závazků	-7 465	-7 326	-4 387	-
z toho: závazky z faktoringu	-1 799	-2 333	-2 376	-
Čistá likvidita	4 911	21 157	27 403	+29,5

Finanční situace jednotlivých společností skupiny

Tato část výroční zprávy komentuje finanční výsledky mateřské společnosti Škoda Auto a jejích dceřiných společností, které jsou vykazovány podle metodiky Mezinárodních standardů účetního výkaznictví.

Škoda Auto

V návaznosti na výsledky odbytu dosáhla společnost v roce 2007 rekordní výše finančních výsledků. Provozní výsledek dosáhl úrovně 19,0 mld. Kč (+38,1 %), zisk před zdaněním 19,4 mld. Kč (+43,4 %) a zisk po zdanění zaznamenal meziroční nárůst o 5,0 mld. Kč (+46,1%). Vzhledem k faktu, že se mateřská společnost Škoda Auto podílí na finančních výsledcích ekonomického uskupení více než 95 %, koresponduje vývoj finančních výsledků společnosti s vývojem finančních výsledků skupiny.

Vývoj výsledku hospodaření a financování

Oproti srovnatelnému období se tržby zvýšily o 21,2 mld. Kč (+11,2 %), a dosáhly tak úrovně 211,0 mld. Kč. K růstu tržeb přispěl především zvýšený objem prodaných vozů, vhodně zvolená modelová a areálová strategie společnosti a zároveň vyšší objem prodejů ostatních výrobků. Vyšší objem prodejů a celosvětový nárůst cen surovin měly dopad na celkovou úroveň nákladů na prodané výrobky, zboží a služby. Oproti srovnatelnému období došlo k jejich zvýšení o 7,8 %. Díky optimalizačním opatřením v oblasti výrobních nákladů mohlo dojít k relativnímu růstu hrubého zisku o 36,4 %, což odpovídá výsledku ve výši 30,2 mld. Kč. Odbytové náklady se zvýšily oproti srovnatelnému období o 15,3 % zejména v důsledku nárůstu nákladů na marketingovou podporu a reklamu. Oblast správních nákladů zaznamenala nárůst o 540,0 mil. Kč (meziročně +17,1 %). Provozní výsledek tak meziročně vzrostl o 5,3 mld. Kč (+38,1 %). Rovněž finanční výsledek pokračoval v pozitivním vývoji, především díky výnosům z úroků z půjček poskytovaných koncernovým společenstvem, a poprvé v novodobé historii společnosti dosáhl kladné úrovně 424,5 mil. Kč. Po odečtení splatné a odložené daně z příjmů ve výši 3,6 mld. Kč bylo dosaženo zisku po zdanění ve výši 15,9 mld. Kč.

Hodnota peněžních toků z provozní činnosti ve výši 28,1 mld. Kč pokryla stejně jako v předchozím roce celkové výdaje na investice. Čistá likvidita společnosti dosáhla hodnoty 25,2 mld. Kč.

Vývoj majetkové a kapitálové struktury

Hodnota bilanční sumy zaznamenala oproti stavu k 31. 12. 2006 nárůst o 8,1 mld. Kč (+8,3 %). Stav dlouhodobých aktiv se zvýšil o 2,9 mld. Kč na úroveň 56,9 mld. Kč (+5,5 %). Krátkodobá aktiva meziročně významně vzrostla o 5,2 mld. Kč (+11,9 %), a to zejména v důsledku nárůstu krátkodobých půjček vůči koncernovým společenstvem a volné likvidity. I přes významný nárůst objemu výroby došlo k poklesu stavu zásob společnosti o 464,5 mil. Kč (meziročně -5,2 %). Uvedeného stavu bylo dosaženo pokračující optimalizací logistických procesů a odbytovou politikou.

Vývoj vlastního kapitálu odpovídal celkovému vývoji výkonnosti společnosti. Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál zvýšil o 8,5 mld. Kč (+14,7 %). Celková výše krátkodobých závazků meziročně poklesla o 1,2 mld. Kč (-4,1 %), zatímco stav dlouhodobých závazků oproti srovnatelnému období narostl o 0,8 mld. Kč (+8,7 %), a to zejména v důsledku navýšení rezervy na záruční opravy.

V roce 2007 činil přírůstek hmotných a nehmotných investic (bez vývojových nákladů) 10,3 mld. Kč (+25,1 %). Z toho tvořil přírůstek hmotných investic 9,8 mld. Kč (+21,5 %) a nehmotných investic 544,9 mil. Kč (+165,9 %). V souladu s expanzivní strategií a rozšiřováním zahraničních montážních závodů společnost navýšila základní kapitál dceřiné společnosti SAIPL o 780 mil. Kč a přidruženého podniku Volkswagen Rus o 298 mil. Kč.

Škoda Auto Deutschland

Rok 2007 byl pro značku Škoda na německém trhu opět velmi úspěšný. Přes významný pokles celkového trhu se společnosti Škoda Auto Deutschland podařilo navýšit prodeje o 8 521 na 112 452 vozů (meziroční nárůst o 8,2 %). Tržní podíl na bázi registrace nových vozů tak dosáhl hodnoty 3,8 %.

V rámci produktového portfolia přispěl k uvedenému výsledku zejména model Škoda Octavia, který byl v roce 2007 nejprodávanejším dováženým vozem v Německu. Model Škoda Roomster naplnil očekávání, celkem se prodalo 17 448 vozů. Nová generace modelu Škoda Fabia byla úspěšně uvedena na trh a do konce roku se prodalo 16 641 vozů nastupujícího modelu.

Tržby společnosti Škoda Auto Deutschland se oproti roku 2006 zvýšily o 1,8 mld. Kč (o 99,6 mil. EUR) na 47,1 mld. Kč (1,7 mld. EUR). Výsledek před zdaněním vzrostl oproti předcházejícímu roku o 48,2 mil. Kč (2,0 mil. EUR), tedy na 316,8 mil. Kč (11,5 mil. EUR). Čistá likvidita dosáhla hodnoty 732 mil. Kč (27,5 mil. EUR). Meziroční pokles o 364,7 mil. Kč (13,7 mil. EUR) je dán navýšením skladových zásob ke konci roku v souvislosti s plánovanou prodejní strategií společnosti.

Velmi úspěšně byla značka Škoda hodnocena v mnoha renomovaných soutěžích. Nastupující generace modelu Škoda Fabia získala prestižní ocenění „Goldenes Lenkrad“ (Zlatý volant) jakožto nejlepší vůz své třídy. Úspěch potvrdily průběžné výhry tohoto modelu nad hlavními konkurenty ve všech srovnávacích testech významných časopisů, jako je Auto, Motor a Sport, Auto Zeitung, Auto Bild nebo Auto. Dále se v testu „ADAC ECO“ Škoda Octavia RS umístila na čtvrtém místě celkového žebříčku o nejčistší diesel. Škoda Octavia 4x4 získala stejně jako v předešlém roce ve své kategorii titul „Allrad Auto 2007“. Škoda Roomster vyšla jako vítěz ze soutěže „Auto der Vernunft“ („Inteligentní auto“) a také získala ocenění „Red Dot Design Award“.

Skoda Auto Polska

Strmý růst zájmu o nové vozy na polském trhu vedl k převisu poptávky nad možnými dodávkami vozů. V důsledku toho poklesl tržní podíl značky Škoda na polském trhu na 11,2 % (o 0,8 % oproti roku 2006). I přesto Skoda Auto Polska dosáhla pozice druhé nejprodávanejší značky na polském trhu.

Vzhledem k celkovému vývoji trhu představuje 33 210 prodaných vozů značky Škoda zlepšení oproti předchozímu roku o 4 427 vozů. Na meziročním nárůstu prodeje o 15,4 % se podílel zejména úspěch modelů Škoda Octavia, Škoda Roomster a nové generace Škoda Fabia, která byla na polský trh uvedena v květnu 2007. Skoda Auto Polska tím naplnila svou marketingovou strategii, která se orientuje na nové modely jako nositele image značky a zároveň i rozhodující elementy pro dosažení objemových i finančních cílů.

Tržby společnosti Skoda Auto Polska se oproti roku 2006 zvýšily o 1,2 mld. Kč (o 148,8 mil. PLN) na 11,3 mld. Kč (1,6 mld. PLN). Výsledek před zdaněním dosáhl výše 115,3 mil. Kč (15,5 mil. PLN), což je o 82,9 mil. Kč (11,0 mil. PLN) více v porovnání s rokem 2006. Těto hodnoty bylo dosaženo i přes nárůst marketingových nákladů, a to zejména díky zvýšenému objemu prodaných vozů, zlepšenému mixu prodáváných modelů a snížení ostatních jednotkových nákladů prodeje.

Hodnota čisté likvidity zaznamenala meziročně pokles o 175,7 mil. Kč (23,7 mil. PLN) na hodnotu -61,5 mil. Kč (-8,3 mil. PLN). Důvodem tohoto vývoje je především nárůst zásob v návaznosti na zajištění vyšších objemových cílů.

V roce 2007 byla síť prodejců značky Škoda v Polsku podruhé v řadě vyhodnocena časopisem Auto Swiat jako nejlepší v testu prodejních salonů. Nová Škoda Fabia se stala vítězem srovnávacích testů motoristických časopisů Auto Motor a Sport a Auto Swiat.

Škoda Auto Slovensko

I přes zostřené konkurenční podmínky na trhu se značka Škoda podařilo opětovně obhájit pozici lídra trhu s počtem 19 358 prodaných vozů. Přesto došlo oproti roku 2006 k poklesu prodeje o 2 022 vozů. V důsledku toho poklesl i tržní podíl na 32,1 % (v roce 2006 36,0 %). Stabilní pozici značky Škoda na slovenském trhu si udržely modely Škoda Fabia a Škoda Octavia, které obhájily ve svých segmentech pozici nejprodávanějších vozů. Důležitým krokem v roce 2007 pro Škoda Auto Slovensko bylo uvedení následníka nejprodávanějšího modelu na slovenském trhu – Škody Fabia.

Tržby společnosti se oproti roku 2006 snížily o 304,9 mil. Kč (o 1,1 mld. SKK) na 7,6 mld. Kč (9,3 mld. SKK). Hospodářský výsledek před zdaněním zaznamenal meziročně nárůst o 10,2 mil. Kč (16,2 mil. SKK) na úroveň 34,9 mil. Kč (46,0 mil. SKK).

Škoda Auto Slovensko dosáhla podruhé za sebou pozitivní úrovně čisté likvidity ve výši 208,6 mil. Kč (263,47 mil. SKK). Těto úrovně bylo dosaženo úspěšnými optimalizačními opatřeními v oblasti prodeje (orientací na potřeby zákazníka) a téměř stoprocentním využitím faktoringu při prodeji vozů do dealerské sítě.

Škoda Auto India

Prodeje vozů značky Škoda v roce 2007 mírně překročily výsledek předchozího období a dosáhly tržního podílu 0,8 %. Podíl vozů Škoda ve svém segmentu činil 23,4 % (pokles oproti roku 2006 o 3,3 %). Zhoršení zapříčinil zejména silící konkurenční tlak a zvyšující se úrokové sazby pro financování vozů. Přesto se značka Škoda podařilo dosáhnout druhé pozice ve svém segmentu. Škoda Auto India flexibilně reagovala na růst životní úrovně a rychlý proces urbanizace společnosti a rozšířila dealerskou síť až na 51 prodejních míst s cílem zvýšit povědomí o značce a vytvořit podmínky pro další růst.

V roce 2007 bylo zákazníkům dodáno celkem 12 170 vozů, tj. o 65 kusů více než v roce 2006. Nosným modelem byla Škoda Octavia, která se na indickém trhu prodává pod značkou Laura. Nové výbavové stupně vozů Škoda Octavia a Škoda Superb, uvedené na indický trh během roku 2007, pomohly oslovit širší okruh zákazníků.

Z montážních linek indického závodu sjelo v roce 2007 celkem 12 870 vozů. Škoda Auto India poprvé poskytla své výrobní kapacity i koncernovým značkám Volkswagen a Audi. V říjnu 2007 byla v závodě v Aurangabadu rovněž zahájena výroba nové generace vozu Škoda Fabia.

Tržby společnosti se oproti roku 2006 zvýšily o 184,8 mil. Kč (o 667,2 mil. INR) na 6,1 mld. Kč (12,4 mld. INR). Společnost dosáhla zisku před zdaněním 361,9 mil. Kč (730,9 mil. INR), což představuje oproti minulému roku zvýšení o 121,8 mil. Kč (244,7 mil. INR).

Pro pokrytí investičních plánů a další rozšíření produktového portfolia došlo v roce 2007 k navýšení základního kapitálu společnosti o 780 mil. Kč na konečnou hodnotu 1,1 mld. Kč.

I přes rozsáhlé investiční aktivity spojené se zahájením výroby nových modelů dosáhla společnost pozitivní úrovně čisté likvidity 1,1 mld. Kč (2,4 mld. INR). To je meziročně více o 738,9 mil. Kč (1,6 mld. INR).

Značka Škoda přidala několik dalších prestižních ocenění na dlouhý seznam uznání za dobu působení na indickém trhu. Opětovně se umístila na prvním místě ve studii renomované britské společnosti J. D. Power Asia Pacific, která sleduje spokojenost zákazníků s osobními automobily. Škoda Octavia získala v roce 2007 ocenění od agentury TNS Automotive „Voice of the customer“ za nejlepší vůz ve svém segmentu.

Volkswagen Rus

Většina aktivit společnosti se v roce 2007 soustředila na výstavbu výrobní haly a zprovoznění montáže vozů ve stupni rozloženosti SKD. Kapacita montáže v SKD fázi dosáhla 170 vozů denně. Paralelně společnost investovala také do přípravy a výstavby závodu na výrobu vozů z komponentů ve vyšším stupni rozloženosti CKD. Po dokočení bude závod v Kaluze disponovat kromě montáže i svařovnou a lakovnou.

V rámci společného projektu Škoda Auto a VOLKSWAGEN AG byla v průběhu října zahájena montáž Škoda Octavia a Škoda Octavia Tour. V listopadu poté následoval náběh montáže nové generace Škoda Fabia. Do konce roku ruský závod smontoval celkem 1 109 vozů značky Škoda. Výhradním odběratelem produktů Volkswagen Rus je odbytová společnost Volkswagen Group Rus, která vozy dále distribuuje přes síť svých dealerů k zákazníkům na ruském trhu.

Vzhledem k tomu, že výroba byla zahájena až v posledních měsících roku, převýšily běžné náklady společnosti výnosy z prodeje hotových vozů. Za rok 2007 byla tedy vykázána účetní ztráta ve výši 228,4 mil. Kč (308,9 mil. RUB). Bilanční suma společnosti se vlivem provedených investic zvýšila z 480,6 mil. Kč (606,1 mil. RUB) na začátku roku na 4,3 mld. Kč (5,8 mld. RUB) ke konci roku.

HODNOTOVĚ ORIENTOVANÉ ŘÍZENÍ

Svěřené prostředky používáme s vědomím zodpovědnosti za růst firmy. Cílem je kontinuálně zvyšovat hodnotu skupiny Škoda Auto, a tím si zachovat nezávislost.

Dlouhodobě udržitelný ekonomický rozvoj

Každá společnost je vystavena četným, mnohdy i protichůdným nárokům ze strany trhů, na kterých působí, investorů či vlastníků i ostatních zájmových skupin. Zákazníci očekávají skvělé produkty, akcionáři dividendy a zhodnocování vložených prostředků, zaměstnanci jistotu pracovních pozic, dodavatelé odpovídající ohodnocení za dodávky výrobků a poskytnuté služby.

Naplnění těchto očekávání různých zájmových skupin je možné pouze v případě, že má společnost zdravý ekonomický základ. V dlouhodobé perspektivě to znamená, že je schopna trvale vytvářet dostatečné zdroje nad rámec kapitálových nákladů pro investice do produktů, kvality, technologií, a udržovat tak stále svoji konkurenceschopnost.

Skupina proto věnuje mimořádnou pozornost efektivnímu využívání zdrojů jako nástroji k dosažení dlouhodobě udržitelného ekonomického růstu.

Systém finančního řízení

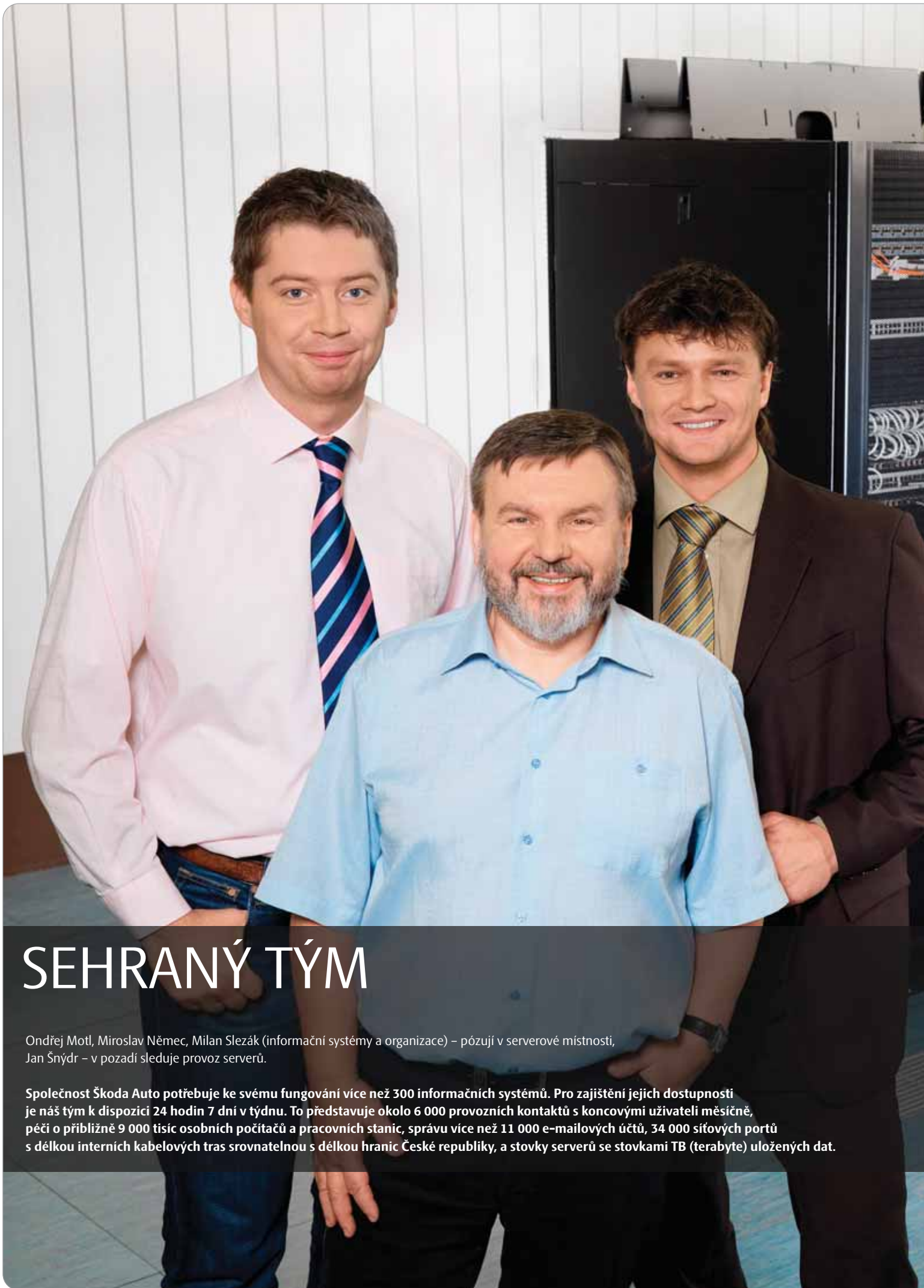
Základem nastaveného interního systému finančního řízení je orientace na dosahování kontinuálního růstu hodnoty. Tento cíl úzce souvisí právě s efektivním využíváním všech disponibilních zdrojů.

Pro optimalizaci majetkové a kapitálové struktury a dále pro měření efektivity vynaložených zdrojů je používán ukazatel rentability investovaného kapitálu. Tento ukazatel umožňuje měřit jednak úspěšnost společnosti jako celku, jednak je úspěšně používán jako kritérium pro porovnání, posouzení a následná rozhodnutí o investičních záměrech, dílčích projektech a produktech či pro hodnocení jednotlivých oblastí. Skupina používá ukazatel pro rozhodování jak na operativní úrovni s cílem dosahovat plánovaných krátkodobých výsledků, tak k dosažení strategických cílů.

Skupina dosáhla v roce 2007 úroveň rentability investovaného kapitálu 22,5 % (v roce 2006: 16,8 %). Tato hodnota řadí skupinu Škoda Auto na čelnou pozici mezi automobilovými výrobci. Výpočet ukazatele a stanovení vstupních parametrů jsou uvedeny ve finanční části výroční zprávy na straně 103.

S ukazatelem rentability investovaného kapitálu úzce souvisí ukazatel ekonomické přidané hodnoty (EVA – Economic Value Added), který vypovídá o tom, zda společnost vytváří ekonomickou přidanou hodnotu pro vlastníky, nebo zda hodnotu vloženou investorem naopak ničí. Škoda Auto patří v tomto ohledu mezi společnosti s vysokou přidanou hodnotou pro akcionáře, což opětovně potvrdily i výsledky projektu „The 2006 EVA™ Ranking Czech Republic“, který přináší žebříček 100 nejúspěšnějších českých firem podle ukazatele EVA. S hodnotou 5,47 mld. Kč* se Škoda Auto meziročně zlepšila o téměř 1 mld. Kč.

* Hodnota byla stanovena společností Central European Capital CZ, s.r.o., podle metodiky výpočtu poradenské společnosti Stern Stewart & Co.



SEHRANÝ TÝM

Ondřej Motl, Miroslav Němec, Milan Slezák (informační systémy a organizace) – pózuji v serverové místnosti, Jan Snýdr – v pozadí sleduje provoz serverů.

Společnost Škoda Auto potřebuje ke svému fungování více než 300 informačních systémů. Pro zajištění jejich dostupnosti je náš tým k dispozici 24 hodin 7 dní v týdnu. To představuje okolo 6 000 provozních kontaktů s koncovými uživateli měsíčně, péči o přibližně 9 000 tisíc osobních počítačů a pracovních stanic, správu více než 11 000 e-mailových účtů, 34 000 síťových portů s délkou interních kabelových tras srovnatelnou s délkou hranic České republiky, a stovky serverů se stovkami TB (terabyte) uložených dat.



Moderní a konkurenceschopná firma musí mít dobrou organizační strukturu a optimální procesy. Rozhodující je najít správnou strukturu týmů a zavést postupy umožňující dosažení vzájemné souhry.

Martin Taege, vedoucí Informační systémy a organizace

TECHNICKÝ VÝVOJ

Představení nových produktů a technických novinek, intenzivní vývoj stávajících i nových modelů, pokračující výstavba nového technologického centra a potvrzení platnosti certifikátů podle ISO norem – to vše jsou aktivity, které upevnily a dále posílily kompetence technického vývoje Škoda Auto v roce 2007.

Atraktivní design a sofistikovaná technika, maximální komfort, vysoký stupeň aktivní i pasivní bezpečnosti, plnění přísných zákonných požadavků, neustálý technologický pokrok, přesvědčivá kvalita a v neposlední řadě vozy přátelské k životnímu prostředí – to jsou hlavní atributy, které stojí za celosvětovým úspěchem produktů značky Škoda. Jsou to zároveň hlavní cíle a úkoly oblasti technického vývoje. Na jejich úspěšné realizaci pracovalo v roce 2007 celkem 1509 zaměstnanců, což je o 89 zaměstnanců více než v roce minulém.

V roce 2007 se aktivity technického vývoje soustředily na vývoj nových projektů vozů a jejich modulů. To zahrnovalo jak designové práce na exteriéru i interiéru, tak přípravu nových konceptů automobilů. Byly optimalizovány jednotlivé části stávajících modelů, do vozidel Škoda byly aplikovány nové koncernové agregáty a pokračoval vývoj vlastních specifických elektrických a elektronických zařízení vozů.

Na aktivity technického vývoje společnosti Škoda Auto bylo v uplynulém roce vydáno celkem 5,5 mld. Kč, což představuje 2,6 % z celkového obrátu firmy (v roce 2006: 4,7 mld. Kč, resp. 2,5 %).

Kompetence technického vývoje

Se jménem technického vývoje Škoda Auto v rámci koncernu Volkswagen je spojena celá řada jedinečných metod a optimalizačních koncepcí, jejichž výsledky jsou dále využity ve společných koncernových projektech. Vzájemná spolupráce a výměna poznatků představují velmi důležitý nástroj pro snižování celkových nákladů. Nezanedbatelným přínosem je zároveň další vzdělávání zaměstnanců jak po stránce odborné, tak po stránce jazykové.

Vysoká odborná úroveň technického vývoje Škoda Auto vyžaduje mimo jiné i značné investice do rozšíření vývojových kapacit. Nový komplex technologického centra, jehož výstavba nabrala v roce 2007 plné tempo, počítá mimo jiné i s rozsáhlými prostorami pro moderní akustické a klimatické zkoušky. Od roku 2009 nabídne pracovní příležitost 370 kvalifikovaným odborníkům.

Technika, nové produkty

K nejdůležitějším novinkám zavedeným v uplynulém roce patří zejména představení nové generace vozu Škoda Fabia a jeho derivátů.

Nová generace vozu Škoda Fabia byla veřejnosti poprvé představena na jaře na mezinárodním autosalonu v Ženevě. Na podzimním autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem pak byla uvedena Fabia Combi, prodloužená varianta tohoto modelu. Oba vozy díky svým vynikajícím vlastnostem a atraktivnímu designu vzbudily mimořádný ohlas jak ze strany zákazníků, tak odborného tisku.

Sportovní vzhled, dynamické linie, sebevědomá čelní partie, černé přední a střední sloupky karoserie a volitelná bílá střecha – to jsou charakteristické rysy nové fabie. Oproti předchůdci je o 22 mm delší a nabízí o 40 litrů (54 litrů u verze Combi) větší zavazadlový prostor. Po sklopení sedadel je zavazadlový prostor větší dokonce o 147 litrů (resp. 235 litrů u verze Combi). Nová Škoda Fabia nabízí vyšší úroveň bezpečnosti pro posádku (mimo jiné standardním vybavením čtyřmi airbagy), zároveň ale také splňuje přísný předpis na ochranu chodců. Vyšší poloha sedadel umožňuje lepší výhled z vozu a komfortnější nastupování a vystupování.

ŠKODA AUTO UVÁDÍ
GREENLINE – MODELY
S OPTIMALIZOVANOU
SPOTŘEBOU PALIVA
A SNÍŽENÝMI
EMISEMI CO₂



Modely Fabia a Fabia Combi s označením GreenLine jsou konkrétním výsledkem úsilí značky Škoda o harmonizaci vztahu mezi automobilem a přírodou. Vyznačují se podstatným snížením množství emitovaného CO₂ (109 g/km pro model Fabia) a současně nižší spotřebou paliva (až o 15 % oproti standardní verzi), a to s minimálním omezením výběru mimořádných výbav. Pro dosažení těchto hodnot se přistoupilo k aerodynamickým úpravám karoserie, přepracováno bylo i nastavení řídicí jednotky motoru a byla použita upravená převodovka. Šetřit palivo dále napomáhá nižší hmotnost vozu a pneumatiky se sníženým valivým odporem.



Od března 2007 disponuje Škoda Auto také klasickým lehkým užitkovým vozem, určeným především malým a středním podnikatelům. Model Škoda Praktik nabízí prostorný zavazadlový prostor s protiskluzovou úpravou, oka pro uchycení nákladu, plechové výplně oken na zadních dveřích a ochranu okna pátých dveří před poškozením nákladem. K oddělení prostoru pro posádku bylo použito unikátní řešení v duchu „Simply Clever“. Zalomenou dělicí stěnu je možné variabilně posouvat dle aktuální potřeby velikosti nákladového prostoru. Prostor pro posádku zase nabízí pohodlí a bezpečnost osobního vozu se čtyřmi airbagy nebo ESP a dalšími volitelnými výbavami.

Škoda Octavia Scout rozšířila v lednu 2007 nabídku modelů rodiny Octavie. Zaměřuje se především na zákazníky vyznávající aktivní životní styl. Přesvědčivé jízdní vlastnosti vozu Scout v terénu umožňuje o 40 mm zvětšená světlá výška a pohon 4x4. Vozidlo se dále odlišuje od ostatních verzí modelu Octavia specifickými plastovými díly a koly z lehkých slitin, vyvinutých speciálně pro tuto verzi.

Motor budoucnosti 1.8 TSI

Na ženevském autosalonu byl poprvé představen nový agregát s označením 1,8 TSI. Turbodieselovým přeplňovaným agregát o zdvihovém objemu 1798 cm³ podává maximální výkon 118 kW v rozmezí otáček od 5 000 do 6 200 za minutu a maximální točivý moment 250 Nm mezi 1500 a 4200 ot./min. Motor se nevyznačuje pouze vysokými hodnotami točivého momentu a výkonu v širokém rozsahu otáček, ale také hladkým a tichým chodem, minimálními vibracemi a nízkou spotřebou.

Produkty a životní prostředí

Přímým vyjádřením odpovědnosti společnosti za zdravé životní prostředí jsou ekologické modely Fabia a Fabia Combi nesoucí označení GreenLine, představené poprvé v září na frankfurtském autosalonu. Vyznačují se výrazným snížením množství emitovaného CO₂ a současně nižší spotřebou paliva. Samozřejmostí u těchto modelů je přítomnost filtru pevných částic (DPF), díky němuž je s předstihem splněn limit pevných částic platný pro normu Euro 5 a Euro 6, které budou v Evropě platné od září 2009, resp. od září 2014.

V souladu s přijatou strategií trvale udržitelného rozvoje byly pracovní aktivity dále zaměřeny na vývoj agregátů využívajících alternativní druhy paliva. Konkrétním výsledkem je nasazení upraveného benzinového motoru, který může být poháněn palivem FlexFuel. FlexFuel znamená pohon směsí E85, což je směs 85 % bioetanolu – obnovitelného zdroje energie – a 15 % benzínu.

Byly zahájeny práce na vozidle poháněném stlačeným zemním plynem (CNG), které vedly k sestrojení prvního studijního prototypu. Dále byla vedena jednání s Ministerstvem životního prostředí ČR a zástupci plynárenských společností s cílem zajistit větší dostupnost tohoto paliva v ČR.

Certifikáty

Škoda Auto obdržela v červenci 2007 od společnosti TÜV SÜD CZECH certifikát o předběžné prověrce, který je nutný k udělení typového schválení podle směrnice 2005/64/ES – Recyklace. Certifikát prokazuje, že společnost Škoda Auto zavedla a dodržuje opatření ke splnění požadavků typového schválení vozů na recyklovatelnost a opětovné použití.

Technický vývoj společnosti Škoda Auto rovněž v říjnu 2007 úspěšně absolvoval certifikační audit podle ISO 9001 a ISO 14001.

Škoda Motorsport

Značka Škoda je dlouhodobě spojena s motoristickým sportem, přičemž závodní speciály se ve firmě připravují už více než 100 let. Některá technická řešení, ověřená náročnými testy, a praktické zkušenosti, získané v často extrémních provozních podmínkách, lze poté uplatnit i při vývoji sériových vozů.

V souladu s rozhodnutím vedení společnosti o zachování a dalším rozvoji tradice značky v motoristickém sportu se hlavní aktivity zaměřily na vývoj vozu kategorie Super 2000 podle předpisů automobilové federace FIA. Právě třída Super 2000 bude zřejmě divácky nejzajímavější kategorií automobilových rallye. Nabídne totiž velmi výkonná auta vyrobená s rozumnými náklady, což bude všeobecně znamenat jejich větší dostupnost ve srovnání s automobily WRC.

Nejdůležitějším momentem roku 2007 bylo představení studie sportovního vozu Škoda Fabia Super 2000 na březnovém autosalonu v Ženevě. Na jeho dalším vývoji se v průběhu roku dále intenzivně pracovalo.

NÁKUP

Úspěšné zajištění náběhu sériové výroby druhé generace modelu Škoda Fabia, podpora nových zahraničních projektů a minimalizace dopadu vývoje na trhu komodit – to vše spolu se zahájením tradice dodavatelských symposií významně přispělo k dosaženým hospodářským výsledkům roku 2007 a k dalšímu prohloubení vzájemných vztahů s dodavateli.

I v roce 2007 pokračoval Nákup v rozvoji stávajících a v hledání nových vhodných dodavatelů. Hlavními kritérii výběru byly stejně jako v předchozím roce kvalita, spolehlivost a cena, jakož i schopnost inovací a zabezpečení požadovaného rozsahu dodávek. Za účelem využití synergií a dosažení úspor v materiálových nákladech se tak dělo v úzké spolupráci s nákupem koncernu Volkswagen. V rámci managementu dodavatelů bylo důležitým úkolem budování vztahů s dodavateli s důrazem na optimalizaci procesů, kvality a nákladů.

Stěžejním úkolem bylo zajištění sériových dodávek pro výrobu druhé generace modelu Škoda Fabia. V průběhu roku odstartovaly práce spojené s přípravou náběhu následníka modelu Škoda Superb. Součástí těchto aktivit byla i podpora zahraničních projektů v rámci strategie expanze skupiny.

Nákup Škoda Auto se rovněž musel vyrovnat s aktuálním vývojem na trhu surovin a vstupních materiálů. Výzvou byla zejména reakce na pokračující růst cen plastických hmot a oceli. Tyto efekty se částečně podařilo eliminovat uzavřením dlouhodobých smluv.

Management dodavatelů

Společnost si uvědomuje nezastupitelnou roli dodavatelů v procesu úspěšného rozvoje značky. Příkladá mimořádný důraz zintenzivnění vzájemných vztahů, zefektivnění vzájemné spolupráce a informovanosti, jakož i dalšímu přímému rozvoji odborných kompetencí partnerů.

Zapojení dodavatelů již od rané fáze procesu vývoje nových produktů umožňuje tradičně používaná internetová forma komunikace (tzv. B2B platforma). B2B představuje efektivní formu vzájemné výměny operativních informací – od technických dat a podmínek konkrétního obchodního případu přes zasílání poptávek po objednávky či faktury.

Pravidelné workshopy (pracovní setkání) s dodavateli, kterých se účastní rovněž zástupci z oblasti technického vývoje a kvality, dávají prostor pro výměnu zkušeností a rozvíjení nových projektů, identifikují nové standardy a potenciály vedoucí k optimalizaci materiálových nákladů.

V březnu 2007 se při příležitosti zavedení druhé generace modelu Škoda Fabia uskutečnilo za účasti 150 klíčových dodavatelů a představenstva společnosti historicky 1. symposium dodavatelů. Kromě zahájení tradice setkání na nejvyšší úrovni byla hlavním cílem především otevřená diskuse k očekávaným trendům v automobilovém průmyslu, definice společných cílů a další témata strategického charakteru.

Rozvoj dodavatelské sítě

Kromě tradičních dodavatelských teritorií (tuzemsko a Evropa) roste atraktivita dodavatelů ze zemí, jako je Rusko, Indie nebo Čína. Tento trend souvisí na jedné straně s výhodou přímého zásobování místních výrobních závodů, na straně druhé nabízí rovněž nákladové úspory pro dodávky do ostatních závodů skupiny. Rozvoj dodavatelské sítě pokračoval v roce 2007 i s ohledem na podporu rozšiřujících se potřeb zahraničních projektů. Mezi kritéria pro posouzení lokálních dodavatelů patří vedle nákladových a kapacitních faktorů i vývoj měnového kurzu nebo know-how místního partnera v oblasti kvality a vývoje.

Všeobecný nákup

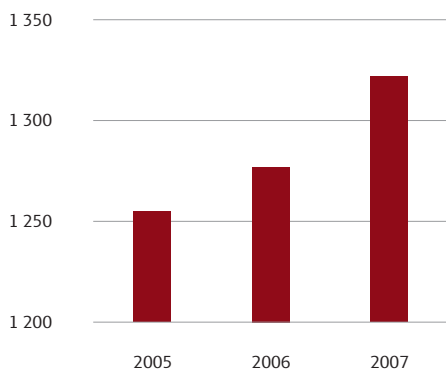
Mezi stěžejní témata všeobecného nákupu v roce 2007 patřilo zajištění výrobních zařízení pro připravovaný model kategorie SUV. Dalšími významnými projekty pak byla pokračující výstavba Technologického centra pro technický vývoj a příprava logistického toku pro výrobu vozu Škoda Octavia v Bratislavě. V rámci již zaběhnutého, ale stále se rozšiřujícího projektu B2B začal být používán systém on-line poptávání dodavatelů. Celkový počet dodavatelů pro všeobecný nákup dosáhl v roce 2007 hodnoty 5 579 (v roce 2006: 4 608), přičemž celkový objem nákupu tvořil 17,7 mld. Kč (13,3 mld. Kč v roce 2006).

Výrobní nákup

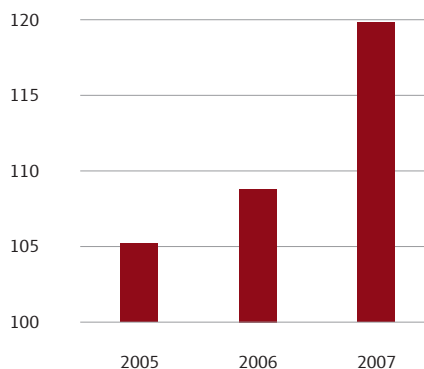
Celkový objem výrobního nákupu společnosti za rok 2007 dosáhl 119,8 mld. Kč, což je o 11 mld. Kč více než v předchozím roce (108,8 mld. Kč). Místní dodavatelé měli pro firmu strategický význam, což potvrdil jejich dlouhodobě vysoký objemový podíl (61 %). S téměř čtvrtinovým podílem na objemu výrobního nákupu byly důležitými dodavateli rovněž německé společnosti.

Na výrobních dodávkách se podílelo celkem 1 322 dodavatelů (v roce 2006: 1 277), z toho bylo 265 českých společností (20 %), přičemž 16 z nich z bezprostředního okolí Mladé Boleslavi. K nejsilnějšímu dodavatelskému regionu, měřeno podle sídla společnosti, patřila s počtem 997 partnerů západní Evropa (72 %).

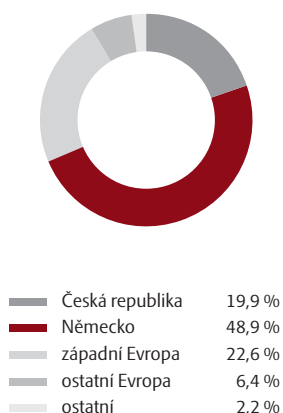
Vývoj celkového počtu dodavatelů výrobního nákupu



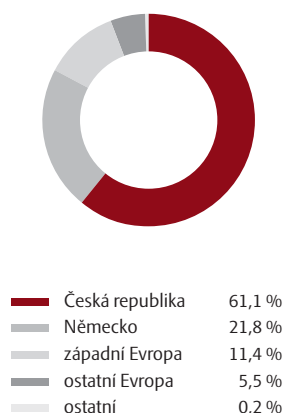
Objem výrobního nákupu (mld. Kč)



Regionální rozdělení dodavatelů výrobního nákupu v roce 2007 (%)



Regionální rozdělení objemu výrobního nákupu v roce 2007 (%)



VÝROBA A LOGISTIKA

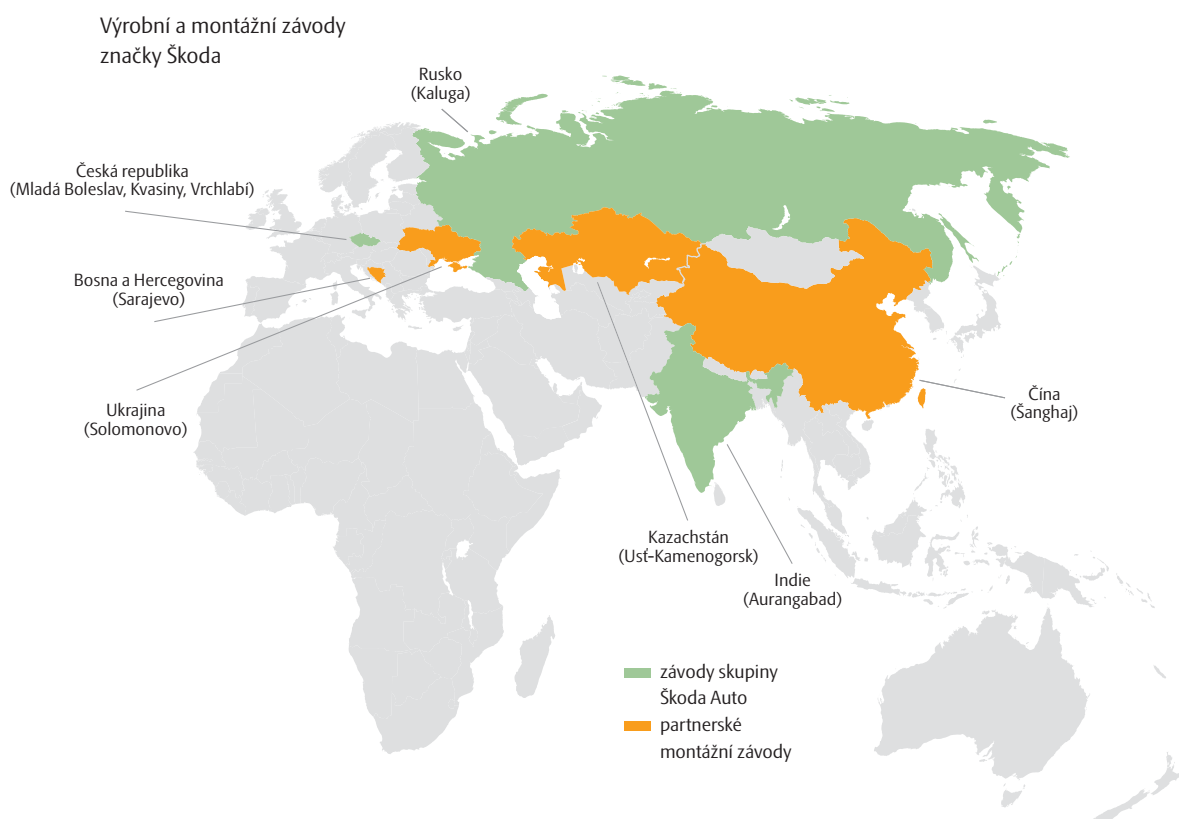
Úspěšné zavedení sériové výroby nové generace modelu Škoda Fabia, maximální využití výrobních kapacit a rozšíření zahraničních projektů o další regiony – to vše vedlo k rekordním objemům výroby skupiny až na hranici 623 tisíc vozů. Po započtení objemu vozů vyrobených v Číně dosáhla hodnota celosvětové produkce škodovek 661 tisíc vozů.

Vedle tradičních výrobních závodů mateřské společnosti Škoda Auto v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasinách (Česká republika) a montážního závodu v indickém Aurangabadu probíhá od října 2007 montáž v rámci skupiny rovněž v novém závodě v ruské Kaluze.

Kromě vlastních výrobních a montážních závodů spolupracuje skupina dlouhodobě s partnerskými závody v Salomonovu (Ukrajina), Sarajevu (Bosna a Hercegovina), Ust'-Kamenogorsku (Kazachstán). Vozy Škoda jsou na základě licenční smlouvy od března 2007 vyráběny také závodem SVW v Šanghaji (Čína).

Mateřská společnost Škoda Auto vyrábí ve svých závodech především hotové vozy a montážní sady vozů v různém stupni rozložení. Současně se zabývá výrobou agregátů (motor a převodovka), jejich komponentů, originálních dílů a příslušenství. Sady rozložených vozů jsou dále expedovány do závodů skupiny a do ostatních zahraničních partnerských závodů, kde poté probíhá kompletace.

V rámci využití synergií v koncernu Volkswagen se v roce 2007 rozšířil sortiment skupinou vyráběných hotových vozů i o modely dalších koncernových značek. Kromě modelů značky Škoda zahrnuje portfolio modelů rovněž produkty značek Volkswagen a Audi.



Výroba vozů skupiny

V roce 2007 došlo k dalšímu výraznému navýšení objemu výroby. Celkový počet 623 291 vyrobených vozů znamená meziroční nárůst o 12,0 % (rok 2006: 556 347 vozů) a představuje zároveň novou rekordní úroveň v historii skupiny. S ohledem na mimořádnou zákaznickou poptávku byly hlavní aktivity v roce 2007 orientovány na maximální využití výrobních kapacit. Pozornost byla soustředěna také na úspěšné zavedení nových modelů, především na náběh výroby druhé generace modelové řady Škoda Fabia.

Škoda Fabia

Rok 2007 se nesl zejména ve znamení zajištění sériové výroby druhé generace modelu. Zatímco v první polovině roku bylo prioritou úspěšné zvládnutí plného náběhu výroby verze hatchback, v druhé polovině byly postupně realizovány kroky k zajištění sériové výroby verze combi. V souvislosti s náběhem výroby došlo k rozsáhlejším změnám výrobních technologií ve svařovně, úpravy menšího rozsahu proběhly v provozech lakovny a montáže závodu Mladá Boleslav. Během listopadu, tedy necelý rok od zahájení produkce, sjel z výrobních pásů skupiny již 100 000. vůz druhé generace. Ve stejném měsíci byla spuštěna sériová výroba verze combi v závodě Mladá Boleslav a do konce roku opustilo závod prvních 4 413 vozů. Nová generace modelu Škoda Fabia tak na výrobních linkách postupně vystřídala svého úspěšného předchůdce.

Modelová řada Škoda Fabia se v roce 2007 podílela na celkové produkci 39,1 %, což představuje 243 669 vozů (údaje za obě generace modelu). I přes realizovanou generační obměnu se ve srovnání s rokem 2006 (241 115 vozů) výroba zvýšila o 1,1 %. S modelovými typy hatchback, combi a sedan tak Škoda Fabia představovala hlavní část výrobního programu.

Škoda Roomster

Na základě vysoké úrovně poptávky dosáhla výroba vozu Roomster celkového počtu 69 637 vozů. V první polovině roku byla výrobní paleta vozů Škoda Roomster rozšířena o model Praktik, kterých se za rok vyrobilo 6 238 kusů.

Škoda Octavia

Řada Škoda Octavia znovu posílila svou pozici ve výrobním spektru. Neustále rostoucí poptávka pro model si vyžádala navýšení kapacit montážních linek v Mladé Boleslavi a Vrchlabí z 804 vozů na začátku roku 2007 na 900 vozů denně v prosinci daného období. Během roku se úspěšně etablovala výroba nově nabízeného modelu Škoda Octavia Combi ve verzi Scout.

Celkem skupina vyrobila 208 848 vozů. V porovnání s předchozím rokem to znamená navýšení o 4,1 %. O úspěchu modelové řady Škoda Octavia svědčí i skutečnost, že v dubnu 2007 sjel z montážního pásu již 500 000. vůz.

Škoda Octavia Tour

Škoda Octavia Tour v karosářských verzích limuzína (líftback) a combi zůstává i nadále ve výrobním programu závodu Vrchlabí.

Celková produkce za sledované období dosáhla počtu 73 080 vozů, což představuje 5,7% nárůst oproti roku 2006, ve kterém bylo vyrobeno 69 124 vozů.

Škoda Superb

Díky stabilní pozici prestižní modelové řady Škoda Superb bylo v závodech skupiny vyrobeno 21 339 vozů, to znamená o 936 více než v předchozím roce. Závěr roku 2007 se nesl ve znamení příprav náběhu nové generace vozu, který bude realizován v první polovině roku 2008.

Koncernové modely

Montážní závod v indickém Aurangabadu se stal v roce 2007 základnou i pro koncernové značky Volkswagen a Audi. V červenci zde byla zahájena montáž modelu VW Passat a v září modelu Audi A6 pro indický trh. Celkově bylo v náběhovém roce smontováno 54 kusů vozů Audi a 426 vozů Volkswagen.

Portfolio modelů vyráběných nebo montovaných v závodech skupiny (stav k 31. 12. 2007)

	Fabia	Fabia II	Roomster	Octavia	Octavia Tour	Superb	Audi A6	VW Passat
Mladá Boleslav	•	•		•				
Vrchlabí				•	•			
Kvasiny			•			•		
Aurangabad		•		•	•	•	•	•
Kaluga		•		•	•			

Výroba vozů skupiny

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Fabia	115 667	121 506	33 296	-72,6
Fabia Combi (včetně Praktiku)	95 265	107 176	74 053	-30,9
Fabia Sedan	15 232	12 237	13 137	+7,4
Fabia II	-	196	118 770	-
Fabia II Combi	-	-	4 413	-
Fabia celkem	226 164	241 115	243 669	+1,1
Roomster	-	25 055	69 637	+177,9
Praktik			6 238	-
Octavia Tour	48 131	53 631	58 388	+8,9
Octavia Combi Tour	18 188	15 493	14 692	-5,2
Octavia Tour celkem	66 319	69 124	73 080	+5,7
Octavia	94 718	99 840	101 891	+2,1
Octavia Combi	85 491	100 810	106 957	+6,1
Octavia celkem	180 209	200 650	208 848	+4,1
Superb	21 435	20 403	21 339	+4,6
Celkem značka Škoda	494 127	556 347	622 811	+11,9
VW Passat	-	-	426	-
Audi A6	-	-	54	-
Celkem koncernové značky	-	-	480	-
Celková produkce	494 127	556 347	623 291	+12,0

Zahraniční projekty skupiny

V roce 2007 dále pokračovala expanze zahraniční výroby značky Škoda. Projekty se realizují v montážních závodech skupiny v Indii a Rusku.

Kromě zahájení montáže modelů koncernových značek naběhla v indickém Aurangabadu v říjnu montáž vozů Škoda Fabia nové generace. Do konce roku bylo smontováno celkem 876 vozů této modelové řady. Z montážních linek indického závodu sjelo v roce 2007 celkem 12 390 vozů modelových řad značky Škoda a 480 vozů ostatních koncernových značek.

V rámci společného projektu Škoda Auto a VOLKSWAGEN AG v ruské Kaluze byla během října zahájena montáž modelu Škoda Octavia a Škoda Octavia Tour. V listopadu pak následovalo odstartování montáže modelu Škoda Fabia nové generace. Celkem bylo v Rusku v roce 2007 smontováno 1 109 vozů.

Výroba vozů v partnerských závodech

V partnerských závodech bylo v uplynulém roce smontováno, popř. vyrobeno celkem 66 137 vozů, což představuje meziroční nárůst téměř o 200 %.

V sarajevském závodě byla v měsíci září zahájena montáž vozu Škoda Fabia nové generace. Celkový objem vozů smontovaných v Bosně a Hercegovině za rok 2007 činil 2 579 vozů.

Na Ukrajině byla v měsíci květnu partnerskou společností Eurocar Salomonovo úspěšně zahájena montáž vozů Škoda Roomster a v červnu montáž vozů Škoda Fabia nové generace. Celkově bylo na Ukrajině smontováno 23 337 vozů.

V závodě v Kazachstánu (Ust'-Kamenogorsk) bylo celkem smontováno 1 557 vozů Škoda Octavia Tour a Škoda Superb.

V čínské Šanghaji v březnu roku 2007 úspěšně naběhla licenční výroba vozů Škoda Octavia. Celkem sjelo z výrobní linky 38 664 vozů.

Portfolio modelů montovaných nebo vyráběných v partnerských závodech

	Fabia	Fabia II	Roomster	Octavia	Octavia Tour	Superb
Bosna a Hercegovina	•	•		•	•	•
Ukrajina	•	•	•	•	•	•
Kazachstán					•	•
Čína*				•		

* Výroba v závodě SVW na základě licenční smlouvy.

S DODÁVKAMI
ROZLOŽENÝCH VOZŮ
MÁ ŠKODA AUTO
JIŽ BOHATÉ
ZKUŠENOSTI



Rozložený vůz Škoda Octavia Tour v CKD centru

Již ve 20. a 30. letech minulého století se exportovaly automobily z Mladé Boleslavi ve formě rozložených vozů ke kompletaci např. do Anglie, Austrálie nebo Ruska, v 60. a 70. letech pak na Nový Zéland, do Pákistánu nebo Turecka. V novodobé historii se začalo s dodávkou rozložených vozů v roce 1994, kdy bylo dodáno prvních 1 000 sad modelu Škoda Favorit do závodu v polské Poznani, kde se vozy Škoda montovaly až do roku 2002. Zkratky jednotlivých stupňů rozloženosti FBU, SKD, MKD či CKD se tak postupně staly běžnou součástí zažitě terminologie.

Stupně rozloženosti

Zkratka	Význam
FBU „Fully Built Unit“	kompletně smontovaný vůz
SKD „Semi Knocked Down“	částečně rozložený vůz – vypravená karoserie, hnací agregát, podvozkové ústrojí, výfukové potrubí, drobné montážní díly a provozní kapaliny
MKD/CKD-3 „Medium Knocked Down“	středně rozložený vůz – lakovaná karoserie, všechny montážní díly včetně motoru, převodovka, podvozek, provozní kapaliny
CKD „Complete Knocked Down“	kompletně rozložený vůz – výlisky a svařence některých podskupin karoserie, všechny montážní díly včetně motoru, převodovka, podvozek, kapaliny

Klíčovým místem logistického zajištění dodávek rozložených vozů je tzv. CKD centrum v Mladé Boleslavi, které realizuje přípravu, balení a expedici sad v požadovaném stupni rozložení. Komponenty, které posléze míří za hranice ve formě montážních sad, se připravují i v Kvasinách, ve Vrchlabí nebo jsou dodávány jednotlivými koncernovými a externími dodavateli.

V současné době se vozy v různém stupni rozloženosti montují v Bosně a Hercegovině (od roku 1998), v Indii (2001), na Ukrajině (2002), v Kazachstánu (2005) a v Rusku (2007).

Montáž nebo výroba vozů v partnerských závodech

	2005*	2006*	2007	2007/2006 (%)
Bosna a Hercegovina	2 267	2 170	2 579	+18,8
Ukrajina	9 785	19 013	23 337	+22,7
Kazachstán	387	1 124	1 557	+38,5
Čína**	0	0	38 664	-
Celkem	12 439	22 307	66 137	+196,5

* V roce 2007 byla zpětně upravena metodika vykazování montáže v partnerských závodech.

** Výroba v závodech SVW na základě licenční smlouvy.

Logistika

Opětovný meziroční nárůst počtu skupinou vyrobených vozů o více než 12 % kladl vysoké nároky na logistické procesy, a to zejména ve fázi přípravy a náběhu výrob. Rok 2007 byl v tomto ohledu rokem nové generace modelové řady Fabia Combi. Precizní řízení logistických procesů a úspěšná realizace všech plánovaných náběhů vytvořily základ pro plné využití kapacit výrobních a montážních závodů skupiny.

V souvislosti s expanzí zahraniční výroby značky Škoda bylo v roce 2006 na ploše 5 500m² otevřeno specializované CKD centrum, jehož hlavním úkolem je logistické zajištění montážních dílů rozložených vozů pro jednotlivé zahraniční projekty. V roce 2007 se Škoda CKD centrum plně etablovalo v okruhu logistik jednotlivých značek koncernu a zároveň se stalo významným zprostředkovatelem know-how pro ostatní koncernové partnery.

Výroba agregátů

Škoda Auto je v rámci koncernu zavedena jako renomovaný dodavatel motorů, převodovek a jejich jednotlivých komponentů. Zvýšený zájem o tříválcové motory o objemu 1,2 l a převodovky typu MQ 200 umožnil v roce 2007 významné navýšení produkce.

V roce 2007 bylo vyrobeno celkem 306 783 motorů, což znamená nárůst o 8,6 % oproti roku 2006. Z tohoto objemu bylo 61,2 % dodáno koncernovým odběratelům.

Celková produkce převodovek MQ 200 dosáhla v roce 2007 počtu 519 135, což představuje meziroční přírůstek 13,5 %. Z uvedeného množství představovalo 45,5 % převodovek dodávky koncernovým zákazníkům.

Výroba agregátů

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Motor 1,2 l	301 796	282 564	306 783	+8,6
Převodovka MQ 200	407 093	457 314	519 135	+13,5

KVALITA

Pokračující optimalizace všech procesů od okamžiku vývoje produktu až po jeho předání zákazníkovi, potvrzení certifikátů ISO norem a získání prestižního ocenění Volkswagen Excellence za dosaženou kvalitu výrobních procesů. To byly hlavní události roku 2007, které přispěly ke konečné spokojenosti zákazníků s našimi produkty a dopomohly k dosažení rekordních hospodářských výsledků.

Zajištění kvality

Kvalita je zásadním klíčem k dosažení zákaznické spokojenosti, důvěry a z toho plynoucí loajality vůči značce. Má rozhodující vliv na celkovou image značky, a podstatnou měrou tak ovlivňuje zákazníky při rozhodování o koupi vozu. Ve vysoce komplexním automobilovém průmyslu představuje kvalita rozsáhlý systém procesů a metod, které zasahují téměř do všech oblastí společnosti, počínaje technickým vývojem a aktivitami nákupu přes samotnou výrobu až po servisní služby. Škoda Auto si tento zásadní význam plně uvědomuje a řízení kvality patřilo i v roce 2007 mezi její stěžejní úkoly.

Kvalita výrobku

Pod pojmem kvalita výrobku, zejména v dlouhodobé perspektivě, je chápána především jeho spolehlivost. Pro průběžné měření kvality a efektivní řízení jsou používány ukazatele jako „počet závad na vůz“ a „náklady na opravy“ v průběhu užívání vozu.

I v roce 2007 pokračoval měsíční sběr aktuálních informací ze servisní sítě, zaměřený především na vývoj trendů závad a jejich nákladů. Znalost těchto informací umožnila speciálnímu týmu složenému ze zástupců kvality, vývoje, výroby a servisních služeb rychlou definici nápravných a preventivních opatření pro všechny vyráběné modely.

Účinnost a efektivita těchto opatření byly s ohledem na stanovené cíle dále průběžně evidovány, vyhodnocovány a pravidelně předkládány vedení společnosti.

Kvalita vývoje

Konečná spolehlivost vozu je nejen otázkou vlastní výroby a dílenského zpracování, ale především otázkou správně zvolené koncepce vozu a použitých technických řešení.

Již v průběhu vzniku nového vozu existují týmy (tzv. SET), ve kterých zástupci všech oblastí pomocí preventivních metod zohledňují aktuální trendy a požadavky zákazníků a připravují optimální technická řešení. Tato koncepční řešení jsou dále upravována s cílem minimalizace budoucího počtu závad. V tomto ohledu je důležitá rovněž spolupráce s renomovanou firmou J. D. Power, která umožňuje již ve fázi prvních prototypů porovnat koncept s předpokládanými požadavky zákazníků a případné odchylky promítnout do dalšího vývoje výrobku.

Kvalita výrobních procesů

Kvalita výrobních procesů má pro výslednou kvalitu výrobku stěžejní význam. Jejím cílem je průběžné a opakované dosahování naplánovaných kvalitativních ukazatelů výrobku. Základem pro dosažení trvalé kvality v roce 2007 bylo prověřování výrobního procesu od okamžiku prvotního návrhu až po jeho konečnou realizaci. Mezi sledované parametry patřilo zejména uspořádání toku výroby, rozmístění strojů a zařízení, nasazení zaměstnanců s odpovídající kvalifikací nebo začlenění vhodných kontrolních mechanismů.

Ukazatele kvality výrobních procesů jsou pravidelně čtvrtletně sledovány a vyhodnocovány, a to i v rámci ostatních závodů koncernu Volkswagen. Nejlepší výsledky jsou každoročně vyznamenány cenou Volkswagen Excellence. V roce 2007 obsadily hned dva závody skupiny Škoda Auto vrchol tohoto prestižního ocenění. Výrobní závod Vrchlabí získal první cenu a závod Kvasiny skončil hned za ním. Z celkového počtu 36 hodnocených koncernových závodů potvrdil přední pozice Škoda Auto čtvrtým místem mezi automobilovými závody rovněž závod Mladá Boleslav.

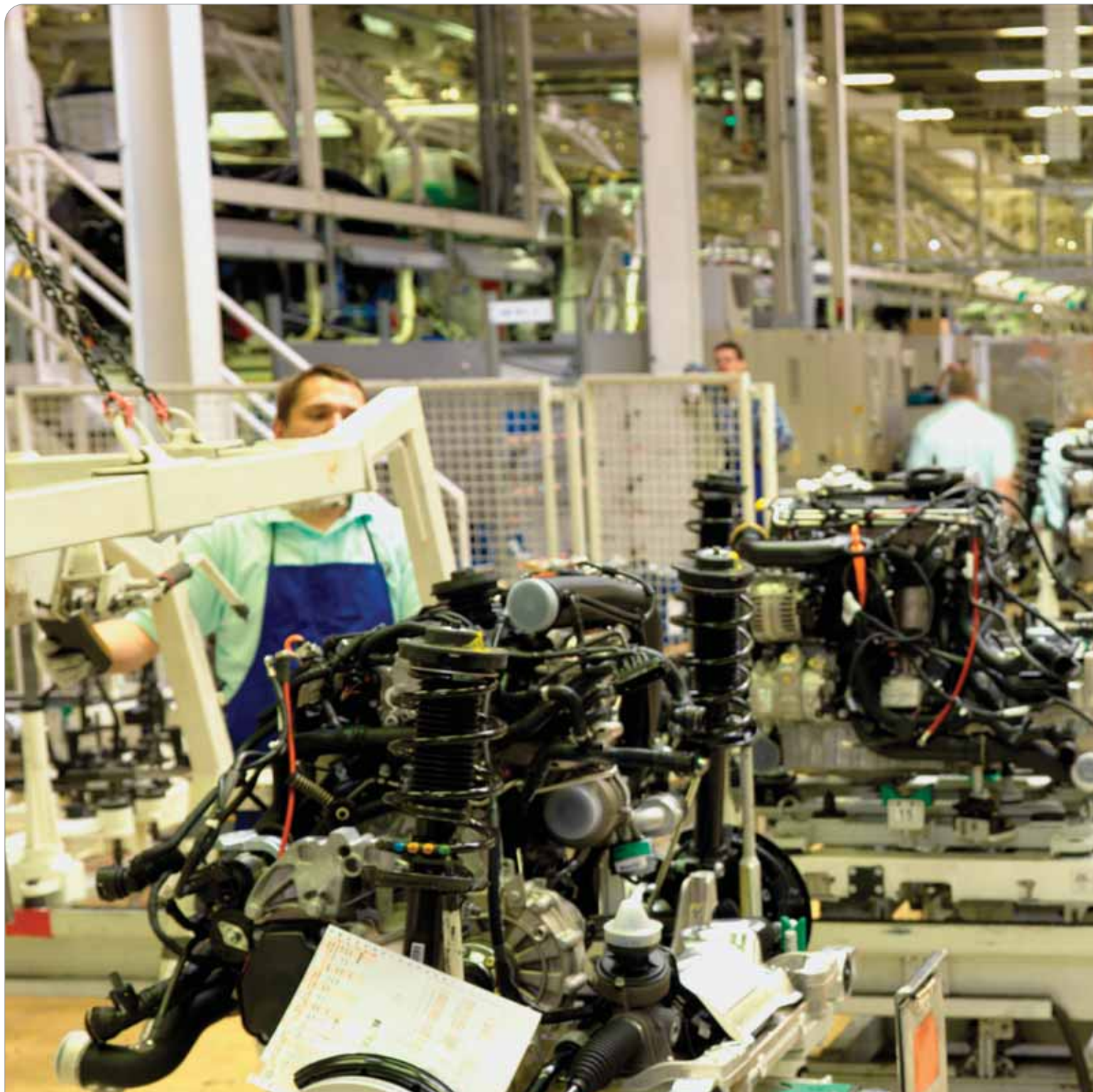
Kvalita servisních služeb

Od okamžiku předání nového vozu přes pravidelné servisní intervaly až k případným opravám v průběhu doby užívání vozu je kvalitní péče o zákazníka nejdůležitějším nástrojem, jak vybudovat jeho loajalitu ke značce. Návštěva servisního místa je přitom vedle koupě samé zároveň jednou z mála možností přímého kontaktu se zákazníkem a jedinečnou příležitostí k získání informací o spokojenosti s našimi výrobky. Poznatky a zkušenosti získané v oblasti servisních služeb tvoří podstatnou část údajů v celém systému řízení kvality společnosti.

Škoda Auto v roce 2007 zvyšovala kvalitu servisních služeb, a to zejména ve smyslu jejich průběžné optimalizace. Konstrukce vozu byla již ve fázi vývoje přímo konfrontována s budoucí potřebou servisního zásahu. V roce 2007 pokračovaly práce na zavedení celosvětově dostupné databanky závad, která umožní rychlou diagnostiku a podstatně zefektivní úkony u servisních partnerů.

Certifikáty

V listopadu 2007 společnost úspěšně obhájila prodlužovací audit systému řízení kvality dle normy ISO 9001:2000.



MODERNÍ TECHNOLOGIE

Lukáš Majer, Ladislav Frus – pózuji u montážní linky hnacího agregátu.

Prostřednictvím nejmodernějších technologií vyrábíme denně 700 hnacích agregátů ve 28 modifikacích.





Výroba hnacího agregátu je organizována na principech týmové práce. Aktivně se podílíme na realizaci nových projektů ve výrobě.

Václav Kafka, vedoucí montáže modelu Octavia

PRODEJ A MARKETING

Další rozšíření obchodní a servisní sítě, vstup v pořadí již na 100. trh světa, úspěšné zavedení nové generace modelu Škoda Fabia a potvrzení očekávaných prodejů modelu Škoda Roomster přispěly k rekordním prodejním výsledkům a upevnění pozice značky Škoda v celosvětovém měřítku.

Prodej vozů dle regionů

V roce 2007 zaznamenala skupina Škoda Auto opětovně rekordní objemy prodeje vozů na 36 světových trzích. Celkem dodala skupina zákazníkům 630 032 vozů, což představuje meziroční nárůst o 14,6 % a zároveň nový prodejní rekord v historii skupiny.

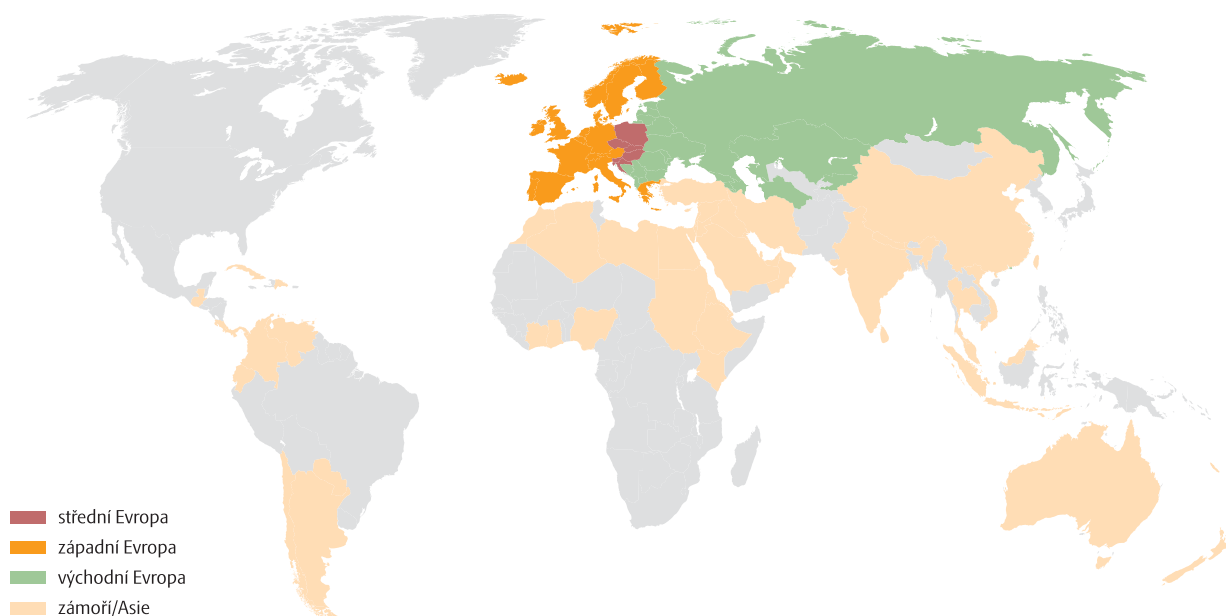
Česká republika

Skupina v roce 2007 jednoznačně obhájila vedoucí pozici na domácím trhu, a to jak v segmentu osobních, tak v segmentu lehkých užitkových vozů. Celkově bylo zaregistrováno 64 306 vozů, což znamená mírný nárůst oproti předchozímu roku (1,0 %). K nárůstu došlo v dodávkách velkoobrátečům, které na domácím trhu dosáhly 32,6 %.

Střední Evropa

Vedle domácího trhu si skupina udržela prvenství i v regionu střední Evropa. V Polsku narostly dodávky zákazníkům o 15,4 % na celkových 33 210 vozů (v roce 2006: 28 783). To odpovídalo tržnímu podílu 11,2 %. I přes mírný pokles odbytu drží i nadále vozy značky Škoda suverénní pozici leadera na slovenském trhu. Celkově bylo v uplynulém roce dodáno 19 358 vozů (v roce 2006: 21 380). V souvislosti s klesajícími celkovými prodejmi osobních vozů v Maďarsku došlo i k poklesu prodejů vozů značky Škoda (14 550 dodávek zákazníkům, tj. -13,9 % vůči roku 2006).

Prodejní regiony skupiny Škoda Auto



Východní Evropa

Relativně nejvyššího nárůstu prodejů dosáhla skupina ve východní Evropě. V tomto regionu bylo dodáno celkem 95 032 vozů, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 33,9 %. Mezi klíčové trhy bezesporu patří Rusko, kde se podařilo s 27 535 dodávkami zákazníkům téměř zdvojnásobit prodeje, a dosáhnout tak tržního podílu ve výši 1,2 % (oproti 0,9 % v roce 2006). V Rumunsku bylo prodáno 24 015 vozů (+19,2 % oproti min. roku) a na ukrajinském trhu našlo zákazníka celkem 22 775 vozů značky Škoda (meziročně +19,8 %). Příznivý trend z minulého roku pokračoval i v dalších zemích východní Evropy, např. v Kazachstánu (1 541 vozů, tj. +20,0 %), Lotyšsku (2 920 vozů, tj. +18,1 %), v Litvě (2 290 vozů, tj. 14,3 %), Bulharsku (3 303 vozů, tj. 1,3 %) a Estonsku (1 519 vozů, tj. 43,8 %).

Západní Evropa

I přes celkovou recesi trhů západní Evropy dokázala skupina na svém nejsilnějším odbytišti meziročně navýšit tržní podíl o 8,4 % (tržní podíl v roce 2007 byl 2,2 %). V tomto regionu bylo dodáno zákazníkům celkem 327 222 vozů (meziročně +8,6 %). Více než 10% nárůst prodeje byl zaznamenán v těchto západoevropských zemích: Belgie, Francie, Irsko, Island, Itálie, Kypr, Lucembursko, Malta, Norsko, Švýcarsko. Nejvyšších tržních podílů v zemích západní Evropy bylo dosaženo na Islandu (6,5 %), v Dánsku (5,9 %), Rakousku (5,3 %) a Norsku (4,5 %). Nejvíce vozů, celkem 118 692, bylo opět registrováno v Německu; to odpovídá 0,1% nárůstu oproti roku 2006 a dosažení tržního podílu 3,8 %. Ve Velké Británii bylo zákazníkům dodáno 40 430 vozů, což znamená meziroční nárůst o 4,2 % (tržní podíl v roce 2007 činil 1,7 %), a ve Španělsku 26 920 vozů, tj. o 8,2 % více než v roce 2006 (tržní podíl v roce 2007 činil 1,8 %).

Zámoří/Asie

Enormní růstový potenciál regionu zámoří/Asie se odrazil ve výsledcích prodeje skupiny. Dodávky zákazníkům v tomto regionu činily v roce 2007 celkem 65 295 vozidel, což je oproti minulému roku o 78,7 % více. Největším odbytovým trhem se v tomto regionu poprvé stala Čína. Zejména díky červnovému oficiálnímu uvedení lokálně vyráběných vozů na trh bylo zákazníkům dodáno celkem 27 325 vozidel. Mezi tradiční silná odbytiště patří Indie, kde bylo prodáno celkem 12 170 vozů, tzn. nárůst o 0,5 % vůči roku 2006, Egypt s 5 085 prodanými vozy, tzn. nárůst o 38,1 % oproti roku 2006, a Turecko s 5 467 prodanými vozy, tzn. meziroční pokles o 4,5 %. Koncem roku 2007 zahájila skupina prodej na australském trhu.

Prodej vozů podle modelových řad

V roce 2007 zahájila skupina prodej nové generace vozu Škoda Fabia a uvedla na trh tři nové deriváty vozů – Octavia Scout, Roomster Scout a Škoda Praktik. U všech produktů je přitom kladen maximální důraz na kvalitu a bezpečnost, inteligentní funkční detaily a vyvážený poměr ceny a výkonu.

Škoda Fabia

Tato modelová řada tvoří dlouhodobě nosnou část produktové nabídky skupiny. V červnu 2007 byl zahájen prodej nové generace tohoto modelu ve verzi hatchback. Verze combi pak našla své první zákazníky v samém závěru roku 2007. Na základě úspěšného přijetí a rostoucích objemů prodejů lze očekávat, že nová generace naváže na úspěchy svého předchůdce, kterého se během sedmiletého životního cyklu prodalo více než 1,6 milionu kusů. Z důvodu modelové změny byly prodeje této modelové řady částečně omezeny a bylo dosaženo úrovně 232 890 vozů (oproti 243 982 v roce 2006), z toho bylo již 87 560 kusů nové generace. V modelovém mixu připadá 59 % vozů na verzi hatchback (dohromady za obě generace modelu), 35 % na provedení combi (dohromady za obě generace modelu) a 6 % na verzi sedan.

Škoda Roomster

Modelová řada Škoda Roomster se v roce 2007 plně etablovala na trzích skupiny. Velmi dobré přijetí ze strany zákazníků podporuje i skutečnost, že v devíti evropských zemích získal vůz Škoda Roomster prodejní prvenství ve svém tržním segmentu. Od března byla nabídka této unikátní modelové řady doplněna o derivát Roomster Scout. Celkem bylo v prvním úplném prodejním roce zákazníkům dodáno 62 527 vozů této modelové řady, což odpovídá více než čtyřnásobku hodnoty roku 2006.

V červnu byly zahájeny prodeje modelu Škoda Praktik. Ten je odvozen od modelu Škoda Roomster a v produktové paletě navazuje na své úspěšné předchůdce v kategorii lehkých užitkových vozů. V roce 2007 si našel prvních 4 134 zákazníků.

Škoda Octavia Tour

Tato dlouhodobě úspěšná modelová řada tvoří i nadále základ nabídky v kategorii nižší střední třídy. Škoda Octavia Tour našla své odbytiště zejména na trzích východní Evropy a v Indii a s celkovým výsledkem 72 529 dodávek zákazníkům překročila prodeje roku 2006 o 4,6 %.

Škoda Octavia

Pozice nejprodávanější modelové řady v roce 2007 dosáhla Škoda Octavia. Celkem bylo zákazníkům dodáno 237 422 vozů, tj. o 18,1 % více, než tomu bylo v roce 2006. I dále rostl zájem ve prospěch verze combi, jejíž podíl dosáhl 44 %. V dubnu byl rovněž úspěšně zahájen prodej derivátu Octavia Scout.

Škoda Superb

Prestížní limuzína Škoda Superb si drží stabilní prodejní pozici. Celkem bylo zákazníkům dodáno 20 530 vozů, což odpovídá mírnému poklesu vůči předchozímu roku (v roce 2006: 20 989 vozů).

Dodávky zákazníkům podle regionů

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Střední Evropa	139 021	140 797	142 483	+1,2
Východní Evropa	46 692	70 986	95 032	+33,9
Západní Evropa	276 216	301 343	327 222	+8,6
Zámoří/Asie	30 182	36 541	65 295	+78,7
Celkem značka Škoda	492 111	549 667	630 032	+14,6

Dodávky zákazníkům podle modelů

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Fabia	119 485	123 170	51 561	-58,1
Fabia Combi (včetně Praktiku)	100 762	107 906	80 799	-25,1
Fabia Sedan	16 451	12 906	12 970	+0,5
Fabia II	0	0	85 998	-
Fabia II Combi	0	0	1 562	-
Fabia celkem	236 698	243 982	232 890	-4,5
Roomster	0	14 422	62 527	> 200,0
Praktik	0	0	4 134	0,0
Octavia Tour	48 999	53 783	58 287	+8,4
Octavia Combi Tour	20 802	15 540	14 242	-8,4
Octavia Tour celkem	69 801	69 323	72 529	+4,6
Octavia	90 042	100 584	131 934	+31,2
Octavia Combi	73 479	100 367	105 488	+5,1
Octavia celkem	163 521	200 951	237 422	+18,1
Superb	22 091	20 989	20 530	-2,2
Celkem značka Škoda	492 111	549 667	630 032	+14,6

Dodávky zákazníkům – největší trhy

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Německo	90 103	103 931	112 452	+8,2
Česká republika	65 166	65 171	66 806	+2,5
Velká Británie	38 294	38 801	40 430	+4,2
Polsko	27 649	28 783	33 210	+15,4
Rusko	7 535	14 835	27 535	+85,6
Čína	1 196	660	27 325	> 200,0
Španělsko	21 700	24 869	26 920	+8,2
Rumunsko	14 625	20 153	24 015	+19,2
Ukrajina	11 573	19 007	22 775	+19,8
Francie	15 508	16 754	19 404	+15,8
Slovensko	20 764	21 380	19 358	-9,5
Itálie	19 605	16 515	19 103	+15,7
Rakousko	16 301	16 943	16 012	-5,5
Maďarsko	18 130	16 892	14 550	-13,9
Belgie	7 911	11 152	14 001	+25,5

NOVÁ ŠKODA FABIA
ZÍSKALA PRESTIŽNÍ
OCENĚNÍ
„ZLATÝ VOLANT“



Šéfdesignér Jens Manske představuje novou Škodu Fabia.



Jens Manske při prezentaci modelu Fabia Combi.

Nová Škoda Fabia měla svou světovou premiéru v březnu na autosalonu v Ženevě. V září ji doplnil model Fabia Combi, představený na veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem. Na podzim získala nová Škoda Fabia jako nejlepší vůz své třídy prestižní cenu „Zlatý volant 2007“ od německých novin „Bild am Sonntag“.

Nový vůz značky Škoda se ve finále prosadil proti čtyřem konkurentům. Porota složená z odborníků a známých osobností hodnotila jízdní vlastnosti, design, prostornost, poměr ceny a užité hodnoty, kvalitu a úroveň zpracování.

Zlatý volant udělil vydavatel Axel Springer poprvé před 32 lety, od té doby se tato cena uděluje každoročně. Tuto cenu za nejlepší automobilovou novinku roku získala v roce 1999 již předchozí generace Škody Fabia. V roce 2004 získala toto prestižní ocenění rovněž Škoda Octavia.



Reinhard Jung, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, přebírá ocenění „Zlatý volant“.

Odbyt originálních dílů a příslušenství

Prodej originálních dílů a příslušenství je důležitou součástí obchodní politiky skupiny s výrazným vlivem na spokojenost zákazníků. Filozofie prodeje je založena na špičkové kvalitě nabízených produktů, šíři sortimentu, dostupnosti a včasnosti dodávek. Se vzrůstající nabídkou modelů a derivátů roste i sortiment nabízených dílů a příslušenství, které jsou aktuálně dodávány na trhy celého světa. Tržby z prodeje originálních dílů činily 13,0 mld. Kč, tj. meziročně +3,9 %.

Nabídkou originálního příslušenství reaguje skupina na stále rostoucí segment zákazníků, kteří požadují vyšší míru individuality při současném dodržení přísných kvalitativních kritérií garantovaných výrobcem. Tržby za Škoda originální příslušenství dosáhly hodnoty 2,4 mld. Kč (+4,9 %).

Prodejní a servisní síť

Expanze na nové trhy je nedílnou součástí naplnění odbytové a růstové strategie skupiny. V říjnu 2007 byl zahájen prodej vozů značky Škoda v Austrálii. Tímto krokem dosáhla skupina magické hranice 100 aktivních trhů. Značka Škoda je od roku 2007 rovněž nově zastoupena např. v Mongolsku, Tádžikistánu, Kamerunu, Mali nebo Togu. Paralelně s expanzí na nové trhy podporovala skupina rozvoj prodejních a servisních partnerů na stávajících trzích. Pro posílení image značky pokračovala i v roce 2007 výstavba vzorových autosalonů, přičemž jejich celkový počet na konci roku dosáhl počtu 296 (oproti 227 v roce 2006). K vytvoření exkluzivní prodejní a servisní sítě došlo v roce 2007 v Číně, kde bylo ke konci roku otevřeno 70 nových vzorových autosalonů a dalších 15 se jich nacházelo ve výstavbě. Celkem bylo na konci roku 2007 celosvětově registrováno 4 763 prodejních a servisních partnerů. Meziroční nárůst o 16 % tak dokresluje rostoucí zájem obchodních partnerů o značku Škoda a potvrzuje úspěch zvolené strategie.

Prostřednictvím důsledného prosazování programu „Human Touch“ se v roce 2007 podařilo dále zlepšit kvalitu a úroveň poskytovaných služeb ze strany prodejní a servisní sítě. Hlavními pilíři tohoto programu jsou ochota a vstřícnost personálu, osobní přístup k zákazníkům a individuální pojetí péče o zákazníky.

Jedním z klíčových témat v roce 2007 bylo rozpracování strategie prodeje ojetých vozů prostřednictvím vlastní prodejní a servisní sítě. Kompletní nabídka služeb zákazníkům, profesionální přístup, garance kvality nabízených vozů a doprovodné finanční služby tvoří bázi tohoto programu. Jejich postupné rozšiřování na jednotlivé trhy bude pokračovat i v následujícím období.

Marketingová komunikace

Marketingová komunikace byla v roce 2007 spojena především s náběhem následníka vozu Škoda Fabia. Ke klíčovým momentům patřila prezentace tohoto modelu bezmála 4 500 obchodníkům ze 73 zemí v únoru v Karlových Varech. Na autosalonu v Ženevě v březnu 2007 byl tento vůz představen široké veřejnosti a zároveň byla odstartována i kampaň založená na sloganu „Láska na první svezení“. V září 2007 byla veřejnosti na veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem představena nová Škoda Fabia ve verzi Combi. Paralelně s náběhem nových derivátů, jako např. Octavia Scout či Roomster Scout nebo Škoda Praktik, probíhala i marketingová komunikace těchto vozů. Komunikace vozu Octavia Scout zdůrazňovala aktivní životní styl zákazníků, u Roomsteru Scout se zaměřila na styl, prostornost a perspektivy a u Škody Praktik oslovila malé obchodníky, dodávkové služby, řemeslníky či malé a střední podniky.

LIDSKÉ ZDROJE

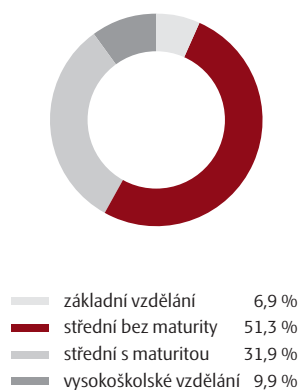
Celosvětově 29 141 zaměstnankyň a zaměstnanců. Právě takový byl stav personálu skupiny Škoda Auto ke konci roku 2007. Všichni dohromady napomohli k tomu, aby byly na trh uvedeny nové modely a zákazníci obdrželi rekordní počet vozů.

Vývoj zaměstnanosti

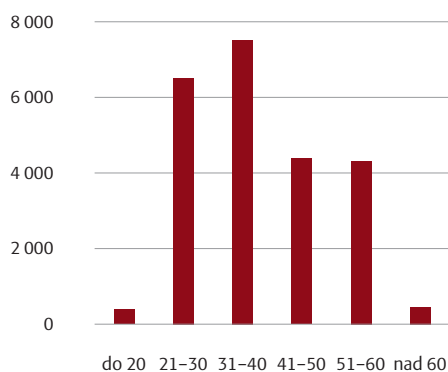
K 31. 12. 2007 zajistila skupina v České republice práci pro 23 559 kmenových a 4 194 agenturních zaměstnanců. V tomto regionu přijala v průběhu roku celkem 2 486 nových zaměstnanců.

V dceřiných společnostech na Slovensku, v Německu, Polsku a Indii pracovalo ke konci roku 2007 celkem 1 388 zaměstnanců.

Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců společnosti (%)



Věková struktura kmenových zaměstnanců společnosti



Stav personálu skupiny k 31. 12.

	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Mateřská společnost – kmenový personál	22 554	23 034	23 559	+2,3
z toho: závod Mladá Boleslav	19 602	19 401	19 548	+0,8
závod Vrchlabí	1 216	1 127	1 205	+6,9
závod Kvasiny	1 736	2 506	2 806	+12,0
Mateřská společnost – agenturní personál	3 460	3 704	4 194	+13,2
Mateřská společnost celkem	26 014	26 738	27 753	+3,8
Dceřiné společnosti – kmenový personál	728	767	902	+17,6
Dceřiné společnosti – agenturní personál	0	175	486	+177,7
Dceřiné společnosti celkem	728	942	1 388	+47,3
Celkem skupina Škoda Auto	26 742	27 680	29 141	+5,3

Vzdělávací centrum Na Karmeli

Nejvýznamnější personální událostí v roce 2007 bylo otevření a zahájení provozu Vzdělávacího centra Na Karmeli v Mladé Boleslavi. Škoda Auto tímto projektem potvrdila dlouhodobý záměr neustále zkvalitňovat a prohlubovat vzdělání svých zaměstnanců – a to jak současných, tak budoucích – prostřednictvím vlastní vysoké školy. Moderní areál nabízí kromě zázemí pro studenty a vzdělávací aktivity zaměstnanců také špičkové laboratoře určené pro výzkum a vývoj, jež mají v budoucnosti sloužit přímo ve Škoda Auto.

Nový koncept personální práce

Oblast řízení lidských zdrojů prošla v roce 2007 transformací. Jejím cílem bylo užší propojení celé oblasti s ostatními částmi společnosti tak, aby se zvýšila kvalita péče o zaměstnance a její dostupnost a aby se prostřednictvím kvalitnější a rychlejší informovanosti podařilo vytvořit zázemí pro zefektivnění všech procesů v této oblasti.

Hlavní změnou byla implementace zákaznický orientovaného procesního modelu fungování, oddělení výkonné části, kde je administrována personální agenda, od části koncepční, kde jsou připravovány nástroje a opatření k podpoře personální práce a cílů společnosti.

Součástí změny bylo i zavedení konceptu HR business partnerů, kteří se stali pojítkem mezi oblastí řízení lidských zdrojů a ostatními oblastmi společnosti. Tento koncept je zhmotněním myšlenky „One face to the customer“, tedy nastavení zákaznický orientovaného personálního servisu. Úlohou business partnerů je být partnerem manažerům i zaměstnancům svěřených oblastí, individuálně zjišťovat jejich potřeby, nalézat vhodné personální nástroje a napomáhat prostřednictvím personálního poradenství v oblasti efektivního řízení lidských zdrojů.

Ke zvýšení komfortu zaměstnanců přispěla výměna stávajících zaměstnaneckých průkazů za moderní multifunkční čipový průkaz, poskytující průlomové možnosti v oblasti identifikace a integrace služeb. Kromě ověření při vstupu do objektů společnosti využívají zaměstnanci průkaz i ve stravovacích a jiných službách a také k identifikaci při komunikaci v rámci počítačových sítí.

Interní komunikace

V roce 2007 byly vytvořeny nové informační kanály, díky nimž došlo ke zlepšení interní komunikace. První PC informační ostrovy v jednotlivých provozech Škoda Auto by měly v budoucnosti vytvořit informační síť v celém podniku a umožnit zaměstnancům, kteří nemají přístup k výpočetní technice, využívat informace uvedené v současné době na intranetu a v budoucnosti na Zaměstnaneckém portálu. Pravidelně byl také vydáván a distribuován Týdeník pro zaměstnance, a to jak v papírové, tak v elektronické podobě, který přinášel všem zaměstnancům aktuální informace. Novým komunikačním nástrojem pro posílení vzájemné komunikace mezi vedením a zaměstnanci se stal „chat s managementem“, během něž člen představenstva odpovídá na položené dotazy. V roce 2007 připravila firma pro zaměstnance motivační programy u příležitosti náběhu nových modelů Fabia a Fabia Combi.

Investice do vzdělávání

Ve vlastním Středním odborném učilišti se ve čtyřletých studijních oborech a tříletých učebních oborech, zaměřených především na strojírenství a elektrotechniku, připravuje přes 900 budoucích zaměstnanců. Přípravu na své budoucí povolání úspěšně zakončilo 291 žáků a do prvních ročníků bylo pro školní rok 2007/2008 přijato 303 žáků. Škola se zapojila do projektu Enersol – celostátní soutěže středních škol v oblasti ekologických projektů.

Vysoká škola Škoda Auto působí od akademického roku 2007/2008 v moderním areálu Vzdělávacího centra Škoda Auto Na Karmeli, kde jsou vytvořeny optimální podmínky pro její činnost. V bakalářském a navazujícím magisterském programu je 750 studentů, z toho více než 100 z nich jsou zaměstnanci Škoda Auto studující v kombinované formě studia. Poprvé jsou mezi nimi i zaměstnanci jiné koncernové společnosti ze zahraničí. Škola uplatňuje motivační program k přijetí nejlepších absolventů středních škol a gymnázií.

Podpora růstu zaměstnanců

Společnost vnímá potenciál růstu – inteligence, emocí a přístupu – u svých zaměstnanců a pomáhá jim jej plně rozvinout. Vzdělávání v odborné i nadodborné oblasti příkládá společnost coby přední český zaměstnavatel zásadní roli. Plánování a realizace vzdělávacích aktivit probíhají v souladu s aktuálními potřebami interních klientů. Kromě toho firma významně podporuje sebedůvěru, týmovost, samostatnost, kreativitu zaměstnanců, jakož i jejich postoj ke změnám.

Bohatá vzdělávací nabídka a rozvojové programy jsou významným motivačním a stabilizačním prvkem v personálním portfoliu. V roce 2007 investovala společnost do této oblasti 183,6 mil. Kč, což je o 8 % více než v roce 2006. Celkem se 4 005 vzdělávacích aktivit (+11,2 % oproti roku 2006) zúčastnilo 37 404 zaměstnanců (+11,8 % oproti roku 2006). V nabídce vzdělávacích aktivit najde podpůrné nástroje pro svoji činnost každý zaměstnanec firmy. Hlavní vzdělávací a rozvojové programy jsou zaměřeny na podporu klíčových skupin – specialistů z vývoje, marketingu, controllingu a IT, mistrů, údržbářů i předních dělníků z výroby, manažerů i kandidátů na tyto pozice.

Nárůst v počtech účastníků vzdělávacích programů výrazně ovlivnila nabídka e-learningových programů, která se významně rozšířila a zkvalitnila. S cílem ušetřit čas a zatraktivnit i méně populární témata bylo k 31. 12. 2007 implementováno do nabídky 34 e-learningových programů.

Po úspěšném absolvování tréninku Management for Future bylo v rámci inovované personální strategie nastartováno několik významných vzdělávacích projektů pro management s cílem posílit people management a zefektivnit práci s lidskými zdroji. Nejvýznamnějším z nich je „Klíč k vašim lidským zdrojům“.

Škoda Auto se v oblasti vzdělávání dělí o své know-how i s okolím a v rámci celostátního projektu IQ-Auto – jehož cílem je inspirovat středoškolské učitele v odborné oblasti a posílit tak kvalitu budoucí pracovní síly – bylo v roce 2006 proškoleny ve Škoda Auto 180 středoškolských učitelů. Společnost podporuje i vzdělávání v zahraničních společnostech, novým vzdělávacím projektem je například „Kvalifikace zaměstnanců nového závodu v Kaluze“.

Významnou výzvou v oblasti vzdělávání je projekt ke zvýšení efektivity vzdělávacích aktivit. Jeho cílem je efektivnější vynakládání prostředků na vzdělávání a lepší využití získaného know-how ve vlastní činnosti zaměstnanců.

Sociální aspekty

V roce 2007 společnost navýšila objem prostředků pro podporu bydlení a formou návratné bezúročné půjčky až do výše 300 000 Kč podpořila 724 zaměstnanců. Podpora mobility zahrnuje i slevu při koupi nových vozů, přednostní prodej ojetých osobních automobilů a také výhodný zaměstnanecký leasing.

Zvýšením příspěvku na penzijní připojištění potvrzuje společnost svoji sociální odpovědnost a zároveň motivuje zaměstnance k zodpovědnému rozhodování o seniorském věku.

Koncept firemních jeslí umožňuje zaměstnancům získat od společnosti příspěvek pro pobyt dětí v jeslích v Mladé Boleslavi a spádových oblastech.

Management zdraví

Podpora zdraví zaměstnanců není zaměřena pouze na jejich zdravotní stav, ale obsahuje také požadavky ergonomie při konstrukci vozu a projektování technologie. Společnost oslovila zaměstnance programem na podporu jejich zdraví pod názvem Osobní zdravotní plán (Škoda-Check-up). Jeho cílem je udržet formou vzájemné spolupráce zdravotní způsobilost k výkonu práce po celou dobu zaměstnání, což do budoucna posílí stabilizaci zaměstnanců.

V oblasti zdravotních benefitů bylo plošně poskytováno například bezplatné očkování proti chřipce, očkovat se nechalo 5 101 zaměstnanců, plošně byl také distribuován vitamin C. Zaměstnanci navštívili preventivní programy ve firemním rehabilitačním zařízení a pro vybraná pracoviště byly připravovány rekondiční a rehabilitační pobyty v lázních.

Ve fázi příprav spuštění Programu 50+ se vytypovávají odpovídající pracovní místa pro starší zaměstnance s ohledem na jejich aktuální schopnosti a znalosti.

Dobry nápad se cení

S cílem neustále odstraňovat plýtvání, zlepšovat pracovní podmínky a ergonomii na pracovištích se uskutečnily KVP workshopy. Realizovaná opatření byla odměňována jako optimalizační návrhy v rámci Z.E.B.R.A., což je systém na podporu aktivit zaměstnanců, zaměřený zejména na úspory všech nákladů, zjednodušování pracovních procesů a postupů, zvyšování kvality, plynulosti výroby, pracovního a životního prostředí a ergonomie. Díky nově zavedené elektronické podobě – systému e-Z.E.B.R.A. – se zjednodušilo podávání, vyřizování a odměňování zlepšovacích a optimalizačních návrhů. Na PC informačních ostrovech, umístěných přímo v provozech, může v systému e-Z.E.B.R.A. každý zaměstnanec snadno získat přehled o vyřizování svého zlepšovacího návrhu.

V roce 2007 bylo přihlášeno 8 477 návrhů, na kterých se podílelo 4 067 zaměstnanců. Úspěšnost návrhů byla 71,4 % a přínosy z realizovaných návrhů byly vyčísleny na 228 mil. Kč.

Bezpečnost práce

Soustavná péče o vysokou úroveň bezpečnosti a zdraví zaměstnanců je v popředí zájmu společnosti Škoda Auto. Strategie je podpořena dokumentem platným pro všechny závody koncernu Volkswagen – Politika bezpečnosti práce koncernu Volkswagen. Již několik let po sobě vykazuje společnost jednu z nejnižších měr úrazovosti mezi evropskými i světovými automobilkami, a to v dělnických profesích za rok 2007 s hodnotou úrazového indexu 2,9 na milion odpracovaných hodin.

Trvale velmi dobrá úroveň v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci byla potvrzena snížením počtu zameškaných dnů kvůli úrazu v porovnání s rokem 2006.



SCHOPNOSTI A PARTNERSTVÍ

Vladimír Lukáš, Tomáš Novák, Vladimír Kybal – pózuji před svitky plechu.
Luděk Lehet – v pozadí ovládá jeřáb.

**V roce 2007 jsme zpracovali 276 000 tun oceli, což by stačilo
na plechový chodníček okolo celé zeměkoule v šířce jednoho metru.**



Investujeme veškeré své znalosti a síly do nových produktů pro naše zákazníky. Pouze s nimi budeme schopni zajistit stálou budoucnost pro Škoda Auto, a tím i pro nás samé.

Vít Valíček, vedoucí lisoven

SPONZORING A VZTAH K OKOLÍ

Pokračující podpora sociálních, kulturních a sportovních projektů a spolupráce s významnými institucemi i charitativními organizacemi vedly k dalšímu upevnění a posílení pozice společnosti na poli společenské odpovědnosti.

V centru pozornosti společnosti byly i v roce 2007 především hodnoty, které ztělesňují její dlouhodobou vizi, jako je například snaha dosáhnout dobrých výkonů, výdrž, vůle po vítězství a týmové myšlení.

Sportovní události

V ruské metropoli Moskva proběhl v dubnu 2007 za tradiční podpory Škoda Auto jako hlavního sponzora a poskytovatele oficiálního vozu 71. světový šampionát v ledním hokeji. Škoda podporuje světový šampionát nepřetržitě od roku 1992, přičemž smlouva byla v uplynulém roce prodloužena až do roku 2011. Skutečnost, že žádný komerční partner dosud v jakémkoli sportu nepodporoval mistrovství světa v pozici hlavního sponzora delší dobu, je nyní oficiálně potvrzena a schválena jako světový rekord organizací GUINNESS WORLD RECORDS™. Mimo světový šampionát podporuje společnost i českou hokejovou extraligu, jejímž je hlavním partnerem.

Podpora významných mezinárodních sportovních podniků patří mezi základní pilíře sponzoringu značky. Škoda Auto je od roku 1992 generálním partnerem Českého olympijského výboru. Mezi strategické aktivity společnosti se od roku 2004 řadí i podpora cyklistiky: společnost se stala hlavním partnerem slavné Tour de France. Nezapomíná ani na domácí reprezentaci, podporuje například národní cyklokrosový tým.

V oblasti motosportu pokračuje zapojení značky Škoda do světového šampionátu prostřednictvím podpory soukromého týmu Josefa Kopeckého.

Umění, kultura a společenské události

Škoda Auto podporuje špičkové umělecké výkony, které reprezentují českou kulturu. Mezi její tradiční partnery patří Česká filharmonie a Národní divadlo.

Společnost dále podporuje vybrané mimopražské mezinárodní hudební festivaly, jako je například „Smetanova Litomyšl“.

V roce 2007 pokračovala Škoda Auto jako hlavní partner a poskytovatel oficiálního vozu festivalu ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem pro děti a mládež ve Zlíně. Tato tradiční a úspěšná spolupráce se datuje již od roku 2002.

Škoda Auto rovněž navázala úzkou spolupráci s Nadací Partnerství a stala se generálním partnerem šestého ročníku soutěže „Cesty městy“, která propaguje kvalitní dopravní řešení zaměřená na zklidňování dopravy v českých městech a obcích.

Již v roce 2004 navázala Škoda Auto na tradici poskytování vozu z produktové palety automobilky hlavě státu. Prezidentská kancelář využívala vozy se znaky Laurin & Klement nebo Škoda již v letech 1918–1963. V zájmu uchování prezidentského speciálu i pro další generace se v uplynulém roce Škoda Auto a prezidentská kancelář dohodly na věnování prvního novodobého vozu Škoda Superb, který užíval prezident republiky Václav Klaus v letech 2004 až 2006, do sbírky Národního technického muzea v Praze.

Škoda Auto se v roce 2007 dále stala oficiálním partnerem a poskytovatelem oficiálního automobilu pro 14. setkání střeoevropských prezidentů v Brně.

Sociální a humanitární angažovanost

Společnost Škoda Auto podporuje řadu projektů v sociální a charitativní oblasti a napomáhá handicapovaným občanům v jejich úsilí o plnohodnotný život.

Už po léta pomáhá Škoda Auto Centru Paraple formou poskytnutí tří vozů s ručním řízením, které pomáhají pacientům při jejich návratu k plnohodnotnému stylu života.

Dalšími projekty podporovanými společností jsou například Nadace Forum 2000, Nadace barokního divadla zámku Český Krumlov, ADRA a společnost Člověk v tísni při České televizi.

Škoda Auto pokračovala v dlouhodobém projektu „Zdravotní klaun“. Jedná se o neziskovou organizaci, která uskutečňuje návštěvy profesionálních klaunů u těžce nemocných dětí po celé ČR pod heslem „Smích – nejlepší lékař“.

Dlouhodobě spolupracuje také s Nadací pro výzkum rakoviny, Českým paralympijským výborem nebo Centrem onkologické péče.

V rámci projektu „Dětská dopravní hřiště“ podpořila společnost Škoda Auto fungování jediného dopravního hřiště v Mladé Boleslavi a okolí a největšího hřiště v Náchodě.

Mimořádnou událostí roku 2007 bylo slavnostní otevření Vzdělávacího centra Na Karmeli v Mladé Boleslavi. Za podpory společnosti Škoda Auto zde vznikla unikátní část městského centra s univerzitními prostory a specializovanými laboratořemi s kapacitou pro 800 studentů.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Zavedení unikátní technologie nakládky vyrobených vozů v závodě Kvasiny, provedení sanačních prací v dalších provozech společnosti a zavedení ekologicky šetrného způsobu ochrany karoserií vyrobených vozů – to byly konkrétní projekty roku 2007. Ty spolu s prověřeným a účinným systémem environmentálního řízení, racionálním využíváním přírodních zdrojů a nasazováním ekologicky vhodných technologií přispěly k příznivému vývoji ekologických ukazatelů.

Společnost Škoda Auto dlouhodobě a programově minimalizuje dopady své činnosti na životní prostředí. Rovněž v roce 2007 plnila veškeré zákonné povinnosti a dostala svým závazkům, které jsou formulovány v Politice společnosti Škoda Auto. Přispěla tak k naplňování principů trvale udržitelného rozvoje a prokázala ohleduplný přístup k životu a přírodě. Dokladem toho je získání certifikátu pro systém environmentálního řízení podle celosvětově platné normy ISO 14001:2004 na další tříleté období (při prodlužovacím auditu v závěru roku 2007).

Zavedený systém ochrany životního prostředí ovlivnilo v roce 2007 především zvyšování výrobních kapacit, legislativní změny a uplatňování zásad koncernu Volkswagen pro ochranu životního prostředí. V této souvislosti společnost mj.:

- podle zákona o posuzování vlivů na životní prostředí získala souhlasná stanoviska pro zvýšení kapacity lakovny karoserií v Mladé Boleslavi, pro rozšíření haly montáže vozů Octavia v Mladé Boleslavi a pro připravovaný rozvoj závodu ve Vrchlabí;
- dosáhla změn integrovaných povolení pro zařízení lakoven v Mladé Boleslavi a Kvasinách a pro zařízení sléváren v Mladé Boleslavi. Tím bylo potvrzeno, že i nová zařízení k zajištění zvýšené výroby vozů představují nejlepší dostupnou techniku z hlediska ochrany životního prostředí;
- v závodě Mladá Boleslav pokračovala v sanačních pracích – uvolňovala výrobní plochy k rekonstrukci v halách mechanického obrábění, v lisovně a svařovně; konečnou fází je zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do podzemí;
- v závodě Kvasiny uvedla do provozu novou nakládku vyrobených vozů na patrové železniční vagony s unikátní přesuvnou vagonů. Ta umožní expedovat většinu vyrobených vozů namísto nákladními automobily po železnici, a významně tak snížit zátěž životního prostředí emisemi do ovzduší a hlukem;
- zavedla k životnímu prostředí šetrnější způsob ochrany karoserie vyrobených vozů při přepravě k zákazníkovi. Dosavadní konzervace vodou ředitelným voskem, který se v místě prodeje odstraňoval prostředky s obsahem organických rozpouštědel, byla nahrazena lepicí fólií. Fólie nemá nebezpečné vlastnosti a vznikající odpad z ní je recyklovatelný;
- podle novely zákona o odpadech zajistila prostřednictvím smluvního partnera, společnosti Callparts, bezplatnou likvidaci svých výrobků po ukončení jejich životního cyklu.

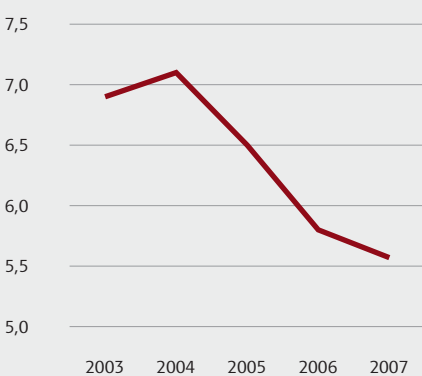
Přestože společnost od roku 1991 do roku 2007 zvýšila výrobu vozů více než třikrát, nedošlo v absolutní úrovni k nárůstu zátěže životního prostředí, např. u emisí vypouštěných do ovzduší nebo ve spotřebě vody byl zaznamenán významný pokles.

Ochrana ovzduší

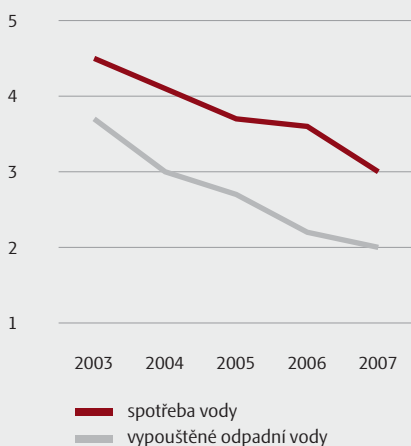
V roce 2007 společnost provozovala 287 zdrojů znečišťování ovzduší, které ve všech případech plnily zákonné emisní limity. Hlavními zdroji emisí jsou průmyslové lakovny karoserií a energetické zdroje, které produkují 95,6 % všech emisí.

OHLEDUPLNOST ŠKODA AUTO K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ DOKLÁDÁ VÝVOJ VYBRANÝCH EKOLOGICKÝCH UKAZATELŮ

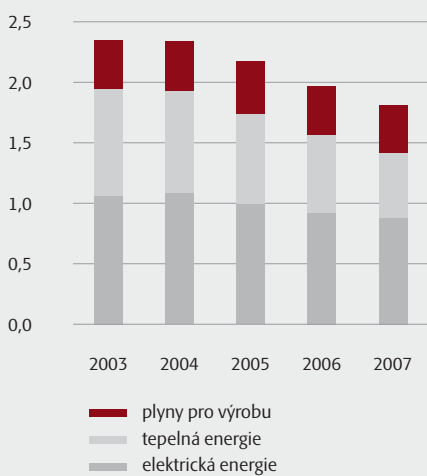
Vývoj emisí vypouštěných
do ovzduší na vyrobený vůz (kg)



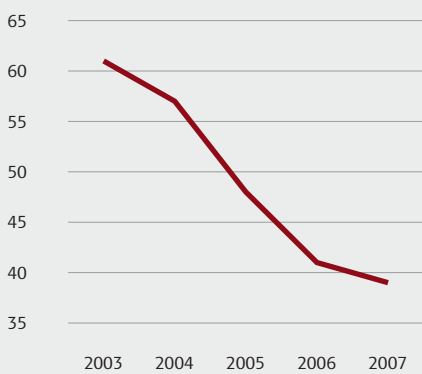
Vývoj spotřeby vody a vypouštěných
odpadních vod na vyrobený vůz (m³)



Spotřeba energie na vyrobený vůz (MWh)



Odpady na vyrobený vůz (kg)



V posledních letech se společnosti daří významně snížit emise do ovzduší nejen v přepočtu na vyrobený vůz (viz graf na vložení půlstraně), ale i v absolutní výši. Od roku 1997 až do roku 2007 bylo díky využití moderních technologií při výrobě dosaženo více než 55% poklesu produkovaných emisí. Moderní lakovny karoserií v Mladé Boleslavi a Kvasinách využívají v rozhodující míře vodou ředitelné barvy. Vznikající emise těkavých organických látek jsou odstraňovány spalováním spolu se zemním plynem a uvolňované teplo je užíváno k vytápění. Modernizace energetických zdrojů a hutních provozů přispěla podstatným způsobem ke snížení emisí oxidu siřičitého, oxidu dusičitého, tuhých znečišťujících látek a oxidu uhelnatého.

Při vrůstající výrobě vozů se racionalizačními opatřeními daří udržovat celkovou spotřebu energií již několik let na přibližně stejné úrovni, a nezatěžovat tak životní prostředí dalšími emisemi včetně skleníkových plynů při jejich výrobě. V letech 2006 a 2007 poklesla spotřeba energie na vyrobený vůz pod 2 MWh (viz graf na vložení půlstraně).

Ochrana půdy a podzemních vod a nakládání s vodami

Společnost má plně zabezpečeny své činnosti proti vzniku ekologických škod a úspěšně napravuje následky necitlivé průmyslové výroby, které vznikly před spojením s koncernem Volkswagen.

Se závadnými látkami ohrožujícími vodu se nakládá jen v technicky dostatečně zabezpečených prostorech, zařízeních a rozvodech, pro které jsou zpracovány havarijní plány a které jsou vybaveny prostředky pro zdoštění případných úniků.

Do konce roku 2007 bylo s náklady 559 mil. Kč odstraněno více než 80 % ekologických škod vyžadujících sanační zásah.

Jedním ze základních úkolů společnosti je omezení spotřeby vody na nezbytnou úroveň a její navrácení do koloběhu s minimální zátěží pro životní prostředí. Úspěšnost přijatých opatření v rámci vytyčeného úkolu dokládá vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod v přepočtu na vyrobený vůz (viz graf na vložení půlstraně) a dále skutečnost, že čistota vypouštěných odpadních vod je díky nově zavedeným technologiím výrazně vyšší než předepsané limity.

Odpadové hospodářství

U odpadů společnost dlouhodobě uplatňuje strategii, která je zaměřena především na předcházení jejich vzniku, dále na snížení jejich objemu a nebezpečných vlastností, na upřednostnění jejich využití. Teprve když neexistuje jiná možnost, odstraňují se odpady způsobem nejšetrnějším pro životní prostředí.

Účinnost strategie lze dokumentovat na vývoji množství vyprodukovaných odpadů (bez kovů) v přepočtu na vyrobený vůz. Zatímco v roce 1997 činil tento ukazatel 84 kg/vůz, v roce 2007 se jednalo již o pouhých 39 kg/vůz (viz graf na vložení půlstraně). Z celkového množství odpadů, které bylo v roce 2007 vyprodukováno, skončilo na skládkách a ve spalovnách pouze 10,5 %. Většina odpadů včetně kovů byla dále využita; jedná se např. o sklo, papír, odpadní oleje, ředidla, kabely, tonery, slévárenské pisky, plasty a plastové fólie. Zvláštní pozornost byla v roce 2007 věnována separovanému sběru, opětovnému využití materiálů z nevrátných obalů a kancelářskému papíru.

Produkty a životní prostředí

Společnost naplňuje zásady trvale udržitelného rozvoje rovněž prostřednictvím svých produktů, a to jak vhodným výběrem recyklovatelných výrobních materiálů, tak použitím výkonné techniky. Zástavbou moderních agregátů přispívá na jedné straně ke snížení lokálních emisí a emisí skleníkových plynů, na straně druhé významným způsobem snižuje závislost na omezených zdrojích ropy. V oblasti benzinových motorů navazuje moderní TSI technologie, která kombinuje technologii přímého vstřiku paliva s turbodmychadlem, na úspěšný koncept turbodieselových motorů TDI. TSI motory se v porovnání s konvenčními vyznačují až 20% úsporou paliva při srovnatelné jízdní dynamice. Dalším příkladem vysoce výkonné techniky pohonu je tzv. dvojspojková převodovka DSG, která oproti tradičním automatickým převodovkám s měničem vykazuje při podstatně vyšším stupni účinnosti o 15 % nižší spotřebu paliva.

Pod označením GreenLine představila v roce 2007 Škoda Auto speciální ekologické modely vozů s výrazně sníženými parametry emisí skleníkového plynu CO₂ a optimalizovanou spotřebou paliva. Společnost zároveň intenzivně pracuje na vývoji alternativních pohonů. V závěru roku byl nasazen koncept FlexFuel do sériové výroby.

Investice

V roce 2007 bylo na preventivní ekologická opatření v rámci výstavby a modernizace vynaloženo celkem 256 mil. Kč. Od roku 1991 dosáhla celková výše investic do projektů spojených s ochranou životního prostředí 9,76 mld. Kč.



VELKÉ ODHODLÁNÍ

Vladimír Gabriel, Jiří Sucharda – pózuji u montážní linky modelu Octavia.

V montážní hale o ploše 36 000 m² vyrábíme denně 700 octavií.

Do každého vozu při taktu 1,8 minuty namontujeme až 1 900 dílů z celkem 8 900 variant.



Odborná dovednost a profesní čest jsou naše předpoklady,
spokojení zákazníci jsou naše budoucnost.

Václav Kafka, vedoucí montáže modelu Octavia

KAM SMĚŘUJEME

Jen čtyři automobilky na světě se mohou pochlubit více než stoletou nepřerušenou tradicí výroby. Škoda Auto patří mezi ně. Tato tradice nás zavazuje a zároveň i motivuje.

Neustáváme v hledání nových řešení. Vytvíráme a nabízíme produkty, které si zachovávají svůj nezaměnitelný styl, typický pro modely značky Škoda. Velkorysá a nápaditá nabídka a řešení prostoru v interiéru i v zavazadlovém prostoru dle zásady „Simply Clever“, poměr hodnoty vozu a jeho ceny při dodržení vysokého standardu kvality a šetrnosti k životnímu prostředí, to jsou typické parametry a vlastnosti, které od nás naši zákazníci očekávají již jako samozřejmost.

Kráčíme ve šlépějích zakladatelů Laurina a Klementa, v duchu jejich odkazu: „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“ Chceme zákazníky nadchnout tak, aby se ke značce Škoda s důvěrou vraceli.

Strategie

„Strategie 2018“ je nedělitelnou součástí plánovacího procesu skupiny Škoda Auto i celého koncernu Volkswagen. Tvoří základní stavební kámen pro naplnění vizí a cílů skupiny, pro udržení její dlouhodobé prosperity a konkurenceschopnosti. Strategie definuje hlavní body podnikové filozofie, politiky kvality, vztahů se zaměstnanci a zájmovými skupinami, vymezuje základní kompetence, obraz a identitu značky Škoda a určuje její tržní pozici. Zároveň definuje hlavní cíle skupiny do roku 2018, a to v oblasti produktů regionální a zahraniční výroby, odbytových trhů, financí, kvality a společenské odpovědnosti.

Trhy a produkty

Strategickým cílem v oblasti trhů je další posílení pozic v západní Evropě při současném udržení dominantní pozice ve střední Evropě. V rámci tzv. „go east“ strategie je prioritou vstup na dynamicky se rozvíjející trhy východní Evropy a Asie mimo jiné i formou zahraničních projektů a montážních závodů.

Strategickým cílem v oblasti produktů je představit každoročně jeden nový model. K naplnění cíle povede kromě modernizace a přípravy následníků stávajících modelů také další rozšíření produktového portfolia o modely v dosud neobsazených perspektivních tržních segmentech. Součástí strategie je i minimalizace negativních dopadů vyráběných produktů na životní prostředí – zejména v oblasti snižování emisí výfukových plynů a hluku.

Finance

Strategickým cílem je zajištění trvalého růstu hodnoty jednotlivých společností skupiny pro akcionáře. K naplnění uvedeného cíle povede žádoucí růst zisku a rentability, a to s ohledem na riziko podnikání a dosahované výsledky porovnatelných konkurenčních firem. Jako finanční cíl si skupina stanovila dlouhodobě udržet rentabilitu tržeb a rentabilitu investovaného kapitálu na současné úrovni.

Předpokladem zajištění trvalého rozvoje je zároveň odpovídající investování a spolu s ním i odpovídající obnova kapitálu. V oblasti financování je hlavním cílem krytí investic z interně vygenerovaných finančních zdrojů.

Aktivita budou zaměřeny zejména na udržení ekonomické stability, růst výkonnosti s ohledem na efektivitu všech procesů a kontinuální optimalizaci nákladů v přímé i nepřímé oblasti. Prioritou bude nejenom výše ekonomického výsledku, ale především jeho kvalita s cílem zajistit dlouhodobou prosperitu firmy.

Kvalita

Strategickým cílem v této oblasti je dosažení špičkové kvality nejen vozů, ale i veškerých poskytovaných služeb, jež uspokojí stále náročnější požadavky a potřeby zákazníků. S tím souvisí dosažení špičkové kvality všech interních procesů – od vývoje produktu až po jeho prodej a následný servis.

V následujících letech bude těžiště aktivit spočívat především v zaměření na středně- a dlouhodobou spokojenost zákazníků s kvalitou produktů značky Škoda.

Společenská odpovědnost

Strategickým cílem je zachování dlouhodobé rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a sociální sférou, rovnováhy, která je zásadní podmínkou pro trvale udržitelný rozvoj.

Lidské zdroje

Strategické cíle v oblasti lidských zdrojů vycházejí z předpokladu rostoucího nedostatku kvalifikovaného personálu, který bude vyvolán zejména negativním demografickým vývojem, nízkou úrovní nezaměstnanosti a zesilujícím konkurenčním prostředím na trhu práce. Pro plánování lidských zdrojů je cílem zajistit realistické odhady s důrazem na rozvoj nových závodů a projektů s prioritou v racionalizaci přímé i nepřímé oblasti. Při získávání zaměstnanců bude kladen důraz na zajištění personálu ve správné struktuře, kvalifikaci a kvalitě s maximálním využitím vlastních zdrojů. Pro kariérní rozvoj a stabilizaci lidských zdrojů budou hlavní aktivity zaměřeny na adaptaci zaměstnanců ve firmě, jejich stabilizaci v regionech závodů a posílení loajality k firmě.

Cílem sociální politiky je komplexní péče o zaměstnance a vytvoření pracovního prostředí, které podporuje motivaci, výkonnost a vysokou kreativitu zaměstnanců.

Životní prostředí

Strategickým cílem je minimalizovat negativní dopady výrobní a obchodní činnosti na životní prostředí. K naplnění cíle vede dodržování náročných ekologických požadavků na produkty ve všech fázích jejich životního cyklu. Skupina bude i nadále klást vysoké nároky na své smluvní partnery, zejména v oblastech odpadového hospodářství, ochrany ovzduší a vod.

Vztahy s veřejností a okolím

Strategickým cílem je dlouhodobě přispívat ke zvyšování životní úrovně občanů v regionech a zemích, kde skupina přímo působí. K naplnění cíle vede vytváření nových, často vysoce kvalifikovaných pracovních míst, dlouhodobá podpora vzdělávacích aktivit pro nejširší občanskou veřejnost v rámci vlastních vzdělávacích zařízení, podpora regionální kultury, sportu a dalších veřejně prospěšných činností. Nedílnou součástí uvedené strategie je i rozšiřování výzkumných a vývojových aktivit, které vedou k růstu kreditu země na mezinárodní úrovni.

Krátkodobý a střednědobý výhled

Předpokládaný vývoj hospodářské situace

Plány skupiny vycházejí z předpokladu, že dynamika růstu světové ekonomiky v roce 2008 v porovnání s předchozím obdobím poněkud zeslábně. Omezením budou i nadále vysoké ceny ropy a ceny surovin všeobecně. Pokračující výrazný růst je očekáván v Asii, zejména pak v Číně a Indii. Růstový potenciál by měly potvrdit rovněž ekonomiky střední a východní Evropy.

Česká republika

Česká ekonomika poroste v roce 2008 opět nad svým dlouhodobým potenciálem. Očekává se však mírné zpomalení tempa, přičemž reálný růst HDP by měl dosáhnout hodnoty okolo 5 %. Průměrná míra nezaměstnanosti by měla vlivem vytváření nových míst poklesnout až na hodnotu 5,9 %. V důsledku schválené daňové reformy vzroste o 1,5 % míra inflace, průměrná míra inflace se očekává na úrovni 5,6 %. Přebytek obchodní bilance vzroste na 95 mld. Kč z loňských 86 mld. Kč. Kurz české měny vůči euru by měl udržet hodnoty posledních měsíců roku 2007, tedy úroveň 26,80. U amerického dolaru se očekává jeho průběžné posilování směrem k hodnotě 19,10 vůči české koruně.

Evropa

Předpoklady použité pro plánování vycházejí z poklesu tempa růstu západoevropských ekonomik, a to přibližně o 0,8 %. Růst HDP by tak měl dosáhnout hodnoty 2 %. Německá ekonomika vzroste kvůli klesající dynamice exportu a pouze lehce rostoucí domácí poptávce jen o méně než 2 %. Růst ekonomik ve střední a východní Evropě bude nadále pokračovat, nicméně tempem přibližně o 0,8 % nižším než v předchozím roce. Předpokládaný růst HDP zde dosáhne v průměru 5,5 %.

Asie

I v roce 2008 nadále poroste čínská ekonomika, a to dvouciferným tempem. Rovněž výkonnost indického hospodářství udrží dosavadní tempo meziročního růstu kolem 9 %.

Předpokládaný vývoj automobilového trhu

Významné světové automobilové trhy se v roce 2008 budou vyvíjet rozdílně. Zatímco v Rusku, Indii a Číně se očekává pokračování dvouciferného tempa růstu, prognózy použité pro plánování západoevropských trhů předpokládají pro rok 2008 lehké snížení poptávky.

Česká republika

V České republice i nadále poroste dovoz ojetých vozů. Přes tento výrazný omezující vliv se očekává pro rok 2008 pokračování trendu meziročního nárůstu poptávky po nových osobních automobilech, a to až ve výši 6 %.

Evropa

Poptávka po nových osobních vozech v západní Evropě bude v roce 2008 podle aktuálního odhadu stagnovat. Oživení celkového trhu očekáváme ve Finsku (+11 %), v Německu (+5 %), v Irsku (+2 %) a ve Francii (+1 %), pokles naopak v Itálii (-9 %) a Velké Británii (-2 %).

Ve střední Evropě je očekáván v roce 2008 mírný nárůst celkového trhu nových osobních vozů, a to zejména díky polskému (+2 %) a slovenskému trhu (+2 %).

V oblasti východní Evropy bude i nadále pokračovat výrazný růstový trend z minulých let. Tento vývoj bude podpořen především nárůstem v Rusku (+9 %), a v pobaltských zemích (+13 %).

Asie/zámoří

I v roce 2008 by měl pokračovat dynamický růst asijských automobilových trhů, zejména čínského (+16 %). Poptávka po osobních vozech v Austrálii se odhaduje na 830 tisíc vozů, tedy lehce nad úroveň uplynulého období.

Přehled plánovaných aktivit a cílů 2008–2010

Technický vývoj, nové produkty

Strategie skupiny představit každoročně jeden nový model bude v roce 2008 naplněna prezentací nové generace modelu Škoda Superb. Vlajková loď značky Škoda bude oficiálně předvedena veřejnosti na březnovém autosalonu v Ženevě.

Dále budou vývojové aktivity zaměřeny rovněž na modely v dosud neobsazených tržních segmentech. Intenzivně budou pokračovat zejména vývojové práce na automobilu v kategorii SUV (sportovně užitkové vozidlo).

Pokračovat bude také výstavba nového technologického centra, jehož uvedení do provozu je plánováno na rok 2009.

Výroba a logistika

Hlavní aktivity v oblasti výroby a logistiky v roce 2008 budou směřovat k zajištění náběhu nové generace modelu Škoda Superb. V souladu se snahou přispět ke snížení emisí a spotřeby vozů bude v první polovině roku zahájena výroba modelů Škoda Fabia GreenLine a v druhé polovině téhož roku Škoda Superb GreenLine.

V souladu s expanzní strategií budou podstatným způsobem rozvíjeny i aktivity v rámci zahraničních projektů. V čínské Sanghaji bude ve druhé polovině roku 2008 zahájena licenční výroba modelu Škoda Fabia. Ve spolupráci s koncernem Volkswagen bude v novém závodě v ruské Kaluze dále významně narůstat počet lokálně montovaných vozů. Zároveň bude intenzivně pokračovat další výstavba tohoto závodu.

Trhy, prodej a marketing

Na zavedených evropských trzích budou v roce 2008 pokračovat aktivity zaměřené na udržení a další posílení dosažených tržních podílů, mimo jiné i prostřednictvím dalšího rozvoje prodejní a servisní sítě. Na trzích s vysokým růstovým potenciálem (Čína, Indie, Rusko), kde existují lokální výrobní kapacity, budou pokračovat aktivity orientované na získání a růst tržního podílu a v souvislosti s tím i na zavádění nových produktů.

Skupina bude v roce 2008 usilovat o potvrzení růstového trendu vývoje dodávek zákazníkům z předchozích let, založeného i nadále na individuálním přístupu k potřebám zákazníka, a plnění standardů firmy Škoda v celé prodejní a servisní síti.

Střednědobým cílem je pokořit hranici 1 milionu vozů dodaných zákazníkům.

Lidské zdroje

Ke zvýšení atraktivity společnosti Škoda Auto jako stávajícího a budoucího zaměstnavatele bude na jaře 2008 nastartován motivační program „Škoda jsme MY“.

Jeho cílem bude zjistit úroveň motivovanosti v jednotlivých oblastech společnosti, navrhnout opatření k jejímu zlepšení a důsledně je realizovat.

K dalšímu zvýšení informovanosti zaměstnanců by mělo v roce 2008 přispět zavedení Zaměstnaneckého portálu. Tento systém bude rovněž využit k nastavení nového systému čerpání zaměstnaneckých benefitů, které společnost plánuje více přizpůsobit individuálním potřebám zaměstnanců.

Finance

S ohledem na předpokládaný trend vývoje dodávek zákazníkům a pokračující zkvalitňování všech podnikových procesů očekává skupina v roce 2008 další nárůst své ekonomické výkonnosti. Provozní výsledek by tak měl poprvé dosáhnout hranice 20 mld. Kč. Splnění tohoto cíle je úzce spojeno s vývojem kurzu české koruny vůči ostatním měnám, zejména euru.

Na tříleté období (2008 až 2010) jsou plánovány investice v celkové výši 45 mld. Kč. Tato hodnota obsahuje kromě investic do budov, strojů a zařízení rovněž přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Na hmotné investice připadne celkem 38 mld. Kč, což odpovídá stabilní míře investic na úrovni 4,5 %. Podstatná část z celkových hmotných investic 24 mld. Kč bude vynaložena na další modernizaci, obnovu a rozšíření produktové palety. Mimo oblast produktů jsou na uvedené období plánovány investice ve výši 14 mld. Kč, které budou použity na zabezpečení plánované výroby a dosažení kvalitativních cílů v provozech lisoven, svařoven, lakoven a montáží. Kromě uvedených oblastí budou další investice směřovat do technického vývoje, informačních technologií a poprodejních služeb.

V souladu s dlouhodobou strategií budou investice pokryty z interně vygenerovaných finančních zdrojů. Na uvedené tříleté období si skupina stanovila dosáhnout peněžního toku z provozní činnosti ve výši 85 mld. Kč. Tato plánovaná hodnota by měla zabezpečit dostatečné pokrytí investičních potřeb skupiny.

Životní prostředí

I v následujících letech budou ochranné aktivity zaměřeny na zamezení zatěžování půdy a vod, používání ekologických materiálů, recyklaci a využití odpadů, nasazení výrobních postupů šetrných k životnímu prostředí a přírodním zdrojům a na maximální úsporu neobnovitelných přírodních zdrojů. Prověřený a účinný systém ochrany životního prostředí spolu s důsledným uplatňováním jeho principů již ve fázi projektové přípravy nových technologií a produktů je zárukou minimalizace dopadů činností společnosti Škoda Auto na životní prostředí při plánovaném zvyšování výroby vozů v příštích letech.

Poznámka: Kapitola Kam směřujeme obsahuje předpověď budoucího vývoje skupiny Škoda Auto. Základem pro přípravu byly aktuálně platné odhady předpokládaného vývoje ekonomik jednotlivých zemí, automobilových trhů, směnných kurzů a cen jednotlivých komodit, jakož i automobilového průmyslu obecně. Použité předpoklady a očekávané trendy se mohou s jistou mírou rizika od skutečného budoucího vývoje odlišovat.

FINANČNÍ ČÁST

Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	79
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	80
Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2007	81
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	123
Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2007	124
Zpráva o vztazích	164
Přehled vybraných pojmů a zkratk	169
Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto	170
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	171
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	172
Organizační struktura společnosti Škoda Auto	174

ZPRÁVA AUDITORA K VÝROČNÍ ZPRÁVĚ A ZPRÁVĚ O VZTAZÍCH

Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad výroční zprávy společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) k 31. prosinci 2007 s konsolidovanou účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 81 až 122, a se samostatnou účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 124 až 163 (dále „účetní závěrky“). Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetními závěrkami.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. Tyto normy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2007 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

Zpráva o prověření zprávy o vztazích

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2007 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je prověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č. 2400 a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky k prověření zprávy. Tyto normy požadují, aby auditor naplánoval a provedl prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorský výrok.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

8. února 2008



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
 zastoupená



Ing. Petr Kríž
 partner



Ing. Pavel Kulhavý
 auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením číslo 021.

© 2008 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. „PricewaterhouseCoopers“ označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným právním subjektem.

ZPRÁVA AUDITORA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) a jejich dceřiných a přidružené společnosti (dále „Skupina“), tj. konsolidovanou rozvahu k 31. prosinci 2007, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný přehled o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaný přehled o peněžních tocích za rok 2007 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel. Údaje o Skupině jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odpovědnost představenstva Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontrolu nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontrolu Skupiny relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřní kontroly Skupiny. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2007, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2007 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

5. února 2008



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

zastoupená



Ing. Petr Kříž

partner



Ing. Pavel Kulhavý

auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorů Komory auditorů České republiky pod osvědčením číslo 021.

© 2008 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena „PricewaterhouseCoopers“ označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným právním subjektem.

KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007 (V MIL. KČ)

	Bod	2007	2006
Tržby	17	221 967	203 659
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		185 474	175 636
Hrubý zisk		36 493	28 023
Odbytové náklady		13 201	11 903
Správní náklady		4 207	3 587
Ostatní provozní výnosy	18	4 368	4 747
Ostatní provozní náklady	19	3 669	2 678
Provozní výsledek		19 784	14 602
Finanční výnosy		1 111	523
Finanční náklady		940	927
Finanční výsledek	20	171	-404
Podíl na ztrátě přidružených podniků		-95	0
Zisk před zdaněním		19 860	14 198
Daň z příjmů	21	3 878	3 136
Zisk po zdanění		15 982	11 062
Případající na:			
akcionáře Společnosti		15 939	11 051
menšinový podíl		43	11
		15 982	11 062

Příloha na stranách 85 až 122 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA K 31. PROSINCI 2007 (V MIL. KČ)

AKTIVA	Bod	31.12.2007	31.12.2006
Nehmotný majetek	5	14 039	13 351
Pozemky, budovy a zařízení	6	41 197	39 809
Podíly v přidružených podnicích	7	390	187
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	798	609
Odložené daňové pohledávky	14	343	336
Dlouhodobá aktiva		56 767	54 292
Zásoby	9	13 543	12 248
Pohledávky z obchodních vztahů	8	7 874	5 506
Pohledávky ze splatných daní z příjmů	8	601	449
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	30 798	28 205
Peníze	10	6 198	4 512
Krátkodobá aktiva		59 014	50 920
AKTIVA CELKEM		115 781	105 212

PASIVA	Bod	31.12.2007	31.12.2006
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	12	48 631	39 961
Vlastní kapitál bez menšinových podílů		66 918	58 248
Menšinové podíly		116	73
Vlastní kapitál		67 034	58 321
Dlouhodobé finanční závazky	13	1 997	1 995
Ostatní dlouhodobé závazky	13	1 136	891
Odložené daňové závazky	14	1 790	2 528
Závazky ze splatných daní z příjmů	13	522	398
Dlouhodobé rezervy	15	8 495	6 542
Dlouhodobé závazky		13 940	12 354
Krátkodobé finanční závazky	13	2 390	5 331
Závazky z obchodních vztahů	13	21 540	18 719
Ostatní krátkodobé závazky	13	3 268	3 545
Závazky ze splatných daní z příjmů	13	2 434	1 945
Krátkodobé rezervy	15	5 175	4 997
Krátkodobé závazky		34 807	34 537
PASIVA CELKEM		115 781	105 212

Příloha na stranách 85 až 122 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007 (V MIL. KČ)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Vlastní kapitál bez menšinových podílů	Menšinové podíly	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2006		16 709	1 578	27 995	400	46 682	75	46 757
Zisk po zdanění		0	0	11 051	0	11 051	11	11 062
Kurzové rozdíly		0	0	-9	-64	-73	0	-73
Finanční deriváty**	8, 13	0	0	0	588	588	0	588
Celkem výnosy a náklady za období		0	0	11 042	524	11 566	11	11 577
Výplata dividend		0	0	0	0	0	-13	-13
Převod do zákonného rezervního fondu		0	0	-368	368	0	0	0
Stav k 31. 12. 2006		16 709	1 578	38 669	1 292	58 248	73	58 321
Stav k 1. 1. 2007		16 709	1 578	38 669	1 292	58 248	73	58 321
Zisk po zdanění		0	0	15 939	0	15 939	43	15 982
Kurzové rozdíly		0	0	0	-34	-34	0	-34
Finanční deriváty**	8, 13	0	0	0	1 186	1 186	0	1 186
Celkem výnosy a náklady za období		0	0	15 939	1 152	17 091	43	17 134
Výplata dividend		0	0	-8 430	0	-8 430	0	-8 430
Převod do zákonného rezervního fondu		0	0	-544	544	0	0	0
Akciové opce	26	0	0	0	9	9	0	9
Stav k 31.12.2007		16 709	1 578	45 634	2 997	66 918	116	67 034

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 12.

** Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.7.3.

Příloha na stranách 85 až 122 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007 (V MIL. KČ)

	Bod	2007	2006
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.	16	28 483	12 376
Zisk před zdaněním		19 860	14 198
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5, 6	11 802	12 614
Změna stavu rezerv	15	2 131	1 981
Zisk (-)/ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-12	28
Čistý úrokový výnos (-)/náklad (+)		-126	261
Změna stavu zásob	9	-1 295	22
Změna stavu pohledávek		-2 937	325
Změna stavu závazků		3 103	896
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-4 401	-2 829
Úroky placené		-906	-709
Úroky přijaté		1 150	633
Podíl na ztrátě přidružené společnosti		95	0
Ostatní zisky z investiční činnosti		-19	0
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		9	0
Peněžní toky z provozní činnosti		28 454	27 420
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5, 6	-10 603	-8 256
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-3 097	-2 710
Přírůstky finančních investic	7	-298	-188
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		41	64
Příjem z ostatních investičních činností		172	0
Peněžní toky z investiční činnosti		-13 785	-11 090
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		14 669	16 330
Vyplacené dividendy		-8 430	-13
Změna stavu závazků z factoringu	13	43	533
Splátky dluhopisů	13	-3 000	0
Splátky ostatních půjček		0	-676
Peněžní toky z finanční činnosti		-11 387	-156
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		3 282	16 174
Kurzové ztráty (-)/(+)kurzové zisky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		25	-67
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.	16	31 790	28 483

Příloha na stranách 85 až 122 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2007

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti:

ŠKODA AUTO a. s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti:

Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva,
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny v rámci vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a. s. („Společnost“) a jejích dceřiných a přidružených společností (dále souhrnně jen „Skupina“) k 31. prosinci 2007 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“), platnými k 31. prosinci 2007.

Všechny Mezinárodní standardy finančního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2007 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií. K 31. prosinci 2007 Rada Evropské unie neschválila následující interpretace: IFRIC 12, IFRIC 13, IFRIC 14 a novely následujících standardů: IFRS 2, IFRS 3, IAS 1, IAS 23, IAS 27, IAS 28, IAS 31 a IAS 32, které ještě nenabýly účinnosti.

Společnost ŠKODA AUTO a. s. jako emitent kótovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. 9 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro sestavení konsolidované účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy finančního výkaznictví.

1.2 Aplikace nových standardů, novel a interpretací existujících standardů

1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2007

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2007, které Skupina neaplikovala, protože pro ně neměla náplň nebo jejich dopad nebyl významný:

- IFRS 4 – Novela – Pojistné smlouvy (datum účinnosti 1. března 2006),
- IFRIC 7 – Použití metody přepracování výkazů v IAS 29: Vykazování v hyperinflačních ekonomikách (datum účinnosti 1. března 2006),
- IFRIC 8 – Rozsah působnosti IFRS 2 (datum účinnosti 1. května 2006),
- IFRIC 9 – Přecenění vložených derivátů (datum účinnosti 1. června 2006),
- IFRIC 10 – Mezitímní výkaznictví a snížení hodnoty aktiv (datum účinnosti 1. listopadu 2006).

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2007, které Skupina plně aplikovala:

- IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky: Zveřejnění kapitálu (datum účinnosti 1. ledna 2007),
- IFRS 7 – Finanční nástroje: Zveřejňování (datum účinnosti 1. ledna 2007).

Aplikace výše uvedených standardů neměla významné dopady na metody oceňování a vykazování, ale zejména aplikace IFRS 7 znamenala značné rozšíření rozsahu zveřejňovaných informací.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající po datu 1. ledna 2007, které Skupina předčasně aplikovala:

- IFRIC 11 – IFRS 2 – Transakce s akciemi skupiny a s vlastními akciemi (datum účinnosti 1. března 2007).

V souvislosti s touto interpretací došlo k rozšíření výkazu změn vlastního kapitálu o Fond z akciových opcí, vytvořený v souladu s touto interpretací proti kategorii mzdových nákladů. Aplikace výše uvedené interpretace neměla významný dopad na účetní závěrku.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Skupina náplň, ale předčasně je neaplikovala:

- IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009). IFRS 8 nahrazuje IAS 14 a dává do souladu vykazování o provozních segmentech s požadavky amerického standardu SFAS 131 – Zveřejnění o segmentech společnosti a související informace. Nový standard požaduje „manažerský přístup“, podle něhož jsou informace o segmentech vykazovány stejně jako ve vnitropodnikovém výkaznictví. IFRS 8 není relevantní pro Skupinu, protože ta má pouze jeden provozní segment.
- IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (novelizováno v září 2007, datum účinnosti 1. ledna 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem úplného výsledku, který bude zahrnovat také položky výnosů a nákladů účtovaných přímo do vlastního kapitálu, jako je například změna hodnoty ve finančních aktivech určených k prodeji. Společnostem bude umožněno sestavovat dvojí výkazy, a to: Výkaz zisku a ztrát a Výkaz úplného výsledku. Novelizovaný IAS 1 také vyžaduje sestavení Výkazu finanční pozice (rozvaha) od začátku nejstaršího srovnatelného období vždy, když účetní jednotka použije některé účetní pravidlo se zpětnou platností, retrospektivně přepracuje své účetní výkazy, reklasifikuje v nich některé položky nebo opraví chyby. Skupina očekává, že novelizovaný IAS 1 bude mít vliv na sestavování finančních výkazů, ale nebude mít vliv na vykazování anebo ocenění transakcí a zůstatků. Novela IAS 1 nebyla doposud schválena Evropskou unií.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Skupina náplň anebo jejich dopad bude nevýznamný:

- IAS 23 – Novela – Výpůjční náklady (datum účinnosti 1. ledna 2009). Standard požaduje od společnosti aktivaci výpůjčních nákladů přímo přiřaditelných k pořízení, stavbě anebo výrobě způsobilých aktiv (aktiva, jejichž příprava k provozu nebo prodeji probíhá po období významné délky) jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Možnost okamžitého odepsání výpůjčních nákladů bude zrušena. Novela IAS 23 nebude mít na Skupinu významný dopad. Novela IAS 23 nebyla doposud schválena Evropskou unií.
- IAS 27 – Novela – Konsolidovaná a samostatná účetní závěrka (datum účinnosti 1. července 2009). Novela IAS 27 nebyla doposud schválena Evropskou unií.
- IAS 28 – Novela – Investice do přidružených podniků (datum účinnosti 1. července 2009),
- IAS 31 – Novela – Podíly ve společných podnicích (datum účinnosti 1. července 2009),
- IAS 32 – Novela – Finanční nástroje – zveřejňování a vykazování (datum účinnosti 1. ledna 2009),
- IFRIC 4 – Určení, zda ujednání obsahuje leasing – novela § 4 (b) (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRIC 12 – Ujednání o poskytování licencovaných služeb (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRIC 13 – Věrnostní programy pro zákazníky (datum účinnosti 1. července 2008),
- IFRIC 14 – IAS 19 – Limit aktiv z definovaných požitků, požadavky na minimální financování a jejich vzájemná interakce (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRS 2 – Novela – Úhrady akciemi (datum účinnosti 1. ledna 2009),
- IFRS 3 – Novela – Podnikové kombinace (datum účinnosti 1. července 2009). Novelizovaný IFRS 3 posiluje již existující model IFRS 3 a zároveň napravuje problémy, které vyplynuly z jeho uplatnění. Projekt byl proveden ve spolupráci s Radou pro standardy finančního účetnictví (FASB). Cílem bylo vyvinout jediný účetní standard vysoké kvality, který zaručí stejné účtování o podnikových kombinacích jak v případě, že Společnost používá Mezinárodní účetní standardy (IFRS), tak americké účetní standardy (US GAAP). Novela IFRS 3 nebyla doposud schválena Evropskou unií.

1.3 Srovnatelné údaje

1.3.1 Srovnatelné údaje, které byly reklasifikovány

V souvislosti s implementací IFRS 7 Skupina přehodnotila vykazování a změnila klasifikaci následujících položek v rozvaze a ve výkazu zisku a ztráty:

Na základě přehodnocení časové struktury reálné hodnoty měnových forwardů došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 vykázaných v rozvaze ke změně časové struktury aktiv. Konkrétně byla reklasifikována částka ve výši 222 mil. Kč z pozice Ostatní pohledávky a finanční aktiva vykazované v rámci krátkodobých aktiv do pozice Ostatní pohledávky a finanční aktiva vykazované v rámci dlouhodobých aktiv.

Na základě přehodnocení časové struktury reálné hodnoty měnových forwardů a úrokových swapů došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 vykázaných v rozvaze ke změně časové struktury pasiv. Konkrétně byla reklasifikována částka ve výši 57 mil. Kč z pozice Ostatní krátkodobé závazky do pozice Ostatní dlouhodobé závazky.

Z důvodu podání věrnější informace o struktuře závazků došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 vykázaných v rozvaze ke změně struktury krátkodobých závazků. Konkrétně byla reklasifikována částka ve výši 449 mil. Kč, a to z pozice Závazky z obchodních vztahů do Ostatních krátkodobých závazků. Tato částka vznikla z titulu nároku zaměstnanců na mzdu.

Na základě změny metodiky vykazování realizovaných úroků z úrokových swapů došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 ve výkazu zisku a ztráty ke snížení hodnoty úrokových nákladů a výnosů o 122 mil. Kč. Tato změna v metodice vykazování neměla vliv na finanční výsledek.

1.3.2 Srovnatelné údaje, u kterých byla opravena výše částky

Srovnatelný údaj u nominální hodnoty měnových forwardů k 31. prosinci 2006 byl snížen z původně vykázané hodnoty 48 859 mil. Kč o částku 1 613 mil. Kč na hodnotu 47 246 mil. Kč. Z údaje byly vyloučeny obchody zrealizované do konce roku 2006.

2. Základní zásady sestavení konsolidované účetní závěrky

Tato konsolidovaná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů – s výjimkou reálnou hodnotou oceňovaných realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel Skupiny. Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Údaje o Skupině

Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje konsolidovaná účetní závěrka také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnosti“ na straně 85.

Dceřiné společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých je mateřská společnost oprávněna přímo nebo nepřímo řídit finanční a provozní činnost, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím více než poloviny hlasovacích práv. Při posuzování toho, zda Skupina ovládá nějakou účetní jednotku, je zvažována existence a dopad potenciálních hlasovacích práv, která jsou v současné době uplatnitelná nebo převoditelná. Tyto společnosti („dceřiné společnosti“) jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu, a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládá tyto významné dceřiné společnosti:

- ŠkodaAuto Deutschland GmbH (100 %),
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto Polska S.A. (51 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňuje podstatný vliv v přidruženém podniku OOO VOLKSWAGEN RUS (Ruská federace), který vznikl v roce 2006.

2.2 Konsolidační zásady

Dceřiné společnosti jsou konsolidovány metodou plné konsolidace. Aktiva a pasiva společností konsolidační Skupiny zahrnuté v konsolidované účetní závěrce jsou vykazovány v souladu s jednotnými účetními pravidly Skupiny.

Pro účtování o pořízení dceřiných společností Skupinou je používána metoda koupě. Cenu akvizice představuje reálná hodnota daných aktiv, vydaných kapitálových nástrojů a vzniklých nebo předpokládaných závazků k datu výměny plus náklady přímo související s pořízením. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení bez ohledu na rozsah menšinového podílu.

Částka, o kterou je pořizovací cena získaného podílu vyšší, než je reálná hodnota podílu Skupiny na pořízených identifikovatelných čistých aktivech, je zaúčtována jako goodwill. Pokud je pořizovací cena nižší než reálná hodnota čistých aktiv pořízené dceřiné společnosti, tento rozdíl se zaúčtuje přímo do výkazu zisku a ztráty.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky a nerealizované zisky z transakcí mezi podniky ve Skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Nerealizované ztráty jsou rovněž vyloučeny, pokud prokazatelně nedošlo ke snížení hodnoty aktiv.

Investice v přidružených společnostech se zachycují ekvivalenční metodou a jsou prvotně vykazány v pořizovací ceně. Investice Skupiny v přidružených společnostech zahrnují goodwill zjištěný při akvizici.

Podíl Skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených společností po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty a podíl Skupiny na pohybu v rámci kapitálových fondů po datu akvizice se vykazuje v rámci těchto fondů. Kumulované změny stavu (pohyby) po datu akvizice jsou vykazovány proti účetní hodnotě investice. Jestliže se podíl Skupiny na ztrátách přidružené společnosti včetně veškerých nezajištěných pohledávek rovná výši účasti Skupiny v přidružené společnosti nebo je vyšší, Skupina nevykazuje další ztráty, pokud jí nevznikly závazky nebo neuskutečnila úhrady za přidruženou společnost. Nerealizované zisky z transakcí mezi Skupinou a jejími přidruženými společnostmi se vylučují z konsolidace v míře odpovídající účasti Skupiny v takových přidružených společnostech. Nerealizované ztráty se rovněž vylučují – s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byla účetní pravidla pro přidružené společnosti pozměněna tak, aby byla zachována konzistence s pravidly Skupiny.

2.3 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky každé z účetních jednotek Skupiny, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Konsolidovaná účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

Zahraníční dceřiné společnosti a přidružené společnosti

Kurzové rozdíly vzniklé při konsolidaci přepočtem čisté investice do zahraničních podniků, půjček a jiných měnových nástrojů určených k zajištění takovéto investice se zahrnují do vlastního kapitálu. V případě prodeje zahraničního subjektu se tyto kurzové rozdíly vykazují ve výkazu zisku a ztráty jako součást zisku nebo ztráty z prodeje.

Zahraníční dceřiné společnosti Skupiny a přidružené společnosti podléhají právním i účetním předpisům v místě působnosti a jejich funkční měnou je příslušná lokální měna. Pro přepočet jejich účetních závěrek po zahrnutí do konsolidované účetní závěrky Skupiny byly použity následující devizové kurzy vyhlášené Českou národní bankou:

- Aktiva a závazky pro každou prezentovanou rozvahu jsou přepočítány devizovými kurzy platnými k příslušnému rozvahovému dni.
- Výnosy a náklady pro každý výkaz zisku a ztráty jsou přepočítávány váženým průměrným měsíčním devizovým kurzem jednotlivých funkčních měn ve vztahu k české koruně kromě případů, kdy tento průměr není přiměřenou přibližnou hodnotou kumulativního efektu kurzů platných ke dni transakce; v takovém případě jsou výnosy a náklady přepočítávány kurzem ke dni transakce.
- Veškeré výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako samostatná položka vlastního kapitálu.

Goodwill a úpravy reálné hodnoty vzniklé při akvizici zahraničního subjektu se pro účely přepočtu považují za aktiva a závazky zahraničního subjektu a přepočítávají se kurzem platným k příslušnému rozvahovému dni.

Rozvahový kurz k 31.12.

	CZK/měna	2007	2006
Polská republika	PLN	7,412	7,177
Indická republika	INR	0,460	0,472
Slovenská republika	SKK	0,792	0,799
Spolková republika Německo	EUR	26,620	27,495
Ruská federace	RUR	0,739	0,793

2.4 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o opravy a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technologické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Tyto náklady na vývoj jsou vykázány v pořizovacích cenách nebo ve vlastních nákladech. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykáží do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro nové platformy je aktivováno jako nehmotný majetek. Vlastní náklady zahrnují náklady přímé a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Goodwill představuje částku, o kterou cena akvizice převyšuje reálnou hodnotu podílu Skupiny na čistých identifikovatelných aktivech nabyté dceřiné nebo přidružené společnosti k datu akvizice. Goodwill z akvizic dceřiných společností je součástí položky nehmotný majetek. Goodwill není odepisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty a je vykazován v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty.

U ostatního nehmotného majetku Skupina uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- nehmotné výsledky vývoje cca 5–10 let dle životního cyklu výrobku
- software 3 roky
- ocenitelná práva 8 let
- ostatní nehmotný majetek 5 let

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

2.5 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou Skupina získá a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	10–50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2–18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3–15 let

2.6 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

2.7 Finanční nástroje

2.7.1 Finanční aktiva

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Skupiny. Finanční aktivum je zařazeno v této kategorii, pokud bylo pořízeno především za účelem prodeje v krátkodobém výhledu nebo pokud bylo takto označeno vedením. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá.

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Skupina poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy datu, ke kterému se Skupina zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finančních aktiv, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Skupina převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Půjčky a pohledávky a investice držené do splatnosti jsou vedeny v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Reálné hodnoty kótovaných finančních aktiv jsou založeny na aktuální poptávce. Pokud trh pro určité finanční aktivum není aktivní (v případě nekótovaných cenných papírů), reálnou hodnotu určuje Skupina za použití oceňovacích technik. Skupina používá metody a předpoklady založené na tržních podmínkách ke každému rozvahovému dni. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady.

Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných finančních aktiv se vykazují ve vlastním kapitálu. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy.

Ke každému rozvahovému dni Skupina posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Skupina nejprve posuzuje, zda individuálně existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Skupina zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta. V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu. Pokud existují nějaké takové důkazy v případě realizovatelných finančních aktiv, kumulovaná ztráta – definovaná jako rozdíl mezi pořizovací cenou a současnou reálnou hodnotou po odečtení ztráty ze snížení hodnoty tohoto finančního aktiva původně zachyceného ve výsledovce – je vyjmuta z vlastního kapitálu a zachycena ve výkazu zisku a ztráty.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Skupina nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U pohledávek, které nejsou předmětem kategorizace, je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Splátkové kalendáře jsou uzavírány na základě vzájemné dohody jak z podnětu Skupiny, tak dlužníka v případech, kdy je dlužníku zaslána právní upomínka a neplnění smluvních podmínek je řešeno dohodou o mimosoudním vyrovnání. Žádosti o postupné splácení je vyhověno v případě, že se dlužník zaváže uhradit dlužnou částku do 6 měsíců. Výše uvedená lhůta může být prodloužena ve výjimečných případech na základě schvalovacího procesu na úrovni vedení.

Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady.

V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty.

2.7.2 Finanční závazky

a) Finanční závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty

Během účetního období 2007 ani 2006 neměla Skupina v této kategorii žádné finanční závazky. Finanční deriváty Skupina využívá k zajištění budoucích peněžních toků a aplikuje pro ně zajišťovací účetnictví.

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Závazky Skupiny, které byly postoupeny na faktoringovou společnost, jsou klasifikovány jako finanční závazky. Při výchozím zachycení jsou dlouhodobé závazky oceněny v reálné hodnotě zvýšené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

2.7.3 Finanční deriváty

Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním začtení vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přečteny na reálnou hodnotu. Metoda vykázání výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Skupina klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Skupina používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovacími položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Skupina se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb a v případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Skupina zajišťuje proti změně peněžních toků z titulu změn forwardových měnových kurzů pro očekávané splatnosti transakcí.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklá ze zajišťovacího nástroje, která je vykázána ve vlastním kapitálu za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáže bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota úrokových swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

2.8 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována v plné výši s použitím závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v konsolidované účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vyazuje ve vlastním kapitálu.

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.9 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizační hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.10 Rezerva na zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků. Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Skupina používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání, odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.12 Úhrady akcemi

Vrcholová mateřská společnost Společnosti, VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem, zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorčí rady VOLKSWAGEN AG a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně – vzhledem k tomu, že Skupině není náklad přeúčtováván společností VOLKSWAGEN AG – je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady, vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji, se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí zaměstnancům. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

2.13 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont a po vyloučení prodejů v rámci Skupiny.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, to je, kdy přešla na kupujícího významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a lze předpokládat přijetí úhrady. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem mimo skupinu, nebo v okamžiku poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a mimo personální a režijní náklady zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.14 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.15 Investiční pobídky a dotace

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

2.16 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Skupina schopna kontrolovat nebo přes které může uplatňovat významný vliv, nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv přes Skupinu.

2.17 Vykazování podle segmentů

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.

2.18 Významné účetní odhady a předpoklady

Skupina činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Skupiny průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Rezerva na záruční opravy

Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje. Výše rezervy pro jednotlivé modely se stanovuje na základě odborného odhadu počtu závad v garančním období (2–12 let) a nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Změny v těchto předpokladech mohou významně ovlivnit výsledek. Tyto odhady jsou každoročně upřesňovány s využitím historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Stav rezervy na záruční opravy je během roku průběžně sledován a vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech (viz bod 15).

3. Řízení finančních rizik ve Skupině

Skupina působí v automobilovém průmyslu a prodává své produkty ve většině zemí světa a provádí transakce, které souvisí s řadou finančních rizik. V roce 2007 podnikání Skupiny v této oblasti přineslo další významný nárůst obrátu a objemů obchodů, a tím i nevyhnutelnost a nutnost kontroly a předvídání budoucího vývoje a předcházení potenciálním rizikům.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních rizik, přičemž komplexní dohled zaručují pravidelná jednání o likviditě a finančních rizicích. Cílem Skupiny je tato rizika minimalizovat. Tohoto cíle je dosahováno pružnou zajišťovací strategií s využitím různých nástrojů. Všechny zajišťovací operace jsou v souladu s politikami koncernu odsouhlasovány a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Skupiny (pohledávky za odběrateli) a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (peněžní trh, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Skupina z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a dále riziko protistrany. Při posuzování rizika země je pozornost věnována tomu, v jaké zemi působí partner, případně kde se nalézá jeho sídlo. Monitorován je tedy kreditní rating těchto zemí a pozornost je věnována i vlastní analýze národohospodářských ukazatelů.

V této oblasti existuje výrazná podpora ze strany společnosti VOLSWAGEN AG a jednotlivé případy jsou konzultovány s odborníky koncernové treasury a oddělením risk managementu. K analýze protistran Skupina využívá kromě podpory oddělení koncernového risk managementu také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Případná platební neschopnost partnera může vést k bezprostředním ztrátám s nežádoucím vlivem na hospodaření Skupiny. Z tohoto důvodu podléhá schvalování obchodních aktivit s novými protistranami standardizovaným postupům schvalování pověřenými odděleními. Angažovanost Skupiny vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je aktivní správa a management pohledávek, kde se k redukci rizik používají standardní nástroje finančních trhů, jako je factoring a forfaiting, bankovní záruky, akreditivy a platby předem.

3.1.1 Zajištění

Zajištění pohledávek

Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty, koncernovými a dceřinými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou pohledávky z obchodního styku mimo pohledávky za společnostmi koncernu Volkswagen zajištěny institutem výhrady vlastnictví do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodního styku za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společnosti považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu. Nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou ke splatnosti.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli.

U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatnosti, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti a tvoří nevýznamnou část pohledávek.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Ostatní zajištění

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2007 ani 2006 Skupina nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěru.

3.1.2 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě činností, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládání vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv, snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů, které se oceňují v reálné hodnotě, se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2006			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	244	0	0	244
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	23 971	0	0	23 971
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 157	0	0	1 157
Ostatní	210	0	10	220
Pohledávky z obchodních vztahů	4 689	795	22	5 506
Celkem	30 271	795	32	31 098

	Účetní hodnota k 31. 12. 2007			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	300	0	0	300
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 592	0	0	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 922	0	0	1 922
Ostatní	462	0	7	469
Pohledávky z obchodních vztahů	6 648	1 212	14	7 874
Celkem	34 924	1 212	21	36 157

3.1.3 Koncentrace rizik

Dále Skupina sleduje koncentraci úvěrového rizika podle odbytových regionů a podle měn, na které znějí finanční aktiva.

Rozdělení pohledávek a poskytnutých půjček podle odbytových regionů (v mil. Kč)*

Účetní hodnota k 31. 12. 2006	Česká republika	Střední Evropa	Východní Evropa	Západní Evropa	Zámoří/ Asie	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	2 310	111	702	22 962	158	26 243
Pohledávky vůči třetím stranám	360	257	161	1 252	1 204	3 234
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	2 670	368	863	24 214	1 362	29 477

Účetní hodnota k 31. 12. 2007	Česká republika	Střední Evropa	Východní Evropa	Západní Evropa	Zámoří/ Asie	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	3 897	54	1 418	23 154	347	28 870
Pohledávky vůči třetím stranám	470	562	39	1 892	1 633	4 596
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	4 367	616	1 457	25 046	1 980	33 466

* Bližší specifikace jednotlivých regionů je uvedena v prezentační části VZ, kap. „Prodej a marketing“.

Rozdělení pohledávek a poskytnutých půjček podle měn (v mil. Kč)

Účetní hodnota k 31. 12. 2006	CZK	EUR	USD	GBP	PLN	SKK	Ostatní měny	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	24 434	1 085	579	111	9	4	21	26 243
Pohledávky vůči třetím stranám	354	1 766	814	0	92	76	132	3 234
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	24 788	2 851	1 393	111	101	80	153	29 477

Účetní hodnota k 31. 12. 2007	CZK	EUR	USD	AUD	PLN	RUB	Ostatní měny	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	25 937	1 252	33	239	9	1 216	184	28 870
Pohledávky vůči třetím stranám	464	2 301	985	0	411	0	435	4 596
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	26 401	3 553	1 018	239	420	1 216	619	33 466

3.1.4 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Skupina následující kritéria. V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úvěry vůči spřízněným stranám a pohledávky vůči třetím stranám (zajištěné pohledávky a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky), u nichž neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny pohledávky, které jsou předmětem faktoringu s rizikem vrácení pohledávky a nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

Stav k 31.12.2006	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	244	0	244
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	23 971	0	23 971
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 157	0	1 157
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	210	0	210
Pohledávky z obchodních vztahů	3 768	921	4 689
Celkem	29 350	921	30 271

Stav k 31.12.2007	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	300	0	300
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 592	0	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 922	0	1 922
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	462	0	462
Pohledávky z obchodních vztahů	5 391	1 257	6 648
Celkem	33 667	1 257	34 924

3.1.5 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2006	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 – 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů	531	220	44	795

Stav k 31. 12. 2007	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 – 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů	959	186	67	1 212

3.1.6 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

2006	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Celkem
	Individuální opravné položky	Individuální opravné položky	
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:			
Stav k 31. 12. brutto	309	202	511
Opravné položky:			
Stav k 1. 1.	-310	-49	-359
Přirůstky	-4	0	-4
Čerpání	8	0	8
Rozpouštění	7	0	7
Opravné položky celkem:	-299	-49	-348
Stav k 31. 12. netto	10	153	163
Pohledávky z obchodních vztahů:			
Stav k 31. 12. brutto	356	0	356
Opravné položky:			
Stav k 1. 1.	-481	0	-481
Přirůstky	-56	0	-56
Čerpání	106	0	106
Rozpouštění	97	0	97
Opravné položky celkem:	-334	0	-334
Stav k 31. 12. netto	22	0	22

2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Celkem
	Individuální opravné položky	Individuální opravné položky	
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:			
Stav k 31. 12. brutto	379	0	379
Opravné položky:			
Stav k 1. 1.	-389	-49	-438
Přirůstky	-4	0	-4
Čerpání	0	30	30
Rozpouštění	21	19	40
Opravné položky celkem:	-372	0	-372
Stav k 31. 12. netto	7	0	7
Pohledávky z obchodních vztahů:			
Stav k 31. 12. brutto	335	0	335
Opravné položky:			
Stav k 1. 1.	-330	0	-330
Přirůstky	-32	0	-32
Čerpání	22	0	22
Rozpouštění	19	0	19
Opravné položky celkem:	-321	0	-321
Stav k 31. 12. netto	14	0	14

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je ve Skupině řízeno tak, aby byl zajištěn dostatečný objem finančních zdrojů potřebných pro plnění finančních závazků.

Vedení Skupiny sleduje likviditu na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Úvěrové linky (jejich celkový objem) jsou sjednány s bankami tak, aby kryly případné nedostatky v likviditě. Využití úvěrových linek je omezeno interními pravidly Skupiny. K 31. prosinci 2007 Skupina nečerpala žádné ze sjednaných úvěrových linek.

Za účelem projednání aktuálního vývoje likvidity a řízení ostatních souvisejících rizik (směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) se pravidelně každý měsíc koná tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o hlavních makroekonomických ukazatelích nejen v České republice, ale i ve všech důležitých zemích, do kterých Skupina vyváží své výrobky.

Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků k 31.12.2006 (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2006	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	4 512	0	0	0	0	4 512
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	24 157	51	151	56	77	24 492
Pohledávky z obchodních vztahů	4 679	0	0	0	827	5 506
Finanční závazky	-1 643	-3 837	-2 215	0	0	-7 695
Ostatní závazky (bez derivátů)	0	0	0	0	-14	-14
Závazky z obchodních vztahů	-13 898	-70	-19	0	-4 016	-18 003

Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:

Měnové forwardy

Přítok peněžních prostředků	4 429	15 804	5 687	0	0	25 920
Odtok peněžních prostředků	-4 185	-15 113	-5 465	0	0	-24 763

Deriváty s negativní reálnou hodnotou:

Měnové forwardy

Přítok peněžních prostředků	6 129	14 279	204	0	0	20 612
Odtok peněžních prostředků	-6 327	-14 859	-221	0	0	-21 407

Úrokové swapy

	0	-39	-29	0	0	-68
--	---	-----	-----	---	---	-----

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků k 31.12.2007 (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2007	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	6 198	0	0	0	0	6 198
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	26 088	66	192	78	96	26 520
Pohledávky z obchodních vztahů	6 641	0	0	0	1 233	7 874
Finanční závazky	-2 376	-83	-2 174	0	0	-4 633
Ostatní závazky (bez derivátů)	0	0	0	0	-16	-16
Závazky z obchodních vztahů	-15 395	-24	-25	0	-5 501	-20 945

Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:

Měnové forwardy

Přítok peněžních prostředků	5 181	14 869	6 308	0	0	26 358
Odtok peněžních prostředků	-4 762	-13 814	-5 762	0	0	-24 338

Úrokové swapy

	0	0	12	0	0	12
--	---	---	----	---	---	----

Deriváty s negativní reálnou hodnotou:

Měnové forwardy

Přítok peněžních prostředků	2 711	8 410	2 804	0	0	13 925
Odtok peněžních prostředků	-2 775	-8 647	-2 827	0	0	-14 249

* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců a pohledávky po splatnosti, které nelze rozdělit dle zbytkové doby splatnosti.

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Skupina k 31. prosinci 2007 (k 31. prosinci 2006) nevlastnila žádné finanční nástroje, které by ji vystavovaly komoditnímu riziku.

Za nejvýznamnější rizikový faktor je považován vývoj na finančních trzích. Zejména vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Skupina prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. To způsobuje, že fluktuace směnných kurzů má nejvýznamnější vliv na vývoj tržeb, výnosů, nákladů a konkurenceschopnost Skupiny. Skupina aktivně řídí směnné riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje.

Kromě makroekonomických čísel je podrobně diskutován vývoj všech měn, ve kterých Skupina, případně importéři obchodují, a to z hlediska jejich vývoje proti CZK, EUR a USD. Prezentovány jsou aktuální pohyby směnných kurzů, jejich výhledy a dopady změn na výsledek Skupiny. Tato část jednání přechází do diskuse o zajištění rizika směnných kurzů a úrokových sazeb. Diskutován je aktuální stav zajištění z pohledu devizových plánů (v současné době s výhledem až na 3 roky) a je upřesňována strategie pro zajištění jednotlivých měn na konkrétní období v závislosti na očekávaném množství a požadovaném kurzu. Součástí jednání je i výkaz o vývoji likvidních prostředků v jednotlivých společnostech Skupiny, likvidita, čerpání úvěrových linek a jejich celková dostupnost pro jednotlivé společnosti v požadovaných měnách. Diskutovány jsou na strategické úrovni možnosti využití volné likvidity nejen externě, ale i v rámci koncernu Volkswagen tak, aby byly dodrženy všechny požadavky na zajištění dostatečné likvidity a zároveň volná likvidita přinášela maximálně možný přínos volné likvidity finančnímu výsledku bez dodatečných rizik.

Skupina též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, vycházející ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. V současnosti Skupina připravuje devizové plány až na horizont 3 let. Jednotlivé měny, ve kterých Skupina obchoduje, jsou analyzovány a vyhodnocovány ve vztahu k platebním tokům, které jsou v měnách realizovány. Pravidelně jsou vyhodnocovány aktuální predikce vývoje měn proti funkční měně, kterou je CZK. Mezi používané zajišťovací instrumenty patří forwardové měnové obchody (prodeje i nákupy) a měnové swapy. Seznam povolených zajišťovacích instrumentů je součástí směrnice platné v koncernu Volkswagen, která definuje základní parametry zajišťovací politiky.

Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem jednotlivých společností Skupiny prostřednictvím oddělení treasury koncernu Volkswagen.

Mezi nejvýznamnější obchodované měny patří EUR, USD, GBP a PLN. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů. V roce 2007 byly nově zajišťovány měny RUB a AUD.

Obdobně jako riziko směnných kurzů je aktivně řízen možný negativní vliv vývoje úrokových sazeb měn, se kterými Skupina disponuje v rámci svých obchodních aktivit. Expozice vůči pohybu úrokových měr vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků Skupiny, zejména ze závazků z titulu emitovaných dluhopisů denominovaných v CZK. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy. V oblasti zajištění měnových a úrokových rizik Skupina používá principy zajišťovacího účetnictví.

Aktuální vývoj na světových trzích nerostných surovin má stále větší vliv na hospodaření Skupiny, následkem čehož je zvýšená pozornost ze strany vedení Skupiny k těmto rizikům. Vzhledem ke stále rostoucím cenám, volatilitě a omezené dostupnosti jednotlivých komodit vznikají rizika, která se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Společně s oblastí vývoje jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. Kromě toho je v rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen kladen také důraz na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Skupiny, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Všechny komoditní derivátové zajišťovací transakce jsou uzavírány centrálně jménem společnosti VOLKSWAGEN AG, následkem čehož nejsou finančními instrumenty Skupiny.

3.3.1 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota		Nominální hodnota		Reálná hodnota		Reálná hodnota	
	31. 12. 2007	31. 12. 2007	31. 12. 2006	31. 12. 2006	31. 12. 2007	31. 12. 2007	31. 12. 2006	31. 12. 2006
	Deriváty s kladnou reálnou hodnotou	Deriváty se zápornou reálnou hodnotou	Deriváty s kladnou reálnou hodnotou	Deriváty se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Úrokové nástroje:								
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	2 000	0	0	5 000	11	0	0	68
Měnové nástroje:								
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	26 352	14 219	25 920	21 326	1 911	307	1 157	795

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2007 pohybovaly od 3,39 % do 4,10 % (v roce 2006: 3,39 % až 4,10 %).

Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2006	Do 1 roku		1–5 let	
	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů
Úrokové riziko				
Zajištění závazků	-149	-28	-220	-40
Měnové riziko				
Zajištění pohledávek	25 151	808	5 514	222
Zajištění závazků	-14 683	-652	-156	-16
Celkem	10 319	128	5 138	166

Stav k 31. 12. 2007	Do 1 roku		1–5 let	
	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů
Úrokové riziko				
Zajištění závazků	-83	4	-180	7
Měnové riziko				
Zajištění pohledávek	20 344	1 315	5 737	496
Zajištění závazků	-9 527	-196	-2 860	-11
Celkem	10 734	1 123	2 697	492

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Skupina je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje pouze neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ČNB. Skupina považuje za možný pohyb měnových kurzů vůči české koruně v následujícím období +10 % (zhodnocení české koruny) a -10 % (znehodnocení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení (+10 %) nebo oslabení (-10 %) české koruny vůči cizím měnám:

2006 (v mil. Kč)	+10 % – zhodnocení CZK	-10 % – znehodnocení CZK
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	420	-420
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	1 744	-1 744

2007 (v mil. Kč)	+10 % – zhodnocení CZK	-10 % – znehodnocení CZK
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	502	-502
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	1 577	-1 577

Pokud by česká koruna posílila vůči cizím měnám o 10 % (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by v roce 2007 dopad na zisk před zdaněním +502 mil. Kč (2006: +420 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu +1 577 mil. Kč (2006: +1 744 mil. Kč), a to zejména z titulu přepočtu neuhrazených závazků z obchodních vztahů denominovaných v EUR a změny reálné hodnoty měnových forwardů určených k zajištění budoucích peněžních toků.

Pokud by česká koruna oslabila vůči cizím měnám o 10 % (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by v roce 2007 dopad na zisk před zdaněním -502 mil. Kč (2006: -420 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu -1 577 mil. Kč (2006: -1 744 mil. Kč), a to zejména z titulu přepočtu neuhrazených závazků z obchodních vztahů denominovaných v EUR a změny reálné hodnoty měnových forwardů určených k zajištění budoucích peněžních toků.

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společností a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko emitovaných dluhopisů je zajištěno prostřednictvím úrokových swapů.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. Skupina předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období +/- 100 bazických bodů. Skupina je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro poskytnuté půjčky a vydané dluhopisy je dopad do výkazu zisku a ztráty na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za úrokově citlivé.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2006 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	208	-208
Derivátové finanční nástroje	45	-45
Celkem	253	-253
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	78	-82

2007 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	262	-262
Derivátové finanční nástroje	20	-20
Celkem	282	-282
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	44	-46

Pokud by úrokové sazby vzrostly o 100 bazických bodů (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by dopad na zisk před zdaněním za účetní období končící 31. prosince 2007 +282 mil. Kč (2006: +253 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu +44 mil. Kč (2006: +78 mil. Kč).

Pokud by úrokové sazby poklesly o 100 bazických bodů (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by dopad na zisk před zdaněním za účetní období končící 31. prosince 2007 -282 mil. Kč (2006: -253 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu v roce 2007 -46 mil. Kč (2006: -82 mil. Kč).

3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace podniku je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky. Skupina používá k určení kapitálové výnosnosti ukazatel rentability investovaného kapitálu.

Rentabilita investovaného kapitálu je dána poměrem provozního výsledku po hypotetické dani a hodnotou investovaného kapitálu, jehož nasazením bylo provozního výsledku dosaženo. Hypotetická daňová povinnost je stanovena na základě dlouhodobé efektivní daňové sazby koncernu Volkswagen ve výši 35 %. Investovaný kapitál odpovídá průměrné hodnotě provozních aktiv (hmotný a nehmotný majetek, zásoby, pohledávky z obchodních vztahů a část pohledávek, které jsou vykazovány v položce Ostatní) snížené o hodnotu neúročeného kapitálu (závazky z obchodních vztahů s výjimkou přijatých záloh a nevyfakturovaných dodávek).

Rentabilita investovaného kapitálu Skupiny (v mil. Kč)

	2007	2006
Provozní výsledek před zdaněním	19 784	14 602
Hypotetická daň z příjmů (35 %)*	6 924	5 111
Provozní výsledek po hypotetické dani	12 860	9 491
Investovaný kapitál	57 214	56 485
Rentabilita investovaného kapitálu (%)	22,5	16,8

* Dlouhodobá efektivní daňová sazba koncernu Volkswagen.

4. Informace o segmentech

Prvotní formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2007 Skupina identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a to ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

Druhotný formát výkaznictví – územní segmenty

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna Skupiny je v České republice.

Tržby Skupiny jsou vykazovány ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a zámorí/Asie/Afrika/Austrálie.

2006	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	25 631	120 411	44 308	13 309	203 659
Pořízení aktiv segmentů	11 279	50	39	87	11 455
Aktiva – dle jejich umístění	95 513	4 174	2 756	2 769	105 212

2007	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	26 117	129 397	51 522	14 931	221 967
Pořízení aktiv segmentů	13 397	76	24	461	13 958
Aktiva – dle jejich umístění	102 319	5 270	3 140	5 052	115 781

* Region zámorí/Asie/Afrika/Austrálie není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, a proto je vykázan jako „Nealokováno“.

5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2006	87	19 366	3 810	3 047	26 310
Přírůstky	1	624	2 138	226	2 989
Úbytky	0	0	0	-102	-102
Přeúčtování	0	2 993	-2 993	-13	-13
Kurzové rozdíly	-5	0	0	-9	-14
Stav k 31. 12. 2006	83	22 983	2 955	3 149	29 170
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty položky					
Stav k 1. 1. 2006	0	-11 493	0	-1 607	-13 100
Odpisy	0	-2 367	0	-451	-2 818
Úbytky a přeúčtování	0	0	0	91	91
Kurzové rozdíly	0	0	0	8	8
Stav k 31. 12. 2006	0	-13 860	0	-1 959	-15 819
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2006	83	9 123	2 955	1 190	13 351

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2007	83	22 983	2 955	3 149	29 170
Přirůstky	0	306	2 791	590	3 687
Úbytky	0	0	0	-159	-159
Přeúčtování	0	924	-924	4	4
Kurzové rozdíly	-4	0	0	-6	-10
Stav k 31. 12. 2007	79	24 213	4 822	3 578	32 692
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty položky					
Stav k 1. 1. 2007	0	-13 860	0	-1 959	-15 819
Odpisy	0	-2 450	0	-457	-2 907
Úbytky a přeúčtování	0	0	0	68	68
Kurzové rozdíly	0	0	0	5	5
Stav k 31. 12. 2007	0	-16 310	0	-2 343	-18 653
Zůstatková hodnota 31. 12. 2007	79	7 903	4 822	1 235	14 039

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro vývoj nové platformy a softwaru.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 702 mil. Kč (2006: 2 602 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 27 mil. Kč (2006: 69 mil. Kč) do odbytových nákladů a 178 mil. Kč (2006: 147 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty goodwillu:

Pro účel testování snížení hodnoty je goodwill alokovan na příslušné peněžotvorné jednotky. Zpětně ziskatelná hodnota peněžotvorné jednotky se stanoví na základě výpočtů užitné hodnoty. Tyto výpočty používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období jsou extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty peněžotvorné jednotky v roce 2007 byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 % (2006: 1 %). Používané diskontní sazby jsou před zdaněním a odrážejí specifická rizika týkající se oborového segmentu, ve kterém Skupina působí. Pro rok 2007 byla použita diskontní sazba 9,8 % (2006: 9 %).

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč):

	2007	2006
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	2 362	1 940
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 450	2 367
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	4 812	4 307

6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2006	23 480	49 752	31 474	6 961	111 667
Přirůstky	711	1 706	2 353	3 417	8 187
Úbytky	-209	-972	-1 732	-15	-2 928
Přeúčtování	1 187	1 555	3 081	-5 810	13
Kurzové rozdíly	-33	-18	-27	-6	-84
Stav k 31. 12. 2006	25 136	52 023	35 149	4 547	116 855

**Oprávký a kumulované ztráty
ze snížení hodnoty**

Stav k 1. 1. 2006	-6 608	-37 811	-25 782	0	-70 201
Odpisy	-1 025	-5 286	-3 461	0	-9 772
Snížení hodnoty	0	-67	0	0	-67
Úbytky a přeúčtování	131	1 131	1 710	0	2 972
Kurzové rozdíly	3	5	14	0	22
Stav k 31. 12. 2006	-7 499	-42 028	-27 519	0	-77 046
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2006	17 637	9 995	7 630	4 547	39 809

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2007	25 136	52 023	35 149	4 547	116 855
Přirůstky	871	2 186	2 484	4 730	10 271
Úbytky	-90	-519	-944	0	-1 553
Přeúčtování	797	1 270	1 368	-3 439	-4
Kurzové rozdíly	-6	-6	-20	-22	-54
Stav k 31. 12. 2007	26 708	54 954	38 037	5 816	125 515

**Oprávký a kumulované ztráty
ze snížení hodnoty**

Stav k 1. 1. 2007	-7 499	-42 028	-27 519	0	-77 046
Odpisy	-1 034	-4 355	-3 429	0	-8 818
Snížení hodnoty	0	78	0	0	78
Úbytky a přeúčtování	21	540	898	0	1 459
Kurzové rozdíly	-1	0	10	0	9
Stav k 31. 12. 2007	-8 513	-45 765	-30 040	0	-84 318
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2007	18 195	9 189	7 997	5 816	41 197

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 8 259 mil. Kč (2006: 9 040 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 217 mil. Kč (2006: 220 mil. Kč) do odbytových nákladů a 342 mil. Kč (2006: 512 mil. Kč) do správních nákladů.

7. Podíly v přidružených podnicích (v mil. Kč)

	2007	2006
OOO VOLKSWAGEN RUS:		
Aktiva celkem*	4 286	481
Závazky celkem*	3 358	29
Výnosy celkem*	398	6
Ztráta	228	21
Výše vlastnického podílu v %	30,0	37,5
Výše podílu na zisku nebo ztrátě v %	37,5	37,5

* Přepočítáno kurzem ČNB k 31. prosinci 2007 (2006).

Dne 26. října 2006 Společnost nabyla 37,5% podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS se sídlem v Kaluze (Ruská federace) v pořizovací ceně 187 mil. Kč. V roce 2007 Společnost investovala dalších 298 mil. Kč do základního kapitálu přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS. Nad rámec toho, nový investor společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS, Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD), investoval do jejího zákonného základního kapitálu, v důsledku čehož poklesl vlastnický podíl Společnosti na 30 %.

Podíl Skupiny na ziscích a ztrátách přidružené společnosti zůstal nezměněn na úrovni 37,5 %.

8. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky a finanční aktiva (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2006	Půjčky a pohledávky		Realizovatelná finanční aktiva		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:									
Půjčky zaměstnancům	16	228	0	0	0	0	0	0	244
Půjčky společností koncernu Volkswagen (bod 29)	23 721	0	0	0	0	0	0	0	23 721
Půjčky přidruženým společnostem	250	0	0	0	0	0	0	0	250
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	0	0	0	0	0	0	2 850	0	2 850
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	0	0	0	0	935	222	0	0	1 157
Realizovatelná finanční aktiva	0	0	0	159	0	0	0	0	159
Ostatní	220	0	0	0	0	0	213	0	433
Celkem	24 207	228	0	159	935	222	3 063	0	28 814
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:									
Třetím stranám	3 234	0	0	0	0	0	0	0	3 234
Spřízněným stranám	2 272	0	0	0	0	0	0	0	2 272
Celkem	5 506	0	0	0	0	0	0	0	5 506
Pohledávky ze splatných daní z příjmů									
	0	0	0	0	0	0	449	0	449

Stav k 31. 12. 2007	Půjčky a pohledávky		Realizovatelná finanční aktiva		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:									
Půjčky zaměstnancům	13	287	0	0	0	0	0	0	300
Půjčky společnostem									
koncernu Volkswagen (bod 29)	25 338	0	0	0	0	0	0	0	25 338
Půjčky přidruženým společnostem	254	0	0	0	0	0	0	0	254
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	0	0	0	0	0	0	3 087	0	3 087
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	0	0	0	0	1 417	505	0	0	1 922
Realizovatelná finanční aktiva	0	0	0	6	0	0	0	0	6
Ostatní	469	0	0	0	0	0	220	0	689
Celkem	26 074	287	0	6	1 417	505	3 307	0	31 596

Pohledávky z obchodních vztahů vůči:

Třetím stranám	4 596	0	0	0	0	0	0	0	4 596
Spřízněným stranám	3 278	0	0	0	0	0	0	0	3 278
Celkem	7 874	0	0	0	0	0	0	0	7 874

Pohledávky ze splatných daní z příjmů

	0	0	0	0	0	0	601	0	601
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	------------	----------	------------

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Reálná hodnota kategorie půjčky zaměstnancům k 31. prosinci 2007 byla 287 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 232 mil. Kč). U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Vážená efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společností v koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2007 byla 3,88 % (k 31. prosinci 2006: 2,43 %).

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 321 mil. Kč (2006: 334 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

9. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Netto hodnota k 31. 12. 2007	Netto hodnota k 31. 12. 2006
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 259	3 188
Nedokončená výroba	1 791	1 907
Hotové výrobky	4 113	3 200
Zboží	4 380	3 953
Zásoby celkem	13 543	12 248

Hodnota zásob vykázána v nákladech v roce 2007 činila 179 533 mil. Kč (2006: 170 411 mil. Kč).

10. Peníze (v mil. Kč)

	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Peníze v hotovosti	4	4
Bankovní účty	6 194	4 508
Celkem	6 198	4 512

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2007 byla 3,54 % (k 31. prosinci 2006: 2,72 %).

11. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti se k 18. červenci 2007 stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která v souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktur koncernu Volkswagen odkoupila podíl od společnosti VOLKSWAGEN AG. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

12. Ostatní fondy (v mil. Kč)

	31.12.2007	31.12.2006
Kurzové rozdíly	-112	-78
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	1 264	78
Mezisoučet fondů z přecenění	1 152	0
Zákonný rezervní fond	1 836	1 292
Fond z příspěvků vlastníka	9	0
Ostatní fondy celkem	2 997	1 292

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

Stav k 1.1.2006 (v mil. Kč)	-510
Celková změna reálné hodnoty za období	788
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-200
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období	4
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-4
Stav k 31.12.2006	78

Stav k 1.1.2007 (v mil. Kč)	78
Celková změna reálné hodnoty za období	1 192
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-243
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období	224
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	13
Stav k 31.12.2007	1 264

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2007 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Podíly menšinových společníků na vlastním kapitálu skupiny připadají výhradně na spolupodílíky společnosti Skoda Auto Polska S.A.

13. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Stav k 31. 12. 2006							
Finanční závazky							
Dluhopisy	2 998	1 995	0	0	0	0	4 993
Půjčky od společností koncernu Volkswagen	2 333	0	0	0	0	0	2 333
Celkem	5 331	1 995	0	0	0	0	7 326
Ostatní závazky							
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	0	0	806	57	0	0	863
Ostatní daňové závazky	0	0	0	0	789	830	1 619
Závazky vůči zaměstnancům	0	0	0	0	1 640	0	1 640
Sociální pojištění	0	0	0	0	273	0	273
Ostatní	37	4	0	0	0	0	41
Celkem	37	4	806	57	2 702	830	4 436
Závazky ze splatných daní z příjmů	0	0	0	0	1 945	398	2 343
Závazky z obchodních vztahů vůči:							
Třetím stranám	15 590	0	0	0	716	0	16 306
Spřízněným stranám	2 413	0	0	0	0	0	2 413
Celkem	18 003	0	0	0	716	0	18 719

	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Stav k 31. 12. 2007							
Finanční závazky							
Dluhopisy	14	1 997	0	0	0	0	2 011
Půjčky od společností koncernu Volkswagen	2 376	0	0	0	0	0	2 376
Celkem	2 390	1 997	0	0	0	0	4 387
Ostatní závazky							
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	0	0	296	11	0	0	307
Ostatní daňové závazky	0	0	0	0	935	1 122	2 057
Závazky vůči zaměstnancům	0	0	0	0	1 705	0	1 705
Sociální pojištění	0	0	0	0	319	0	319
Ostatní	13	3	0	0	0	0	16
Celkem	13	3	296	11	2 959	1 122	4 404
Závazky ze splatných daní z příjmů	0	0	0	0	2 434	522	2 956
Závazky z obchodních vztahů vůči:							
Třetím stranám	17 022	0	0	0	595	0	17 617
Spřízněným stranám	3 923	0	0	0	0	0	3 923
Celkem	20 945	0	0	0	595	0	21 540

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Reálná hodnota emitovaných dluhopisů je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni a k 31. prosinci 2007 činí 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 5 000 mil. Kč).

Reálná hodnota bankovních úvěrů a půjček od společností koncernu Volkswagen se blíží jejich účetní hodnotě.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.1.

U dalších uvedených kategorií (ostatní finanční závazky, závazky z obchodních vztahů a závazky ze splatných daní z příjmů) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Finanční závazky v roce 2006 zahrnují také půjčky od společností koncernu Volkswagen. Jedná se o platby od faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z pohledávek vůči společnostem mimo koncern Volkswagen, u nichž nedošlo k přechodu podstatné části rizik a užiteků na faktoringovou společnost.

Finanční závazky v roce 2007 zahrnují závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z postoupení pohledávek společností koncernu Volkswagen vůči Společnosti.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v hodnotě 10 mld. Kč, které jsou vydány každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné bez omezení převoditelnosti na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3.tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100,00 %
Celkem		2 000		20 000	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3.tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 000 mil. Kč a k 26. říjnu 2007 2. tranše ve jmenovité hodnotě 3 000 mil. Kč.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Zůstatková hodnota k 31.12.2006

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	< 1 rok	2,97 %	3 000	2 998	0	0	2 998
CZK	plovoucí	1–5 let	3,05 %	2 000	0	1 995	0	1 995
EUR	plovoucí	< 1 rok	–	2 333	2 333	0	0	2 333
Finanční závazky celkem				7 333	5 331	1 995	0	7 326

Zůstatková hodnota k 31.12.2007

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1–5 let	3,92 %	2 000	14	1 997	0	2 011
EUR	plovoucí	< 1 rok	–	2 376	2 376	0	0	2 376
Finanční závazky celkem				4 376	2 390	1 997	0	4 387

14. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Kompenzované částky jsou následující:

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-120	-2 408	-2 528
Odložené daňové pohledávky	207	129	336

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-153	-1 637	-1 790
Odložené daňové pohledávky	202	141	343

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Stav k 1. 1. 2006	-4 508	0	0	0	0	-24	-4 532
Zaúčtování na vrub (-)/ ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	210	0	0	0	0	66	276
Zaúčtování na vrub (-)/ ve prospěch (+) vlastního kapitálu	0	-79	0	0	0	-24	-103
Stav k 31. 12. 2006	-4 298	-79	0	0	0	18	-4 359
Zaúčtování na vrub (-)/ ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	865	0	0	0	0	-18	847
Zaúčtování na vrub (-)/ ve prospěch (+) vlastního kapitálu	0	-209	0	0	0	0	-209
Kurzové rozdíly	0	0	0	0	0	0	0
Stav k 31. 12. 2007	-3 433	-288	0	0	0	0	-3 721

Odložené daňové pohledávky:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Stav k 1. 1. 2006	171	103	1 688	1	100	9	2 072
Zaúčtování na vrub (-)/ ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-57	0	308	0	-47	22	226
Zaúčtování na vrub (+)/ ve prospěch (-) vlastního kapitálu	0	-103	0	0	0	0	-103
Kurzové rozdíly	-13	0	-13	0	0	-2	-28
Stav k 31. 12. 2006	101	0	1 983	1	53	29	2 167
Zaúčtování na vrub (-)/ ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-32	0	58	-1	68	37	130
Zaúčtování na vrub (+)/ ve prospěch (-) vlastního kapitálu	0	0	0	0	0	-21	-21
Kurzové rozdíly	-2	0	-1	0	0	1	-2
Stav k 31. 12. 2007	67	0	2 040	0	121	46	2 274

15. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1.1.2006	6 408	1 803	506	285	556	9 558
Čerpání	-3 172	-1 573	-155	-88	-59	-5 047
Tvorba	5 088	1 617	253	133	358	7 449
Zúročení/odúročení	126	0	0	19	0	145
Rozpuštění	-27	-116	-2	0	-319	-464
Kurzové rozdíly	-46	-43	-2	-11	0	-102
Stav k 1.1.2007	8 377	1 688	600	338	536	11 539
Čerpání	-3 467	-1 662	-210	0	-90	-5 429
Tvorba	5 376	1 746	518	40	230	7 910
Zúročení/odúročení	21	0	0	-38	0	-17
Rozpuštění	0	-165	-4	0	-68	-237
Kurzové rozdíly	-52	-29	-2	-7	-6	-96
Stav k 31.12.2007	10 255	1 578	902	333	602	13 670

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 479	5 898	8 377
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 668	20	1 688
Rezerva na personální náklady	218	382	600
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	99	239	338
Ostatní rezervy	533	3	536
Celkem	4 997	6 542	11 539

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 689	7 566	10 255
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 552	26	1 578
Rezerva na personální náklady	230	672	902
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	102	231	333
Ostatní rezervy	602	0	602
Celkem	5 175	8 495	13 670

Rezerva na záruční opravy se zvýšila především v důsledku nárůstu prodejů vozů.

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 200/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů v zemích jednotlivých společností, oficiálních statistik, očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů a zákonných požadavků platných v jednotlivých zemích.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na dlouhodobé zaměstnanecké požitky a odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen a rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů.

Společnosti konsolidační Skupiny se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, které by mohly mít významný dopad na finanční pozici a výsledky (účetní závěrku) Skupiny, a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Skupina zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

16. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky s dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 25 592 mil. Kč k 31. prosinci 2007 (k 31. prosinci 2006: 23 971 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků a přírůstků finančních prostředků z dividend, závazků z faktoringu a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

17. Tržby (v mil. Kč)

	2007	2006
Vozy	195 913	180 551
Náhradní díly a příslušenství	15 402	14 802
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	6 703	5 995
Ostatní	3 949	2 311
Celkem	221 967	203 659

18. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2007	2006
Kurzové zisky	1 994	1 609
Výnosy z devizových obchodů	1 264	914
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	17	44
Rozpouštění rezerv	9	326
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	58	245
Ostatní	1 026	1 609
Celkem	4 368	4 747

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

19. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2007	2006
Kurzové ztráty	1 923	1 470
Ztráty z devizových obchodů	1 368	752
Odpisy pohledávek	66	206
Ostatní	312	250
Celkem	3 669	2 678

20. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

2006	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Provozní činnost						
Kurzové zisky	580	0	1 029	0	0	1 609
Výnosy z devizových obchodů	0	0	0	857	57	914
Celkem	580	0	1 029	857	57	2 523
Ostatní provozní náklady						
Kurzové ztráty	1 131	0	339	0	0	1 470
Náklady z devizových obchodů	0	0	0	693	59	752
Celkem	1 131	0	339	693	59	2 222
Čisté zisky/ztráty	-551	0	690	164	-2	301

2006	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Finanční činnost						
Úrokové výnosy	486	0	0	0	0	486
Kurzové zisky	33	0	0	0	0	33
Ostatní finanční výnosy	0	4	0	0	0	4
Celkem	519	4	0	0	0	523
Finanční náklady:						
Úrokové náklady	0	0	548	168	146	862
Kurzové ztráty	65	0	0	0	0	65
Celkem	65	0	548	168	146	927
Čisté zisky/ztráty	454	4	-548	-168	-146	-404

2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Provozní činnost						
Kurzové zisky	825	0	1 169	0	0	1 994
Výnosy z devizových obchodů	0	0	0	1 192	72	1 264
Celkem	825	0	1 169	1 192	72	3 258
Ostatní provozní náklady						
Kurzové ztráty	1 284	0	639	0	0	1 923
Náklady z devizových obchodů	0	0	0	1 291	77	1 368
Celkem	1 284	0	639	1 291	77	3 291
Čisté zisky/ztráty	-459	0	530	-99	-5	-33

2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Finanční činnost						
Úrokové výnosy	1 023	0	0	0	17	1 040
Kurzové zisky	43	0	0	0	0	43
Ostatní finanční výnosy	0	28	0	0	0	28
Celkem	1 066	28	0	0	17	1 111
Finanční náklady:						
Úrokové náklady	0	0	700	124	0	824
Kurzové ztráty	116	0	0	0	0	116
Celkem	116	0	700	124	0	940
Čisté zisky/ztráty	950	28	-700	-124	17	171

* Ostatní aktiva a závazky obsahují zejména zisky a ztráty ze spotových obchodů a odúčtování rezervy na záruční opravy.

21. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2007	2006
Splatná daň – tuzemsko	4 526	3 182
Splatná daň – zahraničí	329	456
Splatná daň – celkem	4 855	3 638
Odložená daň – tuzemsko	-1 041	-469
Odložená daň – zahraničí	64	-33
Odložená daň	-977	-502
Daň z příjmů celkem	3 878	3 136

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2007 činila 24 % (2006: 24 %) a v důsledku neexistence jakýchkoliv přírážek k dani bylo skutečné procento zdanění shodné se zákonným. S účinností od 1. ledna 2008 se sazba mění na 21 %, s účinností od 1. ledna 2009 na 20 % a s účinností od 1. ledna 2010 na 19 %.

K 31. prosinci 2007 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19,04 % (2006: 24 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány. Lokální sazby daně z příjmů platné pro společnosti mimo Českou republiku se pohybují v rozmezí mezi 19 % a 38,52 %.

V roce 2007 Skupina uplatnila odčitatelnou položku z daňových ztrát z minulých let ve výši 18 mil. Kč a neeviduje žádné další daňové ztráty.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč):

	2007	2006
Zisk před zdaněním	19 860	14 198
Očekávané náklady na daň z příjmů	4 766	3 408
Efekt z odlišných daňových sazeb mimo ČR a dopad konsolidačních úprav	102	22
<i>Podíl zdanění týkající se:</i>		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-68	-165
Nákladů daňově neuznatelných	241	447
Ostatních daňových rozdílů	3	0
Odečitatelné položky a slevy na dani	-515	-572
Daňové náklady za předchozí období	-179	-18
Efekt změn daňových sazeb	-367	0
Ostatní daňové vlivy	-105	14
Skutečné daňové náklady	3 878	3 136
Efektivní daňová sazba	20 %	22 %

22. Investiční pobídky

Z celkového příslibu investičních pobídek na projekt Roomster v maximální výši 428 mil. Kč Společnost využila v letech 2005–2007 celkem 285 mil. Kč. V roce 2007 využila Společnost investiční pobídky na tento projekt ve výši 56 mil. Kč (2006: 200 mil. Kč), a to ve formě slevy na dani ve výši 19 mil. Kč a ve formě převodu technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu 37 mil. Kč.

Společnost obdržela v roce 2007 ve formě dotace na podnikatelskou činnost částku 27 mil. Kč (v roce 2006: 14 mil. Kč) na podporu projektu vývojového a technologického centra.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů (rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007) bylo Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. Celková maximální podpora ve výši 548 mil. Kč odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

Společnost předpokládá, že splní veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací.

23. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provést kontrolu účetních záznamů až do 14 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Finanční úřad provedl detailní kontrolu podkladů Společnosti k daňovému priznání k dani z příjmů za zdaňovací období 2005. Daňové úřady příslušné některým dalším společnostem ve Skupině v současnosti provádějí detailní kontrolu daňových priznání daní z příjmů. Vedení Skupiny si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol.

24. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

Výdaje na dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva sjednaná k rozvahovému dni, ke kterým ale dosud nedošlo, jsou následující:

	Splatné do konce roku 2008	Splatné 2009–2012	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Investiční přísliby	5 414	373	5 787	4 484
Leasingové splátky	205	259	464	173

Skupina si na základě nezrušitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Skupina hodlala tyto smlouvy ukončit, musí smlouvy vypovědět nejvýše v šestiměsíční výpovědní lhůtě.

25. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2007	2006
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a dodávky, nakupované zboží a služby spojené s výrobou	156 693	147 590
Personální náklady	14 242	12 554
Mzdové náklady	10 425	9 525
Penzijní požitky	2 378	1 793
Náklady na sociální zabezpečení a jiné personální náklady	1 439	1 236
Odpisy majetku	11 725	12 590
Ostatní služby	20 222	18 392
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	202 882	191 126
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	28 896	27 639

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

26. Transakce se spřízněnými stranami

Skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2007	2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	4 071	3 760
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	457	179
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	13 821	13 556
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 812	5 864
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	950	1 251
Volkswagen Navarra, S.A.	1 391	1 479
Volkswagen Group Sverige AB	3 896	3 489
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	812	756
Volkswagen Group Rus OOO	6 232	3 776
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 215	1 161
AUDI AG	20	4
SEAT, S.A.	726	547
Volkswagen Group Italia S.p.A	5 760	5 509
Volkswagen-Audi España S.A.	8 852	8 205
Volkswagen Bruxelles S.A.	795	416
EC GmbH	0	885
Gearbox del Prat, S.A.	19	19
Volkswagen Poznan Sp. Zo.o.	4	0
Volkswagen Motor Polska Sp.zo.o.	61	5
OOO Volkswagen Rus	453	0
Volkswagen Argentina S.A.	2	0
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	262	0
Raffay GmbH	506	0
Ostatní spřízněné strany		
Bentley Motors TK	0	1
Ostatní spřízněné strany	0	403
Celkem	57 117	51 265

Kromě výše uvedených tržeb se spřízněnými stranami Skupina realizovala v roce 2007 výnosy z licenčních poplatků ve výši 1 148 mil. Kč (2006: 120 mil. Kč) od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2007	2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	25 503	24 010
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 879	2 910
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	141	173
VW Versicherungsdienst GmbH	30	58
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	465	58
Auto Vision GmbH	6	5
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	27	50
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	240	278
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	180	88
AUDI AG	273	138
VOLKSWAGEN Vertriebsbetreungs GmbH	0	5
Volkswagen Bank GmbH	559	407
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH	596	23
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	13 492	13 000
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	135	151
Volkswagen Group Rus OOO	301	0
ŠkoFIN s.r.o.	670	584
Volkswagen Navarra, S.A.	16	35
Volkswagen Group Sverige AB	129	99
SEAT, S.A.	1 578	1 503
Volkswagen Group Italia S.p.A	250	401
Volkswagen-Audi España S.A.	279	4
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	281	249
Volkswagen do Brasil Ltda.	16	10
VOTEX, GmbH	21	22
Volkswagen Bordnetze GmbH	0	11
Autostadt GmbH	19	20
Volkswagen Leasing GmbH	208	153
Volkswagen de Mexico S.A.	86	122
Volkswagen Transport GmbH	348	345
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	23	27
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 792	1 669
e4t electronics for transportation s.r.o.	54	48
ŠkoLease s.r.o.	0	17
Volkswagen Group Services	130	206
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	32	13
Volkswagen Logistics GmbH	1 545	1 512
Volkswagen Gewerberggrund GmbH	7	7
Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH	264	0
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	300	4
Volkswagen Coaching GmbH	8	4
Volkswagen Argentina S.A.	50	0
Volkswagen India Pvt.Ltd.	11	11
Raffay GmbH	11	0
Ostatní	8	5
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	2	74
Celkem	52 965	48 509

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31.12.2007	31.12.2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	201	231
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	36	27
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	138	112
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	104	86
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	38	105
Volkswagen Navarra, S.A.	54	118
Volkswagen Group Sverige AB	44	21
Volkswagen do Brasil Ltda.	97	139
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	51	52
Volkswagen Group Rus OOO	801	579
Volkswagen-Audi España S.A.	173	63
ŠkoFIN s.r.o.	273	403
AUDI AG	17	2
SEAT, S.A.	98	115
Volkswagen Group Italia S.p.A	74	26
Gearbox del Prat, S.A.	5	6
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH	7	3
Raffay GmbH	3	0
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	239	0
Volkswagen Bank GmbH	10	12
Volkswagen Leasing GmbH	31	33
VW Logistics OHG	2	1
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	3	1
Volkswagen Motor Polska Sp.zo.o.	6	2
Volkswagen Argentina, S.A.	2	0
OOO Volkswagen Rus	429	0
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	11	0
Volkswagen Bruxelles S.A.	159	50
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	172	85
Celkem	3 278	2 272

Kromě výše uvedených pohledávek Společnost poskytla k 31. prosinci 2007 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 22 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 22 100 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 3 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 1 300 mil. Kč), společnosti Import VOLKSWAGEN Group s.r.o. ve výši 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 300 mil. Kč) a společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 254 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 250 mil. Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2007 činily 38 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 21 mil. Kč).

Podíly v přidružených podnicích jsou uvedeny v bodě 7.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2007	31.12.2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	732	368
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	160	203
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	0	34
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	17	17
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	186	148
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	62	52
Volkswagen de Mexico S.A.	21	20
VW Logistics OHG	1 164	283
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	18	8
Volkswagen do Brasil Ltda.	3	2
Volkswagen Navarra, S.A.	1	2
Volkswagen Group Sverige AB	41	0
ŠkoFIN s.r.o.	42	77
Volkswagen-Audi España S.A.	91	64
AUDI AG	106	25
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	787	776
Volkswagen Group Italia S.p.A	132	83
SEAT, S.A.	35	44
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	4	20
Volkswagen Bank GmbH	120	34
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH	43	2
VOTEX, GmbH	2	1
Volkswagen Leasing GmbH	16	20
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	7	0
Volkswagen Individual GmbH	2	0
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	15	10
VW Finanční služby Slovensko	12	0
Volkswagen Group Services	2 376	2 333
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	104	120
Celkem	6 299	4 746

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2007	2006**
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	313	252
Požítiky po ukončení pracovního poměru	32	20
Úhrady akciemi	2	2
Celkem	347	274

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčovými členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen zahrnují rovněž odměny určitým klíčovými členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčovými členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2007 se jednalo celkem o 53 osob (2006: 53 osob**).

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

** V roce 2007 došlo ke změně vykazování vedoucích zaměstnanců, okruh této skupiny klíčovými členů vedení byl přehodnocen s ohledem na vymezení klíčovými pozic v organizační struktuře Společnosti, jejímž výsledkem bylo snížení počtu klíčovými členů vedení v roce 2006 ze 77 na 53.

Změna vykazování vedoucích zaměstnanců měla následující dopad na data ve srovnatelném období: u položky Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky došlo ke snížení vykazované hodnoty o 84 mil. Kč a u položky Úhrady akciemi o 4 mil. Kč.

27. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Skupiny za účetní období činily v roce 2007 28 mil. Kč (2006: 30 mil. Kč) za následující služby:

	2007	2006
Audit a ostatní ověření	18	22
Daňové a související služby	2	3
Ostatní poradenské služby	8	5
Celkem	28	30

28. Významné události, které nastaly po datu konsolidované účetní závěrky

Po datu konsolidované účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na konsolidovanou účetní závěrku za rok končící 31. prosince 2007.

29. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a. s. je dceřiným podnikem zahrnutým do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo. Koncern Volkswagen je tvořen skupinou značek:

- Volkswagen s výrobními liniemi: Volkswagen osobní vozy, Škoda, Bentley, Bugatti,
- Audi s výrobními liniemi: Audi, Seat a Lamborghini,
- užitkové vozy,
- finanční služby a
- ostatní společnosti.

Hlavním předmětem činnosti koncernu Volkswagen je vývoj, výroba a prodej osobních a užitkových vozidel, motorů, náhradních dílů a příslušenství. Prostřednictvím dceřiné společnosti Volkswagen Financial Services AG jsou nabízeny finanční služby. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách (www adresa: www.volkswagen-ir.de).

Mladá Boleslav, 5. února 2008

Reinhard Jung
předseda představenstva

Holger Kintscher
člen představenstva
oblast ekonomie

Jana Šrámová
vedoucí účetnictví

Marek Růžička
vedoucí závěrky
a externího výkaznictví

ZPRÁVA AUDITORA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou samostatnou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2007, výkaz zisku a ztráty, přehled o změnách vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích za rok 2007 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“). Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost představenstva Společnosti za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontrolu nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontrolu relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřní kontroly. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmo přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2007, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2007 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

5. února 2008



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Petr Kříž
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením číslo 021.

© 2008 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena „PricewaterhouseCoopers“ označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným právním subjektem.

SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007 (V MIL. KČ)

	Bod	2007	2006
Tržby	18	211 026	189 816
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		180 865	167 709
Hrubý zisk		30 161	22 107
Odbytové náklady		7 964	6 905
Správní náklady		3 701	3 161
Ostatní provozní výnosy	19	3 754	4 112
Ostatní provozní náklady	20	3 229	2 377
Provozní výsledek		19 021	13 776
Finanční výnosy		1 099	451
Finanční náklady		674	667
Finanční výsledek		425	-216
Zisk před zdaněním		19 446	13 560
Daň z příjmů	22	3 554	2 678
Zisk po zdanění		15 892	10 882

Příloha na stranách 128 až 163 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

ROZVAHA K 31. PROSINCI 2007 (V MIL. KČ)

AKTIVA	Bod	31.12.2007	31.12.2006
Nehmotný majetek	5	13 908	13 233
Pozemky, budovy a zařízení	6	40 323	39 298
Podíly v dceřiných společnostech	7	1 388	608
Podíly v přidružených společnostech	8	485	187
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	799	610
Dlouhodobá aktiva		56 903	53 936
Zásoby	10	8 454	8 919
Pohledávky z obchodních vztahů	9	7 268	5 359
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	30 235	27 873
Peníze	11	2 701	1 348
Krátkodobá aktiva		48 658	43 499
AKTIVA CELKEM		105 561	97 435

PASIVA	Bod	31.12.2007	31.12.2006
Základní kapitál	12	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	13	48 245	39 720
Vlastní kapitál		66 532	58 007
Dlouhodobé finanční závazky	14	1 997	1 995
Odložený daňový závazek	15	1 777	2 519
Dlouhodobé rezervy	16	6 496	4 886
Ostatní dlouhodobé závazky		11	57
Dlouhodobé závazky		10 281	9 457
Krátkodobé finanční závazky	14	1 143	3 972
Závazky z obchodních vztahů	14	19 235	18 132
Ostatní krátkodobé závazky	14	2 300	2 693
Splatné daně z příjmů		2 354	1 645
Krátkodobé rezervy	16	3 716	3 529
Krátkodobé závazky		28 748	29 971
PASIVA CELKEM		105 561	97 435

Příloha na stranách 128 až 163 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007 (V MIL. KČ)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1.1.2006		16 709	1 578	27 795	401	46 483
Výsledek za účetní období		0	0	10 882	0	10 882
Finanční deriváty**	14	0	0	0	642	642
Celkem výnosy a náklady za období		0	0	10 882	642	11 524
Převod do zákonného rezervního fondu		0	0	-368	368	0
Stav k 31.12.2006		16 709	1 578	38 309	1 411	58 007
Stav k 1.1.2007		16 709	1 578	38 309	1 411	58 007
Výsledek za účetní období		0	0	15 892	0	15 892
Finanční deriváty**	14	0	0	0	1 054	1 054
Celkem výnosy a náklady za období		0	0	15 892	1 054	16 946
Výplata dividend		0	0	-8 430	0	-8 430
Převod do zákonného rezervního fondu		0	0	-544	544	0
Akciové opce	27	0	0	0	9	9
Stav k 31.12.2007		16 709	1 578	45 227	3 018	66 532

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 13.

** Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.5.3.

Příloha na stranách 128 až 163 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2007 (V MIL. KČ)

	Bod	2007	2006
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.	17	25 319	11 958
Zisk před zdaněním		19 446	13 560
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5, 6	11 671	12 513
Změna stavu rezerv	16	1 797	926
Zisk (-)/ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-14	28
Čistý úrokový výnos (-)/náklad (+)		-353	99
Změna stavu zásob	10	464	-464
Změna stavu pohledávek		-2 325	-43
Změna stavu závazků		962	86
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-3 816	-2 541
Úroky placené		-695	-527
Úroky přijaté		1 112	583
Dividendy a ostatní zisky z investiční činnosti		-112	-17
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		9	0
Peněžní toky z provozní činnosti		28 146	24 203
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5, 6	-10 044	-8 079
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-3 097	-2 710
Přírůstky finančních investic	7, 8	-1 078	-187
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		41	49
Příjmy z dividend a ostatních investičních činností		265	17
Peněžní toky z investiční činnosti		-13 913	-10 910
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		14 233	13 293
Vyplacené dividendy		-8 430	0
Změna stavu závazků z faktoringu	14	171	68
Splátky dluhopisů	14	-3 000	0
Peněžní toky z finanční činnosti		-11 259	68
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		2 974	13 361
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.	17	28 293	25 319

Příloha na stranách 128 až 163 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2007

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti:

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti:

Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva,
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody ve Vrchlabí a Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 30).

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) k 31. prosinci 2007 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných a přidružených společností za rok končící 31. prosince 2007. Uživatelé by měli posuzovat tuto samostatnou účetní závěrku společně s konsolidovanou účetní závěrkou za rok končící 31. prosince 2007, aby tak získali ucelený přehled o finanční situaci, výsledku hospodaření a změnách finanční pozice Skupiny jako celku.

Samostatná účetní závěrka Společnosti k 31. prosinci 2007 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií („IFRS“), platnými k 31. prosinci 2007.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o Společnosti“ na straně 5.

Všechny Mezinárodní standardy finančního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2007 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií. K 31. prosinci 2007 Rada Evropské unie neschválila následující interpretace: IFRIC 12, IFRIC 13, IFRIC 14 a novely následujících standardů: IFRS 2, IFRS 3, IAS 1, IAS 23, IAS 27, IAS 28, IAS 31 a IAS 32, které ještě nebyly účinnosti.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent kótovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. 9 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro sestavení účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy finančního výkaznictví.

1.2 Aplikace nových standardů, novel a interpretací existujících standardů

1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2007

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2007, které Společnost neaplikovala, protože pro ně neměla náplň nebo jejich dopad nebyl významný:

- IFRS 4 – Novela – Pojistné smlouvy (datum účinnosti 1. března 2006),
- IFRIC 7 – Použití metody zpracování výkazů v IAS 29: Vykazování v hyperinflačních ekonomikách (datum účinnosti 1. března 2006),
- IFRIC 8 – Rozsah působnosti IFRS 2 (datum účinnosti 1. května 2006),
- IFRIC 9 – Přecenění vložených derivátů (datum účinnosti 1. června 2006),
- IFRIC 10 – Mezitimní výkaznictví a snížení hodnoty aktiv (datum účinnosti 1. listopadu 2006).

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2007, které Společnost plně aplikovala:

- IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky: Zveřejnění kapitálu (datum účinnosti 1. ledna 2007),
- IFRS 7 – Finanční nástroje: Zveřejňování (datum účinnosti 1. ledna 2007).

Aplikace výše uvedených standardů neměla významné dopady na metody oceňování a vykazování, ale zejména aplikace IFRS 7 znamenala značné rozšíření rozsahu zveřejňovaných informací.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající po datu 1. ledna 2007, které Společnost předčasně aplikovala:

- IFRIC 11 – IFRS 2 – Transakce s akciemi skupiny a s vlastními akciemi (datum účinnosti 1. března 2007).

V souvislosti s touto interpretací došlo k rozšíření výkazu změn vlastního kapitálu o Fond z akciových opcí, vytvořený v souladu s touto interpretací proti kategorii mzdových nákladů. Aplikace výše uvedené interpretace neměla významný dopad na účetní závěrku.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

- IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009). IFRS 8 nahrazuje IAS 14 a dává do souladu vykazování o provozních segmentech s požadavky amerického standardu SFAS 131 – Zveřejnění o segmentech společnosti a související informace. Nový standard požaduje „manažerský přístup“, podle něhož jsou informace o segmentech vykazovány stejně jako ve vnitropodnikovém výkaznictví. IFRS 8 není relevantní pro Společnost, protože ta má pouze jeden provozní segment.
- IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (novelizováno v září 2007, datum účinnosti 1. ledna 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem úplného výsledku, který bude zahrnovat také položky výnosů a nákladů účtovaných přímo do vlastního kapitálu, jako je například změna hodnoty ve finančních aktivech určených k prodeji. Společnostem bude umožněno sestavovat dvojí výkazy, a to: Výkaz zisku a ztráty a Výkaz úplného výsledku. Novelizovaný IAS 1 také vyžaduje sestavení Výkazu finanční pozice (rozvaha) od začátku nejstaršího srovnatelného období vždy, když účetní jednotka použije některé účetní pravidlo se zpětnou platností, retrospektivně přepracuje své účetní výkazy, reklasifikuje v nich některé položky nebo opraví chyby. Společnost očekává, že novelizovaný IAS 1 bude mít vliv na sestavování finančních výkazů, ale nebude mít vliv na vykazování anebo ocenění transakcí a zůstatků. Novela IAS 1 nebyla doposud schválena Evropskou unií.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Společnost náplň anebo jejich dopad bude nevýznamný:

- IAS 23 – Novela – Výpůjční náklady (datum účinnosti 1. ledna 2009). Standard požaduje od Společností aktivaci výpůjčních nákladů přímo přiřaditelných k pořízení, stavbě anebo výrobě způsobilých aktiv (aktiva, jejichž příprava k provozu nebo prodeji probíhá po období významné délky) jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Možnost okamžitého odepsání výpůjčních nákladů bude zrušena. Novela IAS 23 nebude mít na Společnost významný dopad. Novela IAS 23 nebyla doposud schválena Evropskou unií.
- IAS 27 – Novela – Konsolidovaná a samostatná účetní závěrka (datum účinnosti 1. července 2009). Novela IAS 27 nebyla doposud schválena Evropskou unií.
- IAS 28 – Novela – Investice do přidružených podniků (datum účinnosti 1. července 2009),
- IAS 31 – Novela – Podíly ve společných podnicích (datum účinnosti 1. července 2009),
- IAS 32 – Novela – Finanční nástroje - zveřejňování a vykazování (datum účinnosti 1. ledna 2009),
- IFRIC 4 – Určení, zda ujednání obsahuje leasing – novela § 4 (b) (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRIC 12 – Ujednání o poskytování licencovaných služeb (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRIC 13 – Věrnostní programy pro zákazníky (datum účinnosti 1. července 2008),
- IFRIC 14 – IAS 19 – Limit aktiv z definovaných požitků, požadavky na minimální financování a jejich vzájemná interakce (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRS 2 – Novela – Úhrady akciemi (datum účinnosti 1. ledna 2009),
- IFRS 3 – Novela – Podnikové kombinace (datum účinnosti 1. července 2009). Novelizovaný IFRS 3 posiluje již existující model IFRS 3 a zároveň napravlují problémy, které vyplynuly z jeho uplatnění. Projekt byl proveden ve spolupráci s Radou pro standardy finančního účetnictví (FASB). Cílem bylo vyvinout jediný účetní standard vysoké kvality, který zaručí stejné účtování o podnikových kombinacích jak v případě, že Společnost používá Mezinárodní účetní standardy (IFRS), tak americké účetní standardy (US GAAP). IFRS 3 není relevantní pro tuto účetní závěrku, protože Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku. Novela IFRS 3 nebyla doposud schválena Evropskou unií.

1.3 Srovnatelné údaje

V souvislosti s implementací IFRS 7 Společnost přehodnotila vykazování a změnila klasifikaci následujících položek v rozvaze a ve výkazu zisku a ztráty:

Na základě přehodnocení časové struktury reálné hodnoty měnových forwardů došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 vykázaných v rozvaze ke změně časové struktury aktiv. Konkrétně byla reklasifikována částka ve výši 222 mil. Kč z pozice Ostatní pohledávky a finanční aktiva vykazované v rámci krátkodobých aktiv do pozice Ostatní pohledávky a finanční aktiva vykazované v rámci dlouhodobých aktiv.

Na základě přehodnocení časové struktury reálné hodnoty měnových forwardů a úrokových swapů došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 vykázaných v rozvaze ke změně časové struktury pasiv. Konkrétně byla reklasifikována částka ve výši 57 mil. Kč z pozice Ostatní krátkodobé závazky do pozice Ostatní dlouhodobé závazky.

Z důvodu podání věrnější informace o struktuře závazků došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 vykázaných v rozvaze ke změně struktury krátkodobých závazků. Konkrétně byla reklasifikována částka ve výši 449 mil. Kč, a to z pozice Závazky z obchodních vztahů do Ostatních krátkodobých závazků. Tato částka vznikla z titulu nároku zaměstnanců na mzdu.

Na základě změny metodiky vykazování realizovaných úroků z úrokových swapů došlo ve srovnatelných údajích roku 2006 ve výkazu zisku a ztráty ke snížení hodnoty úrokových nákladů a výnosů o 122 mil. Kč. Tato změna v metodice vykazování neměla vliv na finanční výsledek.

2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty oceňovaných realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Tyto náklady na vývoj jsou vykázány v pořizovacích cenách nebo ve vlastních nákladech. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro nové platformy je aktivováno jako nehmotný majetek. Vlastní náklady zahrnují náklady přímé a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti.

Společnost uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku.

Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– nehmotné výsledky vývoje	cca 5 – 10 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– ocenitelná práva	8 let
– ostatní nehmotný majetek	5 let

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou Společnost získá a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	10 – 50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2 – 18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3 – 15 let

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky, realizovatelná finanční aktiva a podíly v dceřiných a přidružených společnostech. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykazání přehodnocuje.

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Finanční aktivum je zařazeno v této kategorii, pokud bylo pořízeno především za účelem prodeje v krátkodobém výhledu nebo pokud bylo takto označeno vedením. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá.

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv – s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a v ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 9).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuty v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktivit jsou součástí ostatních finančních výnosů.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Půjčky a pohledávky a investice držené do splatnosti jsou vedeny v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Reálné hodnoty kótovaných finančních aktiv jsou založeny na aktuální poptávce. Pokud trh pro určité finanční aktivum není aktivní (v případě nekótovaných cenných papírů), reálnou hodnotu určuje Společnost za použití oceňovacích technik. Společnost používá metody a předpoklady založené na tržních podmínkách ke každému rozvahovému dni. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady.

Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných finančních aktiv se vykazují ve vlastním kapitálu. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady, resp. výnosy.

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda individuálně existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí snížení jeho hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícímu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu. Pokud existují nějaké takové důkazy v případě realizovatelných finančních aktiv, kumulovaná ztráta – definovaná jako rozdíl mezi pořizovací cenou a současnou reálnou hodnotou po odečtení ztráty ze snížení hodnoty tohoto finančního aktiva původně zachyceného ve výsledovce – je vyjmuta z vlastního kapitálu a zachycena ve výkazu zisku a ztráty.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodloužení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek, které nejsou předmětem kategorizace, je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Splátkové kalendáře jsou uzavírány na základě vzájemné dohody jak z podnětu Společnosti, tak dlužníka v případech, kdy je dlužníku zaslána právní upomínka a neplnění smluvních podmínek je řešeno dohodou o mimosoudním vyrovnání. Žádosti o postupné splácení je vyhověno v případě, že se dlužník zaváže uhradit dlužnou částku do 6 měsíců. Výše uvedená lhůta může být prodloužena ve výjimečných případech na základě schvalovacího procesu na úrovni vedení.

Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady.

V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty.

d) Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se v samostatné účetní závěrce vykazují v pořizovacích nákladech.

2.5.2 Finanční závazky

a) Finanční závazky přeceňované na reálnou hodnotu proti nákladům a výnosům

Během účetního období 2007 ani 2006 neměla Společnost v této kategorii žádné finanční závazky. Finanční deriváty Společnost využívá k zajištění budoucích peněžních toků a aplikuje pro ně zajišťovací účetnictví.

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Závazky Společnosti, které byly postoupeny na faktoringovou společnost, jsou klasifikovány jako finanční závazky. Při výchozím zachycení jsou dlouhodobé závazky oceněny v reálné hodnotě zvýšené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Společnost se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb a v případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků z titulu změn forwardových měnových kurzů pro očekávané splatnosti transakcí.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklá ze zajišťovacího nástroje, která je vykázána ve vlastním kapitálu za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstane, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáží bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota úrokových swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

2.6 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována v plné výši s použitím závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje ve vlastním kapitálu.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.7 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizační hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.8 Rezerva na zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků. Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Společnost používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.9 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání, odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.10 Úhrady akciemi

Vrcholová mateřská společnost Společnosti, VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorčí rady VOLKSWAGEN AG a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně, vzhledem k tomu, že Společnosti není náklad přeúčtováván společností VOLKSWAGEN AG, je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí zaměstnancům. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

2.11 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, to je, kdy přešla na kupujícího významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a lze předpokládat přijetí úhrady. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a mimo personální a režijní náklady zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.12 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.13 Investiční pobídky a dotace

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

2.14 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Společnost schopna kontrolovat nebo přes které může uplatňovat významný vliv, nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv přes Společnost.

2.15 Vykazování podle segmentů

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.

2.16 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Rezerva na záruční opravy

Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje. Výše rezervy pro jednotlivé modely se stanovuje na základě odborného odhadu počtu závad v garančním období (2-12 let) a nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí. Změny v těchto předpokladech mohou významně ovlivnit výsledek. Tyto odhady jsou každoročně upřesňovány s využitím historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Stav rezervy na záruční opravy je během roku průběžně sledován a vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, družích záruk a odbytových regionech (viz bod 16).

3. Řízení finančních rizik ve Společnosti

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa a provádí transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. V roce 2007 přineslo podnikání Společnosti v této oblasti další významný nárůst obratu a objemů obchodů, a tím i nevyhnutelnost a nutnost kontroly a předvídání budoucího vývoje a předcházení potenciálním rizikům.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních rizik, přičemž komplexní dohled zaručují pravidelná jednání o likviditě a finančních rizicích. Cílem je rizika minimalizovat. Tohoto cíle je dosahováno pružnou zajišťovací strategií s využitím různých nástrojů. Všechny zajišťovací operace jsou v souladu s politikami koncernu odsouhlasovány a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti (pohledávky za odběrateli) a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (peněžní trh, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a dále riziko protistrany. Při posuzování rizika země je pozornost věnována tomu, v jaké zemi působí partner, případně kde se nalézá jeho sídlo. Monitorován je tedy kreditní rating těchto zemí a pozornost je věnována i vlastní analýze národohospodářských ukazatelů.

V této oblasti existuje výrazná podpora ze strany společnosti VOLKSWAGEN AG a jednotlivé případy jsou konzultovány s odborníky koncernové treasury a oddělením risk managementu. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení koncernového risk managementu také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters, apod.).

Případná platební neschopnost partnera může vést k bezprostředním ztrátám s nežádoucím vlivem na hospodaření Společnosti. Z tohoto důvodu podléhá schvalování obchodních aktivit s novými protistranami standardizovaným postupům schvalování pověřenými odděleními. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je aktivní správa a management pohledávek, kde se k redukci rizik používají standardní nástroje finančních trhů, jako je factoring a forfaiting, bankovní záruky, akreditivy a platby předem.

3.1.1 Zajištění

Zajištění pohledávek

Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty, koncernovými a dceřinými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou pohledávky z obchodního styku mimo pohledávky za společnostmi koncernu Volkswagen zajištěny institutem výhrady vlastnictví do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodního styku za koncernovými, dceřinými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu. Nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou ke splatnosti.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a za ostatními tuzemskými odběrateli.

U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu. Dále je pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatnosti, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti a tvoří nevýznamnou část pohledávek.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Ostatní zajištění

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2007 ani 2006 Společnost nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěru.

3.1.2 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě činností, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládání vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů, které se oceňují v reálné hodnotě, se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31.12.2006			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	244	0	0	244
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	23 971	0	0	23 971
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 157	0	0	1 157
Ostatní	150	0	9	159
Pohledávky z obchodních vztahů	4 802	557	0	5 359
Celkem	30 324	557	9	30 890

	Účetní hodnota k 31.12.2007			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	300	0	0	300
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 592	0	0	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 832	0	0	1 832
Ostatní	351	0	6	357
Pohledávky z obchodních vztahů	6 478	790	0	7 268
Celkem	34 553	790	6	35 349

3.1.3 Koncentrace rizik

Dále Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika podle odbytových regionů a podle měn, na které znějí finanční aktiva.

Rozdělení pohledávek a poskytnutých půjček podle odbytových regionů (v mil. Kč)*

Účetní hodnota k 31.12.2006	Česká republika	Střední Evropa	Východní Evropa	Západní Evropa	Zámoří/Asie	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	2 310	235	702	22 949	642	26 838
Pohledávky vůči třetím stranám	360	89	161	765	1 117	2 492
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	2 670	324	863	23 714	1 759	29 330

Účetní hodnota k 31.12.2007	Česká republika	Střední Evropa	Východní Evropa	Západní Evropa	Zámoří/Asie	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	3 897	379	1 418	23 149	932	29 775
Pohledávky vůči třetím stranám	470	102	39	1 094	1 380	3 085
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	4 367	481	1 457	24 243	2 312	32 860

* Bližší specifikace jednotlivých regionů je uvedena v prezentační části VZ, kap. „Prodej a marketing“.

Rozdělení pohledávek a poskytnutých půjček podle měn (v mil. Kč)*

Účetní hodnota k 31.12.2006	CZK	EUR	USD	GBP	PLN	SKK	Ostatní měny	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	24 434	1 075	1 063	111	92	42	21	26 838
Pohledávky vůči třetím stranám	354	1 279	814	0	0	0	45	2 492
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	24 788	2 354	1 877	111	92	42	66	29 330

Účetní hodnota k 31.12.2007	CZK	EUR	USD	AUD	PLN	RUB	Ostatní měny	Celkem
Pohledávky a půjčky vůči spřízněným stranám	25 937	1 832	33	239	226	1 216	292	29 775
Pohledávky vůči třetím stranám	464	1 503	985	0	0	0	133	3 085
Pohledávky z obchodních vztahů a půjčky celkem	26 401	3 335	1 018	239	226	1 216	425	32 860

3.1.4 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria. V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úvěry vůči spřízněným stranám a pohledávky vůči třetím stranám (zajištěné pohledávky a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky), u nichž neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny pohledávky, které jsou předmětem faktoringu s rizikem vrácení pohledávky, a nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

Stav k 31.12.2006	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	244	0	244
Půjčky společností koncernu Volkswagen	23 971	0	23 971
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 157	0	1 157
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	150	0	150
Pohledávky z obchodních vztahů	4 200	602	4 802
Celkem	29 722	602	30 324

Stav k 31.12.2007	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	300	0	300
Půjčky společností koncernu Volkswagen	25 592	0	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 832	0	1 832
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	351	0	351
Pohledávky z obchodních vztahů	6 084	394	6 478
Celkem	34 159	394	34 553

3.1.5 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2006	Od data splatnosti uplynulo			Celkem
	Do 1 měsíce	1–3 měsíce	Více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů	363	172	22	557

Stav k 31.12.2007	Od data splatnosti uplynulo			Celkem
	Do 1 měsíce	1–3 měsíce	Více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů	623	113	54	790

3.1.6 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Celkem
	Individuální opravné položky	Individuální opravné položky	
2006			
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:			
Stav k 31.12. brutto	299	202	501
Opravné položky:			
Stav k 1.1.	-297	-49	-346
Přirůstky	0	0	0
Čerpání	0	0	0
Rozpouštění	7	0	7
Opravné položky celkem	-290	-49	-339
Stav k 31.12. netto	9	153	162
Pohledávky z obchodních vztahů:			
Stav k 31.12. brutto	268	0	268
Opravné položky:			
Stav k 1.1.	-412	0	-412
Přirůstky	-6	0	-6
Čerpání	98	0	98
Rozpouštění	52	0	52
Opravné položky celkem	-268	0	-268
Stav k 31.12. netto	0	0	0

2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Celkem
	Individuální opravné položky	Individuální opravné položky	
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:			
Stav k 31.12. brutto	292	0	292
Opravné položky:			
Stav k 1.1.	-290	-49	-339
Přírůstky	0	0	0
Čerpání	0	30	30
Rozpouštění	4	19	23
Opravné položky celkem	-286	0	-286
Stav k 31.12. netto	6	0	6
Pohledávky z obchodních vztahů:			
Stav k 31.12. brutto	245	0	245
Opravné položky:			
Stav k 1.1.	-268	0	-268
Přírůstky	-8	0	-8
Čerpání	22	0	22
Rozpouštění	9	0	9
Opravné položky celkem	-245	0	-245
Stav k 31.12. netto	0	0	0

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je ve Společnosti řízeno tak, aby byl zajištěn dostatečný objem finančních zdrojů potřebných pro plnění finančních závazků.

Vedení Společnosti sleduje likviditu na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Úvěrové linky (jejich celkový objem) jsou sjednány s bankami tak, aby kryly případné nedostatky v likviditě. Využití úvěrových linek je omezeno interními pravidly Společnosti. K 31. prosinci 2007 Společnost nečerpala žádné ze sjednaných úvěrových linek.

Ze účelem projednání aktuálního vývoje likvidity a řízení ostatních souvisejících rizik (směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) se pravidelně každý měsíc koná tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o hlavních makroekonomických ukazatelích nejen v České republice, ale i ve všech důležitých zemích, do kterých Společnost vyvážá své výrobky.

Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků k 31.12.2006 (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2006	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifi- kováno*	Celkem
Peníze	1 348	0	0	0	0	1 348
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	24 133	51	151	56	32	24 423
Pohledávky z obchodních vztahů	4 793	0	0	0	566	5 359
Finanční závazky	-974	-3 147	-2 215	0	0	-6 336
Ostatní závazky (bez derivátů)	0	0	0	0	-37	-37
Závazky z obchodních vztahů	-12 820	-32	-18	0	-3 662	-16 532

Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:

měnové forwardy

přítok peněžních prostředků	4 429	15 804	5 687	0	0	25 920
odtok peněžních prostředků	-4 185	-15 113	-5 465	0	0	-24 763

Deriváty s negativní reálnou hodnotou:

měnové forwardy

přítok peněžních prostředků	5 609	12 830	205	0	0	18 644
odtok peněžních prostředků	-5 789	-13 389	-221	0	0	-19 399
úrokové swapy	0	-39	-29	0	0	-68

Analyza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků k 31.12.2007 (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2007	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	2 701	0	0	0	0	2 701
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	25 953	66	192	78	23	26 312
Pohledávky z obchodních vztahů	6 478	0	0	0	790	7 268
Finanční závazky	-1 129	-83	-2 174	0	0	-3 386
Ostatní závazky (bez derivátů)	0	0	0	0	-13	-13
Závazky z obchodních vztahů	-13 897	-22	-25	0	-4 676	-18 620

Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:

měnové forwardy

přítok peněžních prostředků	4 445	13 138	6 309	0	0	23 892
odtok peněžních prostředků	-4 051	-12 147	-5 762	0	0	-21 960
úrokové swapy	0	0	12	0	0	12

Deriváty s negativní reálnou hodnotou:

měnové forwardy

přítok peněžních prostředků	2 711	8 410	2 804	0	0	13 925
odtok peněžních prostředků	-2 775	-8 647	-2 827	0	0	-14 249

* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti, které nelze rozdělit dle zbytkové doby splatnosti.

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Společnost k 31. prosinci 2007 (k 31. prosinci 2006) nevlastnila žádné finanční nástroje, které by ji vystavovaly komoditnímu riziku.

Za nejvýznamnější rizikový faktor je považován vývoj na finančních trzích. Zejména vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. To způsobuje, že fluktuace směnných kurzů má nejvýznamnější vliv na vývoj tržeb, výnosů, nákladů a konkurenceschopnost Společnosti. Společnost aktivně řídí směnné riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje.

Kromě makroekonomických čísel je podrobně diskutován vývoj všech měn, ve kterých Společnost nebo její dceřiné společnosti, případně importéři, obchodují, a to z hlediska jejich vývoje proti CZK, EUR a USD. Prezentovány jsou aktuální pohyby směnných kurzů, jejich výhledy a dopady změn na výsledek Společnosti. Tato část jednání přechází do diskuse o zajištění rizika směnných kurzů a úrokových sazeb. Diskutován je aktuální stav zajištění z pohledu devizových plánů (v současné době s výhledem až na 3 roky) a je upřesňována strategie pro zajištění jednotlivých měn na konkrétní období v závislosti na očekávaném množství a požadovaném kurzu. Součástí jednání je i výkaz o vývoji likvidních prostředků v jednotlivých společnostech Skupiny, likvidita, čerpání úvěrových linek a jejich celková dostupnost pro jednotlivé společnosti v požadovaných měnách. Diskutovány jsou na strategické úrovni možnosti využití volné likvidity nejen externě, ale i v rámci koncernu Volkswagen tak, aby byly dodrženy všechny požadavky na zajištění dostatečné likvidity a zároveň volná likvidita přinášela maximálně možný přínos volné likvidity finančnímu výsledku bez dodatečných rizik.

Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, vycházející ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. V současnosti Společnost připravuje devizové plány až na horizont 3 let. Jednotlivé měny, ve kterých Společnost obchoduje, jsou analyzovány a vyhodnocovány ve vztahu k platebním tokům, které jsou v měnách realizovány. Pravidelně jsou vyhodnocovány aktuální predikce vývoje měn proti funkční měně, kterou je CZK. Mezi používané zajišťovací instrumenty patří forwardové měnové obchody (prodeje i nákupy) a měnové swapy. Seznam povolených zajišťovacích instrumentů je součástí směrnice platné v koncernu Volkswagen, která definuje základní parametry zajišťovací politiky.

Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem Společnosti prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen.

Mezi nejvýznamnější obchodované měny patří EUR, USD, GBP a PLN. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů. V roce 2007 byly nově zajišťovány měny RUB a AUD.

Obdobně jako riziko směnných kurzů je aktivně řízen možný negativní vliv vývoje úrokových sazeb měn, se kterými Společnost disponuje v rámci svých obchodních aktivit. Expozice vůči pohybu úrokových měr vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků Společnosti, zejména ze závazků z titulu emitovaných dluhopisů denominovaných v CZK. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

V oblasti zajištění měnových a úrokových rizik Společnost používá principy zajišťovacího účetnictví.

Aktuální vývoj na světových trzích nerostných surovin má stále větší vliv na hospodaření Společnosti, následkem čehož je zvýšená pozornost ze strany vedení Společnosti k těmto rizikům. Vzhledem ke stále rostoucím cenám, volatilitě a omezené dostupnosti jednotlivých komodit vznikají rizika, která se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Společně s oblastí vývoje jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. Kromě toho je v rámci strategie dodavatelů, ve spolupráci s koncernem Volkswagen kladen také důraz na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Všechny komoditní derivátové zajišťovací transakce jsou uzavírány centrálně jménem společnosti VOLKSWAGEN AG, následkem čehož nejsou finančními instrumenty Společnosti.

3.3.1 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominalní hodnota		Nominalní hodnota		Reálná hodnota		Reálná hodnota	
	31. 12. 2007	31. 12. 2007	31. 12. 2006	31. 12. 2006	31. 12. 2007	31. 12. 2007	31. 12. 2006	31. 12. 2006
	Deriváty s kladnou reálnou hodnotou	Deriváty se zápornou reálnou hodnotou	Deriváty s kladnou reálnou hodnotou	Deriváty se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Úrokové nástroje:								
Úrokové swapy								
- zajištění peněžních toků	2 000	0	0	5 000	11	0	0	68
Měnové nástroje:								
Měnové forwardy								
- zajištění peněžních toků	23 892	14 219	25 920	19 271	1 821	307	1 157	755

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2007 pohybovaly od 3,39 % do 4,10 % (v roce 2006: 3,39 % až 4,10 %).

Objemy zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2006	Do 1 roku		1-5 let	
	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů
Úrokové riziko				
zajištění závazků	-149	-28	-220	-40
Měnové riziko				
zajištění pohledávek	25 151	808	5 514	222
zajištění závazků	-12 713	-612	-156	-16
Celkem	12 289	168	5 138	166

Stav k 31.12.2007	Do 1 roku		1-5 let	
	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů	Objem zajištěných peněžních toků	Reálná hodnota zajišťovacích derivátů
Úrokové riziko				
zajištění závazků	-83	4	-178	7
Měnové riziko				
zajištění pohledávek	20 294	1 283	5 717	494
zajištění závazků	-7 053	-252	-2 848	-11
Celkem	13 158	1 035	2 691	490

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR) a s dceřinou společností SAIPL sídlící v Indii (USD). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje pouze neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ČNB. Společnost považuje za možný pohyb měnových kurzů vůči české koruně v následujícím období +10 % (zhodnocení české koruny) a -10 % (znehodnocení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál při očekávaném posílení (+10 %) nebo oslabení (-10 %) české koruny vůči cizím měnám:

2006 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK	-10 % - znehodnocení CZK
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	420	-420
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	1 744	-1 744
<hr/>		
2007 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK	-10 % - znehodnocení CZK
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	502	-502
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	1 577	-1 577

Pokud by česká koruna posílila vůči cizím měnám o 10 % (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by v roce 2007 dopad na zisk před zdaněním +502 mil. Kč (2006: +420 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu +1 577 mil. Kč (2006: +1 744 mil. Kč), a to zejména z titulu přepočtu neuhrazených závazků z obchodních vztahů denominovaných v EUR a změny reálné hodnoty měnových forwardů určených k zajištění budoucích peněžních toků.

Pokud by česká koruna oslabila vůči cizím měnám o 10 % (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by v roce 2007 dopad na zisk před zdaněním -502 mil. Kč (2006: -420 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu -1 577 mil. Kč (2006: -1 744 mil. Kč), a to zejména z titulu přepočtu neuhrazených závazků z obchodních vztahů denominovaných v EUR a změny reálné hodnoty měnových forwardů určených k zajištění budoucích peněžních toků.

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko emitovaných dluhopisů je zajištěno prostřednictvím úrokových swapů.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. Společnost předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období +/- 100 bazických bodů. Společnost je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro poskytnuté půjčky a vydané dluhopisy je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za úrokově citlivé.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2006 (v mil.Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	208	-208
Derivátové finanční nástroje	45	-45
Celkem	253	-253
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	78	-82
2007 (v mil.Kč)		
Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů		
Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů		
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	262	-262
Derivátové finanční nástroje	20	-20
Celkem	282	-282
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	44	-46

Pokud by úrokové sazby vzrostly o 100 bazických bodů (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by dopad na zisk před zdaněním za účetní období končící 31. prosince 2007 +282 mil. Kč (2006: +253 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu +44 mil. Kč (2006: +78 mil. Kč).

Pokud by úrokové sazby poklesly o 100 bazických bodů (za předpokladu neměnnosti ostatních proměnných), byl by dopad na zisk před zdaněním za účetní období končící 31. prosince 2007 -282 mil. Kč (2006: -253 mil. Kč) a na ostatní složky vlastního kapitálu v roce 2007 -46 mil. Kč (2006: -82 mil. Kč).

3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace podniku je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky. Společnost používá k určení kapitálové výnosnosti ukazatel rentability investovaného kapitálu.

Rentabilita investovaného kapitálu je dána poměrem provozního výsledku po hypotetické dani a hodnotou investovaného kapitálu, jehož nasazením bylo provozního výsledku dosaženo. Hypotetická daňová povinnost je stanovena na základě dlouhodobé efektivní daňové sazby koncernu Volkswagen ve výši 35 %. Investovaný kapitál odpovídá průměrné hodnotě provozních aktiv (hmotný a nehmotný majetek, zásoby, pohledávky z obchodních vztahů a část ostatních pohledávek, které jsou vykazovány v položce ostatní) snížené o hodnotu neúročeného kapitálu (závazky z obchodních vztahů s výjimkou přijatých záloh a nevyfakturovaných dodávek).

Rentabilita investovaného kapitálu Společnosti (v mil. Kč)

	2007	2006
Provozní výsledek před zdaněním	19 021	13 776
Hypotetická daň z příjmů (35 %)*	6 657	4 822
Provozní výsledek po hypotetické dani	12 364	8 954
Investovaný kapitál	52 653	51 861
Rentabilita investovaného kapitálu (%)	23,5	17,3

* Dlouhodobá efektivní daňová sazba koncernu Volkswagen.

4. Informace o segmentech

Prvotní formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2007 Společnost identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a to ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů, originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

Druhotný formát výkaznictví – územní segmenty

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna je v České republice.

Tržby Společnosti jsou vykazovány ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a Zámorí/Asie/Afrika/Austrálie.

2006	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	25 631	111 347	41 314	11 524	189 816
Pořízení aktiv segmentů	11 279	0	0	0	11 279
Aktiva – dle jejich umístění	96 640	198	237	360	97 435

2007	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	26 117	122 798	49 390	12 721	211 026
Pořízení aktiv segmentů	13 397	0	0	0	13 397
Aktiva – dle jejich umístění	103 688	198	535	1 140	105 561

* Region Zámorí/Asie/Afrika/Austrálie není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, a proto je vykázan jako „Nealokováno“.

5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1.1.2006	19 366	3 809	2 868	26 043
Přírůstky	624	2 137	205	2 966
Úbytky	0	0	-102	-102
Přeúčtování	2 992	-2 992	-13	-13
Stav k 31.12.2006	22 982	2 954	2 958	28 894

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1.1.2006	-11 493	0	-1 462	-12 955
Odpisy	-2 367	0	-430	-2 797
Úbytky a přeúčtování	0	0	91	91
Stav k 31.12.2006	-13 860	0	-1 801	-15 661
Zůstatková hodnota k 31.12.2006	9 122	2 954	1 157	13 233

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1.1.2007	22 982	2 954	2 958	28 894
Přírůstky	306	2 791	545	3 642
Úbytky	0	0	-158	-158
Přeúčtování	924	-924	2	2
Stav k 31.12.2007	24 212	4 821	3 347	32 380

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1.1.2007	-13 860	0	-1 801	-15 661
Odpisy	-2 450	0	-428	-2 878
Úbytky a přeúčtování	0	0	67	67
Stav k 31.12.2007	-16 310	0	-2 162	-18 472
Zůstatková hodnota k 31.12.2007	7 902	4 821	1 185	13 908

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro vývoj nové platformy a softwaru.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 701 mil. Kč (2006: 2 602 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 12 mil. Kč (2006: 57 mil. Kč) do odbytových nákladů a 165 mil. Kč (2006: 138 mil. Kč) do správních nákladů.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč):

	2007	2006
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	2 362	1 940
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 450	2 367
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	4 812	4 307

6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2006	23 208	49 596	31 056	6 941	110 801
Přírůstky	660	1 687	2 291	3 392	8 030
Úbytky	-209	-967	-1 714	0	-2 890
Přeúčtování	1 185	1 548	3 073	-5 793	13
Stav k 31.12.2006	24 844	51 864	34 706	4 540	115 954

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1.1.2006	-6 567	-37 751	-25 529	0	-69 847
Odpisy	-1 014	-5 268	-3 410	0	-9 692
Snížení hodnoty	0	-67	0	0	-67
Úbytky a přeúčtování	132	1 126	1 692	0	2 950
Stav k 31.12.2006	-7 449	-41 960	-27 247	0	-76 656
Zůstatková hodnota k 31.12.2006	17 395	9 904	7 459	4 540	39 298

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2007	24 844	51 864	34 706	4 540	115 954
Přírůstky	610	2 114	2 328	4 703	9 755
Úbytky	-89	-518	-933	0	-1 540
Přeúčtování	796	1 269	1 365	-3 432	-2
Stav k 31.12.2007	26 161	54 729	37 466	5 811	124 167

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1.1.2007	-7 449	-41 960	-27 247	0	-76 656
Odpisy	-1 015	-4 334	-3 366	0	-8 715
Zrušení snížení hodnoty	0	78	0	0	78
Úbytky a přeúčtování	21	539	889	0	1 449
Stav k 31.12.2007	-8 443	-45 677	-29 724	0	-83 844
Zůstatková hodnota k 31.12.2007	17 718	9 052	7 742	5 811	40 323

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 8 221 mil. Kč (2006: 9 015 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 190 mil. Kč (2006: 197 mil. Kč) do odbytových nákladů a 304 mil. Kč (2006: 480 mil. Kč) do správních nákladů.

7. Podíly v dceřiných společnostech (v mil. Kč)

	Sídlo společnosti	Účetní hodnota		Výše majetkového podílu (%)
		31.12.2007	31.12.2006	
Dceřiné společnosti:				
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Německo	198	198	100
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Slovensko	49	49	100
Skoda Auto Polska S.A.	Polsko	1	1	51
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	1 140	360	100
Celkem		1 388	608	

Výsledky dceřiných společností jsou součástí konsolidovaných výsledků Společnosti.

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2007 dividendy ve výši 85 mil. Kč (2006: 13 mil. Kč).

V roce 2007 Společnost navýšila základní kapitál dceřiné společnosti Skoda Auto India Private Ltd. o 780 mil. Kč.

8. Podíly v přidružených podnicích (v mil. Kč)

	2007	2006
OOO VOLKSWAGEN RUS:		
Aktiva celkem*	4 286	481
Závazky celkem*	3 358	29
Výnosy celkem*	398	6
Ztráta	228	21
Výše vlastnického podílu v %	30,0	37,5
Výše podílu na zisku nebo ztrátě v %	37,5	37,5

* Přepočítáno kurzem ČNB k 31. prosinci 2007 (2006).

Dne 26. října 2006 Společnost nabyla 37,5 % podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS se sídlem v Kaluze (Ruská federace) v pořizovací ceně 187 mil. Kč. V roce 2007 Společnost investovala dalších 298 mil. Kč do základního kapitálu přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS. Nad rámec tohoto, nový investor společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS, Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD), investovala do jejího zákonného základního kapitálu, v důsledku čehož poklesl vlastnický podíl Společnosti na 30 %.

Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách přidružené společnosti zůstal nezměněn na úrovni 37,5 %.

9. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky a finanční aktiva (v mil. Kč)

	Půjčky a pohledávky		Realizovatelná finanční aktiva		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Stav k 31.12.2006									
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:									
Půjčky zaměstnancům	16	228	0	0	0	0	0	0	244
Půjčky společností koncernu Volkswagen (bod 30)	23 721	0	0	0	0	0	0	0	23 721
Půjčky přidruženým podnikům	250	0	0	0	0	0	0	0	250
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	0	0	0	0	0	0	2 593	0	2 593
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	0	0	0	0	935	222	0	0	1 157
Realizovatelná finanční aktiva	0	0	0	160	0	0	0	0	160
Ostatní	159	0	0	0	0	0	199	0	358
Celkem	24 146	228	0	160	935	222	2 792	0	28 483
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:									
Třetím stranám	2 492	0	0	0	0	0	0	0	2 492
Dceřiným společnostem	609	0	0	0	0	0	0	0	609
Ostatním spřízněným stranám	2 258	0	0	0	0	0	0	0	2 258
Celkem	5 359	0	0	0	0	0	0	0	5 359

Stav k 31.12.2007	Půjčky a pohledávky		Realizovatelná finanční aktiva		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Ostatní pohledávky a finanční aktiva:									
Půjčky zaměstnancům	13	287	0	0	0	0	0	0	300
Půjčky společnostem koncernu									
Volkswagen (bod 30)	25 338	0	0	0	0	0	0	0	25 338
Půjčky přidruženým podnikům	254	0	0	0	0	0	0	0	254
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	0	0	0	0	0	0	2 730	0	2 730
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	0	0	0	0	1 327	505	0	0	1 832
Realizovatelná finanční aktiva	0	0	0	6	0	0	0	0	6
Ostatní	357	0	0	0	0	0	217	0	574
Celkem	25 962	287	0	6	1 327	505	2 947	0	31 034

Pohledávky z obchodních vztahů vůči:

Třetím stranám	3 085	0	0	0	0	0	0	0	3 085
Dceřiným společnostem	917	0	0	0	0	0	0	0	917
Ostatním spřízněným stranám	3 266	0	0	0	0	0	0	0	3 266
Celkem	7 268	0	0	0	0	0	0	0	7 268

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Reálná hodnota kategorie půjčky zaměstnancům k 31. prosinci 2007 byla 287 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 232 mil. Kč). U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Vážená efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společnostem v koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2007 byla 3,88 % (k 31. prosinci 2006: 2,43 %).

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 245 mil. Kč (2006: 268 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

10. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Netto hodnota k 31.12.2007	Netto hodnota k 31.12.2006
Suroviny, pomocný a provozní materiál	2 531	2 687
Nedokončená výroba	1 695	1 819
Hotové výrobky	2 483	2 786
Zboží	1 745	1 627
Zásoby celkem	8 454	8 919

Hodnota zásob vykázána v nákladech v roce 2007 činila 176 237 mil. Kč (2006: 163 958 mil. Kč).

11. Peníze (v mil. Kč)

	31.12.2007	31.12.2006
Peníze v hotovosti	3	3
Bankovní účty	2 698	1 345
Celkem	2 701	1 348

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2007 byla 3,54 % (k 31. prosinci 2006: 2,72 %).

12. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti se k 18. červenci 2007 stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která v souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen odkoupila podíl od společnosti VOLKSWAGEN AG. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

13. Ostatní fondy (v mil. Kč)

	31.12.2007	31.12.2006
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	1 173	119
Zákonný rezervní fond	1 836	1 292
Fond z příspěvků vlastníka	9	0
Ostatní fondy celkem	3 018	1 411

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

Stav k 1.1.2006 v mil. Kč	-523
Celková změna reálné hodnoty za období	828
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-200
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období	18
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-4
Stav k 31.12.2006	119

Stav k 1.1.2007 v mil. Kč	119
Celková změna reálné hodnoty za období	1 329
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-250
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období	-38
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	13
Stav k 31.12.2007	1 173

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2007 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

14. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Stav k 31.12.2006							
Finanční závazky							
Dluhopisy	2 998	1 995	0	0	0	0	4 993
Půjčky od společností koncernu Volkswagen	974	0	0	0	0	0	974
Celkem	3 972	1 995	0	0	0	0	5 967
Ostatní závazky							
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	0	0	766	57	0	0	823
Ostatní daňové závazky	0	0	0	0	0	0	0
Závazky vůči zaměstnancům	0	0	0	0	1 618	0	1 618
Sociální pojištění	0	0	0	0	272	0	272
Ostatní	37	0	0	0	0	0	37
Celkem	37	0	766	57	1 890	0	2 750
Závazky ze splatných daní z příjmů	0	0	0	0	1 645	0	1 645
Závazky z obchodních vztahů vůči:							
Třetím stranám	14 212	0	0	0	603	0	14 815
Dceřiným společnostem	137	0	0	0	997	0	1 134
Ostatním spřízněným stranám	2 183	0	0	0	0	0	2 183
Celkem	16 532	0	0	0	1 600	0	18 132
	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou		Finanční deriváty k zajištění		Ostatní*		Celkem
	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	< 1 rok	> 1 rok	
Stav k 31.12.2007							
Finanční závazky							
Dluhopisy	14	1 997	0	0	0	0	2 011
Závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen	1 129	0	0	0	0	0	1 129
Celkem	1 143	1 997	0	0	0	0	3 140
Ostatní závazky							
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	0	0	296	11	0	0	307
Ostatní daňové závazky	0	0	0	0	0	0	0
Závazky vůči zaměstnancům	0	0	0	0	1 674	0	1 674
Sociální pojištění	0	0	0	0	318	0	318
Ostatní	12	0	0	0	0	0	12
Celkem	12	0	296	11	1 992	0	2 311
Závazky ze splatných daní z příjmů	0	0	0	0	2 354	0	2 354
Závazky z obchodních vztahů vůči:							
Třetím stranám	15 149	0	0	0	376	0	15 525
Dceřiným společnostem	24	0	0	0	239	0	263
Ostatním spřízněným stranám	3 447	0	0	0	0	0	3 447
Celkem	18 620	0	0	0	615	0	19 235

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Reálná hodnota emitovaných dluhopisů je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni a k 31. prosinci 2007 činí 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 5 000 mil. Kč).

Reálná hodnota bankovních úvěrů a půjček od společností koncernu Volkswagen se blíží jejich účetní hodnotě.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.1.

U dalších uvedených kategorií (ostatní finanční závazky, závazky z obchodních vztahů a závazky ze splatných daní z příjmů) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Finanční závazky v roce 2006 zahrnují také půjčky od společností koncernu Volkswagen. Jedná se o platby od faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z pohledávek vůči společnostem mimo koncern Volkswagen, u nichž nedošlo k přechodu podstatné části rizik a užiteků na faktoringovou společnost.

Finanční závazky v roce 2007 zahrnují závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z postoupení pohledávek společnosti koncernu Volkswagen vůči Společnosti.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v hodnotě 10 mld. Kč, které jsou vydány každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné bez omezení převoditelnosti na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s.. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100,00 %
Celkem		2 000		20 000	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3. tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 000 mil. Kč a k 26. říjnu 2007 2. tranše ve jmenovité hodnotě 3 000 mil. Kč.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Účetní hodnota k 31.12.2006

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominalní hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	< 1 rok	2,97 %	3 000	2 998	0	0	2 998
CZK	plovoucí	1–5 let	3,05 %	2 000	0	1 995	0	1 995
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	974	974	0	0	974
Finanční závazky celkem				5 974	3 972	1 995	0	5 967

Účetní hodnota k 31.12.2007

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominalní hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1–5 let	3,92 %	2 000	14	1 997	0	2 011
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	1 129	1 129	0	0	1 129
Finanční závazky celkem				3 129	1 143	1 997	0	3 140

15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Kompenzované částky jsou následující:

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-111	-2 408	-2 519

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-140	-1 637	-1 777

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Ostatní	Celkem
K 1.1.2006	-4 500	0	0	-7	-4 507
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	207	0	0	56	263
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) vlastního kapitálu	0	-79	0	-24	-103
K 31.12.2006	-4 293	-79	0	25	-4 347
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	865	0	0	-25	840
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) vlastního kapitálu	0	-209	0	0	-209
K 31.12.2007	-3 428	-288	0	0	-3 716

Odložené daňové pohledávky:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Ostatní	Celkem
K 1.1.2006	0	103	1 587	0	1 690
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	0	0	241	0	241
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) vlastního kapitálu	0	-103	0	0	-103
K 31.12.2006	0	0	1 828	0	1 828
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	0	0	84	48	132
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) vlastního kapitálu	0	0	0	-21	-21
K 31.12.2007	0	0	1 912	27	1 939

16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1.1.2006	5 608	827	443	58	552	7 488
Čerpání	-2 725	-808	-117	0	-59	-3 709
Tvorba	3 740	770	217	12	126	4 865
Zúročení/odúročení	126	0	0	8	0	134
Rozpuštění	-28	-19	0	0	-316	-363
Stav k 1.1.2007	6 721	770	543	78	303	8 415
Čerpání	-2 649	-750	-182	0	-88	-3 669
Tvorba	4 151	652	486	8	213	5 510
Zúročení/odúročení	47	0	0	-7	0	40
Rozpuštění	0	-20	0	0	-64	-84
Stav k 31.12.2007	8 270	652	847	79	364	10 212

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 207	4 514	6 721
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	770	0	770
Rezerva na personální náklady	171	372	543
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	78	0	78
Ostatní rezervy	303	0	303
Celkem	3 529	4 886	8 415

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 437	5 833	8 270
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	652	0	652
Rezerva na personální náklady	184	663	847
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	79	0	79
Ostatní rezervy	364	0	364
Celkem	3 716	6 496	10 212

Rezerva na záruční opravy se zvýšila především v důsledku nárůstu prodejů vozů.

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 200/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů, oficiálních statistik a očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na dlouhodobé zaměstnanecké požitky a odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen a rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů.

Společnost se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, které by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Společnost zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky s dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 25 592 mil. Kč k 31. prosinci 2007 (k 31. prosinci 2006: 23 971 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků a přírůstků finančních prostředků z dividend, závazků z faktoringu a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

18. Tržby (v mil. Kč)

	2007	2006
Vozy	189 283	170 496
Náhradní díly a příslušenství	11 659	11 252
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	6 703	5 995
Ostatní	3 381	2 073
Celkem	211 026	189 816

19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2007	2006
Kurzové zisky	1 889	1 564
Výnosy z devizových obchodů	1 262	881
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	17	44
Rozpouštění rezerv	9	315
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	32	186
Ostatní	545	1 122
Celkem	3 754	4 112

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykazání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2007	2006
Kurzové ztráty	1 887	1 456
Ztráty z devizových obchodů	1 106	733
Odpisy pohledávek	33	132
Ostatní	203	56
Celkem	3 229	2 377

21. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

2006	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Ostatní provozní výnosy						
Kurzové zisky	580	0	984	0	0	1 564
Výnosy z devizových obchodů	0	0	0	823	58	881
Celkem	580	0	984	823	58	2 445
Ostatní provozní náklady						
Kurzové ztráty	1 131	0	325	0	0	1 456
Náklady z devizových obchodů	0	0	0	673	60	733
Celkem	1 131	0	325	673	60	2 189
Čisté zisky/ztráty	-551	0	659	150	-2	256

2006	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Finanční výnosy						
Úrokové výnosy	401	0	0	0	0	401
Kurzové zisky	33	0	0	0	0	33
Ostatní finanční výnosy	0	17	0	0	0	17
Celkem	434	17	0	0	0	451
Finanční náklady:						
Úrokové náklady	0	0	303	168	134	605
Kurzové ztráty	62	0	0	0	0	62
Celkem	62	0	303	168	134	667
Čisté zisky/ztráty	372	17	-303	-168	-134	-216

2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Ostatní provozní výnosy						
Kurzové zisky	805	0	1 084	0	0	1 889
Výnosy z devizových obchodů	0	0	0	1 191	71	1 262
Celkem	805	0	1 084	1 191	71	3 151
Ostatní provozní náklady						
Kurzové ztráty	1 261	0	626	0	0	1 887
Náklady z devizových obchodů	0	0	0	1 029	77	1 106
Celkem	1 261	0	626	1 029	77	2 993
Čisté zisky/ztráty	-456	0	458	162	-6	158

2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní aktiva a závazky*	Celkem
Finanční výnosy						
Úrokové výnosy	938	0	0	0	6	944
Kurzové zisky	43	0	0	0	0	43
Ostatní finanční výnosy	0	27	0	0	85	112
Celkem	981	27	0	0	91	1 099
Finanční náklady:						
Úrokové náklady	0	0	392	124	47	563
Kurzové ztráty	111	0	0	0	0	111
Celkem	111	0	392	124	47	674
Čisté zisky/ztráty	870	27	-392	-124	44	425

* Ostatní aktiva a závazky obsahují zejména zisky a ztráty ze spotových obchodů, výnosy z dividend od dceřiných společností a odúročení rezervy na záruční opravy.

22. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2007	2006
Splatná daň	4 526	3 182
z toho: úprava daňového základu z předchozího období	-196	-110
Odložená daň	-972	-504
Daň z příjmů celkem	3 554	2 678

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2007 činila 24 % (2006: 24 %) a v důsledku neexistence jakýchkoliv přírážek k dani bylo skutečné procento zdanění shodné se zákonným. S účinností od 1. ledna 2008 se sazba mění na 21 %, s účinností od 1. ledna 2009 na 20 % a s účinností od 1. ledna 2010 na 19 %.

K 31. prosinci 2007 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19,04 % (2006: 24 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč):

	2007	2006
Zisk před zdaněním	19 446	13 560
Očekávané náklady na daň z příjmů	4 667	3 254
<i>Podíl zdanění týkající se:</i>		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-64	-165
Nákladů daňově neuznatelných	154	295
Odečitatelné položky a slevy na dani	-515	-572
Daňové náklady za předchozí období	-196	-110
Efekt změn daňových sazeb	-388	0
Ostatní daňové vlivy	-104	-24
Skutečné daňové náklady	3 554	2 678
Efektivní daňová sazba	18 %	20 %

23. Investiční pobídky

Z celkového příslibu investičních pobídek na projekt Roomster v maximální výši 428 mil. Kč Společnost využila v letech 2005–2007 celkem 285 mil. Kč. V roce 2007 využila Společnost investiční pobídky na tento projekt ve výši 56 mil. Kč (2006: 200 mil. Kč), a to ve formě slevy na dani ve výši 19 mil. Kč a ve formě převodu technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu 37 mil. Kč.

Společnost obdržela v roce 2007 ve formě dotace na podnikatelskou činnost částku 27 mil. Kč (v roce 2006: 14 mil. Kč) na podporu projektu vývojového a technologického centra.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů (rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007) bylo Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. Celková maximální podpora ve výši 548 mil. Kč odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

Společnost předpokládá, že splní veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací.

24. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provést kontrolu účetních záznamů až do 14 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Finanční úřad provedl detailní kontrolu podkladů Společnosti k daňovému přiznání k dani z příjmů za zdaňovací období 2005. Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z případných dalších daňových kontrol.

25. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

Výdaje na dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva sjednaná k rozvahovému dni, ke kterým ale dosud nedošlo, jsou následující:

	Splatné do konce roku 2008	Splatné 2009–2012	31.12.2007	31.12.2006
Investiční přísliby	5 395	373	5 768	4 460
Leasingové splátky	205	259	464	173

Společnost si na základě nezrušitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Společnost hodlala tyto smlouvy ukončit, musí smlouvy vypovědět v nejvýše šestiměsíční výpovědní lhůtě.

26. Druhovému členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2007	2006
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a dodávky, nakupované zboží a služby spojené s výrobou	152 462	139 837
Personální náklady	13 425	11 882
Mzdové náklady	9 697	8 935
Penzijní požitky	2 378	1 793
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	1 350	1 154
Odpisy majetku	11 594	12 489
Ostatní služby	15 049	13 567
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a obytné náklady	192 530	177 775
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	27 508	26 697

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

27. Transakce se spřízněnými stranami

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2007	2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	2 705	2 389
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	3 856	4 077
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	40 445	36 072
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	6 607	6 601
Skoda Auto Polska S.A.	10 110	8 470
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH Mosel	293	91
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	13 756	13 502
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 779	5 550
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	961	1 264
Volkswagen Navarra, S.A.	1 397	1 485
Volkswagen Group Sverige AB	3 814	3 487
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	987	0
Volkswagen Group Rus OOO	6 185	3 725
Volkswagen do Brasil S.A.	1 215	1 162
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	1	0
AUDI AG	26	4
SEAT, S.A.	726	547
Volkswagen Group Italia S.p.A	5 651	5 504
Volkswagen Audi España S.A.	8 756	7 736
Gearbox del Prat, S.A.	19	19
Volkswagen Bruxelles S.A.	799	418
Volkswagen Motor Polska Sp. zo.o.	62	5
Volkswagen Logistics GmbH	15	8
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	709	579
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	2	5
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	1 112	62
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH	4	6
Volkswagen de Mexico S.A.	1	0
Volkswagen Argentina S.A.	2	0
ŠkoFIN s.r.o.	1 377	112
Volkswagen Poznan Sp.zo.o.	5	1
Volkswagen Sachsen Chemnitz	166	89
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	263	0
Volkswagen Wolfsburg - Projekten	49	121
OOO Volkswagen Rus	481	0
Sitech Sp. zo.o.	3	0
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	169	138
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o.	5	5
AutoVize s.r.o.	174	3
INIS International Service GmbH	2	2
e4t - electronics for transport s.r.o.	2	2
Ostatní spřízněné strany		
Bentley Motors TK	0	1
Ostatní spřízněné strany	1	5
Celkem	119 692	103 247

Tržby od společnosti Skoda Auto India Private Ltd. v roce 2007 zahrnují výnosy z ocenitelných práv ve výši 47 mil. Kč (2006: 45 mil. Kč) a výnosy na základě dohody o technologické podpoře ve výši 0 mil. Kč (2006: 132 mil. Kč).

Kromě výše uvedených tržeb se spřízněnými stranami Společnost realizovala v roce 2007 výnosy z licenčních poplatků ve výši 1 148 mil. Kč (2006: 120 mil. Kč) od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 7.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2007	2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	23 339	21 569
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	13	11
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	494	640
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	220	139
Skoda Auto Polska S.A.	263	227
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
VOLKSWAGEN AG, Hannover	264	213
Volkswagen Sachsen GmbH	2 875	2 907
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	140	140
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	27	50
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	465	58
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	240	278
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	180	88
Auto Vision GmbH	6	4
AUDI AG	273	138
VOLKSWAGEN SARAJEVO d.o.o. Vogosca	32	13
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	13 492	13 000
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	134	151
SAIC - Volkswagen Sales Company Ltd.	158	4
ŠkoFIN s.r.o.	670	584
Volkswagen Navarra, S.A.	16	35
Volkswagen Group Sverige AB	129	99
SEAT, S.A.	808	755
Volkswagen Group Italia S.p.A	250	401
Volkswagen Audi España S.A.	279	4
Volkswagen Poznan Sp. zo.o.	278	246
Volkswagen do Brasil Ltda.	16	10
VOTEX, GmbH	18	18
Volkswagen Bordnetze GmbH	0	11
Autostadt GmbH	19	20
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	86	122
OOO Volkswagen Rus	301	0
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	23	27
Volkswagen Bruxelles S.A.	0	8
Volkswagen Coaching GmbH	8	4
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 792	1 669
e4t electronics for transportation s.r.o.	54	48
ŠkoLease s.r.o.	0	17
Volkswagen Argentina S.A.	50	0
Volkswagen Group Services	130	206
Volkswagen Logistics GmbH	1 545	1 512
Ostatní	12	8
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	2	43
Celkem	49 108	45 484

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31.12.2007	31.12.2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	200	231
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	629	524
Skoda Auto Polska S.A.	222	83
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	110	42
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	36	27
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	138	112
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	104	86
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	38	105
Volkswagen Navarra, S.A.	54	118
Volkswagen Group Sverige AB	44	21
Volkswagen do Brasil Ltda.	97	139
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	51	52
Volkswagen Group Rus OOO	801	579
Volkswagen Audi España S.A.	173	63
ŠkoFIN s.r.o.	273	403
AUDI AG	17	0
SEAT, S.A.	95	113
Volkswagen Group Italia S.p.A	74	26
Volkswagen Bruxelles S.A.	159	50
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	239	0
OOO Volkswagen Rus	429	0
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	244	133
Celkem	4 227	2 907

Výše uvedená pohledávka za společností Skoda Auto India Private Ltd. zahrnuje kromě pohledávek z obchodního styku také pohledávku z ocenitelných práv ve výši 44 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 40 mil. Kč). Kromě výše uvedených pohledávek Společnost poskytla k 31. prosinci 2007 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 22 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 22 100 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 3 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 1 300 mil. Kč), společnosti Import VOLKSWAGEN Group s.r.o. ve výši 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 300 mil. Kč) a společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 254 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 250 mil. Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2007 činily 38 mil. Kč (k 31. prosinci 2006: 21 mil. Kč).

Podíly v přidružených podnicích jsou uvedeny v bodě 8.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2007	31.12.2006
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	0	0
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	525	299
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	1	1
Skoda Auto Polska S.A.	3	99
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	255	1 025
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	4	8
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	160	203
Volkswagen Poznan Sp. zo.o.	17	17
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	186	148
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	62	52
Volkswagen de Mexico, S.A.	21	20
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	18	8
Volkswagen Group Sverige AB	41	0
ŠkoFIN, s.r.o.	42	77
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	4	20
Volkswagen Audi España S.A.	91	64
AUDI AG	58	25
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	787	776
Volkswagen Group Italia S.p.A	132	83
SEAT, S.A.	30	25
Volkswagen Group Services	1 129	974
Volkswagen Logistics GmbH	1 106	252
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	15	0
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	152	115
Celkem	4 839	4 291

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2007	2006**
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecské požitky*	313	252
Požítiky po ukončení pracovního poměru	32	20
Úhrady akciemi	2	2
Celkem	347	274

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen zahrnují rovněž odměny určitým klíčovým členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2007 se jednalo celkem o 53 osob (2006: 53 osob**).

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecské požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

** V roce 2007 došlo ke změně vykazování vedoucích zaměstnanců, okruh této skupiny klíčových členů vedení byl přehodnocen s ohledem na vymezení klíčových pozic v organizační struktuře Společnosti, jejímž výsledkem bylo snížení počtu klíčových členů vedení v roce 2006 ze 77 na 53.

Změna vykazování vedoucích zaměstnanců měla následující dopad na data ve srovnatelném období: u položky Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecské požitky došlo ke snížení vykazované hodnoty o 84 mil. Kč a u položky Úhrady akciemi o 4 mil. Kč.

28. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2007 22 mil. Kč (2006: 25 mil. Kč) za následující služby:

	2007	2006
Auditorské služby	13	17
Daňové služby	2	3
Ostatní poradenské služby	7	5
Celkem	22	25

29. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2007.

30. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřiným podnikem zahrnutým do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je tvořen skupinou značek:

- Volkswagen s výrobními liniemi: Volkswagen osobní vozy, Škoda, Bentley, Bugatti,
- Audi s výrobními liniemi: Audi, Seat a Lamborghini,
- užitkové vozy,
- finanční služby a
- ostatní společnosti.

Hlavním předmětem činnosti koncernu Volkswagen je vývoj, výroba a prodej osobních a užitkových vozidel, motorů, náhradních dílů a příslušenství. Prostřednictvím dceřině společnosti Volkswagen Financial Services AG jsou nabízeny finanční služby. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS. Údaje z této účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách (www adresa: www.volkswagen-ir.de).

Mladá Boleslav, 5. února 2008



Reinhard Jung
předseda představenstva



Holger Kintscher
člen představenstva
oblast ekonomie



Jana Šrámová
vedoucí účetnictví



Marek Růžička
vedoucí závěrky
a externího výkaznictví

ZPRÁVA O VZTAZÍCH

mezi společnostmi VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s.

a mezi společností ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN AG

za účetní období 1. ledna 2007 - 31. prosince 2007

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen „osoba ovládající“ nebo „společnost Volkswagen“) a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, PSČ: 293 60, IČ: 00177041 (dále jen „osoba ovládaná“ nebo „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) a mezi Škoda Auto a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. ledna 2007 - 31. prosince 2007 (dále jen „účetní období“).

Společnost Volkswagen byla do 18. července 2007 jediným akcionářem Škoda Auto a měla 100% podíl na hlasovacích právech. V souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen se k tomuto datu novým jediným akcionářem Škoda Auto stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen.

Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi Škoda Auto a společností Volkswagen a mezi Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

b) originální díly

V rámci prodeje náhradních dílů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí a ostatních výrobků uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

VOLKSWAGEN AG

Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.

SEAT, S.A.

Volkswagen do Brasil Ltda.

Volkswagen de Mexico, S.A.

SKODA AUTO India Private Ltd.

VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.

OOO VOLKSWAGEN RUS

2. Nákup zboží a služeb

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
VOLKSWAGEN AG
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
Volkswagen Sachsen GmbH
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
Volkswagen Navarra, S.A.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, licence, dodávky software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb, systémová pomoc v oblasti logistiky, poradenství v oblasti logistických systémů, spolupráce v oblasti normalizace, nájem nemovitostí, nájem ploch pro testování) uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG	Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
Volkswagen Sachsen GmbH	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
AUDI AG	VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.
Volkswagen Immobilien Service GmbH	Volkswagen Group Italia S.p.A.
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd	Volkswagen Group Rus OOO
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC	AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
Volkswagen Coaching GmbH	VOLKSWAGEN Group Japan K.K.
Auto 5000 GmbH	Volkswagen-Audi España S.A.
Gearbox del Prat, S.A.	Volkswagen Group Ireland LTD.
Auto Vision GmbH	Volkswagen Group Sverige AB
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	Volkswagen Bruxelles SA
Skoda Auto Polska S.A.	Automobilmanufaktur Dresden GmbH
Volkswagen de Mexico, S.A.	SEAT, S.A.
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	CENTRO TÉCNICO DE SEAT, S.A.
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	Volkswagen Argentina S.A.
Sitech Sp. z o.o.	Volkswagen Navarra, S.A.
SKODA AUTO India Private Ltd.	IAV Ingenieursgesellschaft GmbH
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Volkswagen Logistics GmbH
ŠkoFIN s.r.o.	ŠKO-ENERGO, s.r.o.
OOO Volkswagen Rus	

c) originální díly

V rámci nákupu náhradních dílů uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
VOLKSWAGEN AG
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
Volkswagen de Mexico, S.A.
Volkswagen do Brasil Ltda.
Auto 5000 GmbH
Volkswagen Argentina S.A.
Sitech Sp. z o.o.

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela Škoda Auto smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Immobilien Service GmbH
e4t electronics for transportation s.r.o.
AUDI AG

3. Ostatní smluvní vztahy

Škoda Auto uzavřela dále smluvní vztahy (marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, systémová podpora, krátkodobé půjčky) s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A.

Volkswagen Group Ireland LTD.

Volkswagen Group Sverige AB

Volkswagen-Audi España S.A.

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

ŠkoFIN s.r.o.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Skoda Auto Polska S.A.

e4t electronics for transportation s.r.o.

SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.

VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.

VOLKSWAGEN Group Australia Ptg. Ltd.

ŠKO-ENERGO, s.r.o.

Volkswagen International Finance N.V.

Groupe VOLKSWAGEN France s.a.

Jiné právní úkony

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společnostmi Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společnostmi Volkswagen v rámci výkonu jejich práv jako osoby ovládající Škoda Auto.

Škoda Auto vyplatila společnosti Volkswagen International Finance N.V. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 8 430 mil. Kč, a to dne 4. října 2007 na základě Rozhodnutí jediného akcionáře společnosti Volkswagen International Finance N.V. ze dne 24. září 2007.

V roce 2007 Škoda Auto navýšila základní kapitál dceřiné společnosti Skoda Auto India Private Ltd. o 780 mil. Kč.

V roce 2007 Škoda Auto investovala dalších 298 mil. Kč do základního kapitálu přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS. Nad rámec tohoto, nový investor společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS, Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD), investovala do jejího zákonného základního kapitálu, v důsledku čehož poklesl vlastnický podíl Společnosti na 30 %. Podíl Škoda Auto na ziscích a ztrátách přidružené společnosti zůstal nezměněn na úrovni 37,5 %.

K 19. květnu 2007 byla ukončena likvidace společnosti ŠKODA AUTO BH d.o.o.

Na základě rozhodnutí Škoda Auto jako jediného společníka vstoupila společnost Autovize s.r.o. ke dni 1. ledna 2007 do likvidace. Tato skutečnost byla zveřejněna v souladu s platnými předpisy. Likvidace byla ukončena k 20. prosinci 2007 převodem likvidačního zůstatku ve výši 172 mil. Kč do Škoda Auto.

Dceřiné společnosti, v nichž má Škoda Auto majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2007 dividendy ve výši 85 mil. Kč.

Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

Celková hodnota transakcí Společnosti se spřízněnými stranami za účetní období je uvedena pod body 7, 8, 9, 12, 14 a 27 přílohy k samostatné účetní závěrce.

Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že Společnosti nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

Informace o peněžítých a naturálních příjmech představenstva, vedoucích zaměstnanců a dozorčí rady Škoda Auto

Zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů stanoví povinnost uvádět mimo jiné informace o všech peněžítých a naturálních příjmech vedoucích osob a členů dozorčích rad, které byly přijaty za dané účetní období, a to souhrnně za všechny členy představenstva, souhrnně za všechny vedoucí osoby a souhrnně za všechny členy dozorčí rady. Tento zákon zároveň ukládá povinnost zveřejnit principy odměňování vedoucích osob a členů dozorčí rady. Ve smyslu ustanovení § 2 písm. c) tohoto zákona jsou vedoucími osobami Škoda Auto členové představenstva jako statutárního orgánu společnosti. V rámci zvýšení transparentnosti zveřejňuje Škoda Auto uvedené informace kromě skupiny vedoucích osob a členů dozorčí rady rovněž pro skupinu vedoucích zaměstnanců (více informací o této skupině na straně 20).

Principy odměňování

Dle výše uvedených zákonných podmínek obsahují zveřejněné hodnoty vedle příjmů od Škoda Auto jako emitenta také případné příjmy od ostatních společností skupiny Škoda Auto za výkony ve prospěch společnosti Škoda Auto.

Principy odměňování členů představenstva, vedoucích zaměstnanců a dozorčí rady jsou v souladu s obecně závaznými právními předpisy a naplňují ve všech hlavních směrech doporučení Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD.

Představenstvo

Systém odměňování členů představenstva je definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je založena na čtyřech základních pilířích, a to na fixní odměně, variabilní odměně, benefitech a ostatních naturálních příjmech poskytovaných společností. Konkrétní podmínky odměňování jednotlivých členů představenstva jsou upraveny v příslušných smluvních dokumentech.

Základní část odměňování představují fixně stanovené peněžní příjmy, které dovolují členům představenstva vykonávat svou funkci v zájmu společnosti a s péčí řádného hospodáře, aniž by byli závislí na splnění krátkodobých cílů společnosti. Vedle fixní položky příjmů ve formě základní odměny jsou součástí jejich odměňování i variabilní příjmy ve formě jednorázových odměn. Tyto variabilní složky jsou závislé na dosažených hospodářských výsledcích společnosti, koncernu Volkswagen a splnění stanovených individuálních cílů člena představenstva, což zaručuje rovnost zájmů mezi představenstvem a jediným akcionářem.

Nad rámec uvedených příjmů poskytuje firma představenstvu portfolio benefitů v předem definované výši a ostatní naturální požitky. Mezi tyto požitky patří poskytnutí služebních vozů, ubytování, vzdělávacích programů a pojistného zabezpečení.

Vedoucí zaměstnanci

Stejně jako u členů představenstva je systém odměňování vedoucích zaměstnanců definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je, obdobně jako u systému odměňování členů představenstva, založena na již uvedených čtyřech základních pilířích. Konkrétní podmínky odměňování vedoucích zaměstnanců jsou upraveny v manažerských smlouvách.

Dozorčí rada

Členům dozorčí rady jsou vypláceny odměny za jejich činnost v podobě fixní částky, stanovené jediným akcionářem společnosti. Členové dozorčí rady mají zároveň k dispozici služební vozy.

Společnost neposkytuje členům představenstva, vedoucím zaměstnancům a členům dozorčí rady žádné úvěry plynoucí z titulu jejich funkce. Variabilní odměny členů představenstva a vedoucích zaměstnanců, vztahující se k dosažení vytyčených cílů za rok 2007, nebyly ke dni zveřejnění výroční zprávy schváleny a budou vyplaceny v roce 2008. V uvedených hodnotách jsou proto zahrnuty skutečně vyplacené částky odměn vztahujících se k výsledku roku 2006.

Veškeré peněžní i naturální příjmy členů představenstva, vedoucích zaměstnanců a členů dozorčí rady byly poskytnuty výhradně společnosti Škoda Auto a byly následující (Kč):

	2007			2006		
	Peněžní příjmy	Naturální příjmy	Příjmy celkem	Peněžní příjmy	Naturální příjmy	Příjmy celkem
Členové představenstva	14 775 256	7 122 386	21 897 642	10 350 004	6 166 134	16 516 138
Členové dozorčí rady	739 200	291 400	1 030 600	879 000	399 278	1 278 278
Vedoucí zaměstnanci	89 896 781	14 612 500	104 509 281	75 815 251	16 587 984	92 403 235
Celkem	105 411 237	22 026 286	127 437 523	87 044 255	23 153 396	110 197 651

PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

Agenturní personál	jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele
Brutto likvidita	stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz a peněžních ekvivalentů včetně poskytnutých krátkodobých půjček
CKD (Complete Knocked Down)	označení pro nejvyšší stupeň rozloženosti vozu; montážní sada je složená z výlisků a svařenců některých podskupin karoserie, všech montážních dílů včetně motoru, převodovky, podvozku a provozních kapalin
Čistá likvidita	stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků vč. závazků z factoringu
ČÚS	České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádí vybraná ustanovení zákona o účetnictví
Dodávky zákazníkům	objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům; dodané vozy pocházejí z výrobních kapacit skupiny Škoda Auto a partnerských závodů
e-learning	metoda vzdělávání, která využívá elektronických výukových programů na osobních počítačích
ESP	elektronický stabilizační systém vozu - systém, který využívá schopnosti antiblokovacího systému brzd a protiprokluzu
FIA	Mezinárodní automobilová federace
IAS / IFRS	International Accounting Standards – Mezinárodní účetní standardy / International Financial Reporting Standards – Mezinárodní standardy finančního výkaznictví
Konsolidační celek	kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti
KVP	z něm. originálu „Kontinuierlicher Verbesserungsprozess“ – kontinuální zlepšovací proces = plynulý proces zlepšování s cílem odstranit plýtvání a zvýšit produktivitu práce
Míra investic	poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám
Odbyt	objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů ostatních koncernových značek (vozy SEAT prodané společností ŠAS; vozy VW a AUDI prodané společností SAIPL); z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů
Registrace	objem nových vozů značky Škoda oficiálně registrovaných na daném trhu
Rentabilita tržeb	procentuální ukazatel vyjadřující poměr zisku k celkovým tržbám
SKD (Semi Knocked Down)	označení základního stupně rozloženosti vozu; montážní sada obsahuje kompletně vypravenou karoserii, hnací agregát, podvozkové orgány, výfukové potrubí, drobné montážní díly a provozní kapaliny
Skupina	ve výroční zprávě je výraz „skupina“ nebo „skupina Škoda Auto“ používán jako synonymum pro konsolidační celek Škoda Auto
Společnost	ve výroční zprávě je slovo „společnost“ používáno jako synonymum pro název společnosti ŠKODA AUTO a.s.
SUV	tzv. Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz
TDI / TSI	přepřínovaný diesellový motor s přímým vstřikem paliva / přepřínovaný benzínový motor s přímým vstřikem paliva
Výroba	objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů ostatních koncernových značek (vozy Volkswagen a Audi vyrobené společností SAIPL); z důvodu správného informování o objemech výroby jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů
WRC	World rally car, kategorie motoristických soutěží
Z.E.B.R.A.	vnitropodnikový systém zlepšovacích návrhů

PŘEHLED NEKONSOLIDOVANÝCH KAPITÁLOVÝCH ÚČASTÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO a.s.

ZAO Evroavto

Sergiev Posad, Ruská federace
Podíl Škoda Auto: 75,10 %
Společnost nevyvíjí činnost.

e4t electronics for transportation s.r.o.

Praha, ČR
Podíl Škoda Auto: 49 %
Předmět podnikatelské činnosti:
výzkum a vývoj v oblasti přírodních,
technických nebo společenských věd,
školicí a poradenská činnost

ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR
Podíl Škoda Auto: 10 %
Předmět podnikatelské činnosti:
pronájem nemovitostí a nebytových
prostor, průmyslových a kancelářských
zařízení

ŠKO-ENERGO, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR
Podíl Škoda Auto: 34 %
Předmět podnikatelské činnosti:
výroba a rozvod tepelné energie, výroba
a obchod s elektřinou, distribuce plynu,
výroba pitné a užitkové vody,
provozování vodovodů a kanalizací

Poznámka:

Ke dni 19. května 2007 byla ukončena likvidace společnosti ŠKODA AUTO BH d.o.o.

Ke dni 20. prosince 2007 byla ukončena likvidace společnosti AutoVize s.r.o.

OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Události po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve skupině Škoda Auto ani společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majtkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení emitenta cenných papírů, nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

V Mladé Boleslavi 8. února 2008



Reinhard Jung
předseda představenstva



Holger Kintscher
člen představenstva, oblast ekonomie



Jana Šrámová
vedoucí účetnictví



Marek Růžička
vedoucí závěrky a externího výkaznictví

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY V PŘEHLEDU*

Klíčová data a finanční výsledky společnosti Škoda Auto dle ČÚS

Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dodávky zákazníkům	vozy	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675
Odbyt	vozy	376 329	448 394	460 670	440 572	438 843	441 820
Výroba	vozy	371 169	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561
z toho: agenturní personál	osoby	1 708	3 245	2 735	2 179	2 308	3 664

Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tržby	mil. Kč	110 409	136 283	153 271	145 694	145 197	153 550
z toho: tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
Přidaná hodnota	mil. Kč	18 513	18 977	22 296	22 056	23 343	24 884
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	5 237	5 204	4 643	3 677	5 209	5 856
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	-1 422	-1 029	-1 969	-1 188	-2 692	-1 041
Výsledek hospodaření před zdaněním	mil. Kč	3 814	4 175	2 674	2 489	2 517	4 815
Rentabilita tržeb před zdaněním	% k tržbám	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmů	mil. Kč	1 177	839	545	664	1 039	1 318
Výsledek hospodaření po zdanění	mil. Kč	2 637	3 336	2 129	1 825	1 478	3 497
Rentabilita tržeb po zdanění	% k tržbám	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

Rozvaha/Financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stálá aktiva	mil. Kč	33 687	39 175	45 008	44 873	44 074	41 143
Oběžná a ostatní aktiva	mil. Kč	21 923	27 486	21 603	21 945	22 077	30 694
z toho: Poskytnuté půjčky	mil. Kč	0	0	0	0	0	8600
Vlastní kapitál	mil. Kč	22 700	26 032	28 157	29 817	31 758	32 844
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. Kč	32 910	40 629	38 454	37 001	34 393	38 993
z toho: vydané dluhopisy	mil. Kč	0	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	0	0
Bilanční suma	mil. Kč	55 610	66 661	66 611	66 818	66 151	71 837
Čistá likvidita	mil. Kč	-1 339	-4 007	-798	-4 660	2 495	4 534
Investice	mil. Kč	11 313	13 873	16 235	11 586	10 248	8 430
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS

Objemová data

		Skupina Škoda Auto				Společnost Škoda Auto			
		2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	451 675	492 111	549 667	630 032	451 675	492 111	549 667	630 032
Odbyt celkem	vozy	444 458	498 467	562 251	619 635	441 820	493 119	555 202	623 085
Odbyt vozů Škoda		442 188	496 387	559 821	617 269	441 820	493 119	555 202	623 085
Výroba celkem	vozy	443 868	494 127	556 347	623 291	444 121	494 637	556 433	623 529
Výroba vozů Škoda		443 868	494 127	556 347	622 811	444 121	494 637	556 433	623 529
Počet zaměstnanců	osoby	25 225	26 742	27 680	29 141	24 561	26 014	26 738	27 753
z toho: agenturní personál	osoby	3 664	3 460	3 879	4 680	3 664	3 460	3 704	4 194

Výkaz zisku a ztráty

		Skupina Škoda Auto				Společnost Škoda Auto			
		2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Tržby	mil. Kč	163 665	187 382	203 659	221 967	155 396	177 822	189 816	211 026
z toho: v tuzemsku	%	14,7	13,3	12,6	11,8	15,5	14,0	13,5	12,4
zahraničí	%	85,3	86,7	87,4	88,2	84,5	86,0	86,5	87,6
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	144 368	163 738	175 636	185 474	140 996	159 187	167 709	180 865
	% k tržbám	88,2	87,4	86,2	83,6	90,7	89,5	88,4	85,7
Hrubý zisk	mil. Kč	19 297	23 644	28 023	36 493	14 400	18 635	22 107	30 161
	% k tržbám	11,8	12,6	13,8	16,4	9,3	10,5	11,6	14,3
Odbytové náklady	mil. Kč	10 278	10 611	11 903	13 201	6 137	6 558	6 905	7 964
Správní náklady	mil. Kč	3 513	3 676	3 587	4 207	3 157	3 329	3 161	3 701
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	389	1 503	2 069	699	183	1 256	1 735	525
Provozní výsledek	mil. Kč	5 895	10 860	14 602	19 784	5 289	10 004	13 776	19 021
	% k tržbám	3,6	5,8	7,2	8,9	3,4	5,6	7,3	9,0
Finanční výsledek	mil. Kč	-1 052	-787	-404	171	-865	-564	-216	425
Zisk před zdaněním	mil. Kč	4 843	10 073	14 198	19 860	4 424	9 440	13 560	19 446
Rentabilita tržeb před zdaněním	% k tržbám	3,0	5,4	7,0	8,9	2,8	5,3	7,1	9,2
Daň z příjmů	mil. Kč	1 474	2 180	3 136	3 878	1 291	2 077	2 678	3 554
Zisk po zdanění**	mil. Kč	3 369	7 893	11 062	15 982	3 133	7 363	10 882	15 892
Rentabilita tržeb po zdanění	% k tržbám	2,1	4,2	5,4	7,2	2,0	4,1	5,7	7,5

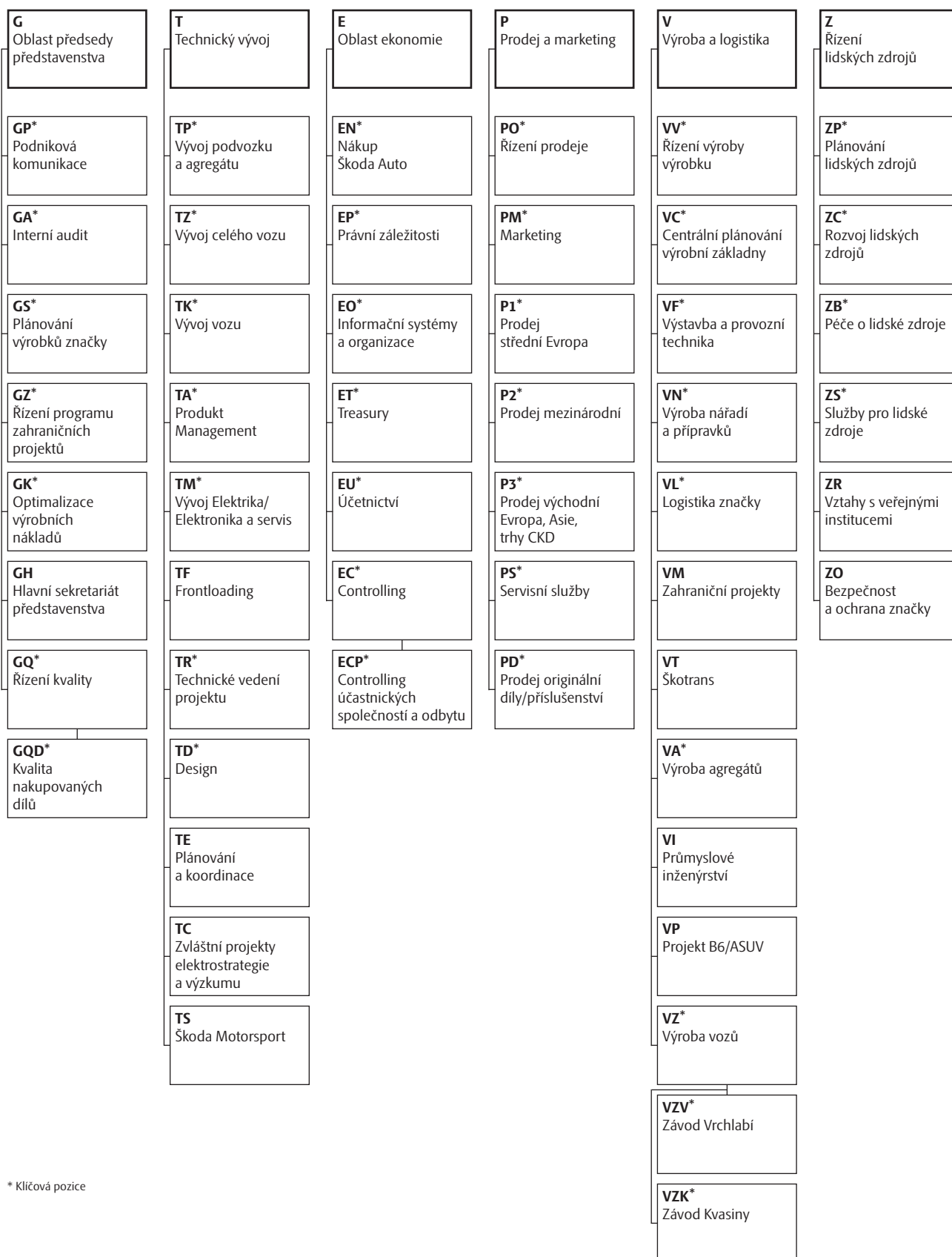
Rozvaha/Financování

		Skupina Škoda Auto				Společnost Škoda Auto			
		2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 858	55 424	54 292	56 767	55 792	55 023	53 936	56 903
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	40 343	34 331	50 920	59 014	32 414	28 956	43 499	48 658
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	11 200	23 950	25 554	8 600	11 200	23 950	25 554
Vlastní kapitál**	mil. Kč	43 923	46 757	58 321	67 034	44 147	46 483	58 007	66 532
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	52 278	42 998	46 891	48 747	44 059	37 496	39 428	39 029
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	10 000	5 000	5 000	2 000	10 000	5 000	5 000	2 000
Bilanční suma	mil. Kč	96 201	89 755	105 212	115 781	88 206	83 979	97 435	105 561
Čistá likvidita	mil. Kč	-2 631	4 911	21 157	27 403	414	6 070	19 352	25 154
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	26 794	23 550	27 420	28 454	23 164	21 421	24 203	28 146
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-9 752	-11 566	-11 090	-13 785	-9 957	-11 299	-10 910	-13 913
Míra investic	%	4,6	4,7	4,1	4,9	4,8	4,8	4,3	4,9
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	45,7	52,1	55,4	57,9	50,0	55,4	59,5	63,0
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	78,6	84,4	107,4	118,1	79,1	84,5	107,5	116,9

* Finanční výsledky vykazované dle ČÚS nejsou srovnatelné s finančními výsledky vykazovanými dle IFRS.

** V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO



* Klíčová pozice

OČEKÁVANÉ UDÁLOSTI ROKU 2008

Leden

- Uvedení nové generace modelu Fabia Combi na světové trhy
- Autosalon Dehli Auto Expo v Indii - uvedení vozu Škoda Fabia nové generace na indický trh

Únor

- Vyrobení dvoumiliontého vozu Škoda Octavia

Březen

- Autosalon v Ženevě - světová premiéra následníka modelu Škoda Superb
- Zahájení výroby modelu Škoda Superb nové generace
- Výroční tisková konference a zveřejnění výroční zprávy za rok 2007
- Otevření třetího chráněného pracoviště v závodě Mladá Boleslav s kapacitou 50 zaměstnanců

Duben

- Účast Škoda Auto na autosalonu Beijing Auto Show v Číně
- Vyrobení dvoumiliontého vozu Škoda Fabia
- Zveřejnění zprávy o trvale udržitelném rozvoji pro období 2007/2008
- Zveřejnění mezitímní zprávy konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS k 31. 3. 2008
- Škoda Day 2008 Mladá Boleslav - veletrh pracovních příležitostí pro studenty

Květen

- Představení Škoda Superb nové generace světovým médiím
- Škoda Auto hlavním sponzorem mistrovství světa IIHF v ledním hokeji v Kanadě

Červen

- Prezentace nové generace modelu Škoda Superb celosvětové prodejní síti
- Zavedení nové generace modelu Škoda Superb na světové trhy
- Účast Škoda Auto na autosalonu Autotec Brno
- Technická vzdělávací konference projektu IQ auto: Inovace ve Škoda Auto

Červenec

- Škoda Auto hlavním sponzorem Tour de France
- Zveřejnění pololetní zprávy konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS

Srpen

- Škoda Auto partnerem olympijských her v Pekingu a českého olympijského týmu
- Škoda Auto partnerem českého paralympijského týmu na paralympijských hrách v Pekingu
- Účast Škoda Auto na autosalonu Moscow Motor Show

Září

- Oslava 100 let založení závodu Vrchlabí
- Škoda Auto generálním partnerem 6. ročníku Festivalu evropských filmových úsměvů (FEFU) v Mladé Boleslavi

Říjen

- Účast Škoda Auto na autosalonu Paris Motor Show ve Francii
- Vyrobení miliontého vozu značky Škoda v závodě Vrchlabí a pětímiliontého vozu v závodě Mladá Boleslav od spojení s koncernem Volkswagen v roce 1991
- Zveřejnění mezitímní zprávy konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS k 31. 9. 2008

Listopad

- Zahájení výroby modernizovaného modelu Škoda Octavia

Vydává:

© ŠKODA AUTO a.s., 2008

Tř. Václava Klementa 869

293 60 Mladá Boleslav

Česká republika

IČ: 00177041

zápis v obchodním rejstříku

vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl B, vložka 332

Tel.: +420 326 811 111

Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva 2007 je k dispozici také v anglickém provedení.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na firemních internetových stránkách:

www.skoda-auto.cz

www.skoda-auto.com

Uzávěrka obsahu Výroční zprávy 2007: 8. února 2008.

Konzultace obsahu, design, produkce a výroba:

© B.I.G. Prague, 2008